

ларусь по итогам 2012 г.: аналитический доклад / И. В. Войтов [и др.] – Минск: БелИСА, 2013. – 184 с.

3 Недилько, Л. М. Научно-технические программы в системе государственного регулирования переходной экономики: Дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05. – Минск, 2003. – 110 с.

4 Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 270 с.

5 Пшебельская, Л. Ю. Экспортный потенциал производства изделий из полимерных материалов / Л. Ю. Пшебельская // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – 2012. – Вып. XX. – С. 212–215.

УДК691:338.512

М.Е. Боровская, ст. преп.
marbor3067@mail.ru (БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА ЖБИ УП МИНСКМЕТРОСТРОЙ)

Строительный комплекс, включающий производство строительных материалов, играет одну из ведущих ролей в экономике и его состояние служит одним из показателей экономического и технического развития государства. Начиная с 2009 г. общий спад экономики привел к значительному снижению объемов производства большинства видов строительных материалов вследствие уменьшения спроса со стороны потребителей данной продукции и нарушения платежеспособного баланса финансово-кредитных организаций, снизившим объемы выдачи кредитов основным застройщикам.

Продолжающийся рост цен на товары и услуги в базовых отраслях экономики, в первую очередь в топливно-энергетическом комплексе, ведет к росту величины затрат при производстве строительных материалов и негативно сказывается на конкурентоспособности продукции отечественных производителей. Процесс восстановления и развития данной отрасли требует повышения результативности производства и поиска резервов снижения себестоимости продукции.

В этих условиях возрастает роль современных методов управления, к которым относится контроллинг Система контроллинга – это принципиально новая концепция информации и управления, которую можно определить, как учетно-аналитическую систему, которая реализует синтез элементов учета, контроля, планирования, которая обеспечивает как оперативное, и так и стратегическое управление

процессом достижения целей и результатов деятельности предприятий. Если до этого времени управление связывалось, в основном, с решением текущих дел на предприятии, то в условиях обострения конкурентной борьбы и нестабильности внешней и внутренней среды, в которой функционирует предприятие только комплексный характер наблюдения за всеми блоками хозяйственной и финансовой деятельности может обеспечить информацию о положении предприятия и тенденции, способствующие укреплению или ослаблению позиций предприятия на рынке. В качестве системы наблюдения за деятельностью предприятия во всей его многогранности выделяется новая научная дисциплина – контроллинг. В настоящее время существует неоднозначность трактовок, характеризующих внутреннее содержание этого понятия, например, «управленческий учет», «контроллинг», «внутрихозяйственный учет». Несмотря на происхождение слова «контроллинг» от английского «to control» – контролировать, управлять, в англоязычных странах используется термин «управленческий учет», хотя работников, в обязанности которых входит формирование информации для управления, называют контроллерами.

Основными элементами контроллинга являются управленческий учет, бюджетирование и контроль.

В управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Существует множество систем управления затратами, каждая система эффективна в определенных экономических условиях в зависимости от целей, поставленных предприятием. Основными являются директ-костинг; стандарт-кост;

ABC; JIT; таргет-костинг; кайзен-кост; кост-киллинг; управление затратами на основе анализа безубыточности; бенчмаркинг. [1]

Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для их применения. [2] Рассмотрим применение одного из методов управления затратами – «кост-киллинг», который может применяться в двух вариантах внутренний и внешний «кост-киллинг», на примере Завода ЖБИ УП Минскметрострой.

Для применения внутреннего кост-киллинга необходимо выделить центры ответственности и построить систему управления с учетом их полномочий и функций; выбрать оптимальную модель распределения постоянных затрат и калькулирования себестоимости; создать систему мониторинга затрат, отслеживания отклонений и поиска резервов уменьшения издержек; создать эффективную систему закупочной и транспортной логистики, внедрить ресурсосберегающие технологии. [3]

Так, в производственной структуре Завода ЖБИ можно выделить следующие центры ответственности: центр затрат, центр доходов, центр прибыли и центр инвестиций. При этом центры затрат и доходов можно выделить в ПЭО, центры прибыли и инвестиций – в бухгалтерии. Это обеспечит эффект от взаимодействия и функционирования всех структурных подразделений, и в свою очередь позволит контроллингу координировать и интегрировать все стороны развития организации.

Далее на примере Завода ЖБИ УП Минскметрострой было рассмотрено внедрение энергосберегающей технологии (пласцифицирующей добавки для бетона CP-WRM). Так как величина материальных затрат занимает существенный (66%) удельный вес в структуре себестоимости продукции, в их снижении должны быть заинтересованы руководители центров ответственности – центра затрат и центра доходов. Расчеты производились на единицу сборного железобетона, при постоянном уровне цен на данное изделие, а также при постоянном объеме производства, равном прогнозируемому объему на 2014 год. После внедрения в технологию химической добавки CP-WRM снизился расход сырья и расход энергетических ресурсов. Годовой экономический эффект за счет применения добавки составил по сырью 263765 тыс. руб (экономия на 5% в год). Также затраты на электрическую и тепловую энергию снизились на 17295 и 49000 тыс.руб. (экономия 5% и 6%) соответственно. Из расчетов видно, что при применении добавки CP-WRM снизит себестоимость продукции и, соответственно увеличит прибыль организации.

Для минимизации внешних издержек применяются приемы внешнего кост-киллинга: принудительный пересмотр условий контрактов с существующими поставщиками; проведение тендеров; поиск новых партнеров; предоставление помощи ключевым поставщикам по проведению cost-killing'овых мероприятий. [4] При применении на данном предприятии внешнего кост-киллинга проведен принудительный пересмотр условий контрактов с поставщиками. В ведомости расчетов с поставщиками за Январь 2014 года существует 112 позиций. Проанализировав состояние дебиторской и кредиторской задолженности выявлено, что с такими поставщиками как Автосила, Белинфонет, Белсчеттехника, Ватра расчеты производились нерегулярно, поэтому после обора можно предложить пересмотр перечня поставщиков, оставив только поставщиков первой необходимости для Завода. Это приведет к улучшению платежной дисциплины в организации.

В современных условиях существуют некоторые трудности в

применении системы кост-киллинга. Ведь данный метод предусматривает сокращение затрат на заработную плату и сокращение персонала. Также необходимость системного применения, т.е. использование время от времени, к отдельным видам затрат или в отдельных подразделениях предприятия ощутимых результатов не приносит. Препятствия к успеху на пути модернизации системы управления на базе контроллинга легче преодолеть, если руководство дальновидно и терпеливо, разработчики системы - профессиональны и твердо отстаивают свои убеждения, персонал вовлечен в процесс реализации проекта и подготовлен к работе системы. В этих условиях компания получит в свое распоряжение современный инструмент управления, который позволит ей реально:

- повысить управляемость бизнеса и сократить время принятия управленческих решений;
- эффективно контролировать активы компании и успешно управлять затратами;
- повысить рентабельность задействованного капитала;
- достичь необходимой прозрачности, контроля рисков и усилить инвестиционную привлекательность бизнеса.

Актуальность внедрения системы кост-киллинга подтверждается необходимостью выведение предприятий из кризиса, который сложился в современной экономике, продажи излишних активов, сдачи в аренду избыточных производственных площадей, плотной работы с дебиторами и прочие методы. Без кост-киллинга нельзя обойтись и при обострении конкурентной борьбы на рынке: в этом случае многие компании, чтобы оставаться конкурентоспособными, вынуждены придерживаться стратегии минимизации издержек при сохранении заявленного качества выпускаемой продукции и, соответственно, кропотливо «выявлять резервы снижения себестоимости».

Следует отметить, что постоянная разработка и применение кост-киллинговых мер должны стать для каждого успешного предприятия нормой жизни. Конкуренция на большинстве рынков обостряется, норма прибыли сокращается. А значит, повышать прибыльность, бесконечно наращивая объемы продаж, крайне сложно.

ЛИТЕРАТУРА

1 Каверин, М.М. Управленческий учет / М.М Каверин. – М.: Магистр, 2011. – 428с.

2 Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 1017 с.

3 Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по цен-

грам ответственности и местам формирования затрат //Бухгалтерский учет. -2000. – № 5. – с. 56–59.

4 Аверчев, И.В МСФО. 1000 примеров применения/ Аверчев И.В. – РидГрупп, 2011. – 992 с.

УДК 004:338

Н.Г. Сиянк, доц., канд. экон. наук siniakn@mail.ru

Хабиб А., асп.; Шариф Н., асп.
habib.awada@liu.edu.lb (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИКИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Существует множество разнообразных методик анализа массивов данных, в основе которых лежит инструментарий, заимствованный из статистики и информатики. Ниже приведен список методик анализа больших данных [1]. Список не претендует на полноту, однако в нем отражены наиболее востребованные в различных отраслях подходы. Исследователи продолжают работать над созданием новых методик и совершенствованием существующих. Кроме того, некоторые из перечисленных них методик не обязательно применимы исключительно к большим данным и могут с успехом использоваться для меньших по объему массивов (например, А/В-тестирование, регрессионный анализ).

A/B testing. Методика, в которой контрольная выборка поочередно сравнивается с другими. Тем самым удается выявить оптимальную комбинацию показателей для достижения, например, наилучшей ответной реакции потребителей на маркетинговое предложение. Большие данные позволяют провести огромное количество итераций и таким образом получить статистически достоверный результат.

Associationrulelearning. Набор методик для выявления взаимосвязей, т.е. ассоциативных правил, между переменными величинами в больших массивах данных. Используется в **datamining**.

Classification. Набор методик, которые позволяют предсказать поведение потребителей в определенном сегменте рынка (принятие решений о покупке, отток, объем потребления и проч.). Используется в **datamining**.

Clusteranalysis. Статистический метод классификации объектов по группам за счет выявления наперед не известных общих признаков. Используется в **datamining**.

Crowdsourcing. Методика сбора данных из большого количества источников.