

УДК 0.88

**В. В. Криворотько**

Белорусский государственный технологический университет

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В статье предпринята попытка анализа особенностей современной профессиональной ориентации в рамках процесса глобализации и становления постиндустриального общества. В ней отмечается, что в новых условиях для устойчивого функционирования социума необходимы не только минерально-сырьевые ресурсы, наличие высоких технологий, но и потребность в подготовке квалифицированных производственных кадров, способных обслуживать и грамотно управлять современными процессами реального сектора экономики. Для достижения поставленных целей необходимы предусмотренные социальные процедуры, и в первую очередь – целенаправленная «органическая», или «опережающая», профориентационная деятельность социальных институтов. Анализируя особенности трансформации социальных структур в условиях глобализации, автор отмечает, что одновременно происходит процесс изменения шкалы ценностей. Она связана с падением или возрастанием престижности (статусности) той или иной профессии, которую выбирает субъект. В статье подчеркивается, что в ходе перестройки профориентационной деятельности от «догоняющей» к «опережающей» необходимо преодолеть ряд проблем, вызванных постиндустриальной трансформацией общества: это процесс отчуждения фундаментальных общечеловеческих качеств личности, устранение редукции феномена человека к своим биологическим основаниям и обоснование необходимости альтернативы утилитарному, потребительскому сознанию, которая заключается в усилении принципа самодостаточности личности. В контексте вышеизложенного в статье декларируется необходимость поиска аргументаций и обоснований повышения престижности производственных профессий, в противовес «игровым» или «сервисным» специальностям, а также углубление познания механизмов формирования устойчивых мотивов и намерений индивида в выборе будущей профессии.

**Ключевые слова:** органическая – «опережающая», неорганическая – «догоняющая» профессиональная ориентация, престиж, «сервисные» или «игровые» профессии, глобализация, постиндустриализм, антропоцентризм, утилитаризм, прагматизм.

**V. V. Krivorot'ko**

Belarusian State Technological University

**FEATURES OF VOCATIONAL GUIDANCE  
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

In article, an attempt of the analysis of features of modern professional orientation within process of globalization and formation of post-industrial society is made. In it is noted that in new conditions for steady functioning of society are necessary not only mineralraw material resources, existence of high technologies, but also a demand for preparation the qualified production shots capable to serve and competently to operate modern processes of real production sector. For achievement of goals, the provided social procedures, and first of all – the purposeful “organic” or “advancing” professional orientation activity of social institutes are necessary. Analyzing features of transformation of social structures in the conditions of globalization in work, it is noted that at the same time there is a process of change of a scale of values. It is connected with falling or increase of prestigiousness (status) of this or that profession, which is chosen by the subject. In article it is emphasized that during reorganization of professional orientation activity from “catching up” to “advancing”, it is necessary to overcome a number of the problems caused by post-industrial transformation of society: it is process of alienation of fundamental universal qualities of the personality, elimination of a reduction of a phenomenon of the person to the biological bases and justification of need of alternative – to utilitarian, consumer consciousness which consists in strengthening of the principle of self-sufficiency persons. In a context, the article need to search on arguments and justifications of increase of prestigiousness of production professions, as opposed to “game” or “service” specialties, and deepening of knowledge of mechanisms of formation of steady motives and intentions of the individual is declared in a choice of future profession.

**Key words:** the organic – “advancing”, inorganic – the “catching-up” vocational guidance, prestige, “service” or “game” professions, globalization, postindustrials, anthropocentrism, utilitarianism, a pragmatism.

**Введение.** В условиях глобализации и процесса трансформации социума в направлении становления постиндустриального общества проблемы профессиональной ориентации приобретают актуальный и остро востребуемый характер.

Профессиональная ориентация представляет собой научно обоснованную систему мероприятий социально-психологического характера, способствующую субъекту сделать осознанный выбор профессии с учетом целостного единства своих индивидуальных возможностей и потребностей общества.

В социально-философском контексте под термином «глобализация» понимается противоречивый феномен, который коренным образом меняет форму и содержание современной эпохи.

Этот термин получил научное распространение в 80-х годах XX столетия и представляется как мегатенденция глобального процесса интеграции (объединения) социальных, политических, экономических и культурологических связей относительно регионализованного (локального) человечества.

**Основная часть** Результаты глобализации многомерны, противоречивы и весьма неоднозначны. В первую очередь, они проявляют себя в оформлении глобальных международных рынков свободного движения капиталов, разнообразного вида услуг, приводят к увеличению количества мигрантов в результате социальной мобильности и формируют над-, интер- и транснациональные институты общества

В таких условиях для устойчивого функционирования и прогресса социума необходимы не только минерально-сырьевые ресурсы, а также наличие и использование высоких технологий, но и высококвалифицированные производственные кадры, способные обслуживать и грамотно управлять современными процессами реального сектора экономики.

Для подготовки соответствующего человеческого капитала как наиболее ценного ресурса нашей цивилизации необходимы продуманные социальные процедуры, и в первую очередь грамотная «органическая» или «опережающая» профориентационная деятельность социальных институтов общества. Следует отметить, что профессиональная ориентация и социальная не одно и то же понятие. В то же время эти категории являются тесно взаимосвязанными и детерминируют друг друга. Они позволяют субъекту объективно определить свое место в социальном пространстве (социальный статус) и профессионально-квалификационной структуре того или иного уровня. Критерием социальной стороны ориентации молодежи в подавляющем случае является профессиональная ее сторона –

адекватный выбор конкретной и дублирующей профессии. Таким образом, профориентация как составная часть социализации индивидов предусматривает необходимость опосредованного отражения и учета особенностей глобализации современного мира. В таком понимании глобализация представляется как системный фактор, который ведет к изменению всей структуры социума не только в сфере социальных институтов, но и в сфере шкалы ценностей. Ценностные ориентации определяются прежде всего целой совокупностью исторически сложившихся политических, философских и нравственных убеждений индивида.

Процесс глобализации объективно совпал с переходом общества к постиндустриальному этапу своего развития. В этих условиях происходит трансформация ценностных ориентиров, которые определяются падением либо возрастанием «престижности» (статусности) той или иной профессии, которую выбирает субъект.

Престижность (привлекательность) профессии является важным фактором процесса профориентации. Чтобы определить уровень престижа той или иной профессии, необходимо учитывать весь комплекс субъективных и объективных факторов для его формирования. Оценка престижа сводится к становлению устойчивого отношения, которое формируется между индивидом и предметом его профессиональной деятельности. Другими словами, это и есть конкретное отношение индивида к выбираемой профессии. Оно не носит случайный характер, а отражает объективные, т. е. действительные, связи, которые существуют в социуме и оказывают реальное влияние на мотивацию и поведение субъекта. Оценка привлекательности профессии содержит в себе слепок (печать) прошлых представлений, на которые проецируются перспективные (ожидаемые) оценки субъектом своей будущей профессии. Поэтому на основе ожидаемых или перспективных оценок в последние десятилетия в семьях, школах и вузах отмечается тенденция, ориентированная на получение определенных «статусных» специальностей, которые связаны с «сервисными» профессиями. Такая ориентация на исключительно модные профессии необоснованно отвлекает внимание молодежи от специальностей реального сектора экономики, опосредованно нивелируя оценки престижности производственных специальностей. Это приводит к тому, что профессиональные установки молодых людей зачастую не соответствуют потребностям реального сектора экономики, который несет огромные издержки. Кроме этого, успешный выбор профессионального пути индивидом уменьшает возможность разочарований, неудовлетворенности, обеспечивает

устойчивую психологическую адаптацию, улучшает профессиональный отбор и подготовку кадров, Вышеприведенное обусловило возможность обозначить несколько актуальных проблем современной профориентации:

1. Постиндустриальный этап общественно-го развития приводит к отчуждению фундаментальных человеческих качеств, отводя ему роль только функционального элемента современных технологий (генной инженерии, молекулярной биологии, микроэлектронных приложений и т. д.).

2. Кроме этого, феномен человека постепенно редуцируется к своему биологическому основанию (субстрату), для которого потребление становится основной экзистенцией своего бытия. В результате субъект постепенно начинает терять свою социальную сущность, индивидуальность, критичность, самодостаточность, становясь все более зависимым от наличия и развития постиндустриальных технологий и их приложений.

Сегодня во многих телепередачах открыто пропагандируется всевластие и примат денег. Печатаются целые серии изданий: «Как стать состоятельным?», «Почему ты нищий?», «Богатей по русски» и т. д., адресованные желающим стать менеджером неважно чего, фрилансером, мерчендайзером, программистом игр и стратегий и т. д., в которых обосновывается легкий путь. Отсюда следует риск корыстно обусловленной преступности, коррупции, тунеядства и грабежа. В итоге это приводит умонастроению молодежи к тенденции разрушения института семьи, обострения взаимоотношения отцов и детей, неуважения к старшему поколению.

3. В результате постиндустриальный глобализм трансформирует традиционные общечеловеческие ценности: социальную справедливость, добро, сострадание и т. п., сводя их к вульгарному утилитаризму и прагматизму, формируя потребительское сознание, в котором ресурсы предстают только как объект потребления.

В условиях перехода к рыночным отношениям важнейшим критерием становятся деньги. Сегодня для многих учащихся престижность той или иной профессии весьма часто ассоциируется не только с понятием привлекательности, сколько с меркантильным фактором. В основе этого меркантильного фактора лежат мировоззренческий принцип антропоцентризма и установка «быстрого и всеобщего обогащения». В свое время критику этой установки дал М. Вебер в своей работе «Протестантская этика и дух капитализма», где предложил в качестве альтернативы стремлению к наживе капитализма эпохи первоначального накопления капитала «аскетический рационализм» [1].

Далее, человеческая личность под воздействием средств массовой информации, интернета и других информационных технологий начинает приобретать черты и характер рыночной экономики, модели потребительского сознания, в которых вытесняются фундаментальные общечеловеческие ценности, подменяя их контркультурными установками, ведущими к осознанному девиантному поведению. Таким образом, аксиологическими основаниями постиндустриального развития социума становятся потребительство и утилитаризм. В их основе лежат принципы антропоцентризма, провозглашающие приоритет постиндустриальной модели развития общества над другими альтернативными стратегиями развития.

Сегодня стало очевидным, что современные «сервисные» или «игровые» технологии и их приложения не могут заменить сам процесс производства, который является основой социально-экономического прогресса общества. Сложившийся перекоп в профориентировании и в подготовке кадров в сторону «обслуживающих» профессий сегодня стал явно несостоятельным. И это очевидно, так как прежде чем что-либо обслуживать, необходимо изначально что-то производить, а произведенный продукт или само производство в своем развитии стало бы в этом остро нуждаться. Представьте себе такое явление: может ли устойчиво функционировать коммерческий банк без работы реального сектора экономики – завода или фабрики? Отсутствие финансовых потоков и возможности управления ими означает нерентабельность своего функционирования. Поэтому избыточная масса «сервисных» профессий на рынке труда приводит к дополнительным затратам государства на перепрофилирование и переобучение рабочей силы. Это означает то, что становящаяся «неоиндустриальная парадигма» как альтернатива постиндустриальному развитию социума в своих приоритетах ориентирует на возрождение престижности производственных профессий, которые востребованы реальным сектором экономики.

В контексте вышеказанного следует, что перед профориентационными институтами стоит задача реструктуризации своей деятельности в нескольких направлениях.

1. Это поиск аргументаций и обоснований повышения «престижности» производственных, а не «сервисных» и «игровых» профессий, первые из которых ориентированы на реальные сектора современной экономики. Поэтому важнейшим фактором профориентационной деятельности является ориентация на анализ содержания понятия «престижности» (привлекательности) профессии, процесс формирования

ситуативных, а затем и перспективных профнамерений индивида. Учет «престижности» становится объективным основанием для осмысленного и обоснованного выбора соответствующей профессии.

2. Углубление познания механизмов формирования устойчивых мотивов и намерений индивида в выборе профессии. Это необходимо для прогнозирования и управления векторами профессиональных склонностей субъекта, на основе которых возможно построение прогнозных моделей динамики обоснованного выбора профессии.

3. Сегодня система профориентации требует серьезных реформ, суть которых сводится к «органическому», или «опережающему», профориентированию, основанному на методе прогнозирования (построения вероятностных моделей). Это, в свою очередь, будет способствовать выявлению закономерностей социальной и профориентационной динамики в современном обществе. В противном случае эта система будет оставаться на уровне «догоняющей» и всегда запаздывать в ответе на глобальные вызовы современности, т. к. ключевой проблемой является адаптация человека к изменяющейся среде. Об этом говорил американский футуролог

Э. Тоффлер в своей работе «Шок будущего». «Если человек быстро не научится контролировать скорость перемен в своих личных делах, а также в обществе в целом мы обречены на массовый адаптационный срыв... необходимо «равновесие не только между скоростью перемен в разных секторах, а между скоростью изменения окружения и ограниченной скоростью человеческой реакции. Ибо причина шока будущего – увеличивающийся разрыв между ними» [2].

Сложившаяся система профессиональной ориентации подрастающего поколения в большинстве своем ориентирована на то, что было вчера, и не раскрывает участникам перспективы на будущее. Это положение в полной мере относится и к современным проблемам профессиональной и социальной ориентации современной учащейся молодежи.

**Заключение.** Решение современных проблем профессиональной ориентации в условиях становления постиндустриального общества находится в плоскости реструктуризации или перестройки приоритетов ценностных ориентаций, направленных на целый ряд производственных профессий, которые остро востребованы реальным сектором экономики.

#### Литература

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М., 1990. С. 207.
2. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. М.: АСТ, 2002. С. 16–18 (In Russian).

#### References

1. Weber M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. *Izbrannyye proizvedeniya* [Selected works]. Moscow, 1990, p. 207 (In Russian).
2. Toffler A. Future shock [Trans. from ingl]. Moscow, ACT Publ., 2002, p. 16–18.

#### Информация об авторе

**Криворотко Виктор Васильевич** – кандидат философских наук, доцент кафедры философии и права. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: Krivorotko@belstu.by

#### Information about the author

**Krivorot'ko Victor Vasilyevich** – Ph. D. Philosophy, assistant professor of the Department of Philosophy and Law. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: Krivorotko@belstu.by

Поступила 15.03.2015