

УДК 332.142

**Л. К. Климович**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

В статье рассматриваются направления инновационного развития сферы услуг, проблемы регулирования формирования и концепции сферы услуг региона; изменение в мировом хозяйстве и национальной экономике; диверсификация на основе высоких технологий в постиндустриальном обществе. Индекс развития человеческого потенциала, как индикатор развития экономики и региона, отражает социально значимые качества граждан общества и возможности развития экономического потенциала регионов.

В процессе оптимизации организационной структуры создан холдинг бытового обслуживания «Гомельоблбыт», обеспечивающий реализацию стандартов бытового обслуживания населения.

Научная новизна состоит в рассмотрении экономических отношений во взаимосвязи с глобализацией мировой экономики и интеграционным развитием. Результаты могут быть использованы при принятии управленческих решений в процессе государственного прогнозирования инновационного развития сферы услуг.

**Ключевые слова:** регулирование развития региона, эволюция подходов, инновации, влияние высоких технологий, постиндустриальный период, индекс развития человеческого потенциала.

**L. K. Klimovich**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives

**REGIONAL ASPECTS OF THE SERVICES DEVELOPMENT**

The article considers the directions of innovative development, problems of formation regulation and the concept of services in the region as well as changes in world and national economics, diversification based on high technologies in postindustrial society. Human Development Index as development indicator of economics and region expresses socially important qualities of community citizens as well as possibilities of development of regions' economic strength.

A holding of everyday services "Gomeloblbyt" was established during the optimization process of organizational structure. It provides realization of standards of population's everyday services.

Scientific novelty is in consideration of economic relations in conjunction with globalization of world economics and integrative development. The result can be used during administrative decision making in the process of the state prognostics of innovative development of services.

**Key words:** regulation of region's development, evolution of approaches, innovations, postindustrial period, Human Development Index.

**Введение.** В современных концепциях развития сферы услуг актуализировано развитие:

– региональной рыночной инфраструктуры – системы учреждений и организаций, обслуживающих движение товаров и услуг на региональном рынке и обеспечивающих региональный воспроизводственный процесс;

– региональной политики – системы целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизма их реализации. Эффективность реализации зависит от регионального разделения труда и воспроизводства экономического потенциала региона.

Традиционно сложившаяся специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг вынуждена изменяться под воздействием политических, экологических и демографических кризисов, с внедрением высоких технологий.

**Основная часть.** Наибольшее влияние на социально-экономическое развитие сферы услуг в условиях изменений в мировом хозяйстве и национальной экономике оказали:

– геополитические и геоэкономические приоритеты и стратегические цели различных стран, союзов или блоков: ООН, ЕС, СНГ и др.;

– необходимость учета международных норм и стандартов, расширение форм сотрудничества;

– дополнительное воздействие со стороны транзитивной экономики стран «Восточного партнерства» на традиционные, исторически обусловленные сферы влияния России и стран Содружества;

– внутригосударственные акты и нормы, постановления правительства, экономические теории, социальные, психологические и этические явления.

Одной из важнейших и наиболее сложных проблем в экономической теории и практике

является проблема устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест. Эти две задачи тесно взаимосвязаны, так как только высокий экономический рост создает условия для увеличения количества рабочих мест и снижения безработицы. Одновременно настоящей успех экономической политики выражается в создании базы для устойчивого экономического роста и увеличения спроса на работу. Однако на практике выполнить эти условия достаточно сложно, даже в странах с высоко развитой экономикой отмечается явное замедление экономического роста. Темп замедления в разных странах неодинаков, в последнее время наблюдается общая тенденция более медленного развития крупных стран по сравнению с более мелкими быстроразвивающимися. Темпы экономического роста Европы остаются низкими. В зоне евро он около 1%. В крупнейших европейских экономиках (Германии, Франции, Италии) нет значительных сдвигов в решении ключевой проблемы – безработицы. ЕС в целом по темпам экономического роста уступает своему главному конкуренту – США, а также Китаю и другим азиатским странам. Торговые центры Европы и США нельзя представить без товаров этих стран. Более того, в Северной Америке, Европе и Японии все более опасаются усиления конкуренции со стороны Китая, Индии и других стран. Это наглядно видно на примере текстиля, обуви, игрушек, электроники, сельхозпродукции. Как отмечают зарубежные авторы, снижение экономического роста в развитых странах способствует его превращению в сложный комплекс проблем. Это проявляется в растущей безработице, снижающемся темпе инвестиций, намечающейся в последнее время дефляции, которая несет угрозу экономическому росту.

Прежде всего это касается тех стран, интенсивность негативных явлений в которых настолько высока, что ограничиваются возможности развития экономики стран Центральной и Восточной Европы.

Сокращения подобного типа негативных явлений является весьма сложной задачей, поэтому многие страны и правительства не всегда выходят победителями в борьбе с накапливающимися экономическими трудностями.

Индекс развития человеческого потенциала, как индикатор развития экономики и региона, отражает социально значимые качества граждан общества: здоровье, долголетие и жизненную активность, характер правового сознания, уровень нравственности и морали; структуру ценностей, потребностей, интересов; особенности национального характера и др.

В докладе ООН о развитии человека в 2014 г. опубликованы данные за 2014 г. ([www.un.org/](http://www.un.org/)

[ru/development/hdr/global.shtml](http://ru/development/hdr/global.shtml); дата доступа 22.01.2015). Некоторые маленькие страны Центральной Азии испытывают прямые последствия экономического кризиса в России, так как их инвалютные доходы зависят от денег, отправленных их гражданами на родину из России и других стран.

Европейский союз один из крупнейших торговых партнеров России. Только за один месяц после вступления в силу санкций экспорт ЕС в Россию уменьшился на 19%, т. е. почти на 2 млрд долл. США.

В 2012 г. Республика Беларусь улучшила свой рейтинг на 15 позиций. В 2013 г. она заняла 53-е место, а в 2014 – 50-е место. Лидерами в 2014 г. были Норвегия, Австралия, Швейцария, Нидерланды, США.

По уровню образования, здравоохранения и дохода на душу населения Беларусь обогнала Россию (56-е место), Украину (83-е), Казахстан (70-е), Азербайджан (76-е), Грузию (79-е), Армению (87-е). Все эти страны входят в группу с высоким уровнем развития.

В группе со средним уровнем развития расположились Туркмения (103-е место), Молдова (114-е), Узбекистан (116-е).

Группа неблагополучных стран Африки характеризуется низкой продолжительностью жизни – 40–50 лет, в некоторых странах только каждый третий может читать и писать. Около 1,2 млрд человек живут меньше чем на 1,25 долл. США в день.

Региональные аспекты государственного регулирования развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Доля сферы услуг в ВВП за 2009–2010 гг. увеличилась с 40,6 до 41,2%, в 2011 – сократилась до 39,5%, в 2013 – 45,97%, в 2014 – 45,2% [2].

Анализ социальных индикаторов Республики Беларусь за период после 1990 г. представлен в табл. 1.

Анализ основных показателей уровня жизни в Республике Беларусь, представленных в табл. 1, позволяет сделать следующие выводы:

– среднемесячная заработная плата (СЗП) увеличивалась, ее отношение к 2013 г. составило 447,6%, а до реформ – 215,2%, при этом темпы роста реальных денежных доходов свидетельствуют о проблемах повышения уровня жизни;

– потребительские расходы на продовольствие составили 59,6% в 2000 г. против 28,0% в 1990 г., в 2010 г. отмечается снижение до 36,8%, а в 2012 г. – рост до 40,8%, в 2013 г. – 37,7%.

Таблица 1

## Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь

Показатели	Годы											
	1990	1991	1995	1997	1998	1999	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Соотношение СЗП к минимальному потребительскому бюджету, %	215,2	219,0	106,8	123,7	128,3	116,5	127,1	204,7	413,1	368,7	408,1	447,6
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %	112,0	100,0	73	106,0	119,0	97,0	114,0	118,4	114,8	98,9	121,5	116,3
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:												
– мужчины	66,3	66,3,5	62,1	62,9	62,7	62,5	63,4	62,9	64,6	64,7	66,6	67,3
– женщины	75,6	74,3	73,1	74,3	74,4	73,9	74,7	75,1	76,5	76,7	77,6	77,9
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	13,9	12,9	9,3	8,8	9,1	9,3	9,4	9,4	11,4	11,5	12,2	12,5
Смертность (на 1000 жителей), ‰	10,7	11,2	13,0	13,4	13,5	14,2	13,5	14,5	14,4	14,3	13,4	13,2
Младенческая смертность (на 1000 родившихся), ‰	11,9	12,1	12,5	12,4	11,3	11,5	9,3	7,1	4,0	3,9	3,4	3,5
Потребительские расходы на продовольствие, % от общих	28,0	44,0	58,0	57,5	56,7	59,9	59,6	42,4	36,8	38,9	40,8	37,7
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.	18,0	61,9	32,0	107,4	121,9	131,2	141,4	177,8	264,0	280,0	279,0	282,0

## Примечание:

1. Составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и источников [1, 2].
2. Стоимостные показатели за 2000 г. приведены с учетом деноминации (уменьшены в 1000 раз).

В 2014 г. создан холдинг бытового обслуживания «Гомельоблбыт» в состав которого входит 18 открытых акционерных обществ, акции которых переданы в доверительное управление ОАО «Гомельоблсервис», 2 коммунальных унитарных предприятия районной собственности, 1 открытое акционерное общество с долей районной собственности в уставном фонде и 1 закрытое акционерное общество без государственной доли в уставном фонде. Рассматривая итоги работы холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт» в 2014 г., необходимо отметить, что основные показатели социально-экономического развития выполнены. В 2015–2019 гг. будет продолжено реформирование организаций – участников холдинга на основе:

- выработки единых позиций и решений по общим проблемам, касающимся всех направлений деятельности участников холдинга;
- взаимодействия с органами государственной власти и управления по вопросам, затрагивающим интересы участников холдинга;
- разработки для членов холдинга рекомендаций, правил, направленных на совершенствование и повышение качества оказываемых населению бытовых услуг;
- содействия информационной, методической, технической и правовой поддержки их участников;
- разработки с учетом существующего законодательства системы подготовки специалистов для организаций – участников холдинга;
- подготовки предложений по упрощению требований к сертификации, разработки механизма заинтересованности организаций), ока-

зывающих бытовые услуги, в прохождении добровольной сертификации;

- повышения профессионального мастерства специалистов путем проведения конкурсов, выставок, ярмарок и других мероприятий.

Будет продолжена работа по развитию сети организаций бытового обслуживания населения, совершенствованию их организационных форм с учетом стандартов, представленных в табл. 2. Основными направлениями развития станут:

- создание предприятий бытового обслуживания по типу «мультисервис», которые позволят получать комплекс бытовых услуг в одном месте, а также обеспечат наибольшую эффективность работы и доступные цены на услуги за счет более рационального использования помещений, вспомогательных служб, кадров, транспорта;
- открытие объектов бытового обслуживания в торговых центрах, магазинах, рынках и др.;
- модернизация и техническое переоснащение действующих организаций бытового обслуживания, освоение прогрессивных, ресурсосберегающих технологий.

Несмотря на положительные в целом показатели экономического развития отрасли, в результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания Беларуси выявлены наиболее значимые проблемы:

- 1) недостаточное развитие стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек;
- 2) низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;

3) неразвитая в приграничных регионах система межтерриториальных и интеграционных связей организаций сферы услуг для реализации совместных проектов, способствующих развитию экспорта услуг;

4) высокая доля неформальной экономики в сфере услуг.

Число организаций сферы услуг в Республике Беларусь увеличилось с 73 435 до 83 002 единиц (113,03%), а в Гомельской области с 7848 до 8574 (109,25%), при этом значительный рост организаций частной (79%) и иностранной (3,9%) собственности [2]. Финансовая помощь государственным организациям на техническое перевооружение, приобретение оборудования преимущественно будет предоставляться на возвратной основе, в форме долевого участия – до 25% от стоимости вложений по лизингу. Внедрение государственных стандартов обслуживания населения требует оптимизации количества альтернативных вариантов в целях обеспечения экономической и экологической безопасности населения, что наиболее актуально для опасных и экологически дестабилизированных регионов.

Значительную роль и влияние в современных условиях играет экспортированный капитал –

капитал, ввезенный в страну из-за рубежа в качестве кредитов, займов, субсидий для осуществления инвестиционных проектов, коммерческих операций и т. д. Нужно учитывать, что значительная часть такого капитала обеспечивает устойчивое развитие его собственника и той страны, из которой приходит. Например, многие страны получают такой капитал, затем на эти кредиты или субсидии закупают технику в странах зоны евро, там же устойчиво функционируют и создаются новые рабочие места. Получатель экспортированного капитала зачастую оставляет долги следующим поколениям.

С начала кризиса 2008 г. ЕС выражает желание помочь кредитами странам, которые решили войти в ЕС, при этом находятся в активном поиске зарубежных инвестиций. Этот «круговорот» часто фиктивного капитала дает видимость оживления экономики и устойчивого развития.

В то же время страны, «раздающие» кредиты, активно развивают производство товаров и услуг, на основе высоких технологий обеспечивая мировое лидерство и контроль над аутсайдерами, легко управляемыми как экономически, так и политически.

Таблица 2

**Нормативы государственных социальных стандартов  
в области бытового обслуживания населения в целом и в разрезе районов на 2015 г.**

Гомельская область	Количество сельских жителей на 01.01.2014, чел.	Утвержденный норматив обеспеченности населения сетью комплексно-приемных пунктов на 2015 г., ед.		Фактическое количество сельских КПП, ед.	Фактическая обеспеченность сельского населения сетью КПП, чел./КПП
		1800 чел.	2200 чел.		
В целом	344 245	191	156	238	1446
В том числе по районам:					
Брагинский	7 009	4	3	9	779
Буда-Кошелевский	20 959	12	10	13	1 612
Ветковский	9 740	5	4	6	1 623
Гомельский	65 004	12	10	12	5 417
Добрушский	16 101	9	7	15	1 073
Ельский	6 859	4	3	9	762
Житковичский	19 066	10	9	9	2 118
Жлобинский	25 557	14	12	14	1 826
Калинковичский	20 683	11	9	19	1 089
Кормянский	6 497	4	3	9	722
Лельчицкий	14 474	8	7	12	1 206
Лоевский	6 003	3	3	5	1 201
Мозырский	18 640	11	8	15	1 243
Наровлянский	2 805	2	1	6	468
Октябрьский	7 604	4	3	16	1 267
Петриковский	16 490	9	7	18	916
Речицкий	29 380	16	13	21	1 399
Рогачевский	24 128	13	11	13	1 856
Светлогорский	13 383	7	6	12	1 115
Хойникский	7 114	4	3	7	1 025
Чечерский	6 689	4	3	8	836

*Примечание.* Составлено автором на основе данных холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт».

Сфера услуг способствует формированию основных элементов устойчивого экономического роста:

– инноваций, научных знаний, нематериальных форм накопления, информационных технологий с учетом мировых, региональных и отраслевых тенденций изменения на рынке услуг;

– реструктуризации и корпоративного построения, основанного не на иерархических пирамидальных многоуровневых структурах;

– адаптации к внешней среде с высокой долей работающего теневого капитала, который трудно защитить легальными способами;

– диверсификации внутрихозяйственной деятельности;

– невысокого уровня оплаты труда в сфере услуг, неспособности менеджмента справиться с комплексом организационных проблем в диверсифицированной многопрофильной деятельности, внутрифирменных противоречий;

– не разработан механизм эффективного управления в условиях роста малого предпринимательства.

В качестве основного условия выживаемости и сохранения конкурентных позиций в этих условиях стала выступать гибкость системы управления, постоянный инжиниринг бизнеса. Неопределенность, непредсказуемость и нестабильность внешней среды требуют от менеджмента не столько адаптации к настоящим условиям, сколько обеспечения такой способности на длительный период.

**Заключение.** На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что стратегически сфера услуг будет развиваться в направлении

повышения качества жизни населения на уровне стандартов. Скорость и эффективность реализации инноваций сферы услуг оказывает большое влияние на повышение экономической безопасности, что способствует созданию инновационных форм обслуживания. Главная цель регулирования развития и формирования сферы услуг региона – удовлетворение потребностей и обеспечение экономической и экологической безопасности людей и организаций. Исторически сложившееся размещение производительных сил за годы индустриального периода развития вынуждено трансформироваться в период формирования постиндустриальной экономики в стране и ее регионах.

В период трансформации социально-экономических отношений во многих сферах деятельности стратегия минимизации затрат действующих организаций не позволяет достичь целей с наибольшей эффективностью. Элементы рациональной направленности экономической и социальной эффективности сферы услуг проявляются в разных вариантах: прибыль при значительном сокращении численности работающих; прибыль при значительном росте цен или снижении качества.

При решении проблем экологически дестабилизированного региона сфера бытового обслуживания может выступить своеобразной моделью согласованного эколого-экономического развития, когда одновременно решаются проблемы повышения уровня экологической безопасности и экономического роста. Региональная рыночная инфраструктура должна быть более мобильной и гибкой в этих условиях.

### Литература

1. Климович Л. К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона: монография. Гомель: ЦИИР, 2008. 310 с.
2. Климович Л. К. Постиндустриальная концепция сферы услуг экологически дестабилизированного региона // Труды БГТУ. 2012. № 7: Экономика и управление. С. 71–74.

### References

1. Klimovich L. K. *Regulirovanie razvitiya sfery uslug ekologicheski destabilizirovannogo regiona* [Regulation of service development of ecological destabilized region]. Gomel, CIIR Publ., 2008. 310 p.
2. Klimovich L. K. Postindustrial conception of services in ecological destabilized region. *Trudy BGTU* [Proceedings of BSTU], 2012, no. 7: Economics and Management, pp. 71–74 (in Russian).

### Информация об авторе

**Климович Любовь Константиновна** – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой «Мировая и национальная экономика». Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (246029, г. Гомель, пр-т Октября, 50, Республика Беларусь). E-mail: meo-428@mail.ru

### Information about the author

**Klimovich Lubov' Konstantinovna** – Ph. D. Economics, Deputy Head of the Department of World and National Economics. Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (50, Ave. Ocityabrya, 246029, Gomel, Republic of Belarus). E-mail: meo-428@mail.ru

Поступила 20.06.2015