

УДК 81'272

О. С. Антонова, преп.
(БГТУ, г. Минск)

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

В условиях бизнес-общения профессиональная иноязычная коммуникативная компетентность – это способность решать бизнес-задачи для достижения определенного бизнес-результата в контексте другой бизнес-реальности и другой культуры.

Социолингвистическая компетентность предполагает способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией. Социальный контекст определяет учет семантических особенностей слов, идиоматических выражений, возможность их употребления в зависимости от стиля и характера общения, от того эффекта, который они могут оказывать на собеседника. Это предполагает умение ориентироваться: во времени и пространстве; в социальном статусе говорящего; в использовании языковых норм (формальный /неформальный стили, профессиональная лексика и т. д.); в межкультурных различиях в поведенческих ритуалах. Кроме правильного выбора речевых стратегий необходимо усвоить стратегии, формирующие модель поведения: умение начать разговор; изменить тему дискуссии и направление диалога; вежливо «войти» в полилог; завершить диалог и т. д.

Для будущих специалистов-экономистов, вероятность общения которых с иностранным партнером очень велика, важно знать не только терминологию, лексическая прозрачность которой очевидна, но и метафоры, идиомы, устойчивые словосочетания, встречающиеся в бизнесе достаточно часто. Для изучения языковой картины мира необходим новый формат обучения, предполагающий отказ от устаревшей системы однообразных упражнений, но нацеленный на переход к концептуальному уровню схем, фреймов и прототипов для усвоения материала.

При «фреймовом подходе» в каждом случае, чтобы понять смысл одного слова, входящего в группу слов, необходимо до некоторой степени понять, что означают они все. Под фреймом также может пониматься один из способов представления стереотипной ситуации. Обучение студентов таким фреймам представляется более целесообразным, чем преподавание определенного набора лексических и грамматических единиц в отрыве от конкретных когнитивных схем и сценариев.