

УДК 81'27–055

Т. А. Ячная, преп. (БГТУ, г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОГО ЯЗЫКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ АССОЦИИРОВАНИЯ

Влияние гендерного параметра на ассоциативное поведение испытуемых оказывается иногда не менее важным, чем влияние возрастного или социального параметра.

Нами было установлено, что при выборе стратегий ассоциирования мужчины и женщины действуют по-разному.

Стратегия ассоциирования характеризуется: скоростью реагирования, стереотипностью выбора ассоциата, а также характером связи, лежащим в основе ассоциативного бинорма.

Нами было установлено, что по первому параметру (скорость реагирования) резких отличий в группах выявлено не было. Как мужчины, так и женщины укладывались в отведенный отрезок времени. Однако нулевые ответы (отказы отвечать) чаще встречались у мужчин.

Анализ результатов эксперимента с учетом второго параметра позволил заключить, что наиболее стереотипные реакции, формирующие ядро ассоциативного поля принадлежат мужчинам, а большая часть единичных (периферийных) реакций – женщинам. Также женщины являются более многословными и легче продолжают ассоциативный ряд (дают столько реакций, насколько у них хватает времени), мужчины же чаще ограничиваются одной реакцией.

В ходе эксперимента было выяснено, что количество грамматически не связанных ассоциативных бинормов, основанных на парадигматической связи, в большинстве случаев встречается у мужчин, женщины же чаще реагируют грамматически связанными парами, которые основываются на синтагматической связи. Это значит, что женщины чаще реагируют словосочетаниями или даже целыми предложениями, мужчины же в большинстве случаев дублируют в ассоциате ту часть речи, к которой принадлежит стимул (на существительное реагируют существительным, на прилагательное – прилагательным и т. д.)

До недавнего времени гендерному анализу в основном подвергались письменные тексты. Ассоциативный эксперимент является своеобразным показателем предречевой способности индивидуума и наглядно демонстрирует наличие гендерных различий в выборе стратегии ассоциирования. И хотя нельзя сказать, что выбор ассоциативной стратегии обусловлен сугубо гендерным аспектом, очевидно, что «женское» коммуникативное поведение отличается от «мужского» и изучение этих отличий требует особого внимания.