

УДК 378

Е.В. Мещерякова, В.А. Усевич, С.В. Шишло
(БГТУ, г. Минск)

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Цель проведенного исследования – разработать проект СНО, направленного на развитие научного потенциала, творческих способностей и деловых навыков студентов. Студенты, выходя за стены университета должны стать проводниками изменений, направленных на инновационное преобразование страны.

Разработаны задачи студенческого научного общества БГТУ и направления решения поставленных задач.

Задачи СНО БГТУ: развитие студенческого самоуправления в инновационной деятельности ВУЗа; ориентация студенчества на научную деятельность, обучение средствам самостоятельного решения научных и творческих задач, навыкам работы в научных коллективах; продвижение среди студентов различных форм научного творчества в соответствии с принципом единства образования, науки и практики, популяризации молодёжной науки; создание условий для полного и всестороннего образования студентов и реализации их научного и творческого потенциала, стимулирование вовлеченности; содействие коммерциализации инновационных идей; повышение имиджа научной и проектной деятельности в студенческой среде.

Направления реализации и популяризации проекта:

– введение Билета «Студент – научный исследователь». Владеть данным билетом сможет ограниченное количество студентов (например 20 человек). Билет будет подписан ректором, и будет иметь ряд преимуществ, льгот, бонусов и возможностей для студента;

– использование принципа кросс-платформенности. Для работы в командах или временных коллективах привлекать студентов разных специальностей с разных факультетов;

– использование принципа преемственности, когда старшекурсники работают в командах или проектных группах вместе со студентами младших и даже первых курсов;

– развитие студенческого самоуправления;

– организация обучения по программам самообучения и развития навыков общения, ораторского искусства, владения иностранными языками, командообразование;

– стимулирование студенческой активности;

– организация студенческого коммуникационного агентства (одно из направлений развития клуба EconoMix).