

УДК 336.71

М.Л. Зеленкевич, канд. экон. наук, доц., зав кафедрой
управления финансами (ГИУСТ БГУ, г. Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В условиях неустойчивости мировой экономики многие страны используют различные способы защиты вкладчиков от банкротства банков, но наиболее действенным является институт гарантирования вкладов, построенный на страховом принципе. Помимо своей основной задачи – укрепления доверия вкладчиков к банкам, данный финансовый институт имеет инвестиционный потенциал и может выступать посредником в инвестиционном процессе между банками и реальным сектором экономики.

В мировой финансовой практике выделяются две основные организационные формы гарантирования вкладов: американская и германская. В США органом страхования вкладов является государственная Федеральная корпорация страхования депозитов, работающая под контролем Конгресса и правительства. В германской модели государство не имеет прямого отношения к страховым фондам, принадлежащим банкам.

Участие банков в системе гарантирования вкладов может быть либо обязательным, либо добровольным. Обязательному принципу следует большинство развивающихся государств. В Республике Беларусь с 2008 г. функционирует «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов (депозитов) физических лиц» (Агентство), которое было создано с целью обеспечения гарантированного возмещения денежных средств, размещенных физическими лицами на счетах и (или) во вклады (депозиты) в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях. В период своей деятельности функции Агентства состояли в формировании резерва, инвестировании временно свободных денежных средств и совершенствовании системы возмещения банковских вкладов населения.

В Агентстве состоит 25 банков, имеющих лицензию на право осуществления банковских операций по привлечению денежных средств физических лиц в банковские вклады. В настоящее время банки в резерв Агентства ежеквартально уплачивают взносы в размере 0,3 процента от суммы привлеченных вкладов в национальной и иностранной валюте. В течение 2014-2015 гг. рост резерва происходил за счет календарных взносов и положительной курсовой разницы, возникшей в результате изменения курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам.

Агентство занимается инвестиционной деятельностью, в настоящее время денежные средства Агентства размещены в краткосрочные облигации Национального банка Республики Беларусь, а также в государственные долгосрочные облигации. В период наращивания своего финансового потенциала такой тип инвестирования вполне оправдан и обоснован, однако в будущем целесообразно использовать средства данного института как дополнительный финансовый ресурс Банка Развития Республики Беларусь для направления в приоритетные отрасли экономики и социальной сферы.

УДК 338.012

Д.А. Неверов (БГЭУ, г. Минск)

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В классической формуле ценообразования: полезность + редкость = предельная полезность, применительно к общественному благу, отсутствует элемент редкости. Общественное благо потому и является общественным, что оно не редкое, а наоборот, универсальное, общее. Однако, данная универсальность все равно ценится благодаря *настоятельной общественной потребности. Общество само по себе самоценно*. Значимость общественных институтов очевидна для всякого. Она накладывает *обязательства* или *ограничения* на членов общества. Подобные обязательства вполне могут именоваться *ценой* общественных институтов или *предельной общественной полезностью*.

Без общественных благ невозможно существование государства. Конкретное воплощение принципов государственности проявляется в производстве чистых общественных товаров определенного качества. Качество блага – непереносимое условие его ценности. Ценность связана с эффективностью. Таким образом, стоимость и потребление общественных благ, концентрированное выражение которых заключено в категории «общественной предельной полезности» дают представление о качестве «государственности», о качестве жизни.

Чтобы решить проблему общественной ценности и связанную с ней проблему качества жизни достаточно на традиционной горизонтальной оси координат вместо количества товара откладывать число потребителей общественного блага (последнее по определению неделимо и едино). С помощью специального методологического приема можно определить число непосредственных производителей и «чис-