

УДК 655.42

Г. П. Грет

Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»

**КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА УКРАИНЫ**

Охарактеризован книжный рынок Украины, факторы макросреды, влияющие на его развитие. Рассмотрены организационно-правовые и экономические аспекты деятельности украинских книготорговых предприятий в современных условиях. Особое внимание уделяется экономическим процессам, происходящим в государстве и негативно влияющим на развитие издательского дела. Проанализирован выпуск книжной продукции в количественном аспекте и в сравнении с Германией. Выявлены условия, способствующие выпуску высококачественных книг в стране, увеличению цены на них, что при низкой покупательской способности населения не способствует высокой оборачиваемости продукции. Освещено влияние государства на издательскую деятельность. Приведен успешный опыт государственного регулирования издания и распространения книг в Канаде. Определена роль Управления издательского дела и печати Государственного комитета телевидения и радиовещания Украины, регламентирующего порядок организации выпуска и распространения печатной продукции издательствами и книготорговыми предприятиями. Указаны проблемы украинского книжного рынка в общем и проблемы функционирования книжных магазинов в частности. Охарактеризовано современное состояние оптового и розничного звеньев книгораспространения. Предложены пути оптимизации функционирования книготорговых предприятий.

Ключевые слова: издательство, полиграфия, издательское дело, книготорговая сеть, книжная торговля, книжный магазин.

G. P. Gret

National Technical University of Ukraine «Kiev Polytechnic Institute»

**BOOK DISTRIBUTION AS AN IMPORTANT COMPONENT
OF MODERN BOOK MARKET IN UKRAINE**

The book market in Ukraine, the macrolevel factors influencing its development are characterized. The organizational and legal, economic aspects of activity of Ukrainian bookselling enterprises in current conditions are described. Particular attention is paid to the economic processes taking place in the State and have a negative impact on the development of the publishing industry. The issue of book production in quantitative terms and in comparison with Germany is analyzed. The conditions conducive to the production of high-quality books in the country, an increase in their prices, while the low purchasing power of the population dose not contribute to high turnover products. The State influence on the publishing activity is highlighted. The successful experience of State regulation of the publication and distribution of books in Canada is considered. The role of the Administration of Publishing and Printing of the State Committee of Television and Radio Broadcasting of Ukraine, which regulates the procedure for organizing the production and dissemination of printed products by publishing and bookselling enterprises is determined. The problems of Ukrainian book market are indicated. The current state of the wholesale and retail level of Ukrainian book distribution is characterized. The problems of the functioning of bookstores in current conditions are identified. The optimization ways of functioning of the bookselling companies are grounded.

Key words: publishing company, printing company, publishing, bookselling network, bookselling, book shop.

Введение. Национальная книга как важный элемент процесса создания, признания нации является не только предметом рынка, но и стратегическим продуктом, благодаря которому формируется мировоззрение людей, интеллект нации, передаются знания из поколения в поколение, повышается квалификация специалистов разных отраслей национального хозяйства.

Этим объясняется актуальность вопросов, связанных с функционированием книжной торговли. Установление рыночных отношений в экономике страны способствовало радикальным

изменениям на книжном рынке Украины, игроками которого являются около 4000 издательств, типографий, 35 тысяч библиотек, решающих свои конкретные задачи и взаимодействующих в той или иной степени друг с другом.

Основная часть. Книжная торговля, выполняющая социально необходимую функцию — доведение издательской продукции до потребителей, как составляющая издательско-полиграфической отрасли, формирует незначительный удельный вес валового внутреннего продукта Украины, но имеет определяющее значение для

страны, ее культурного потенциала, интеллектуальной, информационной безопасности.

Проблемы деятельности украинских предприятий книжной торговли, связанные с организационно-правовыми условиями и состоянием экономики в современных условиях, освещают отечественные исследователи О. Н. Афанасенко, А. В. Афонин, О. И. Иващук, В. В. Капранов, Д. В. Капранов, Ж. Н. Ковба, И. М. Копистинская, Т. И. Микитин, Н. И. Сенченко, Н. С. Тимошик, Л. П. Шендеровская. Достижения и недостатки зарубежного книжного бизнеса рассматриваются в публикациях ученых: А. Н. Воропаева, Б. С. Есенькина, Б. А. Кузнецова, Б. В. Ленского, А. Е. Мильчина, А. А. Столярова, К. М. Сухорукова, Г. Схюта, П. Форсайта и др.

Определение спроса потребителей и его удовлетворение, комфортное и полноценное обслуживание покупателей было и остается ключевым вопросом всех субъектов книжного рынка, и особенно книготорговых предприятий.

На 01.01.2014 в Украине функционировало 9704 объекта розничной торговли книжной продукцией, в т. ч. книжных магазинов — 1519, книжных киосков и книжных прилавков — 8185 [1]. Лидерами по количеству издательств и книготорговых предприятий являются Киев, Днепрпетровск, Львов, Харьков, Одесса, Тернополь.

Развитие книжного рынка и книгораспространения зависит непосредственно от состояния экономики, законодательства, демографической ситуации в стране, развития технологий, уровня культуры общества, т. е. факторов макросреды.

Инертность экономического преобразования в стране связана с изменением способа регулирования национальной экономики, обострением конкуренции. Экономические процессы, происходящие в государстве, и глобальный экономический кризис проявляются в снижении объемов выпуска непериодических изданий (по названиям и тиражам), закрытием ряда издательств, полиграфических и книготорговых предприятий. В 2014 г. в Украине было выпущено 22 044 названия книг тиражом 55 312 000 экземпляров, что составляет 84% выпуска книг по названиям и 80% по тиражам в сравнении с 2013 г. На 22.06.2015 в Украине издано 6602 книги, тираж которых составил 9 328 800 единиц [2]. Книжный рынок Германии ежегодно получает около 90 000 новых изданий, что составляет на душу населения 5,5 книги, тогда как в Украине эта цифра незначительно превышает 1 книгу на душу населения. Поэтому для книжного рынка Украины характерно его импортное наполнение (приблизительно на 70% рынок заполнен продукцией, выпущенной в Российской Федерации, которая ввозится без оплаты таможенного сбора и налогов).

Доступность финансов, технологий, материальных ресурсов, усовершенствование технического уровня отечественных полиграфических предприятий способствует выпуску высококачественной продукции. Поэтому цены на книги постоянно растут, а при низкой покупательской способности населения книготорговым предприятиям не удается достичь высокой оборачиваемости продукции. Усложняет деятельность книготорговых предприятий и введенный в 2015 г. налог на прибыль, тогда как западноевропейские государства вводят систему налоговых льгот, стимулируя развитие издательского дела.

Не последнюю роль в негативных тенденциях развития книгораспространения сыграла и политическая нестабильность, которая определяет приоритетность развития отдельных отраслей, активизацию или замедление предпринимательской деятельности во время очередных политических изменений.

Влияние государства на издательскую деятельность осуществляется по следующим основным направлениям: государство выступает инициатором развития, творцом издательской сферы, создавая условия, способствующие повышению активности всех участников, выделяются государственные ресурсы на формирование начального спроса на продукцию. В этой стратегии существуют налоговые льготы и другие стимуляторы научной, инновационной, инвестиционной активности субъектов издательского дела. В отличие от стратегии активного вмешательства, характеризующейся ведущей ролью государства в выборе приоритетов, при стратегии децентрализованного регулирования на первое место выходят организации и другие субъекты хозяйствования, а государству нужно создавать необходимые им экономические, правовые и другие условия. Смешанная стратегия используется в странах со значительным государственным сектором в экономике, к которому государство применяет стратегию активного вмешательства, а к другим — стратегию децентрализованного регулирования. Федеральным канадским правительством принята специальная Программа развития книгоиздательской сферы с целью создания благоприятных условий для издания и распространения книг канадских авторов с ежегодным бюджетом 30 млн. \$. Создана Программа предоставления займов для канадских издателей и книготорговцев. Поддерживает книгоиздателей и Фонд развития культурных отраслей Канадский Совет (Федеральное агентство по поддержке и пропаганде культуры и искусства), выделяющий гранты в сумме более 7 млн. \$ канадским издателям художественной литературы.

В Украине используется смешанная стратегия. Общие основы издательского дела Украины определяет Управление издательского дела и печати (19 чел.), входящее в состав Государственного комитета телевидения и радиовещания Украины. Оно регулирует порядок организации и осуществления издательской деятельности, распространения выпущенной продукции в соответствии с Законом Украины «Об издательском деле». Имея в своем составе отдел реализации программы «Українська книга», отдел издательского дела, полиграфии и печати, отдел выставочной деятельности и книгораспространения, его сотрудники ведут государственный реестр издателей, производителей и распространителей издательской продукции, курируют деятельность 19 государственных издательств, обеспечивающих реализацию государственной политики в издательской деятельности, ежегодно проводят в Киеве 2–3 книжные выставки-ярмарки, представляют вместе с издательствами «Балтія-друк», «А-БА-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», «Мистецтво» украинские книги на Франкфуртской книжной ярмарке, Минской международной книжной выставке-ярмарке.

Реально на книжном рынке работает больше половины субъектов из зарегистрированных в Государственном реестре издателей, производителей и распространителей книжной продукции. В 2015 г. на реализацию программы «Українська книга», книги которой направляются исключительно в библиотеки, из Госбюджета выделено 50 млн грн., что значительно превышает ранее выделенные суммы. В последние годы Госкомтелерадио Украины проводит различные премии и конкурсы для повышения интереса к книге и украинской книге в частности. Это ежегодный конкурс на лучшее представление украинской книги в печатных и электронных СМИ; ежегодная премия Президента Украины «Українська книжка року» (с 2010 г.), присуждение Премии Кабинета Министров Украины имени Максима Рыльского за перевод на украинский язык сочинений известных зарубежных авторов и т. д.

Для современного книжного рынка Украины характерно то, что книга постепенно начала терять свои позиции. Одной из причин возникновения проблем является интенсивное развитие интернета, медиа технологий. В условиях отсутствия моды на образованность, традиции чтения, падения интереса к нему (только 27% украинцев читают, тогда как интерес к литературе проявляют 73,5% британцев, 66% немцев, 61% французов) [3] Госкомтелерадио разработал Концепцию Государственной целевой национально-культурной программы популяризации отечественной книгоиздательской продукции и чтения на 2014–2018 годы.

Емкость книжного рынка Украины составляет 500 млн. \$. В современных условиях на книжном рынке Украины функционируют большие дистрибьюторские предприятия «Саммит-книга», «Джерела-М», «Воир» и 100 малых оптовых предприятий. Логистикой в отрасли занимается Книжная биржа. Защищает интересы субъектов книжного рынка, принимает участие в законотворческом процессе Ассоциация книгоиздателей и книгораспространителей. Реализация непериодических изданий населению в Украине осуществляется через традиционные магазины (как независимые, так и сетевые), магазины-кафе, супермаркеты, киоски и лотки, магазины и отделы реализации издательств, интернет-магазины, книжные клубы. Как показали данные социологических исследований, более 50% респондентов предпочитают покупать книги в магазинах. Поэтому проблема равномерного размещения книготорговой сети в Украине является актуальной.

В Киеве насчитывается 102 книжных магазина, тогда как в Буэнос-Айресе на менее чем 3 млн. жителей действует 734 книжных магазина, а на каждые 100 тыс. жителей в Аргентине насчитывается 25 книжных магазинов, в Гонконге — 22 книжных магазина [4]. Учитывая количество отечественных стационарных книжных магазинов (один магазин на 36 тыс. жителей) в сравнении с Францией — один книжный магазин на 20 тыс. жителей страны, Германией — на 15 тыс., Польшей и Данией — на 12 тыс., Норвегией — на 10,5 тыс., Нидерландами — на 10 тыс., Финляндией — на 7 тыс., Австрией — на 4 тыс. жителей, можно утверждать, что Украина недостаточно использует огромный потенциал отечественной книги для обеспечения стремительного стратегически оправданного экономического, культурного и социального курса Украины как европейского государства [5].

Значительная часть книжных магазинов — это составляющие торгово-развлекательных комплексов. В основном книжные магазины Украины универсальные, специализацию небольшой части определяют такие признаки, как ассортимент продаваемых изданий (тематические группы) и принадлежность издательству.

Наблюдается приток иностранного капитала в книжную торговлю Украины. На книжном рынке действуют иностранные книготорговые сети «Буква», «Читай-город», в ассортименте которых представлены книги, выпущенные в Российской Федерации, Беларуси, что значительно увеличивает ассортимент книг, предлагаемых украинским потребителям. Сеть «Книгарня Є», насчитывающая 12 книжных магазинов, реализует в основном книги украинских издательств. В ассортименте преобладают ук-

раинские издания, представлены книги на иностранных языках. Сеть, как и фирменные магазины издательств, продвигает украинский продукт, является местом культурных встреч — презентаций книг, круглых столов, литературных чтений, детских мероприятий.

Активизировалась выставочная деятельность, которая эффективна при популяризации отечественного издательского продукта. Ежегодно в Украине проводится 15 выставок и ярмарок, проходящих в Киеве, Харькове, Одессе, Черновцах и наиболее известный Форум издателей во Львове.

Заключение. Для улучшения книгораспространения Украины представляется целесообразным упорядочить законодательную базу издательского дела исходя из определения причинно-следственных связей между социально-политическим состоянием страны и издательским делом, признать книгу стратегическим продуктом, развивать книжный бизнес на интенсивной, а не экстенсивной основе, вернуть льготы в налогообложении, усовершенствовать формы пропаганды и рекламы книг, социологических исследований.

Литература

1. Derzhkomtelradio pidrahuvav kil'kist knyzhkovykh mahazyniv ta kioskiv v Ukraini [Госкомтелерадио подсчитал количество книжных магазинов и киосков в Украине]. Режим доступа: http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=246600487 (доступ 28.05.2014).
2. Derzhavna naukova ustanova «Knyzhkova palata Ukraini» [Государственное учреждение «Книжная палата Украины»]. Режим доступа: http://www.ukrbook.net/statistika_.html (доступ 25.04.2015).
3. Proekt «ukrstat.gov.ua» [Проект «ukrstat.gov.ua»]. Режим доступа: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (доступ 25.04.2011).
4. Buenos Ayres pobyv svitovyy rekord za kil'kisty knyharen` [Буэнос Айрес побил мировой рекорд по количеству книжных магазинов]. Режим доступа [http://litakcent.com/2015/06/09/buenos-ajres-pobyv-svitovyy-rekord-za-kilkistju-knyharen/ (доступ 27.06.2013)].
5. Pro skhvalennya Kontseptsii Derzhavnoyi tsil'ovoyi prohramy populyaryzatsiyi vitchyznyanoi knyhovydavnychoyi produktsiyi na 2009–2012 roku: Rozporyadzhennya Kabinetu Ministriv Ukrainy № 772-r vid 28 travnya 2008 r. [Об одобрении Концепции Государственной целевой программы популяризации отечественной книгоиздательской продукции на 2009–2012 годы. Распоряжение Кабинета Министров Украины № 772-р от 28 мая 2008 г.]. Режим доступа: www.nau.ua (доступ 30.03.2008).

References

1. Derzhkomtelradio pidrahuvav kil'kist' knyzhkovykh magazyniv ta kioskiv v Ukraini [State TVRadio Committee estimated the number of book shops and booths in Ukraine]. Available at: http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=246600487 (accessed 25.08.2015).
2. Derzhavna naukova ustanova «Knyzhkova palata Ukraini» [State Scientific Institution «Book Chamber of Ukraine»]. Available at: <http://www.ukrbook.net/statistika.html> (accessed 23.08.2015).
3. Proekt «ukrstat.gov.ua» [Project «ukrstat.gov.ua»]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed 25.08.2015).
4. Buenos Ayres pobyv svitovyi rekord za kil'kisty knyharen' [Buenos Aires broke the world record for the number of bookstores]. Available at: <http://litakcent.com/2015/06/09/buenos-ajres-pobyv-svitovyy-rekord-za-kilkistju-knyharen/> (accessed 21.08.2015).
5. Pro skhvalennya Kontseptsii Derzhavnoyi tsil'ovoi prohramy populyaryzatsiyi vitchyznyanoi knyhovydavnychoyi produktsiyi na 2009-2012 roku: Rozporyadzhennya Kabinetu Ministriv Ukrainy № 772-p vid 28 travnya 2008 r. [About approval of the Concept of the State program of popularization of national publishing production for 2009-2012: Cabinet of Ministers of Ukraine No. 772-r of May 28, 2008]. Available at: <http://www.nau.ua> (accessed 21.08.2015).

Информация об авторе

Грет Галина Петровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры организации издательского дела, полиграфии и книгораспространения Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт» (03056, г. Киев, пр-т Победы 37, Украина). E-mail: gret@gmail.com

Information about the author

Gret Galyna Petrivna — Ph. D. Economics, assistant professor of the Department of Organizations Publishing, Printing and Bookselling of «National Technical University of Ukraine Kiev Polytechnic Institute» (37, Pobedy av., 03056, Kiyev, Ukraina) E-mail: gret@gmail.com.

Поступила 17.09.2015