

А. О. Леонович (БГУ, г. Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

В процессе модернизации предприятий концерна «Беллесбумпром» были вложены огромные средства в объеме около одного миллиарда долларов США.

В результате строительства пяти лесопильных заводов мощностью по 100 тыс. пиломатериалов, двух заводов по выпуску древесно-стружечных плит общей мощностью 500 тыс. м³/год, и пяти заводов по выпуску древесноволокнистых плит сухого способа производства общим объемом 650 тыс. м³/год, в республике Беларусь появилась реальная возможность увеличить экспорт готовой продукции лесопромышленного комплекса.

Однако сдерживающим фактором увеличения экспортных поставок и их эффективности является отсутствие европейской сертификации продукции выпускаемой этими заводами, разрозненность осуществления поставок на экспорт, различные качественные показатели выпускаемой продукции.

Целью данной работы является разработка метода организации и модели для оптимизации эффективности экспортных поставок плитной продукции предприятиями концерна «Беллесбумпром».

Необходимо отметить, что выпуск продукции по Европейским стандартам позволяет не только сертифицировать ее по нормам ЕС и поставлять на эти рынки, но и быть готовым к вступлению в ВТО, где сертификация по нормам ЕС будет обязательной.

Анализ повышения экономической эффективности процесса разрозненных и совместных экспортных поставок предложено решить с помощью математического моделирования.

Выводы.

1. Для расширения возможностей предприятий поставлять продукцию на экспорт, необходимо внедрить в отрасли европейские стандарты и сертифицировать плитную продукцию согласно их требованиям.

2. Для повышения эффективности экспортных поставок внести изменения на микроуровне в схему поставки продукции Открытыми акционерными обществами концерна «Беллесбумпром» производя их совместно, с минимальными затратами, с варьированием объемов поставки от различных предприятий.