

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Теория предпринимательства – бурно развивающееся за рубежом направление междисциплинарных исследований, раскрывающее специфику предпринимательской деятельности, ее влияние на экономический рост.

Исторически неизбежный выход из мирового экономического кризиса увеличит потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества.

В соответствии с данными, полученным институтом комплексных стратегических исследований (Россия) от 46 до 63% наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста.

При этом согласно данным ряда авторитетных зарубежных изданий, а также исследовательских центров наметилась глобальная тенденция увеличения среднего возраста начинающих предпринимателей. Ещё совсем недавно назывались цифры, в пределах 25-29 лет. В настоящее время данный показатель вырос до 28-35 лет.

Таким образом, вовлечение молодежи в бизнес сообщество и наращивание экономического потенциала за счет данного фактора становится более затруднительным.

Основными проблемами, мешающими открытию собственного дела молодыми людьми, прежде всего, являются:

- отсутствие серьезной финансовой и информационной поддержки со стороны ряда государственных и общественных организаций;

- отсутствие реальной мотивации в осуществлении данного вида деятельности, готовности рисковать;

- недостаточно лояльное отношение к бизнесменам со стороны широких масс населения;

- необходимость корректировки образовательных программ в высших учебных заведениях в направлении формирования предпринимательских знаний, навыков и компетенций.