

УДК 316.63:338:001.895

И. А. Сильванович, Е. И. Сидорова (БГТУ, г. Минск)

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Можно дать следующее определение интеллектуального капитала коммерческой фирмы: это есть совокупность знаний, информации, квалификации персонала, организационной культуры, способов коммуникации, создающей и увеличивающей капитализацию коммерческой организации.

В исследования одного из основоположников современной теории интеллектуального капитала – Т. Стюарта – была рассмотрена классификация основных составляющих интеллектуального капитала:

Человеческий капитал – та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку. Это знание, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда.

Организационный капитал – та часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Это процедуры технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, культура организации.

Потребительский или клиентский капитал – это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями.

Человеческий, организационный и потребительский капитал взаимодействует друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, когда происходит перекрестное влияние одних видов активов на другие.

С точки зрения повышения эффективности функционирования предприятия, выбор стратегии управления интеллектуальным капиталом должен осуществляться в зависимости от реализуемой на предприятии конкурентной стратегии и стратегии роста.

Сбалансированный выбор и реализации стратегий управления интеллектуальным капиталом позволит повысить стоимость компании за счет более рационального использования всех имеющихся у нее ресурсов.