

**ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА
В АГРОТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ
(НА ПРИМЕРЕ СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА)**

В Республике Беларусь в последние годы находится на серьезном подъеме рынок агротуризма. Это связано, в первую очередь, с отсутствием барьеров для вступления на рынок субъектов хозяйствования, а также благоприятными условиями не только с точки зрения малого документооборота и сверхнизкого показателя налогообложения, но и с точки зрения получения льготного стартового капитала для ведения такого рода бизнеса. С развитием рынка агротуризма районы стали не только возрождать традиционную культуру, традиции и быт белорусского народа, но и возобновлять и восстанавливать существующие достопримечательности и другие, потенциально привлекательные для туриста объекты.

Славгородский район – это как раз один из тех районов, который «увидел» в агротуризме возможность удержать существующий туристический поток на территории района. Район богат своим историческим, культурным, природным и духовным наследием, что способствует привлечению туристов в район. По неофициальным данным, более 100 тысяч туристов посещает район ежегодно. Наибольшей популярностью среди гостей района пользуется памятник природы республиканского значения «Голубая криница», к которому ежегодно 14 августа стремятся десятки тысяч туристов и паломников с многих стран мира. Туристическая инфраструктура района так же включает 27 объектов, среди которых исторические и природные памятники международного и республиканского значения.

Роль стратегического маркетинга в данной работе заключается в построении системы развития туризма в Славгородском районе через функционирование: районного Общественного Совета по развитию агротуризма, Центра туризма, объединение агроусадеб и других субъектов хозяйствования – туристический «кластер». Таким образом, успешная реализация данной стратегии на территории Славгородского района Могилевской области может стать прототипом и для других районов республики, а агротуризм может стать как минимум дополнительным источником дохода для сельского населения и района в целом. Идеи, изложенные в данной работе, нашли отражение в Программе развития агроэкотуризма Славгородского района до 2030 года.