

УДК 339.13:691.5

Д.А. Жук, Е.Р. Готько (БГТУ, г. Минск)

СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА НА САЙТЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»

Внедряя личный кабинет на сайт ОАО «Гомельстройматериалы», потребителям представляется некое личное пространство, которым владеет каждый клиент. Сложной частью создания личного кабинета является написание технического задания. Техническое задание в рамках создания личного кабинета пишется всегда, независимо от того, содержит личный кабинет 1–2 раздела или больше в несколько раз публичной части сайта. Качественное техническое задание на 100 страниц по времени занимает до 2 месяцев, включает в себя несколько встреч с представителями заказчика для выяснения путей синхронизации клиентов в учетном программном обеспечении заказчика и в личном кабинете, согласование вида интерфейсов (прототипы, иногда даже «живые»), а самое главное источников данных и методов получения и кеширования этих данных. Важно выяснить нагрузку на личный кабинет, чтобы заранее не прибегать к дорогим решениям, обеспечивающим высокую производительность. Личный кабинет на сайте всегда будет иметь оптимальный набор функций, для решения задач с клиентом, но не более. Огромное количество крупных предприятий, которые предлагают свою продукцию, обладают в сети сайтами, на которых присутствует раздел под названием «Личный кабинет».

Личный кабинет на сайте ОАО «Гомельстройматериалы» будет находиться в доступном месте при оценке удобства пользования сайта, не сложен в навигации, увеличит статистику посещаемости сайта, в том числе время, проведенное посетителями на сайте, кроме процедуры регистрации и верификации пользователей. Положительным маркетинговым результатом от разработки личного кабинета будет увеличение количества заказов, увеличение среднего размера заказа, сокращение времени возврата дебиторской задолженности, сокращение трудозатрат бухгалтерии за счет механизма автогенерации актов сверки, оптимальное управление складскими запасами, с учетом потребностей целевых клиентов и сделать заказчика продукции предприятия постоянным клиентом.

Разработку личного кабинета планируется поручить российской компании DateinLife на платформе 1С-Битрикс. Стоимость разработки личного кабинета оценивается в 30,7 млн. белорусских рублей.