

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДЕЛОВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Деловой иностранный язык – важнейшее средство профессионального межличностного и межкультурного общения, без которого невозможно развитие международных связей. Целью обучения деловому иностранному языку является формирование у студентов навыков чтения профессиональной литературы, умений и навыков понимания иноязычной речи, а также овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразования и других целей.

В основе корпоративной культуры лежит коммуникация. Социальные и деловые коммуникации сильно различаются и знаний иностранного языка бытового общения недостаточно для проведения качественных деловых переговоров или экономических исследований.

В целом, деловые коммуникации можно разбить на три уровня: уровень, достаточный для выполнения стандартных операций обслуживающим и техническим персоналом; уровень независимого пользователя, необходимый для высшего и среднего управленческого персонала и позволяющий готовить корреспонденцию и составлять отчеты, производить обработку информации, а также продуктивно участвовать в дискуссиях и переговорах; профессиональный уровень знания языка позволяет выступать с профессиональными презентациями и докладами, активно дискутировать с оппонентами и добиваться успехов при проведении переговоров благодаря развитым навыкам коммуникации.

При преподавании делового иностранного языка нужно уделить пристальное внимание не только формированию навыков языка, но и прививанию навыков межкультурного диалога и делового общения. Благодаря знанию особенностей различных культур и делового этикета можно избежать распространенных личностных и межкультурных столкновений, выстраивая при этом эффективный и взаимовыгодный бизнес диалог.

Для достижения обозначенных целей целесообразно использовать активные и интерактивные приемы и методики: ролевые игры и симуляции; технология; изучение конкретных ситуаций управленческого и экономического характера; широкое использование ресурсов сети Интернет, мультимедийные средства обучения и т. д.