

Е. В. Кривоносова, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ОБУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЯ СТРАТЕГИЮ РАНЖИРОВАННОГО ЧТЕНИЯ

Каждый преподаватель стремится разнообразить занятия, ищет новые творческие подходы. Иногда спрашиваешь студентов материал, изученный на предыдущем уроке, и отмечаешь значительные пробелы.

Просматривая информацию, касающуюся методов и технологий, используемых для обучения эффективной коммуникации, мною был отмечен очень интересный опыт применения стратегии ранжированного чтения, который выполняет следующие задачи: помогает изучать ИЯ, и, что более важно, учит быть эффективными коммуникаторами.

Что же представляют собой эта стратегия ранжированного чтения? Это просто. Делим студентов на группы из 4-х человек, раздаем ранжированные статьи, первую и вторую части, А и В, подчиняющихся определенным требованиям: объем каждого текста составляет приблизительно 1600 п. з., статьи берутся из оригинальных источников, но адаптируются к уровню подготовленности студентов, они освобождены от сложных идиом, слишком длинные предложения следует разделить на части. Тематический словарь подается последовательно в обеих частях. Тексты характеризуются большим объемом фактической, а не описательной информации.

Как правило, два студента получают статью А (первую часть), а два – В (вторую часть). Они читают ее содержание в течение 10 – 15 минут, стараясь запомнить содержание, но не дословно. Потом я забираю статьи. Два студента, у которых была первая часть А обсуждают вместе содержание статьи, что они поняли и узнали, два студента, у которых часть В выполняют аналогичное задание. Не следует позволять студентам делать пометки на бумаге, потому что это уменьшает шансы эффективной коммуникации.

После выполнения этой части задания студенты объединяются в две группы – все, кто читал первую часть А, и все, кто читал вторую часть В. Эти новые группы обмениваются тестовыми вопросами. На начальном этапе преподаватель сам может составлять эти вопросы заранее, позже, на более продвинутом или натренированном уровне, студенты могут задавать спонтанные вопросы, следуя логике получаемых ответов. Количество вопросов примерно 10-15.

В первый раз, хотя сам процесс студентам нравится, результат составляет не более 4-5 правильных ответов. Одним из объяснений

может быть тот факт, что они пассивно общаются, ответ напоминают больше пересказ текста. Студенты, которые задают вопросы, просто зачитывают их, без уточнений, замечаний.

Эта неудача вначале довольно поучительна и демонстрирует неэффективность их коммуникации, вынуждает их изменить свою поведенческую стратегию, сделав ее более настойчивой, дотошной, можно назвать ее более агрессивной. Им приходится искать подтверждения того, что их вопрос был правильно услышан, и был получен ясный, доступный ответ. Чтобы замотивировать активность можно ввести оценочную систему своего участия в этой деятельности. Студенты первой группы оценивают вторую и наоборот. Периодически повторяя подобный вид деятельности, эффективность ответов на вопросы повышается до 12-13 из 15. Студентам и самим нравится осознавать более высокий уровень понимания и интерпретации материала, повышается спонтанность и легкость в умении задавать вопросы, в том числе дополнительные.

В процессе наблюдения за ходом коммуникации можно сделать следующие выводы:

- 1) студенты начинают сообщать своим партнерам по коммуникации, что они что-то не понимают;
- 2) студенты начинают давать точные определения понятий, терминов, объяснять значения слов;
- 3) студенты начинают спрашивать о произношении новых слов друг у друга;
- 4) студенты начинают правильно произносить цифры, формулы, реакции, сокращения и другие символы, которые при чтении про себя часто опускаются;
- 5) студенты начинают выражать свое понимание того, что они услышали и того, что их правильно поняли;
- 6) студенты начинают излагать ключевые моменты чужой непрочитанной части.

Совершенствуя коммуникативные навыки, студенты оказываются способны на новом уровне пересказывать незнакомую непрочитанную часть текста почти так же хорошо, как и те, кто ее читал. Они учатся предвосхищать содержание текста.