

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Социокультурная компетенция наряду с языковой и речевой является составной частью коммуникативной компетенции. Социокультурная компетенция – это совокупность знаний о национально-культурной специфике стран изучаемого языка, умений строить речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой, умений представлять на этой основе свою страну, её культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

Мировое сообщество ставит перед странами задачу умения вести диалоги разного уровня, и субъекты должны быть подготовлены для этого. Естественно, идеальным условием было бы погружение в реальную языковую среду, пребывая в стране изучаемого языка. За неимением такой возможности преподаватель, используя учебные тексты, фильмы, аудио и видеоматериалы, интернет моделирует ситуации межкультурной коммуникации. Студенты должны быть способными строить взаимовыгодный диалог со всеми субъектами общего жизненного пространства, понимая и принимая особенности их общения.

Студентам необходимы для перспективной деятельности фоновые и предметные знания языка, они должны иметь представления о реалиях иностранного языка и знать их, а также быть знакомыми с традициями и обычаями другой страны. Это поможет им в будущем компетентно вести свои дела, общаться с партнёрами, не испытывая дискомфорта и языкового комплекса.

Преподаватели кафедры иностранных языков БГТУ успешно применяют проекты, презентации, Веб-технологии в учебном процессе для формирования социокультурной компетенции студентов. С этой целью проводится также интересная внеаудиторная работа в виде участия студентов в конференциях и конкурсах, в написании рефератов, в подготовке экспонатов на выставки.

Так студенты первого курса готовили расширенную презентацию по теме Германия. Она состояла из 7 разных тем, начиная от Федеральных земель и до спорта в ФРГ. Широкого кругозора и серьёзной подготовки требовало участие в конкурсе по разгадыванию кроссвордов на научную тематику. Яркую и эффектную палитру зимних праздников разработали второкурсники. На всех языках студенты разрабатывали красочные проспекты желаемых туристических маршрутов по странам изучаемых языков и по Республике Беларусь.