

2. Валочка, Г. М. Беларуская мова. 10–11 класы. Практыкум па арфаграфіі і пунктуацыі: дапам. для вучняў агульнаадукац. устаноў з беларус. рус. мовамі навучання / Г. М. Валочка, В. У. Зелянка, І. Л. Бурак. – Мінск: НІА; Аверсэв, 2010. – 188 с.

УДК808.2

Л. И. Петрова, проф., канд. филол. наук; В. А. Лукьянчук, магистрант  
(БГТУ, г. Минск)

### **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: НА ПРИМЕРЕ БГАТУ**

Издательско-полиграфический центр (ИПЦ, сформирован в 2008 г.) Белорусского государственного аграрно-технического университета (БГАТУ) — структурное подразделение университета, обеспечивающее подготовку и издание учебно-методической литературы для обеспечения учебно-воспитательного процесса, также занимается внебюджетной деятельностью: предлагает издательские и полиграфические услуги другим учреждениям и организациям.

На данный момент ИПЦ состоит из отделов («редакционный», «допечатной подготовки», «оперативной полиграфии») и сектора переплетных работ, которые являются собственно издательством, а также 2 редакции (газета «Агроинженер» и журнал «Агропонорама»). Общее число работников 28. Основные виды деятельности — в таблице.

Продукция	Услуги
<ul style="list-style-type: none"> <li>– журналы, 10%;</li> <li>– книги, 80%;</li> <li>– брошюры, 1%;</li> <li>– рекламные листовки, 1%;</li> <li>– бланочная продукция, 1%;</li> <li>– блокноты; блоки для записей, 1%;</li> <li>– визитные карточки; буклеты, 1%;</li> <li>– приглашения, 1%;</li> <li>– папки в твердом переплете 1,5%;</li> <li>– поздравительные адреса, 0,1%;</li> <li>– календари (карманные, квартальные), 0,2%;</li> <li>– открытки и др, 0,2%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полноцветная печать (лазерная), формат 1200 × 328 мм;</li> <li>– полноцветный офсет;</li> <li>– ризография;</li> <li>– электронный набор, верстка;</li> <li>– разработка дизайна;</li> <li>– изготовление оригинал-макета;</li> <li>– тиражирование макета заказчика;</li> <li>– переплетно-брошюровочные работы;</li> <li>– ламинирование, фольгирование, тиснение (конгрев).</li> </ul>

Особенностью работы издательства является отсутствие реальных механизмов управления ценообразованием издания: учебники имеют цену, которая по тем или иным причинам не учитывает покупательскую способность целевой группы и не соответствуют принципам доступности образования.

*Выводы.* Для повышения рентабельности издательства необходимо наладить маркетинговую деятельность по привлечению средств из вспомогательных услуг, а также сформировать потребителски ориентированную цену книжной продукции.