

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАНЫХ В ИНФОГРАФИКЕ

Информационные технологии и коммуникации изменили фокус процесса восприятия информации. Ее лавинообразие приводит к тому, что человек «сканирует» информацию глазами, находя интересные для себя моменты, бегло читает-просматривает их, бежит глазами дальше и ... вскоре все забывает. Инфографика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию.

Идеальная (труднореализуемая мечта!) команда для создания инфографики (печатной, т. е. статической и интернет, т. е. динамической, интерактивной) такова: аналитик — собирает, анализирует и обрабатывает информацию, приводя к общему знаменателю (обычно, это неоформленные рисунки, графики, схемы, структуры); текстовик — пишет тексты, придумывает канву; дизайнер — компоует и увязывает полученный материал; программист — работает над интерфейсом и динамическими элементами.

Создание инфографики такой командой условно разбивается на этапы, в каждом из которых следует учитывать определенные ключевые характеристики.

1. Исследование данных и подготовка.

Ясность цели (идеи, замысла) и контекста. Во-первых, это возможность реализации взаимодействия с данными и, благодаря им, формирования собственного мнения. Во-вторых, передача сюжета и/или отражение определенного видения вопроса.

Внимание к конечному пользователю. Основная трудность — сделать тему понятной путем обеспечения ясности, а не разбавлением сложности и таким образом получать новые знания.

Текстовые аннотации. Не важно, какой тип инфографики (печатная, интернет) создается, текстовое наполнение всегда будет на первом месте. Использование меток, вводных частей, поясняющих текстов и заголовков, существенно помогает в понимании контекста графики и интерпретации ее ключевых сообщений.

2. Определение формы подачи информации:

– советы — как поступить в том или ином случае (отличаются тем, что быстро не устаревают);

– факты — представление новых или малоизвестных фактов в интересном свете, а также комбинирование известного и представление его по-новому;

– сравнение (развитие, тенденция, доля) — выделение преимуществ (размер, качество, свойство и т.д.) одного над другим.

3. Макетирование (верстка и раскадровка), т. е. сбор воедино всех элементов и создание из них информационной визуальной композиции.

Эскизы/раскадровка. Информация представляется поэтапно (по частям). Степень детализации в эскизах (печатная инфографика) или раскадровке (интернет-инфографика) зависит от глубины проработки темы.

Основной и второстепенные объекты. В печатных изданиях основной объект — это центральное изображение, привлекающее внимание. В интернет-реализации положение того или иного аргумента зависит не от размера элемента, а от его появления в цепи логических представлений. Здесь порядок представления информации следует по принципам презентации.

Интеграция. Обычно графика рассматривается как дополнение и/или визуальное сопровождение к текстовой составляющей. Однако ее значение часто возрастает настолько, что становится центральным фокусом темы.

Эффект привлекательности, который включает следующие компоненты: а) визуальная индивидуальность. При этом графика предназначена специально для того, чтобы ответить на ключевые вопросы или передать важные сюжеты, позволяющие улучшить взаимосвязь между изображением и статьей; б) визуальная сдержанность [1]. Узнываемые цвета (умеренность) в оттенках без намерения излишне декорировать графику; в) техническое исполнение. Разнообразие техник и редкое повторение одних и тех же приемов, владение основными методами реализации (трехмерная иллюстрация, пузырьковая диаграмма, интерактивная карта и т.д.).

Учет перечисленных ключевых характеристик на стадиях процесса изготовления инфографики позволит увидеть скрытое, объяснить запутанное и адаптировать непонятное.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kirk, Andy 10 Things You Can Learn From the New York Times' Data Visualizations <http://blog.visual.ly/10-things-you-can-learn-from-the-new-york-times-data-visualizations/>.