

УДК 655.55

И. М. Назар, доц., канд. техн. наук
(Украинская академия печати, г. Львов)

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ

На современном этапе широко практикуются нестандартные формы размещения рекламы в прессе. Как правило, к ним относят размещение рекламы на специально созданной для этого дополнительной обложке журнала. Также очень часто в журналах размещают отдельные вкладыши другого формата. Это дает возможность при перелистывании издания быстро открыть именно на вкладыше.

Аналогичным вариантом есть распространение вместе с журналами открыток, CD-дисков, дисконтных карт, пробников и каталогов продукции. Кроме очевидных преимуществ такого вида рекламы, существует и главный минус — читатель может мгновенно выбросить размещенную рекламу. Хотя в случае с вкладышем сделать это более сложно.

Следует также отметить, что кроме вложения в журнал небольшого пакетика (например, из шампунем) полиграфисты часто используют современную технологию отделки полиграфической продукции вододисперсионными ароматическими лаками, ароматическими красками, ароматическими клеями. Ведь именно использование эффектов ароматизации элементов печатного изображения обеспечивает увеличение контакта потребителя с продукцией. Использование новых полиграфических технологий для выпуска рекламных изданий есть одним из перспективных способов презентации продукции на современном рынке. Наиболее распространенным способом отделки полиграфической продукции считают выборочное лакирование фрагментов изображения на оттиске с использованием различных ароматических лаков.

Вкладывание пробников чаще всего практикуют журналы для женщин, а CD-диски — для специализированных тематических журналов. На диске фирма может разместить полный каталог продукции с докладным описанием, графическим материалом и ценами для того, чтобы покупатель имел возможность получить всю необходимую информацию.

Безусловно, использование нестандартных методов рекламы в прессе привлекает намного больше внимания потребителей, но, к сожалению, пропорционально с этим растет и цена таких видов рекламной продукции.