

УДК 338

Д.С. Сергеев, магистр; Д.А. Гринюк, канд. техн. наук, доц.
(БГТУ, г. Минск)

РОЛЬ ERP-СИСТЕМ В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внешняя среда предприятий, научно-технический прогресс и постоянное сокращение жизненного цикла производимого продукта заставляет изыскивать источники повышения эффективности деятельности. Современных предприятий внешняя среда одинаково влияет на положение на рынке и на его внутренние процессы. Без взаимной интеграции функциональных подразделений чувствовать себя устойчиво не может предприятие не в одной сфере, в том числе и в сфере логистики.

Чтобы выиграть, производитель должен предоставлять качественные товары и услуги отвечающие потребностям покупателя: т.е. те товары и услуги, которые постоянно опережают ожидания покупателей и быстро адаптируются к изменению их потребностей и предпочтений. Задачей каждого производителя следующего десятилетия должно быть привлечение и удержание каждого покупателя, при сохранении необходимого соотношения цена/эффективность и высокого качества товаров.

Интеграция клиентов с ключевыми бизнес-процессами организации изменит ее стратегию и реализацию этой стратегии, потребует новую модель управления деятельностью: планирование ресурсов, синхронизированное с покупателем (CSRP).

Почему информацию о рынке так сложно получить? Почему она всегда близорука и сфокусирована на текущей эффективности? Требуются новые инструменты. Новая модель бизнеса, планирование ресурсов, синхронизированное с покупателем (CSRP), будет определять деятельность по созданию продукта потребления и дифференцированию рынка конкретным и действенным. Переход от MRP к ERP и CSRP - фокус на клиента, а не на продукт

ERP определяет производственные процессы уже давно. Но если все используют одни и те же правила игры, достаточно ли их для уверенности в успехе? Непосредственная интеграция с информацией о конфигурации заказов позволяет производственным подразделениям увеличить целостность процесса планирования путем снижения количества повторной работы и снижения числа перерывов из-за наплыва заказов. Усовершенствование производственного планирования дает возможность производителям обеспечить лучшую оценку сроков поставок и улучшить поставку вовремя.