

И. П. Деревяго, доц., канд. экон. наук;  
Е.В. Дубоделова, ст. преп., канд. техн. наук;  
М. О. Шевчук, доц., канд. техн. наук;  
В. В. Горжанов, ст. преп., канд. техн. наук  
(ГНУ «НИЭИ Министерства экономики РБ», БГТУ, г. Минск)

### **АНАЛИЗ РЫНКА ЛИСТОВЫХ ДРЕВЕСНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

В настоящее время на Евразийском континенте интенсивно развивается сфера производства листовых древесных материалов. В странах Евросоюза (ЕС) по данным FAO Forecast в 2014 и 2015 гг. наблюдался рост видимого потребления данной продукции с 0,3% до 4,1% при сохранении объемов ее производства. В структуре потребления наибольшую долю занимают древесноволокнистые плиты (далее ДВП) – 47,5%. При этом на долю древесностружечных плит (ДСП) приходится 41,8%, фанеру – 10,7%. Это привело к ожидаемому росту импорта листовых древесных материалов странами ЕС на величину до 1,5%, что позволило укрепить позиции стран региона СНГ на европейском рынке.

Производство листовых древесных материалов в странах региона СНГ закономерно сконцентрировано в странах с богатым лесным фондом, таких как Россия, Беларусь и Украина. Среди рассматриваемых видов этих материалов фанера является наиболее экспортно-ориентированной, т.к. более 80% изготовленной продукции реализуется за рубеж. На долю России приходится 90% производства фанеры, Украины – 6,3%, Беларуси – 3%. Производство ДСП сконцентрировано в таких странах региона СНГ как Россия (73%), Украина (17,9%), Беларусь (8,9%) и Узбекистан (менее 1%). При этом темпы производства и потребления ДСП по данным ИТС, исключая ориентированные стружечные плиты, как в России, так и Украине ежегодно снижаются на величину от 0,5 до 4,9%. Период 2013-2015 гг. отмечается ростом производства ДВП до порядка 440 млн. м<sup>2</sup> за счет увеличения выпуска МДФ в России и Беларуси. В целом в регионе СНГ производство ДВП в основном осуществляет Россия, Беларусь, Азербайджан и Казахстан. В Беларуси за счет крупных инвестиционных проектов в деревообрабатывающую отрасль (около 2 млрд. евро) в период 2007-2015 гг. производство ДСП выросло с 308,0 до 1233,0 тыс. усл. м<sup>3</sup>, ДВП - с 36,4 до 56,2 млн. усл. м<sup>2</sup>, фанеры - с 150,8 до 185,8 тыс. м<sup>3</sup>. При этом потоки экспорта ДСП возросли с 132,1 до 500,8 тыс. усл. м<sup>3</sup>, ДВП с 35,9 до 41,8 млн. усл. м<sup>2</sup>, фанеры с 135,2 до 137,2 тыс. м<sup>3</sup>. Это свидетельствует об эффективности модернизации, которая позволила белорусским предприятиям завоевать новые рынки сбыта, а тенденции потребления данного вида продукции создают благоприятные условия для дальнейшего развития отрасли.