

денты 19–25 лет – 52%, а у опрашиваемых 14–18 и >30 лет процент меньше: 33,6% и 36%. Небольшая часть опрошенных 14–18 лет и 19–25 лет сказали, что могут скачать произведения в Интернете (5,6% и 17,6%). 6,7% опрошенных >30 решили, что отправятся в библиотеку, а 3,4% имеют полное собрание сочинений.

Опрос показал, что большая часть опрошенных всех возрастных групп хотели бы приобрести книги в печатном варианте: 67% — 14–18 лет, 58,2% — 19–25 лет и 70% — >30 лет. Количество тех, кто отдал предпочтение электронному варианту произведения варьируется от 30% до 41%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осипов, В. О. Книга в вашем доме. – М.: Книга, 1967. – 144 с.
2. Осипов, В. О. Домашняя библиотека. – М.: Искусство, 1959 – 164 с.
3. Смородинская М. Д., Маркова Ю. П. Что нужно знать каждому о домашней библиотеке. 2 изд. – М., 1978.
4. Осипов, В. О. Личная библиотека. – М.: Искусство, 1954 – 56 с.

УДК 655.3.026.12

А. А. Макрицкая, студентка 4 курса
(БГТУ, г. Минск)

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНИЙ МИНСК»

Первое, с чем сталкивается читатель газеты — это заголовки газетных публикаций, которые являются первым сигналом, побуждающим прочитать газетный материал. Газетные заголовки несут определенную информацию о содержании публицистического произведения. В то же время они имеют и эмоциональную окраску, возбуждают читательский интерес, привлекают внимание. Исследования психологов показывают, что около восьмидесяти процентов читателей уделяют внимание в основном газетным заголовкам [1].

Заголовки публикаций являются неотъемлемым элементом дизайна газеты. От их оформления во многом зависит имидж периодического издания. Они разбивают серую массу текста, помогают читателю быстрее ознакомиться с содержанием номера, выделить то, что представляет для него особый интерес [2].

Для выполнения работы была выбрана газета «Вечерний Минск». Данная газета существует с ноября 1967 года в печатном виде, в сети Интернет появилась в июле 1996 года. Это одна из старейших газет Минска. Ее читают более чем в 100 странах мира. Выходит она раз в неделю по четвергам. Состоит в составе медиахолдинга «Информационное коммунальное унитарное предприятие «Агентство «Минск-Новости», учредителем которого является Минский городской исполнительный комитет [3].

Оформление однотипно из номера в номер. На первой полосе размещено большое фото, как правило, имеющее отношение к статье в середине номера (наиболее актуальной по мнению редакции). Также на этой полосе представлены ссылки еще на 3-4 статьи. По конструкции газета является 32-полосной, все полосы полноцветные. Основные заголовки оформлены шрифтом крупного кегля с засечками, подзаголовки — кеглем поменьше, и шрифт для них используется уже без засечек. Основная верстка — в 5 колонок. Колонтитулы верхние.

В среднем статья занимает от одной трети до половины полосы. Статья в середине номера обычно занимает целый разворот (что отражено и в PDF-версии).

К постоянным рубрикам можно отнести: «Благоустройство», «Городское хозяйство», «Здорово жить», «Вчера и сегодня», «Дела житейские», «Детская страничка», «Что? Где? Когда?», «Родительское собрание», «Культурный код» и др.

Газета может в той или иной степени представлять интерес для самого разного читателя (в первую очередь, для минчан, разумеется). Связано это с тем, что постоянные рубрики обычно находят своего читателя. Так, например, рубрика «Родительское собрание» будет интересна родителям, а

также педагогам; рубрика «Детская страничка» может заинтересовать младших читателей; раздел «Культурный код» будет интересен каждому, кто интересуется культурной жизнью столицы.

В ходе работы были изучены заголовки номеров «Вечернего Минска», выходящих с 26 ноября 2015 г. по 26 мая 2016 г. Было обнаружено, что одним из приемов, к которому прибегают журналисты при формулировании заголовка, это использование в нем прецедентных текстов.

Под прецедентным текстом понимается любая характеризующаяся цельностью и связностью последовательность знаковых единиц (текст), широко известная в той или иной социальной среде и обладающая ценностной значимостью для определенной культурной группы [4]. Найденные заголовки с прецедентными текстами были внесены в специальную таблицу, небольшая часть которой представлена ниже (таблица 1).

Таблица 1. Использование прецедентных текстов

Заголовок	Прецедентный текст	Источник заимствования
В своей тарелке	Не в своей тарелке	Фразеологизм
Ложка дегтя	Одна ложка дегтя портит бочку меда	Пословица
Подлежит обсуждению	Обсуждению не подлежит	Расхожая фраза
Хлеб испечь — не поле перейти	Жизнь прожить — не поле перейти	Пословица
Домофон преткновения	Камень преткновения	Крылатое выражение из Библии
В точь перед Рождеством	В ночь перед Рождеством	Название повести Н. В. Гоголя
С чистого листа	Начать с чистого листа	Расхожая фраза
Гостем будешь?	Третьим будешь?	Расхожая фраза
Полна коробочка	Полна коробочка	Фразеологизм
С олимпийским спокойствием	Олимпийское спокойствие	Фразеологизм
Сор — из избы	Вынести сор из избы	Фразеологизм

Окончание табл. 1

Заголовок	Прецедентный текст	Источник заимствования
В нашем доме поселился...	В нашем доме поселился замечательный сосед	Песня Э. Пьехи «Наш сосед»
Лебединая верность	Лебединая верность	Фразеологизм
Хлеба и зрелищ	Хлеба и зрелищ	Крылатое латинское выражение
В Сети и наяву	Во сне и наяву	Фразеологизм

Из полученных данных можно сделать следующие выводы. Во-первых, журналисты все же рассчитывают на массового читателя. Это можно понять по тому, что большинство заголовков преобразовано из расхожих фраз, употребляемых в бытовой речи и обыденных ситуациях. Во-вторых, довольно часто используются отсылки к фольклору (поговоркам, пословицам, особенно фразеологизмам), что также указывает на обращение к массовому читателю. В-третьих, достаточно часто используются отсылки к массовой культуре (кинофильмам и песням из них). Наконец, редакция стремится и к понимающему, грамотному читателю, так как отсылки к художественной литературе, находящиеся на третьем месте по частоте использования, в большинстве своем на классическую, а не на массовую литературу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль и виды газетных заголовков // Международная научно-практическая конференция «Личность — слово — социум» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pws-conf.ru> — Дата доступа: 04.06.2016.

2. Заголовок как объект лингвистического исследования // НИИ: Филология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/> — Дата доступа: 04.06.2016.

3. О нас // Вечерний Минск [Электронный ресурс]. — <http://minsknews.by> — Дата доступа: 01.06.2016.

4 Чигиріна Т. Ю. Заголовкі в саветскіх і пастсаветскіх газетах в аспекце інтэртэкстуальнасці і лінгвакультуролагіі. — Автарэф. дісс. ... канд. філал. навук. — Воранеж, 2007.

Ю.М. Маркоўка, магістр філ. Навук
М.В. Трус, канд. філал. Навук, дацэнт
(БДТУ, г. Мінск)

ФРАНЦЫСК СКАРЫНА: АСОБА-МІФ

Беларускае грамадства па праву ганарыцца Францыскам Скарынай як сваім прадстаўніком — гэты чалавек адным з першых ва Усходне-Еўрапейскім рэгіёне заняўся кнігадрукарствам, пераклаў на беларускую (у яго часы — “рускую” [1]) мову Біблію. Аднак гэта, бадай што, і ўся інфармацыя, што непасрэдна звязваецца з іменем гэтага культурнага дзеяча ў сядомасці шэраговага грамадзяніна. Ён бачыцца нейкай далёкай, амаль што легендарнай асобай, беззаганым асветнікам — разам з тым і ў некаторай ступені “выхалашчаным” вобразам, што страчвае прыцягальнасць у плане чалавечага суперажывання з прычыны сваёй празмернай ідэальнасці.

Аднак пры ўдумлівым даследаванні біяграфіі Францыска Скарыны лёгка можна высветліць, што яго жыццё не было засяроджана толькі на няспынным “служэнні грамадству”. У ім, апрача іншага, бывалі і авантурныя моманты, і непаразуменні з заканадаўствам, і амаль анекда тычныя казусы. Так, беларускі першадрукар меў не толькі якасную еўрапейскую адукацыю і ступень доктара медыцынскіх навук, але і паспеў за сваё жыццё папрацаваць і каралеўскім сакратаром, і садоўнікам [2]. Вядомы выпадак, калі ён пасля аказання лекарскай дапамогі ў горадзе Кёнінгсбергу (верагодна, з нагоды эпідэміі “англійскай гарачкі ў 1530 г.) “звёў” з сабой друкара і лекара-яўрэя герцага Альбрэхта [3], а таксама смешная з пункту гледжання сучаснага чалавека гісторыя (хаця і даволі сумная для Ска-