

Название повести подобрано довольно изящно, оно отражает двойственность содержания. С одной стороны, «Василиск» — это название спайса, которому Диана и Ксюша объявили войну. С другой стороны, василиск в качестве персонажа участвовал в постановке для «Старкона», его уничтожил Гарри Поттер. Так связываются идейная и обыденная стороны жизни школьников.

Повесть «Охота на василиска» соответствует требованиям, предъявляемым к литературе для подростков, и достойна войти в круг их чтения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технология редакционно-издательского дела / сост. О. В. Токарь. — Минск: БГТУ, 2012. — 98 с.

2. Жвалевский А., Пастернак Е. Охота на василиска. — М.: Время, 2014. — 192 с.

УДК 8.81-2

Е. А. Стефанович, студентка 4 курса
(БГТУ, г. Минск)

РУБРИКА «БЕЛАРУСКАЕ СЛОЎКА» КАК ОТРАЖЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Введение. Для современных детей и подростков Интернет — это, помимо развлечения, один из быстрых способов поиска нужной информации. Сегодня порядка 6 млн жителей Беларуси являются активными пользователями интернета [1]. Чтобы иметь возможность выделиться из информационного потока и заинтересовать читателя, информационные ресурсы должны быть качественными (как с точки зрения контента, так и дизайна). Для настоящего существования в виртуальном пространстве необходима динамика, развитие, ведь статическая констатация фактов не вызывает интереса пользователей.

Интерактивная информационная среда способствует созданию новых форм культурной реальности [2]. Для того, чтобы интернет-ресурс пользовался популярностью и был

актуальным, необходимо учитывать читательский интерес, под которым мы будем понимать избирательно-положительное отношение личности к чтению произведений, имеющих для нее значимость и эмоциональную привлекательность и отвечающих ее духовным потребностям и психологическим особенностям. Проблема развития читательского интереса многогранна. Она рассматривалась в теоретических работах Вадьгарда С.Л., Покровского А.А., Шафир Я.М., Васильева Б.П., Карташова Н.С., Стельмах В.Д., Умного Б.Г., Геллер Т.И. [3].

Задача статьи — на примере белорусскоязычной рубрики «Беларускае слоўка» в газете «Вечерний Минск» установить читательские интересы русскоязычных пользователей по отношению к белорусской лексике и тем реалиям, которые она обозначает.

Материалом для исследования послужили статистические данные посещения сайта газеты «Вечерний Минск», полученные в мае 2016 г.

Основная часть. Согласно результатам социологического опроса, более половины населения Беларуси старше 18 лет (53,7%) являются постоянной газетной аудиторией. В том числе 19,1% населения читают газеты ежедневно, 34,6% — еженедельно. Эпизодически обращаются к периодическим изданиям 18,8% опрошенных, не читают газеты — 27,4%.

Ответы на вопрос о том, какие темы в белорусских газетах наиболее востребованы аудиторией, распределились следующим образом: международные события — 61,4%, местные новости — 44,1%, внутривнутриполитическая ситуация в стране — 39,1%, вопросы социального характера — 32,9%, проблемы экономического развития — 32,9%, криминальные проблемы — 29,1%, телепрограмма — 21,8%, реклама и объявления — 21,5%, спортивная тематика — 17,4%, развлекательные материалы — 16%, молодежные вопросы — 13,8%, экология — 13,1%, этические темы — 5,6%, религиозная тематика — 4,3% [4].

Как видно из списка, в темах не присутствует национальная культура и язык. Это говорит о том, что сегодня читательский интерес белорусов к этой теме крайне мал. По-

этому можно говорить об актуальности разработки различных материалов, которые посвящены национальной культуре и языку и стимулируют интерес белорусских пользователей к их изучению. Одним из примеров подобных проектов можно считать открытие рубрики «Беларускае слоўка» на интернет-портале газеты «Вечерний Минск».

Рубрика была создана В. И. Куликовичем кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедры редакционно-издательских технологий БГТУ. Цель рубрики – ознакомление читателей с историей и функционированием на современном этапе национально маркированных языковых единиц (лексики). Рубрика пополнялась в электронной версии газеты «Вечерний Минск» со 2 октября 2013 г. по 8 июля 2015 г. Периодичность – один раз в неделю. Всего вышло 65 выпусков. За время существования рубрика собрала немалое количество посещений и нашла отклик среди читателей.

Всю представленную в рубрике лексику можно объединить в 13 тематических групп. В скобках указано количество посещений статьи. *Названия месяцев* (8740): красавік (1082), ліпень (1177), люты (1157), май і травень (1216), сакавік (1516), снежань (1107), студзень (1100), чэрвень (1901); *названия одежды и обуви* (4989): аблавуха (1961), радзюжка (1079), сукенка (921), чаравікі (1028); *название еды* (10177): алей (990), кіях (1878), камы (1771), лёк (1605), праснак (1207), ялавічына (2726); *названия человека* (5283): заўзятар (1236), немаўля (1107), руплівец (996), спадчыннік (930), фундатар (1014); *название процессов, действий* (5539): (адхланне (1520), імпрэза (1320), узычыць (940), ушчуваць (1744); *названия предметов быта* (6930): куфаль (1002), куфар (1138), ночвы (1786), прысак (1936), філіжанка (1068); *жилые и хозяйственные постройки* (13230): азярод (1627), альтанка (1473), амбасада (1699), весніцы (1821), дубэльты (2795), лазня (1174), коўзанка (1286), арэлі (1355); *названия цвета и качества* (3148): кармазынавы (1476), пекны (1672); *явления природы* (5781): залева (1535), скавыш (1827), халепа (2419); *пространст-*

венные названия (8706): абшар (837), вырай (3785), гасцінец (1831), дзірван (977), мытня (1276); абстрактные понятия (4707): водар (1584), нішчымніца (975), скарб (1266), жартаслоўе (882); понятия, связанные с ведением хозяйства (6486): азімка (1139), асянчук (1768), лоўж (1736), сажалка (968), ушчэп (875); народныя святы/абрады (5185): бяседа (1753), радаўніца (970), талака (2462). Кроме этого имеется еще рассказ о происхождении названия деревни Аравічы (983) и слове «прынамсі» (1059).

Заключение. Русскоязычные пользователи интернет-версии газеты «Вечерний Минск» с интересом и доброжелательностью восприняли и оценили качество белорусскоязычных материалов, помещенных в рубрике «Беларускае слоўка». После многих статей были помещены слова благодарности автору и даже некоторые просьбы рассказать о том или ином слове. Так, например, по просьбе читателей появились материалы «Аравічы» и «Назавіце краму “Ходнікі”». Более того, материалы рубрики были перепечатаны на многих сайтах учебных заведений и не только (сайт ГУО «Детский сад №3 г. Добруша»:

- <http://sad3dobrush.schools.by/pages/belaruskae-sloka>;
- блог настаўніка беларускай мовы і літаратуры А. К. Карповіч http://karpovich001.blogspot.com.by/p/blog-page_9.html;
- сайт DelaemVmeste.BY: <http://delaemvmeste.by/tag/uladzimir-kulikovich/>.

При выборе слов для их интерпретации автор рубрики стремился рассказать не только о словах активно используемых носителями белорусского языка (названия месяцев, одежды, еды), но и устарелых и диалектных лексемах (*фундатар, ночвы, кармазынавы, халепа, савыш*), неологизмах конца XX в. (*заўзятар, заўзець*).

Структура статей, манера подачи, язык продуманные и рассчитаны на читателя неспециалиста. В начале материала, как правило, поясняется лексическое значение рассматриваемого слова, его происхождение с обязательными примерами, в качестве которых выступают предложения из художественной литературы, публицистики, пословицы

или поговорки. В следующей части рассматривается наличие аналогов слова в других языках (славянских и неславянских). Также часто приводится сравнение синонимов «слоўка». В конце статьи рассматривается возможность употребления «слоўка» в современном языке в качестве собственного имени или в номинативной функции.

По количеству содержащихся слов самыми объемными оказались группы названий месяцев, жилых и хозяйственных построек. В обеих группах по 8 слов. Несмотря на меньшее количество входящих слов, самыми популярными по суммарному количеству посещений стали группы, обозначающие жилые и хозяйственные постройки (13230) и названия еды (10177). Самой популярной по суммарному количеству посещений стала группа слов, обозначающих жилые и хозяйственные постройки (13230). Также, несмотря на меньшее количество входящих слов, популярной можно назвать и группу названий еды (10177).

Количество посещений рубрики частично зависит от даты публикации статьи, т.е. чем раньше она была опубликована, тем больше у нее просмотров. Так, самой популярной по посещениям стала статья про «слоўка» вырай. Она была опубликована 9 октября 2013 года. Самой непопулярной стала статья про абшар, дата публикации – 20 мая 2015 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литковская Г. – Более 60 % белорусов не слушают радио, не читают газет – около 50 % [Электронный ресурс] // Агентство Минск-новости: [сайт] / Режим доступа: <http://minsknews.by/blog/2015/06/18/bolee-60-belorusov-ne-slushayut-radio-ne-chitayut-gazet-okolo-50/> (10.05.16)

2. Гляков, П. В. Отражение литературной жизни Беларуси в информационном пространстве / П. В. Гляков // Традиційная і сучасная культура Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы :матэрыялынавуковайканферэнцыі (Мінск, 6 снежня 2012 г.) / Беларускідзяржаўныўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2013. - С. 60-64. - (Сучас-

ная беларуская культура: стан і перспектывы развіцця). -
Бібліягр.: с. 64.

3. Карташов Н. С., Скворцов В. В.: Общее библиотечное дело. Учебник: в 2 ч. — М.: Издательство Московского государственного университета культуры. Общая теория библиотечного дела. — 256 с, 1997

4. Что читают белорусы в газетах. Инфографика. [Электронный ресурс] // БЕЛТА [сайт] / режим доступа: <http://www.belta.by/infographica/view/chto-chitajut-belorusy-v-gazetah-966/> (10.05.16)

УДК 9(476) „15”: 655

Г. А. Хорава, студэнтка 4 курса
М. К. Якаўлеў, канд. тэхн. навук, дац.

СКАРЫНА ВЕЧНЫ...

*Я — Францішак Скарына,
сын з горада Полацка... наважыў пакінуць
у навуцы і ў кнігах вечную славу і памяць сваю.*

Усё мае сваю гісторыю. Да вынаходства кнігадрукавання рабіліся надпісы на камянях, гліне, дрэве, скуры, пергаменце, папірусе, тканіне або на васковым пласце дошчачак. Гэта былі надпісы.

З вынаходствам і распаўсюджваннем тэхналогіі вырабу паперы з'явіліся рукапісныя скруткі і кнігі. Перапісанне кніг стала прафесіяй. З'явіліся сховішчы рукапісных выданняў. Перапіска і ўказы апячатваліся, як правіла, з дапамогай пячаткаў цароў, імператараў, вайсковых начальнікаў і дзяржаўных мужоў высокага рангу. Гэта адбіткі на размякчаным пры награванні матэрыяле, якія захоўвалі малюнак пасля астывання.

Кнігадрук пачаўся, калі фарбу нанеслі на рэльефную форму і зрабілі серыю аднолькавых адбіткаў. Гэта была рэ-