

Т. А. Долгова, декан ф-та ПиМ;  
доц., канд. физ.-мат. наук  
(БГТУ, г. Минск)

**УНИВЕРСИТЕТ И РАБОТОДАТЕЛЬ В СИСТЕМЕ  
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСКО-  
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Для удовлетворения потребности Беларуси в специалистах в области высшего полиграфического образования с 1993 г. в Белорусском государственном технологическом университете начата подготовка кадров для издательско-полиграфического комплекса (ИПК). В 2000 г. был создан факультет Издательского дела и полиграфии, который являлся единственным в нашей стране учебным подразделением, осуществляющим комплексную подготовку кадров с высшим образованием для обеспечения выпуска издательско-полиграфической продукции.

С появлением цифровых информационных систем и интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают и электронные ресурсы. Современный печатный продукт является частью более крупного пакета, в котором с максимальной эффективностью используются преимущества информационно-коммуникационных технологий. Учитывая эти объективные изменения, происходящие в современном обществе, совет УО «БГТУ» в марте 2016 года принял решение о переименовании факультета издательского дела и полиграфии в факультет принттехнологий и медиакоммуникаций. На пороге 500-летия белорусского книгопечатания мы подтверждаем свою приверженность национальным традициям и стремление идти в ногу со временем.

В настоящее время на факультете осуществляется подготовка студентов по специальностям: «Технология полиграфических производств (ТПП)» с квалификацией выпускников «инженер-технолог», «Полиграфическое оборудо-

дование и системы обработки информации (ПОиСОИ)» с квалификацией «инженер-электромеханик» и «Издательское дело (ИД)» с квалификацией «редактор-технолог».

Качество подготовки молодых специалистов обусловлено не только качеством образовательного процесса, но и уровнем абитуриентов. Интерес абитуриентов к специальности ИД с момента ее открытия устойчиво растет и проходные баллы находятся в первой пятерке специальностей БГТУ. А вот две другие специальности гораздо меньше привлекают абитуриентов, особенно в последние годы, которые характеризуются падением общего числа выпускников школ в стране.

Такая ситуация обусловлена рядом как объективных, так и субъективных факторов. Это и разные наборы вступительных предметов ЦТ для специальностей факультета (результаты ЦТ по иностранному языку, сдаваемому для специальности ИД в целом по стране выше, чем по химии для ТПП и физике для ПОиСОИ), а также разный уровень сложности и продолжительности обучения.

С другой стороны, не смотря на проводимую сотрудниками факультета профориентационную работу, в целом отмечается низкий уровень осведомленности старшеклассников и их родителей о современной полиграфии и об инженерных профессиях, связанных с производством печатной продукции. Не последнюю роль в падении популярности высшего полиграфического образования играет и ухудшение экономических показателей отрасли. Предприятия и организации ИПК желают получить высококвалифицированных молодых специалистов, однако почти устарились от работы по популяризации среди будущих абитуриентов своих профессий и соответствующих специальностей БГТУ.

Не смотря на трудности, факультету пока удается выполнить план набора на бюджетную форму обучения, а по специальности ИД — и на платную. Однако невысокие проходные баллы и трудности адаптации вчерашних школьников к новой среде влекут за собой низкие показатели успеваемости студентов, особенно на первом и втором курсах. В этот период кураторами учебных групп, деканатом и преподавателями,

которые ведут учебные занятия, проводится большая работа по адаптации студентов к учебному процессу в университете. Она направлена в первую очередь на получение навыков самостоятельной работы и укрепление исполнительской дисциплины для формирования у студентов необходимых академических компетенций и личностного развития.

Университет располагает практически всем необходимым для обеспечения высокого уровня подготовки по нашим специальностям: высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, хорошая собственная материально-техническая база, созданы филиалы выпускающих кафедр на ведущих полиграфических предприятиях страны, все студенты помимо академических знаний получают богатый практический опыт во время прохождения производственных практик.

Проводимая учебная и воспитательная работа дает свои результаты. При переходе на старшие курсы студенты демонстрируют рост показателей успеваемости. Так анализ результатов сессий за пять последних учебных лет показал, что абсолютная успеваемость (процент студентов, сдавших все экзамены с первого раза) на четвертом курсе составляет в среднем 95%, что примерно на 15% выше чем на первом. Только около 15% первокурсников факультета, получают отличные и хорошие оценки, а на четвертом курсе этот показатель примерно в 2,5 раза выше. На пятом курсе в зимнюю сессию такие результаты демонстрирует уже примерно половина студентов, а на государственном экзамене и на защите дипломных проектов и работ оценки 6–10 получают примерно 80% и 90% выпускников соответственно.

Конечно эти показатели отличаются для разных специальностей факультета и зависят от конкретного года поступления студентов, но, вне зависимости от проходных баллов, общие тенденции положительной динамики успеваемости сохраняются. Факультет имеет многолетний опыт партнерских отношений со многими предприятиями и организациями по распределению и направлению на работу наших выпускников. Но в последние годы здесь наметились негативные

тенденции. Об этом свидетельствует и общая статистика перераспределений. Так за весь период с 1998 по 2014 г. на факультете были перераспределены 120 молодых специалистов, а с 2015 по июль 2016 года – уже 31 человек, из которых 7 человек — выпускники 2016 года, которые к работе по первому месту распределения фактически не приступили.

Наилучшим примером могут служить те варианты распределения, когда студенты старших курсов уже поработали на предприятии во время практики, некоторые оставались подрабатывать на полставки и в учебное время. В этом случае предприятие имеет право прислать именную заявку на молодого специалиста. К сожалению часть работодателей только непосредственно перед распределением просят прислать к ним выпускников на собеседование, по итогам которого предприятие может быть пришлет заявку на молодого специалиста. Все чаще и после собеседования работодатель затягивает с принятием решения или обнадеживает выпускника, а в последний момент отказывается присылать на него заявку. Есть даже случаи, когда студентам предлагали сначала поработать «на испытательном сроке» а затем, ничего не заплатив, отказывались от приема на работу.

Нет ничего плохого в том, что наниматель хочет иметь у себя хороших работников, но возможность выбрать лучшего выпускника должна быть обоснована, а взаимоотношения с претендентами на работу должны быть честными.

Со своей стороны студент должен понимать, что его трудоустройство зависит как от его знаний и умений, так и от стремления найти хорошую работу и продемонстрировать работодателю свои лучшие качества.

Подготовка высококвалифицированных специалистов полиграфической отрасли — была, есть и будет приоритетной задачей факультета принттехнологий и медиакоммуникаций университета БГТУ. Но успешное решение этой задачи невозможно без содействия организаций и предприятий ИПК в деле привлечения абитуриентов, практическом обучении студентов, предоставлении места работы выпускникам.