

И для второй группы ввести вероятность совершения покупки. На основе вероятности можно таргетировать рекламу через все доступные маркетинговые каналы именно на этих клиентов.

Таким образом, количество данных во всем мире растет каждую секунду, поэтому технология Big Data будет приобретать все большую актуальность. В результате применения данной технологии ритейловой компании удастся:

– Контролировать различные показатели по продажам в режиме онлайн.

– Выявлять наиболее популярные товары.

– Определять корреляцию товаров.

– Выявлять предпочтения клиентов в зависимости от их характеристик и истории покупок.

– Проверять реакцию рынка на новый продукт.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Димитри Маекс, Пол Браун. Ключевые цифры. Как заработать больше, используя данные, которые у вас уже есть. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 25-90 с.

2 Виктор Майер-Шенбергер, Кеннет Кукьер. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 72-130 с.

УДК 164.07

Студ. О.Н. Пекарь, А.А. Анкудович

Науч. рук. асс. Ю.Н. Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### **ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Развитие оптовой и розничной торговли за последнее десятилетие сопровождается динамичным ростом спроса на логистические услуги.

Производители товаров и их дистрибьюторы в поисках рынков сбыта устремляются в другие регионы, создавая дилерскую сеть и увеличивая количество филиалов. Экспансия больших компаний диктует потребность в сотрудниках-логистах, владеющих знаниями и навыками в соответствии со спецификой региона. В этой связи целесообразным является передача части логистических функций сторонним компаниям.

Сегодня на мировом рынке логистики принята следующая классификация услуг:

-1PL (First Party Logistics) - собственная логистика, все операции выполняются самим производителем (грузовладельцем);

-2PL (Second Party Logistics) - компания оказывает лишь традиционные услуги по транспортировке и управлению складом, предоставляет информационные услуги по экспедированию грузов;

-3PL (Third Party Logistics) - компания оказывает полный комплекс услуг по транспортировке, хранению и обработке товара, его таможенной очистке, имея для этого собственные средства (транспорт, складские комплексы, штат таможенных брокеров). В тоже время по желанию клиента может оказываться только часть услуг;

-4PL (Fourth Party Logistics) - это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. 4PL-провайдер занимается процессом планирования и контролем выполнения планов компании-клиента касательно продвижения ее товаров, используемых для этого денежных средств и информации.

В настоящее время на международном рынке логистических услуг наметилась тенденция по формированию международных центров и фирменных логистических сетей. Подобные центры создаются крупнейшими корпорациями для повышения эффективности логистических операций.

На рынке транспортно-логистических услуг в РБ работает более 1000 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют услуги по сопровождению груза, оформлению таможенных, товарно-транспортных и других документов.

Среди крупных международных 3PL-операторов в РБ это – «Брест-Белтаможсервис», «Минск-Белтаможсервис», «Озерцо-Логистик», «Бел-ВингесЛогистик», «Двадцать четыре», «Белмагистральавтотранс», «Брествнештранс» и «Минск-Кристалл».

Один из первых, построенных в РБ и соответствующих требованиям 3PL-оператора, транспортно-логистический центр группы компаний ООО «Белинтертранс» на рынке логистических услуг более 4 лет.

Компания прошла стадии развития от 2PL до 3PL-оператора. С развитием области и объёмов логистических услуг компании просматриваются особенности в организации всего процесса как с точки зрения клиента - ослабление или потеря контроля над логистическими операциями; потеря индивидуального подхода к заказчику; расхождение в оценке уровня сервиса провайдера, так и с точки зрения провайдера: снижение оперативности управления не только в организации логистических операций, но и в организации производственной деятельности компании, возможность утечки информации и утрата конкурентного преимущества.

По мнению председателя правления группы Бит-Юнион, развитие национальной транспортно-логистической системы необходимо реализовывать в направлении глобализации управления и синхронизации логи-

стических процессов грузоперевозок и поставок товаров между всеми участниками логистической системы (клиентами, поставщиками и посредниками).

В этой связи возникает необходимость создания интегрирующей структуры, основной задачей которой является сбор информации о ресурсах, технологиях и возможностях рынка логистических услуг и разработка современных решений для цепей поставок.

Согласно предполагаемой задаче такой организацией должен стать 4PL-провайдер. В сферу интересов такой компании должны входить: мониторинг грузопотоков и рынка выполнения заказов; разработка стратегических направлений деятельности логистической системы и путей их реализации; разработка конфигурации и управление цепями логистической системы; координация деятельности логистических операторов более низкого класса; планирование оптимальных логистических систем грузоперевозок, в том числе с использованием различных видов транспорта; разработка логистической цепи для конкретного грузопотока (груза) и ее реализация; внедрение единых информационных технологий; управление финансами системы; контроль и управление качеством услуг.

Важно не упустить время, а используя географическое положение и технический потенциал страны создать конкурентоспособную систему логистических операторов.

УДК 164.07

Студ. О.Н. Пекарь, А.А. Анкудович

Науч. рук. асс. Ю.Н. Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ВОЗВРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ РБ**

В настоящее время возрастает большая угроза окружающей среде, все более актуальными становятся проблемы, связанные с неэффективностью сортирования, переработки и использования отходов. В РБ чуть более 10% бытового мусора используется повторно, в то время как в странах ЕС почти 90% отходов используется повторно. Поэтому сегодня в РБ следует создать крепкую основу для сбора и переработки сырья: основать тенденцию для применения многооборотного использования упаковки, а то, что не многооборотное, будет подлежать использованию в качестве вторичных материальных ресурсов. Таким образом, в РБ следует внедрить одно из направлений логистики, такое как возвратная логистика [1].

Возвратная логистика – это управление потоками сырья, незавершенного производства, упаковки и готовой продукции, идущими от точек