

Студ. К.С. Мостыка, А.Д. Симонова  
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ**

Тенденции в веб-дизайне сайтов подвержены постоянным изменениям. Одни задерживаются на большой период времени, другие трансформируются во что-то новое, третьи – исчезают навсегда.

В 2016 году революции в веб-дизайне не ожидается. Основные тенденции, которые задавали тон в 2015 году, будут продолжать господствовать и сейчас. В последнее время наблюдался рост популярности адаптивного дизайна, что связано с необходимостью сделать все возможное, чтобы сайт отображался оптимально на мобильных устройствах. Другие тенденции плавно вытекают из данной, основной и наиболее важной. Далее рассмотрим более подробное описание тенденций в веб-дизайне.

1. Распространение UI шаблонов. Одним из побочных эффектов адаптивного дизайна является то, что все сайты становятся в чем-то похожими друг на друга. Большое влияние на появление данного эффекта оказывает отзывчивый дизайн, а также строительство сайтов на WordPress, и быстро разрастающийся рынок готовых шаблонов. Наиболее популярными шаблонами являются:

а) гамбургер-меню – широко применяемый шаблон, который делает функцию легко узнаваемой для пользователей;

б) регистрация аккаунта – проводится двумя путями: с помощью кнопки регистрации, либо через социальные сети. Эти два варианта удобны и понятны для пользователей, и уберегают их от лишних и запутанных действий;

в) бесконечный скроллинг. Размещение всех важных элементов в верхней части в настоящее время неактуально. Кроме того, почти все привыкли к скроллингу, благодаря мобильным устройствам. Техника работает особенно хорошо для сайтов, которые хотят привлечь пользователей через истории, а также имитировать многостраничный сайт, разделяя страницу на зоны;

г) карточный дизайн. Появившись впервые на Pinterest, карточный шаблон мгновенно распространился по интернету. Все благодаря тому, что карты позволяют быстро сканировать информацию и находить нужное. Каждая карта представляет собой единую концепцию.

Такой дизайн позволяет намного легче организовать содержимое для оптимального отображения на разных устройствах;

д) большие фоновые изображения. HD изображения являются одним из самых быстрых способов, чтобы захватить внимание пользователя. Благодаря достижениям в пропускной способности и сжатии данных, пользователи не страдают от медленной загрузки.

2. Богатая анимация. Анимация делает пользовательский опыт более интерактивным и интересным. Однако, ее использование должно задаваться под служение конкретным определенным целям. Существует 5 самых популярных методов анимации:

а) анимация загрузки. Она используется, чтобы скрасить время ожидания загрузки страницы. Как правило, популярна на страницах с плоским дизайном, выполненных в минималистском стиле, а также на одностраничных сайтах;

б) навигация и меню (не скроллинг). Скрытое меню становится все более популярным, когда может быть использовано для сохранения места на экране;

в) hover-анимация широко используются для создания обратной связи при наведении курсора мыши на объект;

д) анимация движения. Наши глаза, естественно, обращаются к движению, что делает его идеальным инструментом для привлечения внимания пользователя. Движение также может помочь с визуальной иерархией, добавить интерес и интригу;

е) прокрутка. Гладкая прокрутка зависит от анимации и дает дополнительный контроль для пользователя, который может определить темп, с которым разворачивается содержимое сайта.

3. Материальный дизайн. Целью материального дизайна является создание чистого, модернистского дизайна. С его минималистичным взглядом, материальный дизайн имеет много общего с другой растущей тенденцией – плоской конструкцией, но он использует глубину и тень, что делает его более интересным и богатым.

4. Отзывчивый дизайн. Отзывчивый веб-дизайн стал невероятно популярным в последние годы, благодаря росту использования мобильного интернета. Он представляет собой относительно простой и дешевый способ для построения функционального мобильного сайта для бизнеса. Отзывчивый веб-дизайн хорошо сочетается с карточными и плоскими конструкциями.

5. Плоский дизайн. Популярен на протяжении последних лет и хорошо совместим с другими тенденциями, такими как минимализм, отзывчивый и материальный веб-дизайн. В плоском дизайне будут наблюдаться следующие тенденции:

а) длинные тени. Они приносят больше глубины плоским конструкциям;

б) яркие цветовые схемы. Популярные шаблоны побудили многих дизайнеров использовать более яркие цвета в своих проектах;

в) простая типографика. Простые шрифты способствуют тому, что текст остается разборчивым и читаемым в плоском дизайне.

г) прозрачные кнопки. Они остаются функциональными, совершенно не нарушая общий стиль.

д) минимализм. Позволяет создать лаконичный интерфейс и избавиться от всего лишнего.

Тенденции 2016 года в основном повторяют тенденции, которые наблюдались в течение нескольких последних лет. Вероятно, будут появляться новые формы, но основные тренды останутся прежними.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 6 Web Design Trends You Must Know for 2015&2016 [Электронный ресурс] / Сообщество дизайнеров – Режим доступа: <http://www.awwwards.com/6-web-design-trends-you-must-know-for-2015-2016.html>. Дата доступа: 10.03.2016.

УДК 004.738.5:339.13

Студ. Е.С. Фролова, А.А. Колмагорова

Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «УМНОЙ» ВОРОНКИ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**

Задача эффективного управления системой сбыта компании требует наличия у менеджмента качественных инструментов управления, позволяющих принимать взвешенные управленческие решения. Одним из таких инструментов является методология «воронки продаж». Термин «воронка» принимает во внимание факт снижения доли потенциальных клиентов, переходящих на следующий этап взаимодействия.

Работа продавцов подразумевает разбиение их деятельности на отдельные операции [1]. В модели «воронка продаж» бизнес-процесс условно делится на 5 этапов:

1. Выявление клиентов
2. Квалификация
3. Презентация
4. Подписание договора
5. Отгрузка товара и послепродажное обслуживание [2].