

С помощью Твиттера, рекламы в Facebook, и объявлений LinkedIn, социальная реклама заняла важное место в доходах и расходах компаний. Facebook предлагает широкий выбор рекламных продуктов для создания целевой рекламы, событий, вкладок и сообщений [6, с 288].

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Thompson J. A model for web adoption, information and management/ 2004. – 457-468
- 2 Eley B., Tilley S. Online Marketing Inside Out/ Site Point Pty. Ltd., 2009. – 150 с.
- 3 Baloglu, Pekcan Y.A. The website design and internet site marketing practices of upscale and luxury hotels: website/ Tourism Management, 27, 2006. – 171-176 с.
- 4 Vella L., Kester J. Handbook on e-marketing for tourism destination / World Tourism – 317 с.
- 5 Rafie A.M.. Internet marketing: building advantage in a networked economy/ McGraw Hill, 2004 – 214 с.
- 6 Murphy J. Management and marketing on the internet: An analysis of sites and feature/, 1996. – 367 с.

УДК 339.52

Студ. О.О. Дикевич, Е.А.Аринович
Науч. рук.асс.Е.А. Дербинская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РБ

Инвестиционный климат – это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему.

Сегодня для работы инвестора на территории Республики Беларусь созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством. Одной из главнейших экономических задач, стоящих перед государством, является совершенствование инвестиционного климата страны с целью привлечения инвесторов.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2015 году иностранные инвесторы вложили 11,3 млрд. долларов США инвестиций в предприятия на территории Беларуси. Поток инвестиций в обратном направлении составил 5,1 млрд. долла-

ров США. Российские инвесторы занимают верхнюю строчку в рейтинге инвестиций – 43,2% от всех поступивших инвестиций. На втором месте – инвесторы из Соединенного Королевства (20,6%), на третьем – из Нидерландов (10,8%).

Прямые иностранные инвестиции составили 7,2 млрд. долларов США, или 63,8% от иностранных инвестиций в Беларусь. В том числе от резидентов России поступило 45,1% прямых иностранных инвестиций с учетом задолженности за товары, работы, услуги от общего объема прямых инвестиций, от резидентов Соединенного Королевства – 30,3%, Кипра – 9%.

Наиболее привлекательными направлениями для вложения капитала в Республику Беларусь считаются биотехнологии, фармацевтика, альтернативная энергетика, автомобилестроение, индустрия нанотехнологий, высокие технологии в промышленности, новые материалы (порошковые, пористые, капиллярно-пористые, поликомпонентные), информационно-коммуникационные технологии, химическое производство. Тем не менее, все отрасли экономики Беларуси открыты для иностранных инвестиций.

Инвестиционный поток из Республики Беларусь в 2015 году разделился на три главных направления: Россия, Великобритания, Украина. Так, субъектам хозяйствования России направлено 50,9% от всех инвестиций, Соединенного Королевства – 23,5%, Украины – 12,8%.

К основным преимуществам и привилегиям инвестиций именно в Беларуси относятся конкурентоспособный инвестиционный климат, высококвалифицированные трудовые ресурсы, стратегически выгодное местоположение, прямой доступ к рынку России и Казахстана, развитая транспортная и логистическая инфраструктура, уникальные приватизационные возможности.

Существует ряд льготных условий при организации предпринимательской деятельности в свободных экономических зонах. К таким льготам можно отнести: 0% налог на прибыль в первые 5 лет деятельности, а после 5 лет – налоговая ставка на 50% меньше, чем установленная законодательством (но не выше 12%), НДС на уровне 10%. В парке высоких технологий налог на прибыль и НДС находятся на уровне 0%. В Белорусско-Китайском индустриальном парке налог на прибыль в течение 10 лет на уровне 0%.

Однако, кроме преимуществ существуют причины, которые препятствуют притоку иностранного капитала в страну. Среди них – излишняя регламентация хозяйственной деятельности, нестабиль-

ность законодательства, отсутствие гарантий собственности и права собственности на землю, сложная система налогообложения и таможенных процедур, слишком частые и не всегда обоснованные проверки контролирующих органов.

Таким образом, усилия Правительства Республики Беларусь должны быть направлены на привлечение иностранных инвесторов и либерализацию условий для национальных инвесторов с целью создания новых производств, модернизации действующих предприятий для выпуска конкурентоспособной на международных рынках продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1 Информационный портал [Электронный ресурс]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2016. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> Дата доступа: 11.04.2016.

УДК 517.98

Студ. М.А. Суша, А.С. Курчевская
Науч. рук. ст. преп., А.А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АППАРАТА ТРИЗ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач, основанная Генрихом Сауловичем Альтшуллером и его коллегами в 1946 году и впервые опубликованная в 1956 году.

Появление ТРИЗ было вызвано потребностью ускорить изобретательский процесс, исключив из него элементы случайности (внезапное и непредсказуемое озарение, слепой перебор и отбрасывание вариантов, зависимость от настроения и т. п.).

Также целью ТРИЗ является улучшение качества и увеличение уровня изобретений за счёт снятия психологической инерции и усиления творческого воображения.

Основные функции и области применения ТРИЗ:

- решение изобретательских задач любой сложности и направленности;
- прогнозирование развития технических систем;
- развитие творческого воображения и мышления;
- развитие качеств творческой личности и развитие творческих коллективов.