

ность законодательства, отсутствие гарантий собственности и права собственности на землю, сложная система налогообложения и таможенных процедур, слишком частые и не всегда обоснованные проверки контролирующих органов.

Таким образом, усилия Правительства Республики Беларусь должны быть направлены на привлечение иностранных инвесторов и либерализацию условий для национальных инвесторов с целью создания новых производств, модернизации действующих предприятий для выпуска конкурентоспособной на международных рынках продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1 Информационный портал [Электронный ресурс]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2016. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> Дата доступа: 11.04.2016.

УДК 517.98

Студ. М.А. Суша, А.С. Курчевская
Науч. рук. ст. преп., А.А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АППАРАТА ТРИЗ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач, основанная Генрихом Сауловичем Альтшуллером и его коллегами в 1946 году и впервые опубликованная в 1956 году.

Появление ТРИЗ было вызвано потребностью ускорить изобретательский процесс, исключив из него элементы случайности (внезапное и непредсказуемое озарение, слепой перебор и отбрасывание вариантов, зависимость от настроения и т. п.).

Также целью ТРИЗ является улучшение качества и увеличение уровня изобретений за счёт снятия психологической инерции и усиления творческого воображения.

Основные функции и области применения ТРИЗ:

- решение изобретательских задач любой сложности и направленности;
- прогнозирование развития технических систем;
- развитие творческого воображения и мышления;
- развитие качеств творческой личности и развитие творческих коллективов.

На первом этапе формулируется мини-задача, которая способствует более точному описанию проблемы.

После того, как мини-задача сформулирована, и система проанализирована, обычно быстро обнаруживается, что попытки изменений с целью улучшения одних параметров системы приводят к ухудшению других параметров.

ТРИЗ выделяет три вида противоречий: административное, техническое, физическое.

По утверждению Альтшуллера, если задача решена при наилучших условиях, ее решение найдется в любых других условиях, где уже будут всяческие компромиссы.

Основные этапы ТРИЗ-проекта:

– подготовительный этап: работа с заказчиком, когда определяются цели, ожидаемые результаты, сроки, состав прогнозной команды, место и график проведения встреч рабочей группы. Оговариваются стоимость работ по прогнозному проекту, вопросы конфиденциальности и патентной защиты результатов. По возможности, на этом этапе проводится также краткое предварительное ознакомление членов рабочей группы с ТРИЗ и прогнозной методикой;

– информационный этап: проводится сбор и изучение информации о прогнозируемой ТС, ее подсистемах и ближайшей надсистеме. Предусмотрена определенная структура информационной базы прогнозного проекта, которая уточняется и пополняется информацией на протяжении всей работы;

– аналитический этап: строится серия моделей прогнозируемой ТС: модель современного состояния надсистемы, историческая, структурная, функциональная, противоречий, параметрическая, ИКР, патентная. Большинство этих моделей объединены деревом эволюции ТС, которое строится и уточняется в процессе всего проекта;

– решательный этап: с помощью инструментов ТРИЗ проводится решение задач, разрешение ключевых противоречий в развитии прогнозируемой ТС;

– прогнозный этап: найденные идеи и решения задач объединяют в прогнозную концепцию. При построении концепции составляется техническое задание на поиск технологий, машин, материалов, применение которых позволит реализовать идеи прогнозной концепции.

– внедренческий этап: прогнозная концепция и решения оформляются в виде схем, диаграмм, прогнозных деревьев. Состав-

ляются приложения, в которых описываются варианты и планы последовательной реализации прогнозной концепции;

– послепрогнозный этап: производится «разбор полетов», уточняются шаги методики, делается анализ приемки и внедрения проведенного прогнозного проекта.

Система ТРИЗ полностью отвечает трем аспектам:

1. обеспечивает большую вероятность нахождения правильного решения;
2. учитывает особенности объекта и субъекта творчества;
3. занимается поиском правильного решения на качественном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1 Альтшуллер, Г.С. Найти идею: Введение в теорию решения изобретательских задач. – Новосибирск: Наука, 2004, – 158 с.

2 Злотин, Б.Л., Зусман А.В. Использование аппарата ТРИЗ для решения исследовательских задач. – Кишинев, 2005, – 307 с.

УДК 339.3

Студ. О.В. Боталко, Д.Р. Мухтарова

Науч. рук. асс. Е.А. Дербинская

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

АРОМАМАРКЕТИНГ

Аромамаркетинг – это целенаправленная ароматизация воздуха для стимулирования продаж и положительного влияния на клиента.

Задачами аромамаркетинга являются:

- улучшение имиджа организации;
- повышение лояльности и стимулирование желания совершить повторный визит;
- увеличение числа импульсных покупок;
- повышение производительности труда работников;
- сопровождение праздничных и сезонных продаж;
- поддержание и укрепление бренда.

В основе аромамаркетинга лежит воздействие на «подсознание человека». Согласно результатам исследований, на обонянии основано около 70 % эмоций человека. Аромат может рождать положительные или отрицательные чувства и воспоминания.

Тесная связь запахов с памятью и их способность быстрее всего пробуждать память, позволяет создать ситуацию, когда при формировании у рекламной аудитории устойчивой связки «запах – рекламный