

Таблица – Экономические показатели развития охотничьего хозяйства и туризма в ГЛХУ «Узденский лесхоз» за 2013–2015 гг.

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | Абсолютное изменение | |
|--|-------|-------|-------|----------------------|---------------|
| | | | | 2014/ 2013 | 2015/ 2014 |
| Затраты на ведение охотничьего хозяйства, млн. руб. | 426,3 | 627,0 | 748,1 | +200,7 | +121,1 |
| в т.ч. затраты на биотехнические мероприятия, направленные на воспроизводство и защиту диких животных, млн. руб. | 63,4 | 55,3 | 61,5 | -8,1 | +6,2 |
| затраты на охрану угодий и борьбу с браконьерами | 10,6 | 4,0 | 4,0 | -6,6 | 0 |
| затраты на оплату труда | 160,9 | 188,0 | 219 | +27,1 | +31 |
| затраты на аренду охотничьих угодий | 6,5 | 2,4 | 5,0 | -4,1 | +2,6 |
| Доходы от охотничьего туризма, млн. руб. | 460,2 | 443,3 | 752,4 | -16,9 | +309,1 |
| в т.ч. от иностранного туризма | 136,6 | 87,4 | 194,9 | -128,2 | +186,5 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 3 | 3 | 4 | 0 | +1 |

Следует отметить, что развитию туризма в лесхозах необходимо уделять больше внимания, создавать специальные отделы, которые будут заниматься развитием данной сферы, а также заинтересовывать и мотивировать персонал для создания новых экологических маршрутов, а также новых видов туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1 Шимова, О. С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие / О.С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с.

УДК 502.131

Студ. Попель А.А.

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

ЭКОНОМИКА «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

В рамках «зеленой» экономики выделяют следующие направления: «зеленая» химия, альтернативная энергетика, переработка отхо-

дов, «зеленый» транспорт, энергоэффективное жилье, органическое земледелие, экологический туризм.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Данная отрасль взята под особую опеку государства.

Хотя экспорт туристических услуг за 11 месяцев 2015 года в Беларуси сократился почти на 40% и составил 143 млн. долларов, или 60,5% к аналогичному периоду 2014 года, но число посещающих Беларусь туристов выросло на 5%. В 2015 году территорию заказников посетили 7,0 тыс. человек, из которых около 300 иностранцев. Выручка от туристических услуг составила 1 млрд. 118 млн. рублей. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 88,1%.

«Зеленый» туризм основан на концепции устойчивого развития, которая предполагает минимизацию ущерба природе и адекватное распределение прибыли от туризма с учетом интересов местного населения. В Беларуси все участники туристического рынка заинтересованы в активизации развития экологического туризма.

В Беларуси активно разрабатываются «зеленые маршруты», которые создаются вдоль естественных зеленых коридоров, долин рек, исторических торговых путей и старых железных дорог. Среди них – маршрут по Лепельскому району Витебской области под названием «Край желтых кувшинок и седых валунов», по рекам Гривда, Щара и Неман «Водными маршрутами Великого княжества Литовского» и другие.

«Зеленые маршруты» являются основой для реализации проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Сейчас идет активная работа по разработке новых туристических маршрутов на территории каждой области.

В Беларусь идея «зеленых маршрутов» пришла в 2005 г., когда нашу страну посетила группа экспертов и дала рекомендации по созданию первых таких проектов. Проводником идеи стало Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», которое вступило в состав Европейской ассоциации «зеленых маршрутов» и начало проводить работу по развитию национальных «зеленых маршрутов» [1].

В феврале 2005 г. в Минске была принята декларация «Зяленыя шляхі Беларусі – Зеленые маршруты Беларуси – Greenways in Belarus». Инициаторами ее выступили Польский фонд «Партнерство для окружающей среды» и БОО «Отдых в деревне». Была проведена

подготовка соответствующих специалистов по «зеленым маршрутам» в Польше, издан буклет «Зелеными тропами Беларуси», разработаны первые «зеленые маршруты» «Голубое ожерелье Россон» (Россонский район), «Игуменские конные тропы» (Червенский район), «Неманский водный путь».

«Зеленые маршруты» стали важнейшим компонентом стратегии устойчивого развития и самоуправления территории, на которых реализовался проект. Десятки тренингов, семинаров, информационных встреч вызвали неподдельный интерес к «зеленым маршрутам» у представителей местных сообществ, органов управления и самоуправления. Были сформированы партнерские инициативные группы, которые приступили к созданию и развитию подобных маршрутов на своих территориях. В рамках проекта на основе разработанной системы оценочных критериев было выведено восемь регионов (Воложинский, Ивановский, Вилейский, Рогачевский, Россонский, Лепельский районы и Белоозерский сельские советы), в которых было начато развитие маршрутов и поддержаны инициативы, направленные на привлечение внимания к ним и созданию соответствующей инфраструктуры.

Таким образом, «зеленые маршруты» выполняют четыре основные функции: немоторизованный транспорт и безопасность; пропаганда здорового образа жизни; развитие экотуризма и охрана природного и культурного наследия; поддержка развития местной экономики и рост предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1 Информационные ресурсы сайта www.greenways.by. [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 10.04.2016.

УДК 338.486(076.5)

Студ. Ю.В. Рудая

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

Приоритетными направлениями государственного регулирования в сфере туризма являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры по созданию современной инфра-