

Таблица – Показатели, отражающие текущее состояние и запланированные изменения в области охраны окружающей среды

Показатель	2015	2020	2025	2030
Затраты на охрану окружающей среды, % к ВВП	1,2-1,3	1,5-2,0	1,5-2,0	2,0-3,0
Индекс выбросов загрязняющих веществ, к уровню 2010 года	99,7	98,6	97,5	96,4
Накопление опасных отходов производства, к уровню 2015 года	100	80	65	50
Использование твердых коммунальных отходов	15	25	35	40

ЛИТЕРАТУРА

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

УДК 338.242

Студ. А.А. Веко

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

«МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Сегодня менеджмент является одной из самых важных и многогранных сфер деятельности. От этой деятельности зависит не только эффективность производства, но и качество обслуживания клиентов и потребителей.

Современный менеджмент – это область профессиональной деятельности, одна из базовых образовательных дисциплин.

Термин «менеджмент» исключительно труден для понимания. Он американского происхождения и едва ли может быть переведен на какой-либо другой язык.

Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение фирмой, действующих в рыночных условиях хозяйствования [1].

В годы перехода нашей экономики на рыночные основы ведения хозяйства наряду с привычным словосочетанием «управление организацией или предприятием» стало нередким и другое – «менеджмент организации или предприятия».

Менеджмент организации – это создание бизнес-модели предприятия и максимально эффективное управление ею. Основной задачей менеджмента является формирование таких условий на предпри-

ятии, которые бы позволяли получать максимально возможную прибыль.

Менеджмент организации – это сложный и многоуровневый процесс. В связи с этим выделились отдельные его виды. К основным из них можно отнести: стратегический, финансовый, производственный (операционный), инновационный, экологический, маркетинговый и кадровый.

Естественно, для каждой отдельной организации понятие успех ассоциируется с разными целями и задачами.

Задача менеджмента предприятия – это разработка и апробирование научных подходов, которые призваны обеспечивать стабильную и эффективную работу организации, на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1 Герчикова, И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова. – М.: 2010. – 512 с.

УДК 339.52:005

Студ. Е.Г. Высоцкая

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Жизнь каждого человека неразрывно связана с различными организациями. В условиях рыночной конкурентной среды функционирование и развитие любой из них требует грамотного руководства, построения современной системы управления.

Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главной целью которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и, соответственно, использование экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межгосударственного взаимодействия.

Принципы управления – это четко определенные правила, которыми руководствуются менеджеры при выполнении своих непосредственных обязанностей по управлению организацией. Современные принципы управления организацией ориентированы на постоянное совершенствование системы менеджмента, повышение эффективности и конкурентоспособности организации в условиях рыночных отношений за счет повышения производительности и качества управленческого труда, расширения знаний менеджера [1].