

обеспечении. Маркетинговые инновации включают в себя внедрение нового метода маркетинга, изменения в дизайне или упаковке продукта. Организационные инновации способствуют внедрению нового организационного метода в деловой практике предприятия.

Такие критерии инновации, как новизна, товарность, рыночная востребованность, эффективность и наукоемкость объясняют, почему инновации влияют на экономический рост, дают преимущества в конкурентной среде производителям и оказывают положительное влияние на социальную сферу жизни.

Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Ведь, совершенствуя технические средства, можно достичь более высокого уровня в науке, которая является неотъемлемой частью в общественном развитии и, конечно же, в экономическом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. – М., 2010. – 107 с.

УДК 005.21

Студ. О.А. Цыбульская

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКМЕБЕЛЬ»)**

Существуют различные методы принятия управленческого решения, каждый из которых отражает разные стороны процессов управления на уровне предприятия – таблица [1].

**Таблица – Классификация методов принятия управленческих решений**

| Вид метода  | Методы принятия решений  |
|---|--|
| Общенаучные методы  | Системный анализ; комплексный анализ; дифференциация; интеграция и др.   |
| Традиционные методы обработки информации и принятия решений             | Метод сравнения; метод относительных и средних величин; графический метод; метод группировки; балансовый метод и др.       |
| Методы принятия решений на основе детерминированного факторного анализа | Метод цепных подстановок; индексный метод; метод абсолютной разницы; метод относительной разницы; интегральный метод и др. |
| Методы принятия решений на основе стохастического факторного анализа    | Корреляционный анализ; дисперсионный анализ; современный многомерный факторный регрессионный анализ и др.                  |

|   |   |
|---|---|
| Методы принятия решений на основе оптимизации показателей эффективности | Метод линейного программирования; метод динамического программирования; метод теории массового обслуживания; метод теории игр; методы распознавания образов и др. |
| Методы, базирующиеся на основе анализа схем стратегического развития    | Метод GAP-анализ («продукт – рынок»); метод матрицы BCG; модель «7S»; модель комплексного делового анализа; модель ситуационного SWOT-анализа и др.               |
| Методы, связанные с управлением персоналом                              | Ситуационная модель Фидлера; модель зрелости исполнителей Херсея и Бланшарда и др.  |
| Методы, основанные на инструментах управления качеством                 | Стратификация; контрольный листок; гистограмма; диаграмма Парето; диаграмма Исикавы; диаграмма рассеяния; контрольные карты; аффинная диаграмма и др.             |
| Метод теории квалиметрии  | Метод организации опроса экспертов; метод предпочтения; метод анализа иерархий и др.  |

В зависимости от вида деятельности и направленности, каждое предприятия выбирает наиболее оптимальный метод принятия управленческого решения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Фирсова, И. А. Метод принятия управленческих решений / И. А. Фирсова, М. В. Мельник. – М.: Юрайт, 2015. – 542 с.  
УДК 338.242

Студ. К.А. Михалькевич

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

#### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

Предпринимательство, менеджмент, бизнес – это механизмы, которые постоянно развиваются. При их развитии возникают проблемы, которые нужно решать для дальнейшего совершенствования данных экономических механизмов.

Предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг. В современном мире предпринимательство столкнулось с такими проблемами как [1]: отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения финансовой поддержки; сложность налогового законодательства; препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур; административные барьеры.