

по энергосбережению (51,9), среднемесячную заработную плату работников (41,1) и объем лесозаготовок (41,0). А вот уже в 2014 г. наибольшие показатели приходится на показатель по энергосбережению (51), среднемесячную заработную плату работников (45,6) и выручку от реализации продукции (без учета налогов) (45,5). Так, если в 2013 г. по показателю заготовка продукции побочного пользования лесных ресурсов и подсобного сельского хозяйства Оршанский лесхоз получил 9,2 балла, то в 2014 г. – 40,1; так, если объем переработки древесины в 2013 г. оценивался в 15,7 баллов, то в 2014 г. – в 33,9; выручка от реализации продукции (работ, услуг) в 2013 г. оценивалась в 32,9 балла, то в 2014 г. – в 45,5 балла [2].

В 2013 г. наихудшим лесхозом в рейтинге был Полесский, который получил 380,5 баллов. Данный лесхоз имеет очень низкие баллы по многим показателям, в частности по проценту освоения расчетной лесосеки он получил 0 баллов, когда у остальных лесхозов этот показатель колеблется от 24,7 до 50,0. Также у этого лесхоза самый низкий балл по такому важному показателю как среднемесячная заработная плата – 33,6 балла. В 2014 г. лесхоз набрал 374,3 балла и поднялся на одну позицию выше, что связано с тем, что Дретунский лесхоз ухудшил свои показатели.

Таким образом, имея рейтинг лесхозов и показатели, по которым он оценивается, лесхозы видят реальное положение дел в республике, на каком месте они находятся, что конкретно у них плохо, а что хорошо, к каким показателям им нужно стремиться, чтобы улучшить или сохранить свои позиции в рейтинге.

ЛИТЕРАТУРА:

- 1 Лесное и охотничье хозяйство. – 2014. – № 1 – с. 20-25.
- 2 Лесное и охотничье хозяйство. – 2015. – № 1 – с. 20-25.

УДК 658.155

Студ. Е. А. Волкова

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГЛХУ «ОСТРОВЕЦКИЙ ЛЕСХОЗ»

Основными направлениями деятельности ГЛХУ «Островецкий лесхоз» являются лесохозяйственная (организация ведения лесного хозяйства) и коммерческая (хозрасчетная), которая включает разра-

ботку лесосечного фонда, производство продукции деревообработки, вывозку древесины из леса на промышленные склады или другие склады потребителей, для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования и заготовка второстепенных лесных ресурсов.

В работе изучена производственная программа лесхоза в разрезе основных номенклатурных и ассортиментных групп продукции. Проанализированы объемы выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении за 2010–2014 гг. Представлена динамика производства и продаж товаров, свидетельствующая о тенденции ежегодно растущего спроса на производимую продукцию за рассматриваемый период. Описаны основные покупатели продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, отмечена экспортоориентированность лесхоза.

На основании литературных источников изучены экономические категории такие как «инновации», «инновационная деятельность», «ноу-хау», «экономическое развитие» и другие понятия. Представлено несколько подходов классификации инноваций. Рассмотрены основные категории участников в инновационной деятельности. Представлен графически, в виде кривой, жизненный цикл инновационного процесса, учитывающий не только фазы, но и распределение финансовых ресурсов – кривая прибыльности.

На основании фактических данных учреждения, произведен анализ динамики и факторов изменения структуры формирования финансовых результатов за 2012–2014 гг. Определено положительное и отрицательное влияние отдельных факторов от изменения прибыли от реализации продукции работы, услуг. Произведен фактический анализ прибыли от реализации пиломатериалов обрезных и не обрезных хвойных пород, в зависимости от изменения их цены, себестоимости и объемов производства. Рассчитаны резервы роста прибыли от реализации продукции по следующим направлениям: увеличения объема реализации, снижение себестоимости продукции, улучшения качества и намечены некоторые организационно-технические мероприятия по их реализации.

Обоснована система показателей для оценки эффективности инновационной деятельности включающая такие показатели как: срок окупаемости, норма прибыли, коэффициент дисконтирования, чистый дисконтированный доход, годовой чистый поток, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, дисконтированный срок и дисконтированный период возврата инвестиций.

В проектной части работы разработан комплекс инновационных

организационно-технических мероприятий на совершенствование технологических процессов производства основных видов продукции и повышение экономической эффективности деятельности ГЛХК «Островецкий лесхоз». Общий экономический эффект при реализации запланированных мероприятий следующий:

– приобретение мульчера Orsi W-forrest 1400 для расчистки лесных площадей и внедрение лесопосадочной машины МЛУ-1А, агрегирующие с трактором МТЗ 82 (чистый дисконтированный доход 74,9 млн. руб., срок окупаемости проекта – 2,1 года);

– расчет экономической эффективности от замены посадки лесных культур с открытой корневой системой на лесные культуры с закрытой корневой системой (экономия затрат 24,6 млн. руб., срок окупаемости – 1,5 года);

– расчет экономической эффективности приобретения телескопического погрузчика Амкодор 527 взамен погрузчика Амкодор 332С4 (чистый дисконтированный доход 12,4 млн. руб., срок окупаемости проекта – 2,6 года);

– внедрение деревообрабатывающего станка «Практик 2» и организация производства оцилиндрованных изделий (чистый дисконтированный доход 14,5 млн. руб., срок окупаемости проекта – 2,47 года).

Все перечисленные мероприятия будут способствовать организационному и техническому развитию и повышению эффективности производства ГЛХУ «Островецкий лесхоз». Также данные мероприятия направлены на повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и совершенствование организации технологического процесса.

Таким образом, предлагаемые инновационные мероприятия являются достаточно надежными и окупаемыми, их успешная реализация создаст благоприятные перспективы для укрепления позиций ГЛХУ «Островецкий лесхоз» на рынке, повышение его экономической эффективности и конкурентоспособности.