

Студ. Е. А. Дегтярев

Науч. рук. доц. И. В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕБЕЛИ

Мировой рынок мебели в течение последнего десятилетия претерпел существенные качественные изменения. В результате экономического и финансового кризиса в 2009 г. объемы международной торговли мебелью сократились на 20%. Однако, начиная с 2010 г., объемы реализации мебельной продукции на внешних рынках снова стали возрастать. В 2014 г. они достигли своего предкризисного уровня. По экспертным оценкам в период с 2005 по 2014 год объемы международной торговли мебелью выросли более чем в два раза. В итоге темпы роста мировой торговли мебелью составляют свыше 7% в год. При этом потребительский спрос развивается в качественно новых направлениях. Ведущими критериями потребительских предпочтений в настоящее время являются функциональность, эргономичность и экологическая безопасность мебельных изделий. Отмечается все больший «поворот» рынка к потребителю, что достигается с помощью инновационного мебельного дизайна.

С ростом объемов торговли мебелью растет и конкуренция на рынке. В последнее время она приобретает столь масштабный характер, что в ряде случаев проблемы решаются путем введения отдельными государствами запретительных импортных пошлин.

На долю пяти самых прогрессивных мебельных держав – США, Китая, Италии, Германии, Канады, – приходится 52% мирового производства мебели, а продукция всех развитых стран составляет в общемировом объеме около 76%. И примерно 24% приходится на долю государств с активно растущей мебельной индустрией. В пятерку крупнейших стран-экспортеров входят Китай, Польша, Германия, Мексика, Италия.

В настоящее время доля импорта в мировом потреблении мебели составляет свыше 30%. Это означает, что каждый третий проданный на том или ином национальном рынке предмет мебели является импортным.

Мебель из Беларуси с каждым годом становится все более востребованной на мировом мебельном рынке. Мебельная отрасль в Беларуси развивается динамично – большинство предприятий, специализирующихся на производстве данной продукции, стремятся к об-

новлению производства, совершенствованию дизайна и повышению качества продукции. Мебельная промышленность – одна из немногих отраслей белорусской экономики, достойно конкурирующая с западными производителями мебели, такими как Италия, Германия и Польша. В прошлом году половина производимой в Республике Беларусь мебели реализована на экспорт.

В настоящее время в Беларуси производством мебели занимается 350 организаций. Концерн «Беллесбумпром» – крупнейший изготовитель мебели в стране, который объединяет 60 организаций. Предприятия концерна «Беллесбумпром» производят 37% от общего объема выпускаемой мебели в республике. 63% продукции приходится на долю частных предприятий, не входящих в концерн. Причем, последние сделали в техническом переоснащении невероятный скачок и теперь по качеству и уровню исполнения мебели не уступают государственным предприятиям, а часто даже превосходят их. Большинство частных предприятий самостоятельно перерабатывает древесину, имеет уникальное импортное оборудование. Используя в основном белорусское сырье и импортные комплектующие, частные предприятия добиваются высокого качества продукции. Причем вневедомственные предприятия производят мебели в два раза больше, чем организации концерна «Беллесбумпром». Если, к примеру, предприятия концерна ежегодно увеличивают объемы производства на 8-9%, то частные на 20-30% и довольно успешно осваивают зарубежные рынки.

В настоящее время мебельная промышленность Республики Беларусь находится в стадии интенсивного развития. В период 2010-2014 гг. объем производства мебели на территории республики увеличился в 2 раза [1]. Но для Беларуси остаются нерешенными проблемы, связанные с необходимостью замены устаревшего оборудования, снижением себестоимости выпускаемой продукции. Учитывая, что потребители стали тщательнее выбирать мебель, необходимо расширять ассортимент продукции и уделять больше внимания дизайну, так как именно этот фактор зачастую выходит на первое место в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1 Программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bellesbumprom.by/images/text/programm/progr_mebel.pdf – Дата доступа: 27.02.2016.