

ществ:

1. Нестандартный и креативный подход к организации практических занятий;
2. Выделение образовательных областей дисциплины: формулы, термины, цифры, классификации;
3. Сочетание основного и дополнительного образования по дисциплине. Термины на английском языке, исторические факты, ссылки на законы;
4. Гибкий анализ и учет познавательных интересов студентов;
5. Возможность пополнение данной программы новыми вопросами, внесения изменений как за счет преподавателей, так и за счет студентов, что способствует созданию дополнительной мотивации студентов в изучении данной дисциплины;
6. Данная программа поможет комплексно подготовиться к экзаменам и не упустить ничего важного. Благодаря оценочной системе в каждом тесте, студент сможет самостоятельно увидеть свои слабые места;
7. Преподаватель сможет увидеть, какой именно блок вопросов для студентов наиболее интересен, и сделать на нем акцент.

На данный момент, программа «Кто хочет стать экономистом?» разработана по дисциплинам: «Управление качеством и конкурентоспособностью предприятия отрасли» и «Планирование на предприятии отрасли».

Данная программа прошла успешную апробацию при проведении практических занятий. Возможно ее дальнейшее использование в процессе заочного и дистанционного обучения, а также для самоконтроля и текущего контроля знаний. Также следует отметить возможность реализации данного подхода для любой учебной дисциплины при подготовке экономистов-менеджеров.

УДК 339.924: 657.372.4/.5

Студ. О. А. Коренькова, О. В. Лагун  
Науч. рук. асс. В. В. Ивановский  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **СОЗДАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ**

Одна из основных макроэкономических функций промышленности – производство изделий с высокой долей добавленной стоимости. В настоящее время конкурировать на рынке с высокой добавленной

стоимостью могут только глубоко интегрированные структуры. Интеграция в данном случае необходима для уменьшения косвенного налогообложения и создания конечного продукта с минимальной себестоимостью. Объединение государств в интеграционные группировки позволяет им совместно решать многие экономические задачи. В группировки вступают страны с разным уровнем развития, преследуя примерно одинаковые цели. Прежде всего, это поступление в страну прямых иностранных инвестиций, которые позволяют за счет новой техники и передовых технологий увеличить объем производства продукции. Интеграция способствует поддержке конкурентоспособных отраслей национальной промышленности, которые получают возможность выхода с национального рынка на более широкий региональный рынок. Объединение государств способствует повышению темпов развития экономики менее развитых стран-участниц за счет использования капиталов, технологий, рыночного опыта более развитых участников группировки.

Интеграционные структуры позволяют управлять затратами. Если посмотреть на цепочку от момента добычи сырья до продукции высоких переделов, то передача по этой цепочке без налогов и по себестоимости делает конечную продукцию супер конкурентной, кроме того они способны отслеживать качество на всех стадиях. Вопрос состоит еще в том, как нарастают затраты, где формируется максимальная прибыль, ведь это влияет на распределение доходов, если в интегрированной структуре это может делать центральный орган управления. Однако в этом случае падает мотивация на местах. Задача интеграции заключается в том, чтобы держать все в одних руках, но при этом, чтобы каждый был мотивирован.

Основными целями интеграции являются [1]:

1) использование преимуществ экономики масштаба. Обеспечение расширения размеров рынка, сокращения транзакционных издержек и извлечения других преимуществ на основе теории экономики масштаба позволяет привлечь прямые иностранные инвестиции;

2) создание благоприятной внешнеполитической среды. Важнейшей целью большинства интеграционных объединений является укрепление взаимопонимания и сотрудничества участвующих стран в политической, военной, социальной, культурной и других неэкономических областях;

3) решение задач торговой политики. Региональная интеграция нередко рассматривается как способ укрепить переговорные позиции участвующих стран в рамках многосторонних переговоров;

4) содействие структурной перестройке экономики. Подключе-

ние стран, создающих рыночную экономику к региональным торговым соглашениям стран с более высоким уровнем рыночного развития, рассматривается как канал передачи рыночного опыта, гарантия неизменности избранного рыночного курса;

5) поддержка молодых отраслей национальной промышленности. Интеграционные объединения стараются поддержать местных производителей.

б) снижение транспортных затрат за счет разделения рынков между филиалами производства.

Налаживание кооперационных связей играет значительную роль в повышении эффективности производства и увеличении доли отечественной продукции на внутреннем рынке. Тесное сотрудничество между предприятиями в производственном процессе – довольно успешная мировая практика. Примером является договор, подписанный 4 апреля 2016 года ОАО «Гомельстекло» и компанией «SchollglasGmbH» (Германия). ОАО «Гомельстекло» будет поставлять листовое стекло на территорию Германии и Польши [2]. Это контракт на 17 млн. евро, но в перспективе с учетом того, что сегодня завершается модернизация ОАО «Гомельстекло» и по полугодию предприятие должно приступить к выпуску стекла более высоких переделов с высоким уровнем удельной прибыли, можно рассматривать возможность увеличения поставок по этому контракту до 20 млн. евро. В этом бизнесе белорусское предприятие вместе с немецким партнером может удвоить свою долю на рынке и расширить свое присутствие на европейском и азиатском рынках.

Если Республике Беларусь не удастся сохранить отечественные предприятия, то при прогнозе роста строительных услуг к 2020 году рынок будет активно перераспределяться в пользу иностранных производителей, отечественные предприятия не смогут найти достаточного объема инвестиции, чтобы нарастить объемы производства после кризисных лет.

В данный момент в результате ценовых колебаний и снижения спроса на продукцию промышленности строительных материалов происходит снижение показателей эффективности работы предприятий. Зачастую предприятия несут серьезные убытки. Такая ситуация выгодна монополистам и крупным корпоративным игрокам для вытеснения и уничтожения региональных конкурентов.

Задача белорусских промышленников заключается в сохранении производственной базы, постепенном и последующем перевооружении, но, для того, чтобы сохранить производство, необходимо создавать интеграционные структуры на базе крупных производств. Таким

образом, холдинги, созданные на основе цементных заводов, позволят сохранить производство более высоких переделов, что в конечном итоге позволит сохранить строительный потенциал Республики Беларусь и возможность развития строительной отрасли в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Николаева, И. П. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / И. П. Николаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510 с.

2 Интернет-ресурс: <http://news.tut.by/economics/491090.html>.  
Время доступа: 10.00. 16.03.2016.

УДК 338:334.734:691

Студ. Д. А. Кот

Науч. рук. асс. В.В. Ивановский

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **УВЕЛИЧЕНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНИСТЕРСТВА АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА**

На современном этапе функционирования строительных организаций, в качестве одного из критериев их эффективности применяется показатель добавленной стоимости. Добавленная стоимость это объем производства продукции в отпускных ценах (за вычетом начисляемых налогов и сборов из выручки) минус материальные затраты и прочие затраты, состоящие из представительских расходов и услуг у других организаций. Для собственников максимизация добавленной стоимости выражается в обеспечении возможности решать задачи развития предприятия и получения дивидендов. Прирост добавленной стоимости означает увеличение рыночной стоимости предприятия над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств. Для государства добавленная стоимость – базовый источник формирования доходных статей государственного бюджета и важнейший показатель при расчете валового внутреннего продукта. Увеличение добавленной стоимости свидетельствует о росте валового внутреннего продукта и вклада работников предприятий в его общую величину.

Таким образом, добавленная стоимость является определяющей величиной при обеспечении конкурентоспособности продукции и предприятия. Под конкурентоспособностью продукции или услуги понимается их способность выдерживать конкуренцию, то есть возможность успешной продажи на конкретном рынке в определенный момент времени. Для этого товар должен удовлетворять конкретную потребность покупателя и быть доступным по цене.