

образом, холдинги, созданные на основе цементных заводов, позволят сохранить производство более высоких переделов, что в конечном итоге позволит сохранить строительный потенциал Республики Беларусь и возможность развития строительной отрасли в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Николаева, И. П. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / И. П. Николаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510 с.

2 Интернет-ресурс: <http://news.tut.by/economics/491090.html>.  
Время доступа: 10.00. 16.03.2016.

УДК 338:334.734:691

Студ. Д. А. Кот

Науч. рук. асс. В.В. Ивановский

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **УВЕЛИЧЕНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНИСТЕРСТВА АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА**

На современном этапе функционирования строительных организаций, в качестве одного из критериев их эффективности применяется показатель добавленной стоимости. Добавленная стоимость это объем производства продукции в отпускных ценах (за вычетом начисляемых налогов и сборов из выручки) минус материальные затраты и прочие затраты, состоящие из представительских расходов и услуг у других организаций. Для собственников максимизация добавленной стоимости выражается в обеспечении возможности решать задачи развития предприятия и получения дивидендов. Прирост добавленной стоимости означает увеличение рыночной стоимости предприятия над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств. Для государства добавленная стоимость – базовый источник формирования доходных статей государственного бюджета и важнейший показатель при расчете валового внутреннего продукта. Увеличение добавленной стоимости свидетельствует о росте валового внутреннего продукта и вклада работников предприятий в его общую величину.

Таким образом, добавленная стоимость является определяющей величиной при обеспечении конкурентоспособности продукции и предприятия. Под конкурентоспособностью продукции или услуги понимается их способность выдерживать конкуренцию, то есть возможность успешной продажи на конкретном рынке в определенный момент времени. Для этого товар должен удовлетворять конкретную потребность покупателя и быть доступным по цене.

Цемент производимый в Республике Беларусь по качественным характеристикам полностью соответствует международным стандартам качества. По ценовому фактору цемент отечественного производства уступает своим зарубежным конкурентам. Так, цена за 1 т цемента М500 Д0 россыпью производимого в Республике Беларусь составляет 1096,4 тыс. руб., а производимого в Российской Федерации – 998,6 тыс. руб., т.е. практически в 1,1 раза дешевле.

Даже с учетом транспортных расходов, цемент из Российской Федерации по ценовому фактору более конкурентоспособен, чем цемент производимый в Республике Беларусь.

Цемент – товар эластичного спроса. При увеличении цены на цемент российского производства, за счет введения акциза, приведет к тому что потребитель сменил свой акцент в сторону более относительно дешевого товара, а именно – отечественного цемента. Введение акциза в размере 10% с учетом того что цемент эластичный товар, снизит спрос на российский цемент как минимум на половину, таким образом отечественные производители смогут занять освободившуюся долю внутреннего рынка.

С одной стороны, увеличение спроса на отечественный цемент позволит разгружать склады готовой продукции, увеличит объем прибыли, приведет к снижению импортоемкости цемента. С другой стороны, прогнозируемый экономический эффект будет заключаться в увеличении добавленной стоимости за счет увеличения объема продаж на внутреннем рынке, помимо этого акциз служит важным источником формирования доходов государственного бюджета.

В случае реализации предложенного мероприятия по введению 10% акциза на импортный цемент, добавленная стоимость, создаваемая одним работником увеличится на 14,1 млн. руб. в абсолютном выражении или на 3,7% в относительном выражении. В результате чего разрыв между уровнем создаваемой добавленной стоимостью одним работником в Республике Беларусь и странах ЕС уменьшится на 1382,3 евро, на 1 работника, и составит 38259,9 евро.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство архитектуры и строительства Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.mas.gov.by>. – Дата доступа: 15.12.2015.

2 Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; – Минск: Юнипак, 2012. – 71 с.