

УДК 630.672.1(476.7)

Студ. О. А. Ленцевич
Науч. рук. ст. преп. А.Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ГОЛХУ «СТОЛБЦОВСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЛЕСХОЗ»

В условиях быстрого технического прогресса происходит постоянное совершенствование техники, создаются новые, более высокопроизводительные виды машин и механизмов, заменяющих устаревшую технику. Срок использования основных фондов в производственном процессе приобретает все большее значение, как с точки зрения технического прогресса, так и с точки зрения более правильного высокоэффективного использования тех капитальных вложений, которые затрачиваются на создание новых основных фондов. В данной работе анализируется использование основных производственных фондов в ГОЛХУ «Столбцовский опытный лесхоз» и предлагаются конкретные мероприятия по совершенствованию технологических процессов за счет внедрения новой техники для условий конкретных производств лесхоза.

Анализ использования ОПФ осуществлялся по данным бухгалтерской отчетности за период с 2012 года по 2014 год. В ходе анализа оценивалось техническое состояние ОПФ за данный период, их состав, структура, движение, эффективность использования. Анализ ОПФ на предприятии необходим для того, чтобы выявить факторы, влияющие на неэффективное использование ОПФ и найти пути для преодоления или смягчения этих отрицательных факторов.

Определено наличие основных средств, их состав, структура и техническое состояние в организации. Провели анализ обеспеченности организации основными производственными фондами. Изучены данные об износе и движении основных средств, выполнен анализ эффективности использования основных фондов и рассмотрены резервы повышения эффективности использования основных средств.

В проектной части исследования были предложены мероприятия по повышению эффективности использования основных средств. Одним из них является замена лесорамы Р-75-1А и многопильного станка ЦДК-5-3, которые морально и физически устарели, на брусующий TD-500 и многопильный станок WD 250/350 фирмы WALTER. В результате лесхоз увеличит выпуск продукции и получит чистый доход в размере 405 млн. руб., чистый дисконтированный до-

ход составит 278,9 млн. руб. Вложенные инвестиции окупаются на 3 году реализации проекта, а динамический срок окупаемости составит около 5 лет.

Вторым мероприятием по совершенствованию эффективности использования основных средств является реконструкции пеллетного производства. В настоящее время продукция является востребованной, поэтому увеличение выпуска приведет к расширению рынка сбыта, а также к дополнительной прибыли. В результате реконструкции пеллетного производства лесхоз получит экономический эффект в размере 880,8 млн. руб.

Еще одним мероприятием выступает замена рубильной машины МР-40-01 на МР-40-03, усовершенствованную, которая более безопасна для работы и позволит увеличить выпуск продукции. Данное мероприятие позволит повысить технический уровень производства и получить чистый доход в размере 1075,8 млн. руб., чистый дисконтированный доход составит 92,2 млн. руб. Оборудование окупится на третьем году эксплуатации, динамический срок окупаемости составит 6,1 года.

На основе этих заключений можно сделать вывод о необходимости улучшения использования основных производственных фондов ГОЛХУ «Столбцовский опытный лесхоз» и реализация вышеперечисленных мероприятий позволит, с нашей точки зрения, повысить эффективность их использования.

УДК 001.895:658:630

Студ. Ю. И. Микуленок

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Иновация – это введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. Наибольшее распространение в инновационной деятельности предприятий получили продуктовые и процессные инновации.

Продуктовая инновация – это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их