

Секция инженерно-экономическая

ход составит 278,9 млн. руб. Вложенные инвестиции окупаются на 3 году реализации проекта, а динамический срок окупаемости составит около 5 лет.

Вторым мероприятием по совершенствованию эффективности использования основных средств является реконструкции пеллетного производства. В настоящее время продукция является востребованной, поэтому увеличение выпуска приведет к расширению рынка сбыта, а также к дополнительной прибыли. В результате реконструкции пеллетного производства лесхоз получит экономический эффект в размере 880,8 млн. руб.

Еще одним мероприятием выступает замена рубильной машины МР-40-01 на МР-40-03, усовершенствованную, которая более безопасна для работы и позволит увеличить выпуск продукции. Данное мероприятие позволит повысить технический уровень производства и получить чистый доход в размере 1075,8 млн. руб., чистый дисконтированный доход составит 92,2 млн. руб. Оборудование окупится на третьем году эксплуатации, динамический срок окупаемости составит 6,1 года.

На основе этих заключений можно сделать вывод о необходимости улучшения использования основных производственных фондов ГОЛХУ «Столбцовский опытный лесхоз» и реализация вышеперечисленных мероприятий позволит, с нашей точки зрения, повысить эффективность их использования.

УДК 001.895:658:630

Студ. Ю. И. Микуленок
Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновация – это введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. Наибольшее распространение в инновационной деятельности предприятий получили продуктовые и процессные инновации.

Продуктовая инновация – это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их

Секция инженерно-экономическая

свойств или способов использования. Процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства [1].

Как показывают данных статистики, инновационно-активными в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь в 2014 г. были лишь 13 предприятий. При этом в сравнении с 2011 г. их количество сократилось на 7 предприятий (см. табл. 1). Аналогичная негативная ситуация характерно в целом для промышленности нашей страны, где имеются только 20,9% организаций в 2014 г. [2].

Таблица 1 – Инновационная активность организаций лесопромышленном комплексе

Лесопромышленный комплекс	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп изменения 2014 г. к 2011 г., %
Обработка древесины и производство изделий из дерева	11	7	6	7	63,6
Целлюлозно-бумажное производство	9	9	9	6	66,7
Итого:	20	16	15	13	185,7

Организациями деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной индустрии Беларуси в 2014 г. отгружено инновационной продукции на сумму 345,0 млрд. руб. в т. ч. 199,0 млрд. руб. – на внутренний рынок, 76,9 млрд. руб. – в Россию, 102,6 млрд. руб. – в страны СНГ и 146,1 млрд. руб. – за пределы Республики Беларусь. Следует отметить, что за последние год объем отгруженной инновационной продукции отрасли уменьшился на 202,3 млрд. руб.

Причины низкой инновационной активности промышленных организаций Республики Беларусь и факторы их обуславливающие рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы, препятствующие инновационной деятельности

Фактор	Экспертная оценка значимости фактора, %
Экономические факторы – всего:	64,5
Недостаток собственных денежных средств	21,8
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	6,6
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	4,8
Высокая стоимость нововведений	13,8
Высокий экономический риск	9,4
Длительные сроки окупаемости и нововведений	8,1
Производственный факторы – всего:	21,3
Низкий инновационный потенциал организаций	8,0
Недостаток квалифицированного персонала	5,0
Недостаток информации о новых технологиях	2,1
Недостаток информации о рынках сбыта	2,5

Секция инженерно-экономическая
Продолжение таблицы 2

Другие факторы – всего:	14,2
Невосприимчивость организаций к нововведениям	1,9
Недостаток возможностей для кооперирования с другими орган.	1,8
Низкий спрос на инновационную продукцию	3,4
Несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	1,8
Неопределенность сроков инновационного процесса	2,8
Неразвитость инновационной инфраструктуры	2,6
Неразвитость рынка технологий	3,6
Итого все факторы:	100

Анализ результатов экспертного опроса специалистов предприятий показал, что важнейшими факторами, препятствующими инновационному развитию предприятий, являются: недостаток собственных средств (экспертная оценка значимости этого фактора наиболее весомая – 21,8%); высокая стоимость нововведений (13,8%); недостаточность финансовой поддержки со стороны государства (6,6%); низкий инновационный потенциал организации (8,0%); высокий экономический риск (9,4%); длительные сроки окупаемости и нововведений – 8,1% и другие [3].

Таким образом, для перехода лесопромышленного комплекса на инновационный путь развития потребуется: стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких производств, приоритетное инвестирование наиболее перспективных инновационных проектов, ускоренные разработка и освоение новых видов конкурентоспособной и импортозамещающей продукции и передовых технологий, развитие научного потенциала крупных предприятий и объединений в целях превращения их в саморазвивающиеся конкурентоспособные фирмы, внедрение в производство мировых стандартов качества продукции и экологической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Селицкая, Е. Н. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса Республики Беларусь / Е.Н. Селицкая // Лесная промышленность Беларуси. – Минск, 2004 г.

2 Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник – Минск, 2015 г. – 268 стр.

3 Наука и инновационная деятельность в Республики Беларусь: Статистический сборник – Минск, 2015 г. – 138 с.