

на себестоимость 1г/Кал теплоэнергии, которая составила 521307 руб./Гкалл, полная себестоимость котельной установки составила 1349,14 млн. руб. Экономия от внедрения данного мероприятия составила 1963515, тыс. руб., прибыль чистая – 1610,082 млн. руб., а чистый доход составил 2379,6 млн. руб. Оценка эффективности проводилась на основании таких принятых показателей, как чистый дисконтированный доход, простой и динамический сроки окупаемости, внутренняя норма доходности и индекс доходности. По данному проекту ЧДД – 555,7 млн. руб., простой и динамический сроки окупаемости – 4,24 и 8,47 лет соответственно, ВНД – 27 %, ИД – 1,05.

Таким образом, все предложенные мероприятия имеют механизм, который направлен на повышение качества и конкурентоспособности производимой продукции.

УДК 338:334

Студ. Н. В. Рак

Науч. рук. асс. В.В. Ивановский

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЗАО «КВАРЦМЕЛПРОМ»**

СЗАО «КварцМелПром» – молодое и динамично развивающееся предприятие, которое специализируется на производстве строительных материалов (в частности, изделий из силикатного бетона: кирпичи, камни, крупноформатные блоки). Продукция, выпускаемая СЗАО «КварцМелПром», имеет сезонный характер сбыта. В зимний период работы по строительству замедляются, и строительные организации не закупают достаточный объем материалов для строительства. Вследствие этого на предприятии растут запасы готовой продукции и возникают финансовые проблемы, с учетом закредитованности предприятия.

В целом деятельность предприятия характеризуется динамичным развитием. Так, объем производства в 2014 г. увеличился в 5,8 раз по сравнению с 2012 г., что связано с выпуском нового вида продукции (блоки из ячеистого бетона), а также с наращиванием производственных мощностей. Прибыль от реализации продукции в 2014 г. увеличилась на 33554 млн. руб. по сравнению с 2012 г. Наблюдается увеличение среднесписочной численности работников, что связано с расширением производства и вводом новых цехов, величина среднемесячной заработной платы также имеет тенденцию к

росту.

В данном исследовании на основании анализа статистических и бухгалтерских отчетных данных предприятия разработаны мероприятия по улучшению его финансового состояния, произведен расчет экономической эффективности и общей экономии от их внедрения. Комплекс проектных мероприятий включает в себя сглаживание сезонности при реализации продукции, дополнительную эмиссию ценных бумаг (акций) и строительство цеха по производству извести.

Первое мероприятие связано с проведением сезонной акции, которая предполагает продажу продукции в зимний период со скидкой 7%, а также потребители получают возможность хранения купленной продукции на территории завода. Таким образом, внедрение данного мероприятия позволит выровнять показатель реализации продукции в зимний период времени и избежать кредита, который заводу пришлось бы брать для расчета с работниками. Экономический эффект от внедрения мероприятия составит 4836,3 млн. руб.

Дополнительная эмиссия акций позволит предприятию досрочно выплатить валютный кредит и таким образом избежать рисков, связанных с изменением курса валют. В современных условиях резкого изменения курса иностранной валюты к белорусскому рублю эта проблема является одной из самых актуальных. Экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит 1348,78 млн. руб.

Третье мероприятие предполагает строительство нового цеха по производству извести. Внедрение данного мероприятия даст возможность предприятию снизить себестоимость выпускаемой продукции за счет использования собственного сырья, т. к. при производстве 90% выпускаемой продукции основным сырьем является известь. Снижение себестоимости сделает продукцию более конкурентоспособной, что, в свою очередь, увеличит объем реализации продукции. Также данное мероприятие дает дополнительную прибыль за счет продажи извести сторонним организациям. Экономический эффект от внедрения мероприятия составит 23727,18 млн. руб.

Обобщая полученные результаты, следует отметить, что наиболее затратным является мероприятие по строительству цеха по производству извести, однако в долгосрочной перспективе оно и наиболее эффективно, т.к. позволяет предприятию снизить себестоимость выпускаемой продукции за счет использования собственного сырья, а также дает возможность получения дополнительной прибыли путем реализации извести сторонним организациям. В результате внедрения данного мероприятия коэффициент текущей ликвидности увеличился до 0,99, а коэффициент финансовой автономии до 0,64. Дополни-

ная эмиссия акций позволит предприятию избежать дополнительных затрат, связанных с ростом курса валют, а также увеличивает уставной капитал предприятия. Проведение акции в зимний период времени поможет предприятию избежать кредита, что положительно повлияет на коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой автономии.

В целом предлагаемые мероприятия позволяют повысить показатели текущей ликвидности и финансовой автономии, что будет свидетельствовать об улучшении финансового состояния предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Бизнес-план развития предприятия на 2012–2014 гг. в СЗАО «КварцМелПром» разработ. планово-экономический отдел СЗАО «КварцМелПром». – Малорита, 2014. – 56 с.

2 Шеремет, А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 2008. – 353 с.

УДК 001.895:630

Студ. Е. С. Романчук, В. Н. Миц

Науч. рук. доц. А. В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В условиях ускорения темпов НТП и глобализации мировой экономики быстро меняющиеся условия и механизмы хозяйствования предполагают теоретическую переоценку базовых факторов влияния на процесс экономического развития. Конкурентная борьба является основой функционирования рыночной экономической системы, а от безошибочной конкурентной стратегии зависит будущее отдельного предприятия, отрасли и страны в целом.

На современном этапе экономического развития именно инновации являются основой повышения конкурентоспособности продукции. Если рассматривать возможность инновационного развития лесного комплекса Республики Беларусь, то стоит отметить, что число инновационно-активных предприятий в лесном комплексе невелико и по состоянию на 2015 год составило всего 8.

Одним из самых распространенных видов инноваций, создающихся в материальной сфере, являются производственные инновации. Внедрение новой, более совершенной техники или технологий позволяет снизить издержки предприятия и тем самым повысить конкурентоспособность продукции. Однако, например, техническая база пред-