

По данным realt.by, средняя цена предложения без НДС street retail за 1 кв.м в г.Минске составляет:

- 1552 евро/кв.м для магазинов площадью до 81 кв.м
- 1160 евро/кв.м для магазинов площадью от 82 до 150 кв.м
- 1555 евро/кв.м для магазинов площадью более 150 кв.м.
- Средняя ставка аренды без учета НДС для магазинов такого типа в
- г. Минске равна:
- 13,8 евро/кв.м для магазинов площадью до 81 кв.м
- 9,8 евро/кв.м для магазинов площадью от 82 до 150 кв.м
- 14,4 евро/кв.м для магазинов площадью более 150 кв.м.

Таким образом, согласно вышеперечисленным данным, наименьшая цена предложения соответствует площади от 82 до 150 кв.м. Такая же тенденция прослеживается и в величине арендных ставок.

ЛИТЕРАТУРА:

1 Анализ рынка недвижимости для профессионалов/ Г.М. Стерник, С.Г. Стерник – М.: ЗАО "Издательство «Экономика», 2009 – 606 с.

УДК 332.2/8:338.48

Студ. В.А. Хапачкина

Науч. рук. асс. О.В. Батура

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

РАЗВИТИЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПУТЕМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЕЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Статья посвящена вопросам повышения эффективности использования недвижимости путем вовлечения ее в туристический бизнес. Выбранная тема обусловлена тем фактом, что, наличие значительного количества не эффективно используемого имущества в современных условиях требует поиска путей внедрения его в хозяйственный оборот и увеличения его рыночной стоимости. В дипломной работе особое внимание уделено исследованию рынка агроусадьб в Республике Беларусь в целом, а также технико-экономическому обоснованию проекта развития сельской недвижимости. В современных экономических условиях развития Республики Беларусь выбранная тема является весьма актуальной.

В Беларуси современный этап развития агроэкотуризма начался в 2002 г., когда было создано общественное объединение «Агро- и экотуризм». Географическое распределение 1881 сельских усадеб по

областям Республики Беларусь, зарегистрированных на 01.01.2016 в качестве объектов агроэкотуризма, представлено на рисунке 1.

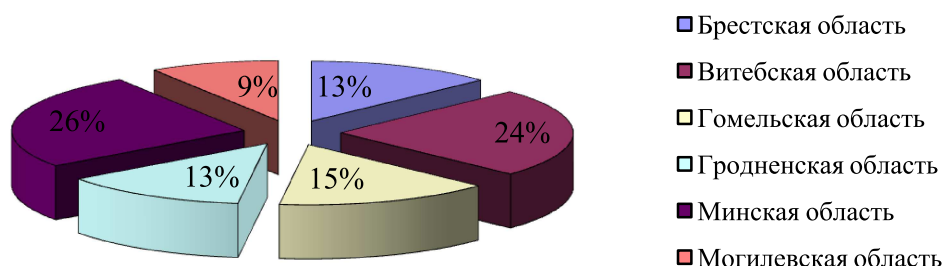


Рисунок 1 – Географическое распределение 1881 сельских усадеб по областям Республики Беларусь

В Минской области важнейшим стимулом является емкий рынок потребителей услуг агроэкотуризма – жителей столицы республики.

Брестская область привлекает агроэкотуристов самыми благоприятными среди областей республики климатическими условиями, а также богатым природным потенциалом – на территории области расположен уникальный экологический объект – Национальный парк «Беловежская пуща».

В Витебской области располагается Национальный парк «Браславские озера» и не имеющий аналогов в Европе -Березинский биосферный заповедник. Также поток туристов с Российской Федерации.

Гродненская область. Это, в первую очередь, большое количество сохранившихся памятников истории и культуры, а также действующий православный монастырь и духовная семинария (д. Жировичи), уникальный объект гидротехнического строительства первой половины 19 в. – Августовский канал.

Был проведен анализ развития агротуризма в Республике Беларусь, который был разделен на две категории и выделены сильные стороны, угрозы.

К сильным сторонам относятся:

- выгодное географическое положение Республики Беларусь в центре Европы, на пересечении крупных автомагистралей;
- высокий уровень безопасности в стране;

- активизация деятельности белорусских туристских агентств по развитию въездного туризма;
 - создание общественных организаций, занимающихся проблемами и популяризацией идей сельского туризма в Беларуси («Агро- и экотуризм», «Отдых в деревне»);
 - вступление Беларуси во Всемирную туристскую организацию;
 - развитие таких видов туризма, как охотничий, рыболовный и др;
 - признание на правительственном уровне агротуризма приоритетным направлением развития туризма. Уникальность и первозданность природных ландшафтов;
 - своеобразие местных традиций и культуры;
 - гостеприимство белорусского народа.
- Но также агротуризм в Республике Беларусь имеет проблемы:
- неблагоприятный визовый режим;
 - последствия аварии на Чернобыльской атомной электростанции;
 - неудовлетворительное состояние многих экскурсионных объектов;
 - утрата отдельных культурных традиций и ремесел;
 - недостаточное развитие транспортной и сервисной инфраструктуры (нехватка объектов придорожного сервиса);
 - низкий уровень развития коммуникаций в сельской местности;
 - недостаточная рекламно-информационная деятельность по продвижению туристского продукта на международный и отечественный рынки;
 - несовершенство налоговой политики;
 - низкое качество обслуживания туристов;
 - недостаточная социальная и деловая активность населения;
- Угрозы которые можно получить от развития агротуризма:
- угроза состоянию окружающей среды в результате увеличения количества туристов и отсутствия перечня экологических требований к туристским фирмам;
 - недостаточное финансирование, направленное на реконструкцию экскурсионных объектов;
 - неблагоприятная демографическая ситуация в сельской местности (преобладание жителей пожилого возраста);
 - отсутствие достаточных средств для создания на селе инфраструктуры и средств коммуникации высокого уровня;
 - отсутствие достаточных стимулов для развития агротуризма;

– недостаточное развитие предпринимательской деятельности в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Клицунова В.А. Сельский туризм Беларуси: истоки и перспективы Беларусь в мире. – 2014.

2 Гайдукевич, Л. М. Культурный туризм: теория и практика / Л. М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2013.

УДК 336.748(476)

студ. М.В. Прокопчик

Науч. рук. асс. Малащук Е.С.

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАНГЕТИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Денежно-кредитная политика Национального банка является неотъемлемой частью государственного регулирования экономики. В Беларуси снижение уровня инфляции остается серьезной проблемой и важной целью денежно-кредитной политики государства. В связи с этим рассмотрение такого режима монетарной политики, как инфляционное таргетирование, является весьма актуальным.

На протяжении четырех последних лет уровень инфляции в Республике Беларусь постепенно снижается, оставаясь, однако, достаточно высоким, что отражено рисунке 1. Снижение инфляции во многом обязано сдерживающей монетарной политике. Однако до сих пор не удалось превратить уровень инфляции в однозначный показатель. Для Беларуси эта цель является приоритетом социально-экономического развития. Вышесказанное является признаком инфляционного таргетирования.

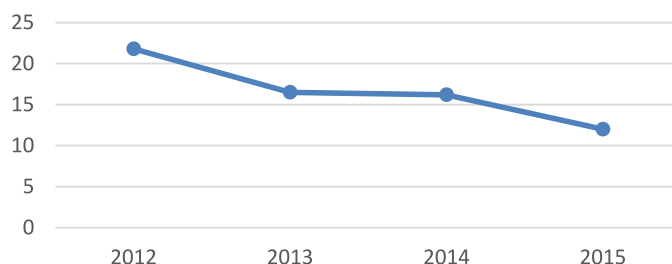


Рисунок 1 – Динамика инфляции в Республике Беларусь в 2012-2015 гг.

Инфляционное таргетирование является одним из возможных режимов денежно-кредитной политики в стране, наряду с таргетиро-