

УДК 37.091.12:796.011.1

А. Н. Витченко, асп. (ЧНПУ имени Т. Г. Шевченко, г. Чернигов, Украина)
**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ПРАКТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ
ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ**

Современные изменения, происходящие в образовательной сфере физической культуры актуализируют проблему подготовки конкурентоспособного учителя, способного овладевать новыми технологиями, активно включаться в современные преобразовательные процессы, реализовывать свой творческий потенциал, адаптироваться к изменяющимся условиям труда. Это создает объективные предпосылки для перестройки обучения в педагогическом вузе, подготовки будущих учителей к восприятию, оцениванию и реализации разнообразных технологий физического развития (ТФР) и оздоровления детей (ОД).

Исходя из этих позиций, на основании анализа литературных источников (Л. Иванова, Л. Безкоровайная, Т. Круцевич, Н. Носко, Н. Огиенко) и эмпирических исследований нами определены некоторые пути совершенствования профессиональной подготовки учителей к практической деятельности по использованию ТФР и ОД в следующих аспектах.

Первый аспект должен быть нацелен на целостное представление о сущности, роли и способах реализации ТФР и ОД в педагогическом процессе. При этом важным является овладение студентами методологическими знаниями, потому что учитель должен не только знать содержание данных технологий, но и уметь правильно их подбирать, умело применять в практике и создавать новые варианты технологий. Реализация технологий будет иметь успех только в случае их индивидуализации, адекватности применения в соответствии с личностными и функциональными особенностями школьников, образовательными, воспитательными и оздоровительными задачами в конкретной форме организации занятий физическими упражнениями.

Второй аспект должен быть нацелен на модель индивидуального подхода к обучению (обучение через самостоятельные открытия, активное участие в процессе обучения, приобщение к самоанализу и самооценке); творческо-продуктивный подход (создание собственных образовательных продуктов в виде разнообразных ТФР и ОД) и со-творчество (взаиморазвивающий обмен личностным опытом, продуктивная совместная деятельность).

Третий аспект нацелен на повышение творческой деятельности студентов (насыщение процесса обучения творческими, проблемными, эвристическими ситуациями; решение конкретных педагогиче-

ских и научно-исследовательских задач; активизация индивидуальной и коллективно-познавательной деятельности).

Готовность учителей к использованию ТФР и ОД может быть обеспечена только при взаимодействии этих аспектов в учебно-воспитательном процессе.

УДК 371.04:17+621.397.13

Д.А. Дубина, магистрант (ЧНПУ имени Т.Г. Шевченко, г. Чернигов, Украина)

ПРОПАГАНДА АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проведённое исследование заключалось в определении соотношения между пропагандой асоциального поведения и здорового образа жизни (ЗОЖ) средствами телевидения. Для определения времени и количества видеосюжетов проведено протоколирование на двух телеканалах на протяжении семи дней. Протоколирование проводилось с 7:00 до 23:00. Данные фиксировались в протоколы, обрабатывались методом средних величин, что позволило выявить основные статистические параметры трансляции видеосюжетов.

По результатам исследования было выявлено, что на телеканале «1+1» за неделю количество видеосюжетов и времени, которое используется СМИ на пропаганду факторов влияющих на формирование личности, составляет: алкоголя — 1467 сюжетов, длительностью 7 ч. 38 мин. 58 с, что составляет 58 % от общего времени трансляции зафиксированных видеосюжетов; курения — 85 сюжетов, длительностью 1 ч. 26 мин. 51 с, что составляет 11%; наркомании — 17 сюжетов, длительностью 20 мин. 56 с. (3%); сцены насилия — 294 сюжетов, длительностью 2 ч. 10 мин. 10 с (15%). Пропаганде ЗОЖ на канале за неделю было отведено только 13% времени (227 сюжетов длительностью 1 ч. 42 мин. 42 с).

На телеканале «Интер» пропаганда асоциального поведения составила: алкоголя — 642 сюжета, длительностью 2:34:48 что составляет 23,6%; курения — 95 сюжетов, длительностью 1:00:12 (9,3%); употребление наркотических препаратов — 17 сюжетов, длительностью 10.15 (1,6%); сцены насилия в основном при трансляции фильмов составили 48,8% (320 сюжетов длительностью 5:18:12). Видеосюжетов, пропагандирующих ЗОЖ зафиксировано всего 178, что составляет 16,7%.

Анализ результатов наблюдений показал, что пропаганда телевидением нездорового образа жизни составляет 83,3-87%, а ЗОЖ всего 13-16,7%, что в свою очередь приводит к формированию у детей и молодежи негативных стереотипов поведения, поступков, искажения духовных ценностей, потери интереса к занятиям спортом и физической культуре.