

ских и научно-исследовательских задач; активизация индивидуальной и коллективно-познавательной деятельности).

Готовность учителей к использованию ТФР и ОД может быть обеспечена только при взаимодействии этих аспектов в учебно-воспитательном процессе.

УДК 371.04:17+621.397.13

Д.А. Дубина, магистрант (ЧНПУ имени Т.Г. Шевченко, г. Чернигов, Украина)

ПРОПАГАНДА АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проведённое исследование заключалось в определении соотношения между пропагандой асоциального поведения и здорового образа жизни (ЗОЖ) средствами телевидения. Для определения времени и количества видеосюжетов проведено протоколирование на двух телеканалах на протяжении семи дней. Протоколирование проводилось с 7:00 до 23:00. Данные фиксировались в протоколы, обрабатывались методом средних величин, что позволило выявить основные статистические параметры трансляции видеосюжетов.

По результатам исследования было выявлено, что на телеканале «1+1» за неделю количество видеосюжетов и времени, которое используется СМИ на пропаганду факторов влияющих на формирование личности, составляет: алкоголя — 1467 сюжетов, длительностью 7 ч. 38 мин. 58 с, что составляет 58 % от общего времени трансляции зафиксированных видеосюжетов; курения — 85 сюжетов, длительностью 1 ч. 26 мин. 51 с, что составляет 11%; наркомании — 17 сюжетов, длительностью 20 мин. 56 с. (3%); сцены насилия — 294 сюжетов, длительностью 2 ч. 10 мин. 10 с (15%). Пропаганде ЗОЖ на канале за неделю было отведено только 13% времени (227 сюжетов длительностью 1 ч. 42 мин. 42 с).

На телеканале «Интер» пропаганда асоциального поведения составила: алкоголя — 642 сюжета, длительностью 2:34:48 что составляет 23,6%; курения — 95 сюжетов, длительностью 1:00:12 (9,3%); употребление наркотических препаратов — 17 сюжетов, длительностью 10.15 (1,6%); сцены насилия в основном при трансляции фильмов составили 48,8% (320 сюжетов длительностью 5:18:12). Видеосюжетов, пропагандирующих ЗОЖ зафиксировано всего 178, что составляет 16,7%.

Анализ результатов наблюдений показал, что пропаганда телевидением нездорового образа жизни составляет 83,3-87%, а ЗОЖ всего 13-16,7%, что в свою очередь приводит к формированию у детей и молодежи негативных стереотипов поведения, поступков, искажения духовных ценностей, потери интереса к занятиям спортом и физической культуре.