

УДК 655.254.22:81'35

У. І. Куліковіч, дац., канд. філал. навук (БДТУ, г. Мінск)

РЭДАКТАРСКІ АНАЛІЗ

«ПРАКТЫКУМА ПА АРФАГРАФІІ І ПУНКТУАЦЫІ»

Адна з актуальных задач, якая стаіць перад сучасным рэдактарам, — «сур'ёзны ўсебаковы крытычны агляд і разбор выдадзенай літаратуры» [1, с. 43] з мэтай паўплываць па рэдакцыйна-выдавецкі працэс і развіццё літаратуры, г. зн. адшукаць новыя падыходы да прэзентацыі выдання, пазбавіцца слабых бакоў пазіцыянавання матэрыялу.

Задача артыкула — устанавіць асноўныя тыпалагічныя характарыстыкі тэарэтыка-практычнага дапаможніка «Практыкум па арфаграфіі і пунктуацыі» [2], што леглі ў аснову канцэпцыі выдання.

Кампазіцыя кнігі традыцыйная: дзве часткі: «Практыкум па арфаграфіі» (с. 3–104) і «Практыкум па пунктуацыі» (с. 105–185). Тэарэтычны і практычны матэрыял размеркаваны па параграфам, аднак структура кожнай часткі не адна тыпная. У першай пасля назвы тэмы і тэорыі адразу прапануюцца разнастайныя практыкаванні, многія з якіх прадстаўлены ў 10 спецыяльных рубрыках тыпу: «Мова ў дыялогу культур», «Правільнасць маўлення», «Мова і нацыянальная культура». Усяго 167 заданняў. Маецца толькі адзін тэст у раздзеле «Падагульненне вывучанага». У другой частцы пасля тэарэтычных рэкамендацый прапануюцца рубрыкі «Практыкаванні», «Кантрольныя пытанні» і «Тэст» з двух варыянтаў. Усяго 85 заданняў. У канцы маецца кароткі тэрміналагічны слоўнік і пяць пазіцый спісу літаратуры.

Фармулёўкамі, зместам заданняў, структурай, тэарэтычнымі пастулатамі заяўленаму віду выдання (практыкум) цалкам адпавядае толькі другая частка дапаможніка, дзе выразна праследжваецца адна тэндэнцыя — павысіць узровень практычнай граматычнасці па пунктуацыі. У першай частцы аўтары шмат увагі імкнуцца звярнуць на лексікалогію, фразеалогію, граматыку, культуру; у значнай колькасці заданняў (каля 15%) на першым месцы стаяць не пытанні арфаграфіі. Такі падыход нельга лічыць апраўданым для такога кніжнага «жанра», як практыкум.

ЛІТАРАТУРА

1. Мильчин, А. Э. Редакторский анализ литературного произведения как составная часть литературного редактирования / А.Э. Мильчин // Теория и практика издательского дела. Хрестоматия: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / авт.-сост.: В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. – Минск: БГТУ, 2012. – 470.

2. Валочка, Г. М. Беларуская мова. 10–11 класы. Практыкум па арфаграфіі і пунктуацыі: дапам. для вучняў агульнаадукац. устаноў з беларус. рус. мовамі навучання / Г. М. Валочка, В. У. Зелянко, І. Л. Бурак. – Мінск: НІА; Аверсэв, 2010. – 188 с.

УДК808.2

Л. И. Петрова, проф., канд. филол. наук; В. А. Лукьянчук, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: НА ПРИМЕРЕ БГАТУ

Издательско-полиграфический центр (ИПЦ, сформирован в 2008 г.) Белорусского государственного аграрно-технического университета (БГАТУ) — структурное подразделение университета, обеспечивающее подготовку и издание учебно-методической литературы для обеспечения учебно-воспитательного процесса, также занимается внебюджетной деятельностью: предлагает издательские и полиграфические услуги другим учреждениям и организациям.

На данный момент ИПЦ состоит из отделов («редакционный», «допечатной подготовки», «оперативной полиграфии») и сектора переплетных работ, которые являются собственно издательством, а также 2 редакции (газета «Агроинженер» и журнал «Агропонарама»). Общее число работников 28. Основные виды деятельности — в таблице.

Продукция	Услуги
<ul style="list-style-type: none"> – журналы, 10%; – книги, 80%; – брошюры, 1%; – рекламные листовки, 1%; – бланочная продукция, 1%; – блокноты; блоки для записей, 1%; – визитные карточки; буклеты, 1%; – приглашения, 1%; – папки в твердом переплете 1,5%; – поздравительные адреса, 0,1%; – календари (карманные, квартальные), 0,2%; – открытки и др, 0,2%. 	<ul style="list-style-type: none"> – полноцветная печать (лазерная), формат 1200 × 328 мм; – полноцветный офсет; – ризография; – электронный набор, верстка; – разработка дизайна; – изготовление оригинал-макета; – тиражирование макета заказчика; – переплетно-брошюровочные работы; – ламинирование, фольгирование, тиснение (конгрев).

Особенностью работы издательства является отсутствие реальных механизмов управления ценообразованием издания: учебники имеют цену, которая по тем или иным причинам не учитывает покупательскую способность целевой группы и не соответствуют принципам доступности образования.

Выводы. Для повышения рентабельности издательства необходимо наладить маркетинговую деятельность по привлечению средств из вспомогательных услуг, а также сформировать потребителски ориентированную цену книжной продукции.