

УДК339.9:658:630

И. В. Кураш, (БГТУ, г. Минск)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одно из ключевых мест среди природных богатств Республики Беларусь занимают леса, являющиеся уникальным возобновляемым ресурсом. На долю лесной отрасли приходится около 4% ВВП страны. При этом отрасль обладает значительными перспективами для дальнейшего развития, в основном, за счет стабильной базы сырьевых ресурсов и хорошего кадрового потенциала. Значительная доля продукции лесной отрасли как в исторически отдаленной перспективе, так и в настоящее время является экспортоориентированной. Анализируя ситуацию, сложившуюся в последние годы, следует отметить, что организациям лесного комплекса Республики Беларусь также не удалось избежать негативного влияния мирового кризиса. Темпы роста экспорта продукции в период 2009–2010 гг. замедлились. Разработка мер, направленных на оптимизацию объемов выпускаемой продукции, совершенствование структуры экспорта и импорта, повышение конкурентоспособности товаров, расширение номенклатуры и ассортимента продукции за счет ориентации на производство инновационных востребованных на мировом рынке товаров позволит не только повысить эффективность работы конкретных организаций лесного комплекса страны, но и решить проблемы, стоящие перед экономикой в целом. Следует отметить, что последние годы характеризуются активизацией деятельности по техническому перевооружению предприятий лесного комплекса Беларуси, созданию ряда импортозамещающих производств и освоению технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с более высокой добавленной стоимостью. Выпускаемая продукция организаций лесного комплекса экспортируется более, чем в 20 стран мира. Основные объемы экспортной продукции поставляются в Польшу, Литву, Германию, Латвию, Швецию и страны СНГ. При этом обращает на себя внимание недостаточная диверсификация географической структуры экспорта, так как даже за последние 5 лет произошло некоторое уменьшение числа стран-импортеров белорусской продукции. На внешних рынках следует совершенствовать механизмы расширения экспорта по различным видам лесоматериалов, что требует дифференцированного подхода к разработке и реализации торговой политики с учетом конкретных особенностей рынков сбыта. Актуальной является стратегия, связанная с активным завоеванием новых рынков. Кроме того, в связи с необходимостью привлечения инвестиционных ресурсов большое значение приобретает создание совместных предприятий на территории республики.