

УДК 661.12.001.76

М. А. Лиховидова
(БГТУ, г. Минск)

ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Развитие инновационных технологий является неотъемлемым фактором эффективного функционирования фармацевтической отрасли в целом, позволяющие достичь высоких темпов роста производства и прибыли. При этом применение и внедрение инноваций тесно связана с решением различных задач, таких как соизмерение цены и качества продукции, оценка уровня ее конкурентоспособности, эффективности капиталовложений производителя, определение объема продаж и другие. И надлежащее выполнение поставленных задач в этой связи, не представляется возможным без рассмотрения некоторых ключевых моментов, характеризующих научно-исследовательскую деятельность фармацевтического предприятия. Одним из которых является необходимость определения сущности, видов и характера научных исследований и разработок, с целью выявления особенностей для предприятий фармацевтической промышленности. Другим – установление и расчет всей совокупности затрат присущих научно-исследовательской деятельности для их верного отображения в бухгалтерском учете и отчетности.

Обоснование целесообразности формирования всей совокупности затрат научно-исследовательской деятельности на одном счете с формированием нового объекта учета – «инновационный актив», позволяет объединить весь массив документированной научно-технической информации по каждому научно-исследовательскому заданию. В свою очередь, определяя результаты научных исследований и разработок как инновационный актив, необходимо отметить, что он должен быть идентифицируем и его стоимость может быть измерена с достаточной надежностью. Поэтому под инновационным активом следует понимать неотчуждаемую от своего носителя нематериальную собственность предприятия, созданную в результате инновационной деятельности и способствующую получению в будущем экономических и (или) иных выгод при его длительном использовании. Преимущество такой методики заключается в возможности измерения и анализа общего объема инновационной деятельности фармацевтического предприятия в целом; а также учета специфики производства отдельной научной разработки, что позволяет охватить и систематизировать все процессы, задействованные в ее формировании.