

УДК 330.322.012:658

А. Б. Ольферович

Белорусский государственный технологический университет

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассмотрены основные тенденции и динамика развития основных макроэкономических факторов, обуславливающих влияние на деловую активность промышленных предприятий.

Проведенные исследования показывают, что промышленные предприятия различных отраслей национальной экономики подвержены влиянию макроэкономических факторов, которые определяют деловую активность субъектов хозяйствования. Однако не всегда менеджмент предприятия уделяет достаточно внимания вопросам конъюнктуры рынка (макроэкономической конъюнктуры и конъюнктуры отдельных отраслевых рынков), факторам ее определяющим. Это не позволяет предприятиям использовать перспективы, которые возникают на существующих отраслевых рынках, лишает их возможности проникнуть в новые сегменты рынка, снижает конкурентоспособность организаций. В данных условиях экономическое развитие предприятий зависит не только от знания конъюнктурообразующих факторов, но, в первую очередь, от способности адаптировать деятельность предприятий под макро- и микроэкономические рыночные тенденции развития экономики.

В статье рассмотрены основные макроэкономические конъюктурообразующие факторы, влияющие на развитие предприятий Беларуси, тенденции и динамика их макроэкономического и развития.

Ключевые слова: конъюнктура, рынок, экономическое развитие, факторы, тенденции, внешнеторговое сальдо, адаптация, денежно-кредитная политика, валовой внутренний продукт, инвестиции.

A. B. Ol'ferovich

Belarusian State Technological University

**MACROECONOMIC CONJUNCTURE-DETERMINING FACTORS
AND THEIR IMPACT ON BUSINESS ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

The article considers the main trends and the dynamics of basic macroeconomical factors that impact business activity of industrial enterprises.

The study shows that industrial enterprises of different branches of the national economy are influenced by macroeconomic factors, which affect business activity of economic enterprises. However, top managers do not always pay enough attention to the market issues (macroeconomic conjuncture and conjuncture of certain sectoral markets) and their determining factors. This does not allow companies to use the opportunities of the existing sectoral markets, thus depriving them of the possibility to penetrate new market segments and reducing competitiveness of the companies. Under these conditions, the economic development of enterprises depends only on the awareness of macroeconomic conjuncture-determining factors, but primarily on the ability to adapt the activities of enterprises to the macro- and microeconomic trends of market development.

The article discusses the main macroeconomic conjuncture-determining factors affecting the development of Belarusian enterprises, the main trends and the dynamics of their macroeconomic development.

Key words: conjuncture, market, economic development, factors, trends, foreign trade balance, adaptation, monetary policy, gross domestic product, investment.

Введение. Экономические и геополитические процессы, происходящие в мире, обуславливают тенденции развития сырьевого, продовольственного, товарного, финансового, фондового рынков, а следовательно, влияют на конъюнктуру рынков государств и отдельных регионов, а значит определяют деловую активность и динамику развития промышленных

предприятий, требуя от них своевременной и адекватной реакции на происходящие процессы (политические, экономические, социальные, экологические и др.).

Возможность предусмотреть влияние макроэкономических факторов, а значит и тенденций изменения конъюнктуры, дают предприятиям неоспоримые конкурентные преимуще-

ства перед субъектами экономических взаимоотношений.

Результаты и их обсуждение. Макроэкономическую конъюнктуру целесообразно исследовать с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденции его развития, а также проанализировать качественные аспекты влияния конъюнктурообразующих факторов на деятельность отдельных предприятий и экономики в целом. К основным факторам, определяющим макроэкономическую конъюнктуру, влияющим на деятельность отраслевых промышленных предприятий Беларуси, можно отнести внешнюю торговлю, денежно-кредитную сферу, валовой внутренний продукт, товарооборот и другие факторы, которые характеризуются динамикой производства, инвестиций в основной капитал, движением портфеля заказов, динамикой издержек производства, численностью занятых, изменением размера реальной заработной платы, курсами валют, структурой и динамикой спроса и предложения, влиянием достижений научно-технического прогресса на уровень потребления, динамикой оптовой и розничной торговли, емкостью рынка, объемами и условиями кредитования, движением товарных запасов, состоянием международной торговли, ее динамикой, уровнем оптовых цен в ведущих странах-производителях и потребителях продукции, экспортными ценами, уровнем инфляции, динамикой изменения цен на сырье, энергоносители, государственным регулированием ценообразования и т. д.

Денежно-кредитная сфера как конъюктурообразующий фактор зависит от степени развития валютного и фондового рынков и характеризуется объемом эмиссии ценных бумаг (выпуск их на рынок позволяет мобилизовать свободные денежные ресурсы и расширить возможности предприятий по обновлению основного капитала и увеличению оборотных средств); объемом банковских депозитов; валютным курсом (оказывает непосредственное влияние на платежеспособный и внешнеторговый баланс государства, конкурентоспособность экспортируемых товаров, а также на объем потребления); уровнем инвестиций; уровнем инфляции; ставкой рефинансирования, которая определяет спрос на заемный капитал. В свою очередь, размер и колебания ставки рефинансирования в определенный период сдерживают развитие производства и ограничивают совокупное потребление. Инфляционные процессы и присущие им тенденции являются, в своем преимуществе, одним из факторов, определяющих динамику развития общеэкономиче-

ской конъюнктуры рынка. Темп прироста инфляции, выражаемый через уровень цен, прямо пропорционален темпам прироста денежной массы, прироста скорости денежного обращения и обратно пропорционален темпам прироста реального ВВП.

Ужесточение денежно-кредитной политики является эффективным инструментом, способным стабилизировать сферу обращения, стимулировать развитие реального сектора и экономики в целом. В анализируемый период денежно-кредитная политика проводится в рамках режима монетарного таргетирования, который предполагает контроль за денежным предложением как основным инструментом достижения цели по инфляции. В области процентной политики Национальным банком Республики Беларусь были приняты решения, направленные на формирование в экономике уровня процентных ставок, обеспечивающих финансовую стабильность, замедление инфляции, а также баланс интересов заемщиков и вкладчиков [1].

Внешняя торговля. Все изменения, которые претерпевает экономика в ходе цикла воспроизводства, находят отражение в динамике и структуре внешней торговли. В январе – сентябре 2015 г., по данным платежного баланса, экспорт товаров и услуг составил 25 130,1 млн долл. США, импорт товаров и услуг – 23 945,5 млн долл. США. По сравнению с январем – сентябрем 2014 г. экспорт снизился на 24,6%, импорт – на 26,8%. В результате по внешнеторговым операциям сформировался чистый экспорт в размере 1 184,6 млн долл. США (в январе – сентябре 2014 г. – 615,5 млн долл. США). По отношению к ВВП сальдо внешней торговли товарами и услугами за январь – сентябрь 2015 г. составило 2,9%. При этом сальдо торговли товарами сложилось отрицательным в размере 509,9 млн долл. США на фоне положительного сальдо внешней торговли услугами – 1 694,5 млн долл. США.

Ключевым фактором падения экспортных доходов выступило снижение цен на товары. Так, средние цены экспорта снизились на 28,3%, а физический объем увеличился на 2,3%. Экспорт товаров в натуральных показателях в январе – сентябре 2015 г. относительно показателей января – сентября 2014 г. в страны СНГ сократился на 13%, в том числе в Россию – на 13,1%, в страны вне СНГ экспорт вырос на 24,4%.

Физический экспорт товаров (без учета энергетических товаров) в январе – сентябре 2015 г. сократился на 4,4%, а уменьшение средних цен на товары составило 19,6%.

Экспорт энергетических товаров в рассматриваемом периоде относительно показателей аналогичного периода 2014 г. снизился на 34,1%, со-

ставив 5 950,3 млн долл. США. При этом объем экспорта энергоресурсов вырос на 15%.

Положительным является снижение объемов импорта. Так, импорт товаров в январе – сентябре 2015 г. относительно января – сентября 2014 г. снизился на 27% и сложился в объеме 20 650,9 млн долл. США. Средние цены импорта сократились на 17,2%, а физический объем поставок снизился на 10,8%.

Сальдо текущего счета платежного баланса по итогам января – сентября 2015 г. сложилось отрицательным в размере – 823,8 млн долл. США (2% к ВВП), в январе – сентябре 2014 г. оно составило –3 331,3 млн долл. США (5,9% к ВВП).

Все это способствует ухудшению макроэкономической конъюнктуры и обуславливает фактическое снижение деловой активности промышленных субъектов хозяйствования, а значит, и снижение экономической устойчивости промышленных предприятий. Для обеспечения сбалансированности внешнеторговых связей необходимо совершенствовать систему стимулирования и продвижения экспорта, таможенного администрирования, создавать условия для дифференциации рынков сбыта, повышать эффективность маркетинговых служб, развивать экспорт услуг, уменьшить диспропорции во внешнеэкономической деятельности [1].

Валовой внутренний продукт является одним из итоговых конъюктурообразующих

факторов, так как он напрямую зависит от тенденций и изменений, происходящих в выше-рассмотренных макроэкономических факторах. За последние несколько лет динамика ВВП изменилась принципиально, если раньше она характеризовалась как положительная, то в последнее время она находится в отрицательной области (в 2015 г. от 96,7% до 99,2% к соответствующему периоду 2014 г.) [1].

Заключение. Длительное время положительная динамика роста ВВП обуславливала экономический эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их кумулятивного воздействия, которое, в свою очередь, стимулировало продолжающийся экономический рост. Однако воздействие данного эффекта на фоне неблагоприятной макроэкономической ситуации сначала замедлилось, а потом прекратилось. Экономика перешла из стадии активного роста в стадию замедления и стадию «замерзания».

Основными тенденциями экономического развития текущего периода являются сокращение внутреннего спроса, наращивание объемов экспорта продукции в натуральном выражении, снижение экономической эффективности функционирования промышленных предприятий, обусловленной недостаточной эффективностью использования ресурсов и недостаточной предпринимательской активностью субъектов.

Литература

Экономический бюллетень. Минск: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2015. № 8.

References

Economicheskij byulleten' [Economic Bulletin]. Minsk, NIEI Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus' Publ., 2015, no. 8 (In Russian).

Информация об авторе

Ольферович Андрей Богданович – кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и экономики недвижимости, декан инженерно-экономического факультета. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: andolferovich@mail.ru

Information about author

Ol'ferovich Andrey Bogdanovich – PhD (Economics), Assistant Professor, the Department of Production Organization and Real Estate Economics, Dean of Economic Engineering Faculty. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: andolferovich@mail.ru

Поступила 06.06.2016