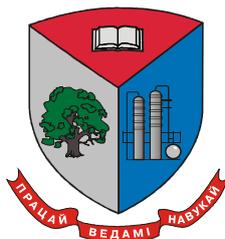


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный технологический университет»



## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

**Тезисы докладов 81-й научно-технической конференции  
профессорско-преподавательского состава,  
научных сотрудников и аспирантов  
(с международным участием)**

**1-12 февраля 2017 года**

Минск 2017

УДК 658:005.745(0.034)

ББК 65.050я73

Э 40

**Экономика и управление производством** : тезисы 81-й науч.-техн. конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 01-12 февраля 2017 г. [Электронный ресурс] / отв. за издание И.В. Войтов; УО БГТУ. – Минск : БГТУ, 2017. – 184 с.

Сборник составлен по материалам докладов научно-технической конференции сотрудников Белорусского государственного технологического университета, в которых отражены вопросы модернизации белорусской экономики, проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса, промышленности строительных материалов, экологизации природопользования. Особое внимание было уделено инновационным фондам и международным аспектам экономического роста, управлению и оценке недвижимости, маркетингово-логистическим системам в отраслях промышленности, персоналом и формированию человеческого капитала, эколого-экономическим аспектам устойчивого природопользования, стратегии развития лесного хозяйства.

Сборник предназначен для работников различных отраслей народного хозяйства, научных сотрудников, специализирующихся в соответствующих областях знаний, аспирантов и студентов учреждений высшего образования.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. кафедры МиЭП  
А. В. Неверов  
д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой ЭТиМ  
С. И. Барановский  
канд. экон. наук, доц. кафедры ЭиУП  
И. В. Кураш

Главный редактор

ректор, профессор И. В. Войтов

© УО «Белорусский государственный  
технологический университет», 2017

А.В. Неверов, д-р экон. наук, проф.;  
О.А. Варапаева, мл. науч. сотр.;  
Н.А. Масилевич, канд. биол. наук, доц.  
(БГТУ, г. Минск)

## **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ (КУЭР) В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Главная концептуальная линия формирования КУЭР – нахождение компромисса между долгосрочными целями обеспечения экологической безопасности и текущими экономическими интересами общества. В такой постановке проблема управления экологическими рисками в системе устойчивого природопользования и ее решение являются пионерными.

Основные элементы КУЭР: научно-методический подход к управлению экологическими рисками в интересах устойчивого природопользования и «зеленой» экономики; методология экономической оценки экологических рисков в экологически опасных секторах народного хозяйства, основанная на теории природного капитала и оценке вероятных потерь природно-ресурсного потенциала в результате стихийных бедствий.

Центральным звеном КУЭР выступают методы управления экологическими рисками. Их можно дифференцировать на две группы: страховые и нестраховые (лимитирование, лицензирование и пр.) Финансовые интересы функционирования системы управления рисками формируют в большей степени страховые методы.

Концептуальный подход к управлению экологическими рисками определяют общие положения и принципы обязательного страхования, особенности экологического страхования как структурного элемента финансовых отношений природопользования в условиях возможного нарушения экологического равновесия.

Финансовые интересы КУЭР формирует: страховая сумма (денежная сумма, которую выплачивает страховщик страхователю в пределах лимита ответственности) и страховой взнос (денежная сумма, которую выплачивает страхователь страховщику на основе установленного страхового тарифа – ставки страхового взноса с единицы страховой суммы).

Вся система страховых отношений структурируется стоимостью возможного вреда (экономического ущерба) и взаимообусловленными финансовыми интересами страхователя и страховщика.

А.В. Неверов, д-р экон. наук, проф. (БГТУ, г. Минск)

А.В. Равино, к.э.н., доц. (БГТУ, г. Минск)

## О МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ

Одной из задач задания «Разработать систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции в контексте реализации интересов устойчивого развития» (ГНТП «Природопользование и экологические риски», 2016-2020 гг.) является: разработка методических подходов сравнительной оценки эффективности использования угодий региона для оптимизации его лесистости и направлений использования сельскохозяйственных угодий. Актуальность задачи объясняется основными особенностями земельных угодий как объекта оценки: многофункциональностью использования (один и тот же земельный участок может использоваться разными способами); ограниченностью (обуславливает необходимость выбора между альтернативами использования, проведения сравнительной оценки эффективности использования). Пользование, приносящее больший эффект (экономический, экологический или социальный), считается наиболее эффективным.

Проведенный анализ методических подходов к оценке сельскохозяйственных и лесных угодий: кадастровой оценки; индивидуальной оценки земельных участков (на базе затратного, рентного, новых методов оценки); экономической оценки лесных ресурсов (по действующим таксам, эколого-экономической оценки, оценки экологических функций леса), позволил обосновать методику сравнительной оценки эффективности использования лесных и сельскохозяйственных угодий на единой методологической основе. Расчет капитальной экономической оценки угодий ( $O_y$ ) базируется на рентном подходе и имеет вид:

$$O_y = \frac{Ц \cdot K_R}{1 + p + K_R} \cdot P \cdot S \cdot \prod_{i=1}^n K_i / q,$$

где  $Ц$  – цена основного продукта природопользования, руб./ед.;  $K_R$  – рентный коэффициент;  $p$  – коэффициент эффективности (рентабельности) производства продукции природопользования;  $P$  – ежегодная продуктивность ресурса основного продукта природопользования в расчете на 1 га площади, ед./га в год;  $S$  – площадь земель, га;  $\prod_{i=1}^n K_i$  – произведение поправочных коэффициентов;  $q$  – капитализатор.

## **ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Эколого-экономическая эффективность промышленного производства – основной показатель, характеризующий соотношение общих экономических выгод и затрат от производственной и природоохранной деятельности, включая предотвращенный экономический ущерб и внешние экономические эффекты, а также связанные с ними социальные и экономические последствия, затрагивающие интересы нынешнего и будущих поколений.

В настоящее время для оценки эффективности производственной деятельности предприятия традиционно используются показатель рентабельности производства.

Однако даже в том случае, когда расчет рентабельности ведется с учетом природоохранной деятельности, т. е. в стоимость производственных фондов включена стоимость основных производственных фондов природоохранного назначения, а при определении прибыли учтены экономия сырья, энергия и выпуск вторичной продукции из отходов, данный показатель не оценивает работу предприятия по конечному результату.

Предложен методический подход расчета скорректированной (интегральной) величины прибыли, учитывающей не только положительные результаты производственной и природоохранной деятельности (прибыль от производственной деятельности и предотвращенный экономический ущерб от природоохранной деятельности), но и негативный эффект от производственной деятельности (фактический экономический ущерб, нанесенный окружающей природной среде или внешние эффекты).

Показатель рентабельности производства оценивающий уровень интегральной эколого-экономической эффективности деятельности предприятия, обеспечивает более высокую, в сравнении с экономической эффективностью, степень объективности и достоверности расчета эффективности деятельности предприятия, поскольку учитывает как в результатах, так и в затратах экологическую составляющую производственной деятельности предприятия.

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК НА БИРЖЕВЫХ ТОРГАХ**

Национальным законодательством в сфере регулирования государственных закупок среди прочих процедур впервые введена процедура закупки на биржевых торгах. Биржевые торги как самостоятельный инструмент закупочной деятельности нашли место во всех системах закупки (непосредственно госзакупки, закупки в строительстве, за счет собственных средств), за исключением госзакупок в сфере информатизации. За период функционирования ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» зарекомендовала себя как общепризнанный институт, деятельность которого регулируется Законом Республики Беларусь от 5 января 2009 года № 10-З «О товарных биржах» и иными актами законодательства. С вступлением в силу Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров, работ, услуг» (далее – Закон) и других законодательных документов биржевые торги при осуществлении госзакупок проводятся также в соответствии с отдельными положениями нового законодательства и имеют отличительные особенности в организации проведения процедуры.

Закон определяет биржевые торги как одну из конкурентных процедур госзакупок. Они осуществляются в отношении биржевых товаров, перечень которых определен товарной биржей, а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 августа 2012 года № 778, включающим также работы и услуги (например, черные и цветные металлы и изделия из них, уголь, кокс, лесоматериалы, сельхозпродукция). Созданная биржей электронная информационная система позволяет участникам биржевой торговли в режиме реального времени с использованием удаленного доступа и электронной цифровой подписи совершать биржевые сделки. Закон предусматривает составление годового плана госзакупок и его размещение на официальном сайте; договора о госзакупке и размещение сведений о его заключении; справки о процедуре; ведение дела о процедуре; защиту прав и законных интересов участников процедуры и их ответственность за нарушение законодательства. Биржевые торги являются строго регламентированным процессом и реализуют основные принципы госзакупок – развитие добросовестной конкуренции, публичности, гласности, прозрачности закупок.

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Главные риски развития в производстве при внедрении инноваций обусловлены низким творческим потенциалом предприятий и организаций; отсталостью технологической базы; отсутствием кадров инноваторов, недостаточным масштабом системы подготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов; профессиональной и психологической неготовностью к инновационному развитию; неразвитостью системы современного менеджмента, неумением продвигать инновации, инновационную продукцию на рынке новых технологий; низкой эффективностью системы выбора и реализации инновационно-технологических приоритетов в рамках системы государственного финансирования; низкой восприимчивостью к инновациям, инновационно-технологической модернизации, неразвитостью механизма стимулирования инноваций; отсутствием должного финансирования инновационной деятельности [1].

Управление рисками как процесс предполагает уменьшение ущерба, убытков и вреда, обеспечение устойчивости деятельности предприятия.

Все методы снижения степени риска можно разделить на пассивное и активное вмешательство.

К первой группе можно отнести уклонение от риска (отказ от ненадежных партнеров, от рискованных проектов).

Ко второй группе относятся следующие методы:

– локализация (сохранение) риска (создание венчурных предприятий и специальных структурных подразделений для выполнения рискованных инновационных проектов);

– диссипация (диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования, сбыта и поставок, инвестиций, распределение ответственности между участниками производства, распределение риска по времени);

– компенсация (стратегическое планирование инновационной деятельности, прогнозирование, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов).

Процесс управления инновационной деятельностью предприятия предполагает управление рисками, поиск оптимального уровня риска в своей деятельности.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сакович В.А., Бровка Г.М. Инновационная безопасность: отдельные аспекты. Методологии, теории, практики. Минск: РИВШ, 2016. – 320с.

**ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ДОЛГА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ:  
ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО ВАЛЮТНОГО СОЮЗА**

В настоящее время бюджетно-налоговая политика (БНП) Республики Беларусь является жесткой, что обусловлено необходимостью обслуживания внешнего государственного долга. Начиная с 2012 г. совокупные оттоки ресурсов из национальной экономики, обусловленные обслуживанием внешнего государственного долга, составляют в среднем около 3% ВВП ежегодно. Однако в условиях постоянного сокращения ВВП на протяжении последних двух лет реализация жесткой БНП может усугубить экономическую рецессию. Как отмечают эксперты МВФ, жесткая БНП неэффективна для снижения уровня государственного долга к ВВП, поскольку приводит к падению ВВП более быстрыми темпами, чем уменьшается величина государственного долга. В связи с этим, принятие подобных мер может сделать снижение уровня долга недостижимой целью [6, с. 5].

С точки зрения влияния БНП на темпы экономического роста показательным является опыт периферийных государств Еврозоны (Греция, Испания, Италия, Португалия, Ирландия). Сокращение ликвидности финансовых рынков в результате мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. сделало для них чрезвычайно актуальным вопрос о снижении уровня государственного долга. Для того, чтобы выйти из кризиса, ими была предпринята попытка снизить долговое бремя путем реализации мер жесткой экономии. Однако фактически реализация жесткой БНП лишь усугубила рецессию. Вследствие этого бремя государственного долга выросло, а состояние как экономики в целом, так и государственных финансов в частности ухудшилось.

В связи с этим, очевидно, что БНП должна носить контрциклический характер. Уровень налогообложения должен изменяться в течение делового цикла в экономике, увеличиваясь в периоды подъема и уменьшаясь в периоды спада. Принятие государством целенаправленных мер по снижению уровня государственного долга представляется нецелесообразным, предпочтительнее сохранять текущий объем долговых обязательств, позволив уровню долга к ВВП со временем естественным образом снизиться за счет роста экономики.

**ЛИТЕРАТУРА**

1 Ostry, J. When Should Public Debt Be Reduced? / J. D. Ostry, A. R. Ghosh, R. Espinoza // IMF Staff Discussion Notes. – 2015. – № SDN/15/10. – 23 p.

**ФОМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСХОЗА НА  
ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

В современных условиях нарастающей конкуренции на рынке лесной продукции актуальным инструментом управления становится система стратегического планирования, которая позволяет обеспечить устойчивое развитие лесного хозяйства и повышение его доходности за счет рационального использования сырьевых ресурсов с учетом спроса на внутреннем и внешнем рынках. Многоцелевое пользование лесом, коммерциализация лесного хозяйства и диверсификация доходов учреждений лесного хозяйства требует применения инновационных технологий лесного менеджмента. Такой новой технологией может выступать система сбалансированных показателей при реализации стратегии развития лесхоза, адаптированная к условиям ведения лесного хозяйства и развитию лесного бизнеса.

Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) – это механизм последовательного доведения до сотрудников стратегии и целей развития организации и контроль их достижения через планируемые ключевые показатели эффективности. В рамках традиционной модели ССП выделяются 4 основных блока, по которым проводится оценка показателей эффективности: управление финансами, клиентами, технологиями и персоналом. Использование такой системы позволяет акцентировать внимание персонала как на финансовых, так и нефинансовых показателях. Это особенно актуально для лесхозов, которые в своей структуре имеют бюджетную (лесное хозяйство) и хозрасчетную (лесозаготовки, лесопиление, прочие производства) виды деятельности. Внедрение ССП потребует тщательной адаптации модели и предлагаемых сегодня на рынке программных продуктов к условиям работы учреждений лесного хозяйства. В качестве ключевых показателей эффективности лесхоза можно выделить: процент использования расчетной лесосеки, доля заготовленной древесины с использованием технологий несплошных рубок главного пользования, доля лесных культур естественного происхождения, лесохозяйственные затраты и доходы на 1 га или 1 работающего, окупаемость лесного хозяйства, затраты на 1 руб. выпущенной лесопромышленной продукции и др.

Формирование ССП при реализации стратегии развития лесного хозяйства позволит увеличить результативность и эффективность работы лесхоза при соблюдении принципов зеленой экономики.

## **ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для целей экологического управления промышленными объектами особую актуальность приобретает финансовая оценка экологических обязательств и рисков, которая является одним из важнейших аспектов формирования и принятия управленческих решений экологического характера и адекватной стратегии развития промышленного предприятия.

Финансовая оценка экологических обязательств и рисков  $FO_{э.о}$ , т. е. текущих обязательств по осуществлению корректирующих действий для соответствия экологическим требованиям, предъявляемым к деятельности организации, включает:

- стоимость ежегодных экологических платежей и затрат на мероприятия,  $O_{э.п}$ ;
- штрафные санкции за несоответствие нормам законодательства,  $O_{ш.с}$ ;
- затраты на мероприятия по приведению объекта в соответствие с нормами законодательства (инвестиции в природоохранные мероприятия),  $O_{м}$ ;
- оценку рисков ответственности за прошлый (накопленный) экологический ущерб (ПЭУ),  $O_{р.о}$ ;
- затраты на ликвидацию ПЭУ,  $O_{л}$ .

$$FO_{э.о} = O_{э.п} + O_{ш.с} + O_{м} + O_{р.о} + O_{л}, \quad (1)$$

Структура ПЭУ может включать ущерб для жизни или здоровья населения, имуществу, природным ресурсам и экосистемам, а также наличие потенциальной экологической ответственности (аварийные риски, риски потерь здоровья населения в будущем, упущенная выгода от недоиспользования территории) [1].

Основная часть финансовых экологических обязательств связана с природоохранными мероприятиями, необходимыми для приведения деятельности предприятия в соответствие с требованиями природоохранного законодательства. Рекомендуется соотносить финансовую оценку экологических обязательств и рисков с запасом финансовой прочности предприятия.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1 Перфильева, Е. В. Финансовая оценка экологических обязательств и рисков // Эко-бюллетень ИнЭКА, № 5. Режим доступа: <http://www.inesa.ru>. Дата доступа: 05.02.2017.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА  
КЛИЧЕВСКОГО РАЙОНА КАК ОБЪЕКТА  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

По своей территориальной специализации и структуре землепользования Кличевский район относится к типу лесоаграрных районов, устойчивое развитие которых обусловлено более активным использованием природного фактора в социально-экономических целях.

В структуре землепользования Кличевского района преобладают лесные (60,5%) и сельскохозяйственные (27,5%) земли. Пахотные земли заняли 32542 га или 18,1% от общей площади земель (180032 га) Кличевского района. Балл плодородия почв: пахотных – 29,9; луговых (улучшенных) – 26,7, всего сельскохозяйственных – 27,2.

Анализ основных социально-экономических показателей развития Кличевского района с 2005 по 2015 гг. свидетельствует о снижении численности населения в 1,25 раза, снижении реальных доходов населения и росте числа убыточных организаций. По многим экономическим показателям (экспорт товаров и услуг, объем промышленного производства, розничный товарооборот, инвестиции в основной капитал, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата) район значительно отстает от областного уровня. По оценкам специалистов, Кличевский район относится к отстающим в социально-экономическом развитии и депрессивным.

Ведущая роль в экономике района принадлежит сельскому хозяйству, которое специализируется на молочно-мясном животноводстве, выращивании зерновых и зернобобовых культур, картофеля.

В стоимостной структуре сельскохозяйственного производства преобладает продукция растениеводства (62%) над продукцией животноводства (38%).

К 2015 г. характерен рост валового сбора сельскохозяйственных культур: зерновых и зернобобовых в 1,6 раза (по сравнению с 2005 г.), картофеля в 20 раз. Валовой сбор овощей снизился в 12,7 раза с 38 тонн до 3 тонн. Урожайность ведущих сельскохозяйственных культур в 2015 г. заметно снизилась по сравнению с предыдущим периодом.

Развитие органического сельского хозяйства, отвечающего нормативным требованиям, является перспективным направлением для сельскохозяйственных предприятий Кличевского района в контексте реализации интересов устойчивого развития, снижения вредного воздействия на окружающую среду и возможности производить экологически чистый продукт.

Н. А. Масилевич, доц., канд. биол. наук;  
В. В. Батура, студ.  
(БГТУ, г. Минск)

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СВИСЛОЧСКО-БЕРЕЗИНСКОГО ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА**

Свислочно-Березинский ландшафтный заказник республиканского значения образован в 2015 г. на площади 17,5 тыс. га. Заказник расположен в Кличевском, Осиповичском и Кировском районах Могилёвской обл. в междуречье рек Березина и Свислочь и прилегающего к ним лесоболотного массива, отличающегося богатством флоры и хорошей сохранностью в естественном состоянии редких растительных сообществ.

В 2016 г. заказник включен во Всемирный список водно-болотных угодий, имеющих международное значение прежде всего как место обитания водоплавающих птиц.

В 2019 г. заказник будет преобразован в национальный парк «Свислочно-Березинский». Создание нацпарка предусмотрено новой схемой рационального размещения ООПТ на 2015–2024 гг., утвержденной постановлением Совета министров № 649 от 2 июля 2014 г.

Развитие здесь туристической инфраструктуры может происходить только при приоритетном учете природоохранных ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться именно этими ограничениями. Следовательно, туристической специализацией ООПТ должно быть обслуживание туристов, для которых главными видами рекреации являются занятия, основанные на минимальном потреблении экологических ресурсов и живом общении с природой.

Для развития экологического туризма на территории заказника предлагаются следующие мероприятия: создание плантации голубики узколистной; воссоздание белорусского сельского двора XIX в.; создание мифологической избушки Бабы-Яги на болоте; болотный дайвинг; прогулки на болотоступах; наблюдение за турухтанами; домики на дереве в качестве средства размещения. Благоустройство экологической тропы «Знакомство с Свислочно-Березинским заказником» потребует ориентировочно 6 тыс. руб. Выручка от эксплуатации экологической тропы будет составлять 1,6 тыс. руб. в месяц.

Перспективным является создание на территории заказника туристической инфраструктуры, инфоцентра и сайта на трех языках (белорусском, русском и английском) с возможностью заказов туров через интернет. Это место может стать отличным туристическим объектом при качественном сервисе и разнообразных предложениях экологического туризма.

## **КОМПЛЕКСНАЯ СХЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

Ключевым условием достижения устойчивости развития является такой вариант управления производством, при котором природа способна обеспечивать биотическую регуляцию в масштабах планеты. Проблема оценки антропогенного давления на биосферу была решена с помощью методики, предложенной Матисом Вакернагелем [1]. В ней в понятийный аппарат науки введены понятия «биоемкость» и «экологический след», выражающие количество гектаров реально имеющейся на территории и потребной для устойчивого выполнения экологических функций природы. Данные, публикуемые в 2016 году экспертами Всемирного фонда дикой природы (WWF), основаны на статистике 2012 года. Они показывают, что динамичный рост социально-экономической системы привел к тому, что уже в 1970 году природы планеты Земля стало недостаточно для обеспечения биотической регуляции. На сегодняшний день накопленный дефицит биоемкости на планете оценивается в 1.11 глобальных гектаров на душу населения. Для Республики Беларусь этот показатель равняется 1.45 глобальных гектаров на душу [2]. Это очень существенный дисбаланс, если учитывать, что показатель биоемкости равняется 3.64 гга/душу. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что ситуация как в мире, так и в нашей стране может характеризоваться как неустойчивая и требует принятия целенаправленных мер по ее изменению. Очевидно, что по достижении устойчивого развития экологический след страны, как минимум, должен равняться биоемкости. Вторым важнейшим условием трансформации общества является высокий уровень человеческого развития. Он оценивается с помощью индекса развития человеческого потенциала. Следует отметить, что этот показатель в Республике Беларусь ежегодно характеризуется достаточно высоким значением даже в современной непростой экономической ситуации. Соответственно, можно предположить, что основные регулирующие воздействия при движении Беларуси к зеленой экономике должны осуществляться сегодня в значительной степени через управление потоками ресурсов.

Оцененный в условных глобальных гектарах экологический след пропорционален потоку ресурсов страны, который можно выразить в весовых единицах. С учетом данного предположения, можно рекомендовать разработку на уровне страны комплексной схемы использования природных ресурсов, как институционального механизма, позволяющего оценивать существующий уровень потребления ресурсов и планировать их использование на перспективу. Такая схема должна иметь вид матрицы, где по вертикали располагаются междисциплинарные сферы, в которых используется наибольшее количество материальных ресурсов. По горизонтали можно учитывать виды ресурсов. Оценив дисбаланс биоёмкости и экологического следа, с помощью комплексной схемы можно планировать пропорциональное уменьшение ресурсного потока, проходящего в междисциплинарных сферах. Каждая из междисциплинарных сфер является одновременно экономической, социальной и экологически значимой. В качестве их примера можно привести следующие: энергообеспечение, сельское хозяйство, лесное хозяйство, промышленность, транспортная сфера, инфраструктура населенных пунктов. Расчет позволит дать оценку текущей ситуации и запланировать уменьшение использования ресурсов на основе лучших имеющихся практик или инноваций. Но сокращение потока ресурсов в каждой из сфер должно сопровождаться повышением эффективности их использования, обеспечивая рост качества жизни людей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Wackernagel, M. Tracking the ecological overshoot of the human economy / Wackernagel, M; Schulz, NB; Deumling, D; Linares, AC; Jenkins, M; Kapos, V; Monfreda, C; Loh, J et al. // Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A. – 2002. - 99 (14). – p. 66–71.
2. Global Footprint Network [Electronic resource] / Mode of access: <http://data.footprintnetwork.org/countryTrends.html?cn=57&type=cdPC> . Date of access : 20.01.2017.

## **О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСХОЗОВ НА ТЕРРИТОРИИ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ**

В настоящее время одной из проблем для лесного хозяйства республики является устойчивое развитие государственных лесохозяйственных учреждений на территории радиоактивного загрязнения, при условии получения нормативно чистой лесной продукции. Для этого необходимо проведение социально-эколого-экономической оценки устойчивого развития лесхозов, которая должна базироваться на научно обоснованных методологических основах, включающих принципы, критерии и показатели.

Социально-эколого-экономическая оценка устойчивого развития лесхозов на территории радиоактивного загрязнения основывается на 10 принципах устойчивого их функционирования: устойчивости, реабилитации, районирования, экологоориентированного и многоцелевого лесопользования; экологической, экономической и социальной безопасности; комплексности, радиологической безопасности, экологизации продукции, оптимальности и социальных гарантий.

Стратегическими направлениями практической деятельности лесхозов на территории радиоактивного загрязнения, обеспечивающими функционирование устойчивого лесного хозяйства являются следующие критерии:

Критерий 1. Охрана и обеспечение экологической замкнутости лесных экосистем, загрязненных радионуклидами.

Критерий 2. Увеличение уровня лесопользования. Оценка потерь лесных ресурсов от радиоактивного загрязнения территории.

Критерий 3. Оценка экономического развития. Достижение уровня экономической безопасности.

Критерий 4. Оценка социального развития. Достижение уровня социальной безопасности.

Определены стратегические цели, которые должны обеспечивать критерии и их ключевые элементы. Каждому из критериев соответствует по 7-9 показателей, которые установлены с учетом возможностей использования существующих информационных потоков в лесном хозяйстве.

**О МЕТОДИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ  
И РЕЗУЛЬТАТАХ КОНТРОЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Вопросы устойчивого развития актуальны и для государственных лесохозяйственных учреждений, расположенных на территории радиоактивного загрязнения. Институтом леса НАН Беларуси разработана «Методика оценки функционирования лесохозяйственных учреждений на территории радиоактивного загрязнения», которая позволяет оценить работу лесхозов в динамике за временной период не менее трех лет по показателям лесного фонда, лесопользования, потерь лесных ресурсов, дозам облучения, экономического и социального развития. Для контроля устойчивого развития лесхозов используются показатели радиационной, экономической и социальной безопасности: среднегодовая эффективная доза внешнего облучения работников лесного хозяйства, среднее значение удельной активности цезия-137 в заготовленной древесине (лесоматериалы круглые прочие, топливо древесное), удельный вес древесины с превышением допустимого уровня содержания цезия-137, интегральный показатель уровня экономической безопасности – маржинальная склонность к ассигнованиям из бюджета в расчете на 1,0 тыс. га покрытых лесом земель, показатели социальной безопасности: коэффициент соотношения роста цен на потребительские товары и услуги с ростом среднемесячной оплаты труда работников по лесхозу, коэффициент соотношения среднемесячной заработной платы работников по лесхозу к номинальной начисленной среднемесячной заработной плате по области.

Установлено, что в ГЛХУ «Ельский лесхоз» и ГСЛХУ «Чечерский спецлесхоз» Гомельской области значения показателей радиационной безопасности лесхозов не превышают допустимых уровней. Интегральный показатель уровня экономической безопасности по ГЛХУ «Ельский лесхоз» растет с 2013 года от 0,003 до 0,063, что говорит об увеличении зависимости от республиканского бюджета, в то время как у ГСЛХУ «Чечерский спецлесхоз» он снижается с 0,005 до 0,001 – спецлесхоз планомерно уменьшает свою зависимость от бюджета. Проведенный анализ экономических и социальных показателей говорит о том, что в исследуемых лесхозах пока еще не достигнут тот уровень экономического и социального развития, который необходим для устойчивого функционирования лесхозов на территории радиоактивного загрязнения.

## **О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЛЕСОАГРАРНОМ РАЙОНЕ**

Одним из действенных инструментов экологического управления на уровне лесоаграрных районов является внедрение экологических методов ведения сельскохозяйственного производства и устойчивого лесопользования, которые оказывают значительное воздействие на окружающую среду. Так, по данным Национального статистического комитета, в среднем на 1 га сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь в 2015 г. было внесено 148 кг минеральных удобрений в действующем веществе, в том числе 60 кг азотных, 18 кг фосфорных и 70 кг калийных. Несмотря на заметную тенденцию к снижению их применения (в 2014 и 2011 гг. общее количество внесенных минеральных удобрений составляло 162 и 220 кг на 1 га соответственно), большой объем данных веществ в сочетании с пестицидами и продуктами их распада по-прежнему попадает в водные объекты, нарушая баланс экологических систем. Это не только негативно сказывается на плодородии земель (снижает урожайность на 15–20%), но и приводит к загрязнению окружающей среды. В связи с этим, в рамках данного исследования особое внимание уделено именно органическому производству как значимому аспекту экологического управления на региональном уровне.

Важным фактором при организации органического сельскохозяйственного производства является заинтересованность местного руководства в данной деятельности и его готовность к получению более низкой продуктивности, которая для органического земледелия, в среднем, на 20–30% ниже по сравнению с традиционным. Тем не менее, снижение продуктивности может компенсироваться такими факторами как повышение рыночной стоимости продукции на 20–50%, поддержание биоразнообразия видов, снижение нагрузки на окружающую среду и экологического вреда, повышение привлекательности территории для агро- и экотуризма.

К первоочередным задачам в данном направлении отнесена разработка рекомендаций и собственных стандартов на основе установленных в Европейских странах, подготовка кадров, отработка и внедрение соответствующих технологий, подготовка предложений по системам сертификации и инспекционного контроля.

## **ЭКОЛОГО-ЛАНДШАФТНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В КЛИЧЕВСКОМ РАЙОНЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

При планировании деятельности по организации органического производства, важным элементом анализа территории является оценка ее экологического состояния и ландшафтных особенностей.

Отличительными чертами Кличевского района являются высокая лесистость (около 58%), слабая сельскохозяйственная освоенность территории, высокие показатели кислородо-, а также первичной и вторичной биопродуктивности, малое значение эродированных сельхозугодий.

Степень загрязнения подземных вод в районе низкая вследствие преобладания больших площадей занятых лесом. Вместе с тем, плоский рельеф, рыхлые почвообразующие и подстилающие породы, близкое от поверхности расположение почвенно-грунтовых вод определяют слабую их защищенность. Там, где хозяйственная деятельность проявляется активно, существуют очаги периодически высокого загрязнения подземных вод. В целом, эколого-инженерно-геологические условия района оцениваются как благоприятные и условно благоприятные.

Малая плотность населения (в Кличевском районе по состоянию на 01.01.2016 она составляла 8,4 чел./км<sup>2</sup>) и невысокий производственный потенциал предопределяют слабое развитие промышленности, среди которой можно выделить только пищевую и деревообрабатывающую. Соответственно и техногенная нагрузка на окружающую среду без учета радиоактивного загрязнения оценена здесь как низкая. Радиационное загрязнение Кличевского района также незначительно.

Таким образом, приведенные выше факты о достаточно благоприятной экологической обстановке в Кличевском районе в сочетании с невысоким уровнем защищенности ее отдельных элементов (например, грунтовых вод) делают задачу по разработке и реализации системы экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции на данной территории особенно актуальной.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ЛПК БЕЛАРУСИ**

В традиционный набор факторов инновационной среды хозяйствования попадают: человеческий ресурс, накопление капитала, производительность труда, финансовое состояние предприятий и др. Современную среду функционирования лесопромышленного комплекса нашего государства, на наш взгляд, стоит изучать с позиций имеющихся взаимоотношений с поставщиками сырья и потребителями продукции, имеющихся условий рыночной конкуренции и др. Инновационную среду необходимо рассматривать как социально-экономическую систему, в которой присутствует множество экономических интересов. В рамках такого подхода предложена авторская методика мониторинга ее состояния.

Социологические исследования представляют собой направление познания экономических явлений через анкетирование. Дело в том, что статистические данные, описывающие динамику инновационных процессов, выступают в качестве количественной характеристики инновационной среды. А анкетные опросы специалистов предприятий по стандартной (не меняющейся во времени) анкете принципиально отличаются от статистической отчетности по своим методам и использованию. Последние представляют собой «видение» положения дел на своих предприятиях и ожидаемых (планируемых) изменениях основных показателей работы предприятия. Опросы были проведены по панели, в которую вошли 67 предприятий. Среди респондентов 68% – специалисты предприятий, 13% – руководители подразделений, 19% – технические исполнители, рабочие.

Прямое общение с работниками предприятий позволило включить в анкету вопросы о таких показателях, которые не могут быть измерены традиционной статистикой: уровень конкуренции на рынках сбыта, легкость доступа к древесному сырью, ожидания, инициативы фактического внедрения инноваций и др. Интерпретация результатов опросов позволила выявить фактор, отрицательно характеризующий инновационную среду – наличие несбалансированных интересов предприятий и вышестоящих организаций, систем реализации управленческих решений. Клиентоориентированность является одним из ключевых моментов потребности осуществления инноватизации.

УДК 630\*8

Т. В. Каштелян, доц., канд. экон. наук; Е. Г. Юрения, ассист.  
(БГТУ, г. Минск)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ**

Исходным пунктом к определению «процесса воспроизводства лесных ресурсов» является концепция динамической сбалансированности между потреблением древесного сырья и системой лесохозяйственных мероприятий. Изучением финансово-экономических аспектов воспроизводства лесных ресурсов в разные времена занимались такие известные ученые как П. В. Васильев, Н. И. Кожухов, Н. А. Моисеев, М. А. Лобовиков, А. П. Петров, А. В. Неверов, К. А. Евсеенко и др. Проблему воспроизводства лесных ресурсов в экономическом аспекте следует рассматривать в системе существующих преобразований субъектов лесного хозяйства Беларуси, которые связаны с ориентацией на законченный сырьевой производственно-торговый цикл и направлены на повышение самостоятельности и самокупаемости. Можно констатировать, что целостный механизм управления доходностью лесного хозяйства формируется при помощи бюджетных средств. Составляется две сметы – по лесохозяйственным расходам и в целом по бюджетным ассигнованиям. Задачей государства в современных условиях является создание действенного инструментария регулирования производства, предусматривающего минимизацию выделения централизованных средств на развитие субъектов природопользования, лесопользования в частности.

В методологии и практике планирования в разных пропорциях, в зависимости от специфики работы лесхозов, должны сочетаться сопоставления не только выручки от реализации древесного сырья в заготовленном виде с соответствующими затратами, но и платы за лес на корню с расходами на лесовосстановление и другие природоохранные мероприятия. Большое значение при этом приобретает рентная концепция развития организаций. Для реального получения рентосогласующей прибыли следует выработать особый подход взаимоотношений с одним из важных потребителей древесного сырья – концерном «Беллесбумпром», а также нанимаемыми подрядчиками на лесозаготовках и др. Нами предлагаются использование методики расчета ренты и другие меры, позволяющие организациям обеспечить условия воспроизводства экономических отношений.

## **ЗНАЧЕНИЕ НЕДРЕВЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕСА В ЖИЗНИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ**

В рамках программы FLEG (2014 г. и 2016г.) был реализован пилотный проект по изучению роли лесов и лесных ресурсов в жизни сельского населения. Отобранные белорусские местные сообщества охватывают Гомельскую, Минскую и Витебскую области. По уровню лесных доходов изучаемые сообщества можно условно разделить на две группы. В первую группу объединены сельские сообщества, в которых лесной доход составляет 2 - 4% от общего дохода. Как правило, это деревни, расположенные возле областных или районных населенных пунктов (Буда-Кошелево, Гомель, Березино) с неплохой транспортной сетью, инфраструктурой и возможностью устройства на оплачиваемую работу. В этих сообществах большую часть лесной продукции население использует для себя и своих детей, проживающих в городах.

Ко второй группе отнесены деревни, расположенные вблизи таких населенных пунктов как Милашевичи и Россоны, с высокой лесистостью и низкой плотностью населения. Лесной доход в этих сообществах составил 9% и выше от общего дохода. Сельские жители этих регионов большую часть собранной лесной продукции продают для получения денежных средств, которые являются существенным вкладом в их семейный бюджет.

В Беларуси сельское население собирает в лесных экосистемах большой спектр недревесной лесной продукции. Наиболее значимыми являются: грибы, черника и клюква.

Относительный лесной доход сельского населения в сообществах Беларуси варьируется от 0,01 до 0,19. В сообществах Милашевичи, Россоны этот показатель, в среднем, в 3,7 раза выше, чем в других сообществах. Для более обеспеченной части населения относительный лесной доход в сообществах Милашевичи-Россоны в 7 раз выше, чем в других сообществах.

Таким образом, сбор дикоросов имеет большое значение в жизни сельских жителей, при этом зависимость их от леса в различных населенных пунктах имеет отличия. Это необходимо учитывать при планировании и ведении лесного хозяйства.

**РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ  
НАПРАВЛЕНИЙ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в развитии экономики нашей страны внешнеэкономической деятельности отводится значительная роль. Здесь важно обратить внимание на те сферы и отрасли, которые имеют большой потенциал для увеличения экспорта. Сюда можно отнести использование недревесных лесных ресурсов. Значимость данного направления является существенной в контексте перехода к «зеленой» экономике, которая предполагает установление сбалансированных соотношений между соблюдением экологических ограничений и стимулированием экономического развития субъектов. Одним из инструментов перехода к «зеленой» экономике является обязательная стоимостная оценка природных ресурсов.

Для разработки методики количественной и стоимостной оценки экспортного потенциала недревесных лесных ресурсов была исследована роль отдельных их видов во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, при этом установлено, что доля традиционных видов недревесных лесных ресурсов в экспорте составляет около 0,1 %. В соответствии с предложенным, экспортный потенциал ресурса рассматривается как абсолютная, количественно измеримая величина. На основании этого предложенная методика базируется на узком (традиционном) понимании недревесных лесных ресурсов и основана на усреднении параметров, характеризующих объемы заготовки (изъятия) ресурса и долю в этом объеме экспорта, и введении управляемых параметров, с помощью которых заинтересованными субъектами управления может задаваться желаемая динамика заготовки и экспорта тех или иных видов недревесных ресурсов. Для оценки экспортного потенциала отдельных видов недревесных лесных ресурсов предлагается авторская методика. Практическая апробация предложенной методики проведена на основе данных Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Здесь виден и импортозамещающий эффект. Принципиально важным выступает вовлечение отдельных видов недревесных ресурсов в развитие лесной биоэнергетики.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Концепция производства экологически чистой продукции сельского хозяйства получила свое начало в середине прошлого века, то есть приблизительно одновременно с началом развития прикладной экологии. Основной предпосылкой такой концепции послужила необходимость поиска альтернативы традиционному и в особенности интенсивному сельскохозяйственному производству, обуславливающему активное и растущее воздействие на окружающую среду.

В настоящее время производство органической сельскохозяйственной продукции развивается во всех странах – членах ЕС. Наиболее динамично этот сектор развивается в таких странах, как Болгария и Хорватия (пятилетний прирост свыше 100%).

В странах Таможенного Союза ЕАЭС площади земель для производства органической продукции имеют значительно меньшую долю по отношению ко всему сельскохозяйственному производству по сравнению со странами ЕС. Тем не менее, и в этих странах отмечается тенденция к росту площадей в последние годы, что в первую очередь обусловлено совершенствованием законодательства. К 2020 году в России количество сертифицированных производителей органической сельскохозяйственной продукции превысит 15 тысяч.

Казахстан занимает третье место в Центральной Азии по количеству земель (до 200 тыс. га или 7%), используемых для органического земледелия. Первенство остается за Китаем, который использует около 1,4 млн. га, или 55%, своей площади в качестве посевных полей для органического производства. Порядка 16% местного органического производства уходит на экспорт.

В настоящее время в США зарегистрировано более 10 000 органических фермеров, которые объединяют около 800 000 га органических сельскохозяйственных угодий. Усредненный по всем культурам, выход органической продукции составляет в среднем 80% обычного урожая.

В Республике Беларусь отсутствует правовое регулирование производства и обращения органической продукции. Также отсутствуют технические нормативные правовые акты, устанавливающие требования к органической продукции, процессам ее производства, хранения, транспортировки, однако работа ведется.

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ  
НЕСПЛОШНЫХ РУБОК ГЛАВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

При выборе способа рубки из нескольких проводится оценка сравнительной экономической эффективности для обоснования выбора наилучшего варианта разработки лесосеки и внедрения предлагаемого мероприятия по сравнению с другими. Наиболее эффективной считается та, которая обеспечивает получение максимального положительного эффекта. Показатель экономического эффекта определяется как превышение стоимостной оценки результатов внедрения предложений над стоимостной оценкой совокупных затрат за весь срок внедрения работ. Кроме того, выбор способа рубки с точки зрения экономической эффективности должен тесно увязываться с выбором способа лесовосстановления применительно к каждому конкретному участку спелого леса.

Экономическое обоснование выбора способа рубки главного пользования включает следующие этапы:

- определяются исходные данные по каждому способу рубки;
- проводится расчет затрат (с помощью нормативного метода или с использованием фактических данных лесхоза (Минлесхоза) и доходов от реализации древесины. При расчете доходов необходимо учитывать, что для постепенной рубки процент выхода по категориям крупности может быть выше. Для повышения привлекательности этой технологии лесозаготовок на несплошных рубках таксовая стоимость снижается на 40%.

- рассчитываются показатели экономического эффекта в стоимостном выражении за счет дополнительной продукции, повышения продуктивности лесных ресурсов, экономии затрат на производство лесовосстановительных работ.

- сравнивается экономический эффект и окупаемость каждой технологии и сопоставляются результаты, обосновывается выбор способов разработки лесосек.

Кроме того, для оценки эффективности необходимо учитывать повышение устойчивости насаждений и средозащитных функций.

Таким образом, выбор способа рубки с точки зрения экономической эффективности осуществляется применительно к каждому конкретному участку спелого леса. Целесообразность проектируемых мероприятий определяется полученным экологическим, социальным и экономическим эффектом от их проведения.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НЕСПЛОШНЫХ РУБОК ГЛАВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Как правило, считается, что проведение несплошных рубок главного пользования в большей степени соответствует интересам сохранения биологического разнообразия лесов, их средообразующей и защитной роли, а сплошные рубки – экономическим интересам заготовителей древесины.

Главной проблемой несплошных рубок является сложность и соответственно более высокая стоимость их организации. Во-первых, должен осуществляться правильный отбор деревьев в рубку, что требует от лесовода понимания природы леса и особенностей конкретного насаждения. Во-вторых, при несплошных рубках нужно применять легкую технику и более аккуратно проводить работы с тем, чтобы как можно меньше повредить оставляемую часть древостоя. В-третьих, более трудоемким является процесс планирования и отвода лесосек, поскольку оптимальные параметры несплошных рубок больше зависят от особенностей конкретного леса, чем оптимальные параметры сплошной рубки. Таким образом, для лесозаготовителя проведение несплошных рубок в большинстве случаев является более дорогостоящим мероприятием. Соответственно в условиях рыночной реализации лесозаготовительных услуг ее стоимость должна быть выше.

Резервами увеличения стоимости такой лесозаготовительной услуги является сумма экономии на лесовосстановительных работах. Несплошные рубки оказываются более экономически оправданными в лесах естественного происхождения с более сложной структурой древостоя, так как тонкомерная древесина определенных пород деревьев часто не имеет сбыта. Кроме того, проведение несплошных рубок наиболее целесообразно при многоцелевом использовании лесов, то есть для тех участков, экономический потенциал которых не ограничивается стоимостью древесины.

Привлекательность несплошных рубок может повысить не только более высокая стоимость лесозаготовительной услуги для лесозаготовителей, но и внедрение практики реализации на бирже долгосрочных договоров (до 10 лет) на проведение несплошных рубок. Приобретение такого договора гарантирует предпринимателям более стабильные условия работы в долгосрочной перспективе.

Е. В. Мещерякова, доц., канд. экон. наук  
(БГТУ, г. Минск);

А. К. Тулекбаева, доц. (ЮКГУ им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан)

### **ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДГОТОВКА, ПЕРЕХОД К ДЕЙСТВИЯМ**

Первичным условием проведения изменений является неудовлетворенность текущим состоянием дел у небольшого числа руководителей, далее она получает дальнейшее развитие и возникает коллективное осознание проблемы, что является фундаментом для создания психологического климата в коллективе, способствующего проведению изменений.

Сотрудники организации должны прийти к пониманию необходимости изменений и начать рассматривать возможности. Определяется, как лучше всего обеспечить поддержку изменений менеджерами, персоналом и другими подразделениями. Важны: создание сетей связи, общение, представление интересов сотрудников и групп, обеспечение чувства приверженности. Затем оповещается об изменениях и определяется конкретный перечень действий.

Если изменения значительные, то особенно важно сдерживать начальные чувства и реакции персонала на потребность в нем. Возможны такие реакции, как гнев, прямая оппозиция, негодование, отрицание, беспокойство или чрезмерный оптимизм. Реальная ситуация может быть воспринята должным образом после того, как реакции персонала выражены и признаны. Противодействия людей нельзя избежать и необходимо последовательно работать с их первоначальной реакцией. При проведении изменений нельзя достигнуть прогресса, пока не удастся эффективно справиться с сопротивлением персонала.

Можно выделить следующие этапы работы с персоналом при проведении изменений в организации: формирование руководящей команды и разработка детальной картины будущего; подключение большого количества сотрудников компании к обсуждению видения будущей компании и определения факторов стратегического влияния; оценка имеющихся возможностей и построение матрицы риска; составление карты действий по главным темам, отражающим бизнес-цели будущего; моделирование динамики развития будущего и работа с силами, противодействующими изменениям; переход к действиям и разработка системы оценки их эффективности.

А. В. Неверов, д-р экон. наук, проф.;

О. А. Варапаева, мл. науч. сотр. (БГТУ, г. Минск)

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ**

В практике управления экологическими рисками в Республике Беларусь осуществляются целенаправленные действия по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и ряд превентивных мер (например, страхование урожая в сельском хозяйстве; обязательное страхование гражданской ответственности за вред, причиненный деятельностью, связанной с эксплуатацией некоторых объектов). Однако эти действия (в случае техногенных рисков) слабо увязаны с экологизацией интересов причинителей вреда и мотивацией общества минимизировать возможные последствия проявления экологических рисков. Необходима новая региональная политика, основанная на принципах “зеленой” экономики и концепции управления экологическими рисками.

Основные задачи: сохранение (предотвращение снижения) природно-ресурсного потенциала территории; снижение уровня экологического риска до приемлемого; оптимизация финансирования экологических рисков в региональном аспекте; улучшение экологического и социально-экономического состояния региона, определение путей экологизации региональной экономики и уменьшение отрицательного воздействия человека на окружающую среду.

Основными этапами региональной политики в сфере управления экологическими рисками являются: выявление проблемы; описание состава загрязнения, защиты, возможностей развития территории, оценка экологических последствий существующего и планируемого использования территории (включая оценку природно-ресурсного потенциала территории и осуществление социально-экономического прогноза развития региона); разработка целевой концепции территориального развития региона с учетом обеспечения экологической безопасности; определение требований и мероприятий для достижения целей (программа мероприятий должна предусматривать сохранение динамического равновесия между природой и обществом путем рациональной организации и использования территории с учетом социально-экономических потребностей и потенциальных свойств и возможностей природного объекта); разработка плана и реализация основных положений политики.

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА**

Оценка экологических рисков является ключевым элементом системы управления рисками. В связи с этим возрастает актуальность обоснования методологии и разработки базового методического подхода к оценке экологических рисков с учетом причин их возникновения.

Исследование особенностей оценки экологических рисков техногенного и природного характера позволило сформулировать следующие выводы:

оценка экологических рисков техногенного характера должна учитывать не только проявление чрезвычайных (аварийных) ситуаций, но и накопительный многолетний негативный эффект функционирования объекта в штатном режиме;

для оценки вероятности проявления экологических рисков техногенного характера, как правило, используются экспертные методы, а наличие статистики чрезвычайных ситуаций позволяет повысить надежность оценки;

базой экономической оценки экологических рисков техногенного характера является величина экологического налога за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух и за сбросы сточных вод исчисленная и уплаченная предприятием за налоговый период (год);

стоимостная оценка рисков техногенного происхождения в целях страхования рассматривается как произведение капитализированной среднегодовой величины экологического налога и вероятности причинения экологического вреда предприятиями-загрязнителями, дифференцированная по отраслям экономики и группам экологической опасности;

ценностной характеристикой экологических рисков природного характера является потеря экономического эффекта, связанного с необходимостью воспроизводства природных экосистем. Потеря экономического эффекта воспроизводства экосистем является альтернативным выражением экологической (природной) ренты. Рента является основным источником восстановления экосистемы, поэтому оценивая вероятную потерю природно-ресурсного потенциала территории на рентной основе, становится возможным определить предел восстановления данной экосистемы.

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО РАСЧЕТУ УЩЕРБА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ**

Определение размера причиненного ущерба (вреда) осуществляется с использованием различных методов, например, оценка затрат на восстановление нарушенных природных ресурсов (реципиентная концепция), таксовый метод и др.

Реципиентная концепция, по нашему мнению, слабо применима в качестве методологической основы для стоимостной оценки экологических рисков. Ее использование приводит к дублированию оценок одних и тех же потерь у некоторых реципиентов, нарушая тем самым причинно-следственные связи в цепочке «загрязнение - изменение свойств окружающей среды - реципиенты», а следовательно, к завышенным оценкам ущерба.

Размер возмещения вреда, причиненного окружающей среде, определяется в соответствии с таксами, установленными Президентом Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 24 июня 2008 г. № 348 «О таксах для определения размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде»), а при их отсутствии – по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния окружающей среды с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды.

Для стоимостной оценки экологического риска техногенного характера (прежде всего – ущерба) могут использоваться некоторые виды экологических платежей предприятия. Данные экологические платежи нормируются единой системой законодательных актов и обязательны для каждого предприятия, чья деятельность несет экологическую опасность для окружающей среды.

В качестве базового критерия стоимостной оценки экологической опасности предприятия используют суммарные годовые платежи за загрязнение окружающей природной среды в пределах лимитов, установленного предприятию (платежи за выбросы в атмосферный воздух и за сбросы сточных вод).

Базовым критерием для определения ущерба при оценке рисков природного характера является потеря (снижение) эффекта воспроизводства (продуцирования) экосистем, включая упущенную выгоду природопользователей.

## **ОЦЕНКА ЛЕСА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ**

Важной проблемой лесного управления является оценка леса (лесного капитала), который, обладая целым рядом специфических свойств природного и экономического характера, выступает сложным объектом экономической оценки. Анализ состояния проблемы определения ценности леса в республике, постсоветских странах и достигнутого уровня ее решения за рубежом, показал, что, не смотря на большое внимание к проблеме оценки леса (применяются методы определения ценности леса, основанные на затратном, доходном, сравнительном подходах), общепризнанная методика ее расчета в настоящее время еще не принята.

Направленность Республики Беларусь на рыночные отношения, на интеграцию экономических и экологических приоритетов в лесном хозяйстве предопределили необходимость формирования нового экономического пути в лесном секторе, поиска иной методологии изучения леса, в том числе на рынке недвижимости, что позволит рассмотреть на такой основе походы к экономической природе леса, разработать инновационные методики его оценки.

В системе менеджмента недвижимости лес относится к недвижимому имуществу, выступает динамической развивающейся системой, которая подчиняется биологическим законам развития, и классифицируется по происхождению как естественный (природный) объект [1]. Оценка леса как недвижимого имущества в рыночной экономике проводилась только в единичных пионерных исследованиях [2], возможно из-за того, что сделки в системе менеджмента недвижимости, влекущие за собой изменение форм собственности на леса, в постсоветских странах не проводятся, а это уменьшает число целей оценки и затрудняет развитие методов оценки. Таким образом, актуальной задачей выступает определение точек соприкосновения лесохозяйственной науки и экономики недвижимости в системе лесного управления, так как рассмотрение леса на корню как объекта недвижимости расширяет методы и подходы к его оценке и управлению.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Экономика недвижимости: учебник для вузов / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. 304 с.
2. Петров, В.Н. Экономика недвижимости. СПб.: Наука, 2003. 176 с.

## **ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

К новым направлениям «зеленой» экономики Беларусь относится эко-эффективное (органическое) земледелие, активно развивающееся во всем мире. Органическое сельское хозяйство – это альтернатива интенсивному сельскохозяйственному производству, реализация принципов устойчивого развития в аграрной области, предполагающая сохранение аграрной экосистемы, выращивание безопасных для потребителей пищевых культур и получение экономического эффекта аграрными предприятиями. Цель органического сельского хозяйства – приближение земледелия к естественным процессам экосистем – достигается заменой синтетических материалов, применением агрономических, биологических и механических методов производства.

Обоснованием принципов и критериев органического сельского хозяйства занимаются как национальные институты, так и международные организации: IFOAM, Global G.A.P., FAO, RA и др.

Предлагаемые критерии и принципы различаются методологически и методически, но в целом, их можно сгруппировать следующим образом:

– экологические (рост доли органических земель в общей площади сельхозземель; сохранение и улучшение природного потенциала сельского хозяйства; снижение пестицидной нагрузки; высокое качество продукции, не содержащей ГМО и пр.);

–экономические (эффективность сельского хозяйства, техническая модернизация производства и постепенный переход на технологии с минимальным воздействием на окружающую среду, стимулирование инвестиций в новые виды сельскохозяйственной деятельности и пр.);

– социальные (повышение уровня кадровой обеспеченности и усиление системы мотивации к сельскохозяйственному труду; обеспечение высокого качества жизни сельского населения; повышение внимания к социальным аспектам развития региона и пр.).

Задачей развития агропромышленного комплекса Беларуси является формирование его конкурентоспособности и экологической безопасности, достижение которой предполагает создание условий, обеспечивающих устойчивость функционирования экономической, социальной и экологической подсистем сельского хозяйства.

УДК 633/635:631.111(047.31)

Ч.А. Романовский, вед. науч. сотр., канд. биол. наук, доц.  
(БГТУ, г. Минск)

## **ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ АГРОЛАНДШАФТОВ**

Органическое производство – это биологически-динамический метод хозяйствования, основной идеей которого является ведение сельскохозяйственного производства в соответствии с законами природы, при этом предприятие рассматривается как организм с его составными частями – человек, животное, растение и земля. Цели органического производства – достижение наиболее закрытого круговорота питательных веществ в рамках хозяйства, сохранение и повышение плодородия почв и, в конечном счете, – получение высококачественной экологически чистой продукции и снижение отрицательного воздействия на окружающую среду.

Для выполнения поставленной цели необходимо проведение следующих мероприятий: выращивание наименее уязвимых сортов в сбалансированных севооборотах специфически соответствующих конкретным агроландшафтам, сидерация почвы растениями, возделываемыми в севообороте в виде промежуточных и пожнивных культур (преимущественно бобовых), отказ от химико-синтетических пестицидов и регуляторов роста и применение только микробиологических пестицидов, а регуляторов роста – только природного происхождения, применение механических методов борьбы с сорняками, внесение органически связанного азота только в виде перегнойной земли или ферментированного компоста, использование биодинамических и микробиологических препаратов для ферментации компоста, обработки семенного и посадочного материала, предпосевного внесения их в почву, обработки вегетирующих растений, причем все препараты должны не содержать ГМО и быть сертифицированными для органического производства.

Одно из важных условий создания органического производства – формирование полей севооборота с учетом особенностей агроландшафта. В конкретном случае необходимо учитывать: характеристику почвенного покрова (гранулометрический состав почвы, кислотность, обеспеченность гумусом, макро- и микроэлементами), рельеф ландшафта, удаленность от водных объектов, лесных ландшафтов, севооборотов с традиционным сельхозпроизводством, автомобильных дорог.

УДК 621.311.1 (031)

А.К. Тулекбаева, З.И. Джамалова, Г.М. Орманова  
(ЮКГУ им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан)

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ SMART GRID**

Появление и развитие концепции Smart Grid является понятным и естественным этапом эволюции электроэнергетической системы, обусловленным с одной стороны явными потребностями и проблемами текущего электрического энергорынка, а, с другой стороны, технологическим прогрессом, в первую очередь в области компьютерных информационных технологий.

Технология Smart Grid характеризуется несколькими инновационными свойствами, отвечающими новым потребностям рынка, среди которых можно выделить следующие:

- активная двунаправленная схема взаимодействия в реальном масштабе времени информационного обмена всеми между элементами и участниками сети, от генераторов энергии до конечных устройств электропотребителей;

- охват всей технологической цепочки электроэнергетической системы, от энергопроизводителей (как центральных, АЭС, ТЭЦ, ГЭС, так и автономных ДГУ, солнечных индивидуальных генераторов, накопителей энергии), электрораспределительных сетей и конечных потребителей;

- использование цифровых коммуникационных сетей и интерфейсов обмена данными, что дает обеспечение практически непрерывного управляемого баланса между спросом и предложением электрической энергии;

- Smart Grid умеет эффективно защищаться и самовосстанавливаться от крупных сбоев, природных катаклизмов, внешних угроз;

- способствует оптимальной эксплуатации инфраструктуры электроэнергетической системы;

- может применяться как в масштабах зданий, предприятий, так и для обычных домашних электрических устройств. Соответственно, все устройства, входящие в состав Smart Grid, должны быть оснащены техническими средствами, осуществляющими информационное взаимодействие.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА**

Ведение охотничьего хозяйства – вид экономической деятельности, связанной с охраной, воспроизводством и рациональным использованием диких животных.

Устойчивое развитие в сфере охотничьего хозяйства следует понимать как нормативное, находящееся под определенным влиянием культурологического фактора. Именно культурологический подход, основанный на нормах поведения человека, его нормативах (включая и этический аспект) по отношению к природе, особом понимании ценности дикой природы и процессов ее воспроизводства в жизни человека, определяет основные контуры модели устойчивого развития охотничьего хозяйства.

Система устойчивого развития призвана постоянно разрешать возникающие эколого-экономические противоречия, выделяя доминанту культурологического порядка и главный инструментарий их разрешения – институциональный.

Стратегическая цель устойчивого охотничьего хозяйства исходит из баланса экологических и экономических интересов охотпользования, его экологизации и повышения доходности, поддержания и восстановления жизнеспособных популяций в условиях перехода национальной экономики к ценностям постиндустриального общества и опережающего инновационного развития сферы услуг. Стратегические задачи устойчивого развития охотничьего хозяйства связаны с его институциональными преобразованиями и формированием адекватного организационно-экономического и нормативного инструментария.

Основополагающей подсистемой модели являются стратегические цели и подцели (задачи) устойчивого развития охотничьего хозяйства, которые должны продемонстрировать миссию охотничьего хозяйства.

Конкретное содержание миссии обуславливают приоритетные ценности, которые для охотничьего хозяйства не могут иметь иного содержания как ценности культурологического характера и эколого-экономического наполнения. В общем виде миссия устойчивого охотничьего хозяйства – сохранение биоразнообразия дикой природы как элемента национального богатства, повышение культуры охоты, утверждение высокой этики охотника, формирование эколого-организованного общественного сознания и правильных отношений в охотпользовании с одновременным укреплением имиджа страны как страны устойчивого развития.

## **CULTURAL CONCEPTION AND BEHAVIOR TO ATTRACTING FOREIGN INVESTORS**

According to Hofstede, «culture is always a collective phenomenon, because it is at least partially shared with people who live or lived within the same environment, which is where it was learned. It is the collective programming of the mind that distinguishes the members of one group or category of people from another». In sum, the concept is representative when:

- the members of a group share a set of ideas and values;
- these are transmitted by symbols from one generation to another;
- culture is an outcome of past actions of a group or its members;
- culture is learned;
- culture shapes behaviour and our perception of the world;
- it is reinforced by components such as language, behaviour and ‘nation’.

Tayeb (1998) says that the decision to become involved in international business depends among others, on the size of the company´ domestic market, its production capacity and capability, and the financial and other resources that the foreign market requires. In that way, firms can be placed on an internationalization scale ranging from domestic single nation to totally globalize.

At any time we start to think about business we have to pass in studying culture since it affect business opportunity and business procedures, we have to make sure that we are well informed about the local culture before start doing business. The most influential studies analyzing culture are those performed by Geert Hofstede he identified five dimensions along which people seems to differ across culture, the element are social orientation, power orientation, uncertainty orientation, goal orientation, time orientation. The economy of Lebanon is a developing economy, with a private sector that contributes to 75% of aggregate demand and a large banking sector that supports this demand. The International Monetary Fund forecast a growth of 7% for Lebanon's real gross domestic product (GDP) in 2011. It has the 54th richest GDP per capita in the world, and it was forecasted that Lebanon's GDP per capita reached 20,000 by 2015, making it one of the strongest economies in the region, besides others factors due to culture to make business.

**THEORY, RESEARCH AND PRACTICE OF HUMAN RESOURCE**

The theory, research, and practice of Human Resource (HR) has evolved considerably over the past century, and experienced a major transformation in form and function primarily within the past two decades. Driven by a number of significant internal and external environmental forces, HR has progressed from a largely maintenance function, with little if any bottom line impact, to what many scholars and practitioners today regard as the source of sustained competitive advantage for organizations operating in a global economy.

Effective human resource scientific management is critical in the operation of businesses, government agencies, industry and non-profit organizations. Human resources staff help their firms to meet the challenges of a rapidly changing world, especially as the legal environment becomes more complex.

One of the biggest areas of weakness in the Human Resource field is that the field often lacks scientific and accurate measures on many fronts. Taking human capability and nurture it with sound metrics, applied science and dedicated care and utilizing a proprietary customized systems, can help track and reward performance, cultivate goals and improve all-round productivity levels for clients. In addition the technology and systems provide a hire to exit strategy for each and every employee in a specified company in order to ensure that clients hire the right talent, provide stability and grow that talent, while caring for the rewarding end right from the start.

Scientific HR management theory seeks to improve an organization's efficiency by systematically improving the efficiency of task completion by utilizing scientific, engineering, and mathematical analysis. The goal is to reduce waste, increase the process and methods of production, and create a just distribution of goods. This goal serves the common interests of employers, employees, and society.

While scientific HR management principles improved productivity and had a substantial impact on industry, they also increased the monotony of work. The core job dimensions of skill variety, task identity, task significance, autonomy, and feedback all were missing from the picture of scientific management.

**THE NECESSITY OF CONVERSATION TO  
HORIZONTAL(FIAT) ORGANIZATIONAL STRUCTURES:  
STATEMENT OF THE PROBLEM**

Organizational structure may be defined as the network of relationships that exists among various positions and position holders. More over any organization is considered as a network of contracts, agreements and informal arrangements between individuals members of the organization.

Contract is an agreement about the terms of the exchange of powers, concluded as a result of free and informed choice of the parties and meets the specific institutional conditions. The important role in this process is beloged to transaction costs. Better conception of the transaction costs is a conception of C. J. Dalman. C. J. Dalman following coined the concept of transaction costs: a «cost of collecting and processing information, negotiating and decision-making, monitoring and enforcement of the contract». The existence of transaction costs will push willing to trade for the introduction of various forms of business practices to reduce transaction costs in the case where the cost of generation of such forms be less than the savings on transaction costs. The choice of partners, contract type, selection of products and services – all may change. But, perhaps, the most important form of adaptation to the problem of the existence of transaction costs is the emergence of the firm.

According to the theorem of R. H. Coase «The company is growing until the internal costs of the company will not exceed the market costs» An important step in the further development of transaction theory was the work of A. Alchian, G.Demsetz. The essence of the company they are taken out of the benefits of cooperation when jointly using a resource in the composition of a team, you can achieve better results than acting alone. However, the production of a unified «team» makes it difficult to assess the contribution of each participant to the overall result, creating the incentives for «shirking». Approval Alchian and Demsetz, control over deviant behavior efficiently carried out within a firm when one of the participants (owner) assumes the functions of supervision over the others. But since the ability of the Central agent to prevent «procrastination» is also limited, at a certain point the costs of a «team» activities begin to outweigh the benefits, so that further expansion of the firm becomes inefficient. These are starting prerequisites for our reseach the problem of convinsation to flat organizational structures.

**OVERVIEW OF THE LEBANESE ECONOMY AS A STARTING  
POINT FOR THE ANALYSIS OF HUMAN CAPITAL IN THE  
NATIONAL ECONOMY**

The economy of Lebanon is developing, with a private sector that contributes to 75% of aggregate demand and a large banking sector that supports this demand. The major industrial sectors include metal products, banking, agriculture, chemicals, and transport equipment. Lebanon has a competitive and free market regime and a strong laissez-faire commercial tradition. The Lebanese economy is service-oriented; main growth sectors include banking and tourism. There are no restrictions on foreign exchange or capital movement. The Lebanese economy depends on its tourism sector throughout all seasons of the year. The US puts a strong exporter position with Lebanon, generally ranking as Lebanon's fourth-largest source of imported goods. More than 160 offices representing US businesses currently operate in Lebanon. This is connected with a large Diaspora in the US. More over eEmigration has yielded Lebanese "commercial networks" throughout the world. The government is tackling the daunting task of administrative reform, aiming to bring in qualified technocrats to address ambitious economic programs, and reviewing further savings that can be realized through reforms of the income tax system. The Lebanese Government faces major challenges in order to meet the requirements of a fiscal adjustment program focusing on tax reforms and modernization, expenditure rationalization, privatization, and improved debt management.

As of 2013 World Bank analysis of Quality Life Index, it was estimated that: 15% of the Lebanese people live below poverty line (\$2,500); 45% of the Lebanese people live in the moderate middle class (\$9,000) annually. This is 12% from the level of 1998; 33% of the Lebanese people live in the upper middle class (\$15,000 - \$27,000) annually. This is 19% from the level of 1998; 7% of the Lebanese people lives in the highest upper class rich (\$30,000 and above) annually. This is 1% from the level of 1998.

In connection of that we can see Lebanese economy needs the reforms in economy and strategy of its development. On the basis of the potential strategic directions of development of the national economy of Lebanon a model of transformation of the structure of human capital will be proposed. Its implementation, as an essential condition for growth and development of the national economy, will give a dynamism of sectors and fields.

## **NATURAL FACTORS DETERMINING VULNERABLE LAND IN LEBANON**

Lebanon is a much dissected country with steep slopes, which makes land very susceptible to erosion in the absence of proper land management practices. Deforestation and unsustainable agricultural practices on slopes have caused accelerated land degradation especially on the eastern slopes of Mount-Lebanon and the western slopes of the Anti-Lebanon where erosion has removed the soil altogether in many places so that the mother rock is exposed. Lebanon has a relatively favorable position as far as its rainfall and water resources are concerned, but constraints consist of the wide variations in average annual rainfall per region. Average annual rainfall is estimated at 840 mm. Moreover there are large seasonal variations with 80-90% of the annual rainfall falling between November and March and less than 5% falling between May and September. This leads to limited water availability during the dry summer months where evapotranspiration may reach up to 200 mm per month and resulting in a large water deficit, severing vegetation, encouraging forest fires and exposing the soil to wind erosion.

Additionally, rainfall events with very high intensity lead to severe water erosion on slopes in the winter season especially in areas with scarce vegetation cover causing flash floods mainly in the north-western part of the country (esp. the Baalbeck-Hermel region). Flash floods cause casualties and serious damage to infrastructure.

The soils of Lebanon are typically Mediterranean in character. Most of the soils are calcareous except for the sandy soils formed on the basal cretaceous strata, basaltic soils spread in Halba plateau and alluvial soils of Central and Western Bekaa. The soils of Lebanon are relatively young and highly fragile and prone to desertification especially on the mountain and hilly lands, which form around 70% of the country. The rate of soil erosion varies with slope intensity, soil type and land cover. Wind erosion, is restricted to the sandy shores and to the arid lands in Northern Bekaa (Zurayk, 1994). Today dense forests cover only 7% of the total Lebanese area (FAO, 1990) and are under permanent threat from forest fires. The remaining natural vegetation is increasingly threatened by intensive agriculture, urban sprawl and pollution. This leaves large areas exposed to desertification processes with little protection. The flowchart below attempts to visualize the relevant pressures and driving forces (including human and climatic factors) leading to land degradation.

Т. Н. Белоусова, доц., К.В. Беспалько, маг.  
(БГЭУ, г. Минск)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MIPS-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Молочная отрасль является динамически развивающейся отраслью пищевой промышленности Республики Беларусь. На протяжении последних лет на Республику Беларусь приходится 1,4 % мирового производства молока и 5 % мирового экспорта молочных продукции. Однако наращивание объемов экспорта в данной отрасли ограничено экономическими и экологическими факторами. Актуальными являются научные исследования, направленные на экологизацию молочного производства, решение проблем энерго-, ресурсосбережения, в том числе в ОАО «Пружанский молочный комбинат», являющимся объектом исследования. Ассортимент выпускаемой предприятием продукции составляет более 50 наименований: сыры сычужные твердые, масло животное, творог, нежирная молочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухая сыворотка и т.д. Причем 80 % в ассортименте продукции составляют сыры.

Для решения проблемы энерго-, ресурсосбережения на предприятии проведен анализ эко-эффективности продукции (MIPS-анализ сыра «Российский особый»), основанный на известной экологической концепции «дематериализации». Показатель MIPS характеризует материальный вход на единицу продукции или услуги. Для анализа входных потоков материально-сырьевых ресурсов по данным предприятия рассчитан фактический расход сырья ( $MI_1$ ), природного газа ( $MI_2$ ) и электроэнергии ( $MI_3$ ). Основной вклад в материальное потребление вносит природный газ. С учетом структуры показателя MIPS, для его снижения предлагается, прежде всего, уменьшение потребления природного газа, либо замена его на другие источники энергии. Рассчитанный показатель MIPSrenewables, характеризующий удельное потребление возобновляемых природных ресурсов, равен 14,9 т/т, что сопоставимо с данными немецких исследователей Wuppertal Institute.

Таким образом, благодаря применению MIPS-анализа предприятие может осуществлять непрерывный анализ всего жизненного цикла продукции, выявляя при этом значительный потенциал в области энерго-, ресурсосбережения, что может существенно повысить конкурентоспособность предприятия.

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ  
ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Банковские кредиты являются одним из важных источников инвестирования экономики в странах ЕАЭС. Доля кредитов в качестве источника инвестирования в Беларуси составляет около 22% (в основном за счет долгосрочного кредитования строительства жилья и льготного кредитования реального сектора экономики), в России – 7,7%, в Казахстане – 11,9%. Однако в этих странах в основном кредиты направляются в потребительский сектор и краткосрочное финансирование текущих затрат. Согласованные действия стран-участниц ЕАЭС в инвестиционном кредитовании представляются весьма актуальными, однако в данном вопросе существуют проблемы, которые связаны с особенностями реализации монетарной политики стран на национальном уровне. Существуют национальные различия в политике установления процентных ставок по кредиту, основу которых составляет ставка рефинансирования. В Беларуси она составляла 18%, в России – 11%, в Казахстане – 5,5%. (по данным 1.01.2017г.). В целом высокие кредитные ставки являются сдерживающим фактором при использовании ресурсов банков как источника финансирования инвестиций.

В рамках евразийской интеграции наибольшую эффективность имеют инвестиционные проекты по линии Евразийского Банка Развития (ЕАБР), который осуществляет инвестиционное кредитование в евразийском регионе в формах долгосрочного кредитования государственных или частных предприятий и займов коммерческим банкам для последующего кредитования предприятий. Объем инвестиционного портфеля с учетом реализованных проектов ЕАБР по состоянию на 1.09.2016 г. составляет 4,776 млрд. долларов США. Основной задачей кредитно-инвестиционной деятельности ЕАБР являются поддержка интеграции через финансирование совместных и трансграничных проектов. Приоритетными направлениями кредитования ЕАБР являются проекты по развитию инфраструктуры (транспортной, энергетической, телекоммуникационной и муниципальной); развитие производств с высокой добавленной стоимостью; программы по повышению энергоэффективности экономики. Таким образом, использование потенциала интеграционных финансовых структур может стать важным фактором развития инвестиционного кредитования в странах ЕАЭС.

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук, доц.;  
П. А. Протас, доц., канд. техн. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## НОВЫЙ ПОДХОД К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ДРЕВЕСНОЕ ТОПЛИВО

В рамках проекта «Использование древесной биомассы для централизованного теплоснабжения», который финансировался Всемирным банком, выполнялось задание «Ценообразование на древесную биомассу на основе ее теплотворной способности». Основной целью задания было изучение европейского и белорусского законодательства в области поставок древесного топлива для производства энергии, практики купли-продажи и ценообразования на древесное топливо, а также составление рекомендаций по их совершенствованию.

В результате выполнения НИР было установлено, что в европейских странах, обладающих передовым опытом применения древесного топлива, в основном используются следующие способы приемки древесного топлива на энергетических объектах: по объему в насыпных (складочных или плотных) м<sup>3</sup>; по весу в атро тоннах (древесина в абсолютно сухом состоянии (абсолютно сухая)); по весу в тоннах (древесина во влажном состоянии (воздушно сухая)); по энергетическому содержанию (теплотворной способности) в МВт·ч.

*Первый вариант* оптимален, если энергообъект расположен очень близко к поставщикам; поставщики и качество поставляемой ими щепы хорошо известны; есть много мелких поставщиков щепы. Однако в этом случае необходим более тщательный контроль при приемке топливной щепы. *Второй вариант* часто применяется в Австрии и его предпочитают организации. Расчеты за поставляемое древесное топливо как в виде дровяной древесины, так и топливной щепы осуществляются с учетом их влажности. При этом используется сушильно-весовой метод. Оплата за поставленное топливо осуществляется за массу поставленного топлива, выраженную в атро тоннах. *Третий вариант* возможен к применению для щепы стабильно одинакового качества. Поставщик должен быть абсолютно надежным. Преимуществом является простота организации и проведения – необходимо только взвешивание. *Четвертый вариант* также базируется на сушильно-весовом методе и широко применяется в Скандинавских странах. Теплотворная способность топлива рассчитывается аналитическим методом с учетом ее изменения для различных пород и частей деревьев. Основной недостаток – усложнение расчетов.

Кроме того, в рамках выполнения НИР был разработан проект инструкции по приемке и учету древесного топлива на энергетических объектах в Республике Беларусь.

П. А. Протас, доц., канд. техн. наук;  
А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА, ХРАНЕНИЯ И КУПЛИ-ПРОДАЖИ ДРЕВЕСНОГО ТОПЛИВА В БЕЛАРУСИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ**

Среди институциональных инструментов экономики выделяют, в том числе правовые нормы, которые используются для побуждения экономических субъектов действовать согласно определенным правилам на рынке. Учитывая то, что Республики Беларусь значительные объемы древесного топлива экспортирует в европейские страны, необходимо проведение анализа существующих стандартов и правил с целью гармонизации национального и европейского законодательства.

В сфере производства, хранения и купли-продажи древесного топлива в Беларуси принят ряд законов, локальных актов и стандартов, основными из которых являются: Закон «О возобновляемых источниках энергии»; Лесной кодекс Республики Беларусь; положение о приемке товаров по количеству и качеству; СТП «Инструкция по учету древесного топлива на тепловых электрических станциях и в котельных»; Закон «О ценообразовании» и др.

В качестве основных документов ЕС в области возобновляемой энергетики с 2009 г. был принят ряд регламентов комиссии ЕС, которыми предусматривалось предоставление финансовой помощи на проекты в области зеленой энергетики.

Разработка и принятие нормативных документов в данной сфере прошла определенную эволюцию: разработка национальных стандартов, принятие европейских стандартов, внедрение международных документов ISO с постепенной заменой национальных и европейских. Принятие и применение европейских стандартов имеют ряд преимуществ, как для производителя топлива, так и для потребителя:

- позволяют убедиться, что топливо соответствует применяемому оборудованию (неподходящее по свойствам топливо для данного котла может снизить его эффективность или привести к поломке);

- позволяют регулировать вопросы купли-продажи топлива (точная характеристика топлива позволяет поставщикам, предлагающим топливо высокого качества, получать дополнительную прибыль, а потребителям – понимать разницу в цене);

- позволяют проводить анализ любых проблем с системой (если оборудование работает не эффективно, конкретные стандарты позволяют заменить применяемое топливо; четкие стандарты не позволяют

производителю неисправного оборудования обвинять поставщика топлива);

– позволяют дать гарантию (для потребителя, что приобретаемое топливо, соответствует его оборудованию, для поставщика, что его топливо подходит для предполагаемого применения и не будет никаких претензий).

В настоящее время во всех европейских странах применяются международные стандарты в области твердого биотоплива, при этом могут применяться и национальные, однако они не могут противоречить международным стандартам [1].

Важной особенностью европейских стандартов является отличия в требованиях к древесному топливу бытового (неиндустриального) применения и промышленного применения.

Также существуют отличия в происхождении древесного топлива. Так в Австрии древесное сырье, используемое для производства топливной щепы, классифицируется на 4 группы С1–С4 [2]. В соответствии с этим определяется и класс качества щепы.

В Финляндии также принятая в руководстве VTT-M-07608-13 классификация топлива базируется на принципах происхождения сырья, которые первоначально сгруппированы в три категории:

- топливо из растущего древесного сырья (из низкокачественных деревьев, отходов лесозаготовок, топливных плантаций);
- топливо из отходов переработки деловой древесины (из отходов лесопильно-деревообрабатывающих производств);
- древесное топливо, выработанное из вышедших из употребления древесных изделий (устаревшая древесина или списанные изделия из древесины).

Таким образом, для внедрения в стране системы купли-продажи древесного топлива с учетом его влажности и теплотворной способности, а также учитывая необходимость выхода на международные рынки целесообразно проводить работу по подготовке национальных стандартов в соответствии с международными, с последующим их внедрением в Республике Беларусь.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Европейский комитет по стандартизации. [Электронный ресурс] – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://standards.cen.eu> – Дата доступа: 02.02.2017.

2 Richtlinie zur Übernahme von Energieholz nach Gewicht und nach Energieinhalt. FHP Kooperationsplattform Forst Holz Papier. 2016.

**ФЕНОМЕН «СООРЕТИШН» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В последнее десятилетие в западной экономической литературе большой интерес приобрел феномен коопетишн (*coopetition*). «Коопетишн» – языковая контаминация двух английских слов кооперация (*cooperation*) и конкуренция (*competition*). Дословно термин означает сотрудничество в той или иной степени между двумя конкурирующими экономическими агентами от индивидуумов и структурных подразделений фирмы до крупных корпораций. Возрастающее количество случаев успешной реализации взаимоотношений, включающих элементы конкурирования и сотрудничества, в современном экономическом мире свидетельствует о необходимости изучения возможностей данного феномена в рамках национальной экономической системы для поиска дополнительных направлений повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

В общем случае реализация отношений типа «коопетишн» основывается на стремлении экономических агентов достичь полезного синергетического эффекта для обеих сторон. На межфирменном уровне данное взаимодействие может организовываться в виде стратегических и тактических альянсов, совместных предприятиях и инновационных структур венчурного типа, а также в виде неформальных (зачастую даже секретных) соглашениях. При этом можно выделить четыре основных цели, преследуемых коопетиторами: 1) увеличение размеров существующих рынков; 2) создание новых рынков; 3) повышение эффективности (отдачи) от использования общих ресурсов; 4) укрепление общих позиций на рынке перед внешними конкурентами. Успешная реализация данных целей приводит к проявлению эффектов коопетишн, таких как: 1) эффект результативности (сокращение издержек производства и обращения, экономия масштаба); 2) эффект инновационности (более дешевое и быстрое создание инноваций в отрасли); 3) эффект лоббирования (преимущества за счет слаженного отстаивания собственных интересов перед государством и конкурентами); 4) эффект доверия (повышение уровня доверия между контрагентами).

Таким образом, феномен «коопетишн» может использоваться отечественными субъектами хозяйствования как возможное дополнительное направление совершенствования своей деятельности и повышения конкурентоспособности, особенно на внешних рынках.

## УЧЕТ УСТОЙЧИВОСТИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Все большее возрастающее влияние социальных и экологических аспектов на жизнь современного общества, в том числе на состояние и перспективы развития экономических систем, привело человечество к созданию и принятию концепции устойчивого развития. Однако на практике реализация концепции зачастую сталкивается со сложностями увязки экономических целей хозяйствования с социальными и экологическими факторами, причем даже на методическом уровне. Так, например, в области инвестиционного проектирования до сих пор нет общепризнанного методического подхода оценки показателей эффективности инвестиций с учетом социальных и экологических составляющих в явном виде (количественно рассчитываемых и сопоставимых с экономической / коммерческой составляющей). Основная проблема кроется в дилемме о возможностях взаимозаменяемости и разных единицах измерения экономического капитала, с одной стороны, и социального и природного, с другой.

Для решения данной проблемы предлагается использовать метод *чистой устойчивой текущей стоимости*, являющийся продолжением классического метода чистой текущей стоимости и отличающийся включением в расчет стоимостной оценки эффективности проекта факторов эффективности использования социальных и природных ресурсов. В общем виде методика расчета чистой устойчивой текущей стоимости состоит из нескольких этапов: 1) определение целевой эффективности для каждого рассматриваемого ресурса; 2) оценка предполагаемой эффективности использования ресурсов в рассматриваемом проекте; 3) определение стоимостного отклонения между целевыми и предполагаемыми эффективностями; 4) расчет стоимостных вкладов (альтернативных издержек) использования каждого из ресурсов; 5) получение чистой устойчивой текущей стоимости путем суммирования стоимостных вкладов с учетом дисконтирования.

Применение метода на практике позволяет получить комплексную эколого-социо-экономическую оценку эффективности вложения инвестиций в проект. Это дает возможность инвестору в понятном для него стоимостном измерении сравнить альтернативы реализации инвестиций не только с позиций коммерческой эффективности, но и в системном (сочетающем экономический, экологический и социальный аспекты) виде.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016 – 2020 ГГ.**

В настоящее время повышение эффективности внешней торговли является одной из ключевых проблем для подавляющего большинства государств. Не является исключением и наша страна. В Республике Беларусь Постановлением Совета Министров от 01.08.2016 № 604 утверждена Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы. Анализ итогов реализации аналогичной программы, разработанной на предыдущее пятилетие, показывает серьезные проблемы с обеспечением решения поставленных задач практически всеми регионами, а также подведомственными предприятиями ряда министерств и концернов.

Одним из важных направлений совершенствования внешней торговли является географическая диверсификация экспорта. Программой поставлена задача обеспечения постепенного достижения к 2020 году равного ( $1/3 - 1/3 - 1/3$ ) распределения поставок на рынки стран ЕАЭС, ЕС и прочих государств, в том числе так называемых стран «дальней дуги», расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке. Анализ первых итогов реализации программы в 2016 году по данному направлению показывает неутешительные результаты. Если в 2015 году на долю наших основных торговых партнеров, представляющих страны ЕАЭС, приходилось 41,3% общего объема экспорта товаров, то в 2016 году данный показатель вырос до 48,1%. Причем удельный вес поставок в Российскую Федерацию за указанный период возрос с 39 до 46,2%. Это говорит об усилении привязки отечественной экономики к безусловно, достаточно емкому, но одновременно противоречивому рынку сбыта. В тоже время доля стран ЕС уменьшилась до 24,2% против 32,1% в 2015 году. Это происходит на фоне общего сокращения объемов экспорта, ухудшения состояния сальдо внешнеторгового баланса, что позволяет сделать вывод о наличии серьезных препятствий в достижении целей Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы.

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ  
СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

В современных условиях эффективное функционирование любой организации не представляется возможным без формирования продуманной научно обоснованной и проверенной на практике целостной системы мотивации труда персонала. Изучение мирового опыта неоспоримо доказывает необходимость применения широкого спектра индивидуальных и коллективных, материальных и нематериальных стимулов высокопроизводительного труда, позволяющих добиться конкретных целей организации.

Основное внимание уделяется методам материального стимулирования, которые в настоящее время следует признать наиболее эффективными в управлении персоналом организации. В Республике Беларусь основным источником формирования доходов населения (более 60%) является заработная плата. Поэтому изучение и обобщение выработанных мировой наукой, подтвержденных практическими результатами деятельности наиболее успешных компаний экономически развитых стран рекомендаций в области формирования систем оплаты, реально стимулирующих к высокопроизводительному труду, является злободневной задачей для отечественных организаций. Так, например, с целью решения задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы, рекомендовано широкое внедрение в практику отечественных экспортоориентированных предприятий комиссионных систем оплаты труда. Данный подход позволяет при относительно невысоком фиксированном должностном окладе дать возможность сотрудникам, занимающимся сбытом продукции на внешних рынках, получать основную часть дохода за счет роста объема продаж на экспорт. Подобная схема является простым и очевидным вариантом активизации сбыта конкурентоспособной продукции, а, следовательно, дает возможность обеспечить заработком и персонал прочих подразделений, повысить эффективность функционирования организации. Однако, в настоящее время доля коммерческих организаций, использующих комиссионную систему оплаты труда, не превышает 19%. Очевидно, что зачастую субъекты хозяйствования страны даже не предпринимают попытки внедрения хорошо зарекомендовавших себя во всем мире систем мотивации труда персонала.

Т. Н. Долинина, зав. каф., канд. экон. наук;  
 Чжао Фу Цзянь, асп.  
 (БГТУ, г. Минск)

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ВНУТРИФИРМЕННОЙ МОДЕЛИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цель исследования заключалась в выработке концептуальных подходов к формированию внутрифирменной модели оплаты труда в химической промышленности на базе известных экономических теорий (редукции труда, человеческого капитала, предельной производительности труда, спроса и предложения, ренты) и статистических данных, характеризующие особенности химической промышленности.

**Теория редукции** различает простой труд и сложный труд. Химические производства характеризуются применением более сложного труда по сравнению с большинством промышленных производств (на это указывает доля работников с высшим и средним специальным образованием), что предполагает и более высокую оплату труда.

**Теория предельной производительности** подводит к необходимости обоснования заработной платы уровнем производительности труда – высокая зарплата характерна для материалоемких производств, в том числе химической промышленности.

С позиций **теории человеческого капитала** профессионально-квалификационные характеристики работников определяют дифференциацию заработной платы. При этом работники могут быть разделены на неквалифицированных, квалифицированных и высококвалифицированных. Кроме того, их труд может быть воспроизводимым или уникальным (невоспроизводимым), например:

Сложность труда	Характер труда	
	Воспроизводимый	Уникальный
Неквалифицированный	Дворник, грузчик	X
Квалифицированный	Рабочий, менеджер	
Высококвалифицированный	X	Топ-менеджер

С точки зрения **рентной концепции** заработная плата как **социально-трудовая рента** содержит в своей структуре различные виды ренты, учитывающие различия в труде и производительности системы факторов производства, а именно абсолютную, дифференциальную и монопольную ренту.

С позиций **теории спроса и предложения** сегментированность рынка труда приводит к тому, что зарплата неквалифицированных работников определяется на локальных, квалифицированных – на отраслевых, высококвалифицированных – на национальных рынках труда.

**ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Стратегическая цель устойчивого развития Республики Беларусь состоит в обеспечении стабильного социально-экономического развития с учетом сохранения благоприятной окружающей среды и рационального использования природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений населения Республики Беларусь при учете интересов других государств. Фундаментальная реализация положений концепции устойчивого развития положена в основу разработки национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1].

Сутью данной стратегии является выявление внешних возможностей и внутренних конкурентных преимуществ в социальной, экономической и природно-ресурсной сферах; выработка управленческих решений, направленных на достижение высокого уровня и качества жизни белорусских граждан, рост конкурентоспособности и эффективности национальной экономики, сохранение и рациональное использование природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности [1].

Общая характеристика, а также текущая оценка и анализ состояния компонентов устойчивого развития Республики Беларусь, определяется совокупностью социально-экономических и природно-экологических показателей и критериев и позволяет сделать вывод о том, что главными перспективными факторами устойчивого развития должны стать человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, природные ресурсы и выгодное географическое положение страны. Данные положения и результаты являются основополагающими для формулировки интересов и выработки стратегических, среднесрочных и краткосрочных целей и задач устойчивого развития Республики Беларусь.

**ЛИТЕРАТУРА**

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск: 2015. – 143 с.

С. С. Утгоф, ассист., канд. техн. наук;  
Л.В. Игнатович доц., канд. техн. наук; А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп.;  
В. Н. Миц, студ.; Е. С. Романчук студ.  
(БГТУ, г. Минск)

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ**

В настоящее время использование древесины мягколиственных пород не нашло широкого применения в деревообрабатывающем производстве по причине сравнительно низких физико-механических и эксплуатационных показателей. Улучшение этих показателей возможно в результате реализации инновационного технологического решения по изготовлению нового материала (термомеханически модифицированной древесины) для производства продукции с высокими потребительскими свойствами. Основными видами продукции, в производстве которых можно использовать получаемый материал, являются столешницы, двери, паркетные покрытия и иные столярно-строительные изделия.

Технологический процесс создания данного материала заключается в горячем прессовании древесины мягколиственных пород, придающем ей высокую твердость, износостойкость и плотность, а также и низкую степень влагопоглощения, что соответствует аналогичным характеристикам древесины ценных пород. Процесс состоит из предварительной подготовки обрезной доски строганием, последующего продольного раскроя на заготовки и горячего прессования поперек волокон. Технология экологически безопасна, как и получаемый на выходе материал.

В результате проведения экономических расчетов была доказана экономическая эффективность использования термомеханически модифицированной древесины в производстве столярно-строительных изделий. Так, себестоимость ламели из мягколиственных пород составляет 2,6 долл. / м<sup>2</sup>, а дуба – 4,6 долл. / м<sup>2</sup>, что значительно повлияет на увеличение конкурентоспособности материала из мягколиственных пород древесины. Также достигается эффект импортозамещения ценных твердолиственных пород древесины.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изготовление изделий из термомеханически модифицированной древесины экономически обосновано и эффективно.

**АДАПТАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА  
ДЛЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ТЕСТИРОВАНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Бухгалтерскому балансу, являющемуся основным источником оценки экономической устойчивости организации, присущ ряд особенностей: 1) отсутствие информации о движении активов, собственного и заемного капитала ввиду его статичности, что не позволяет управлять экономической устойчивостью организации в реальном режиме времени; 2) конкретный вид активов не увязывается с конкретным видом капитала, что отражает одностороннюю информированность об экономической устойчивости организации; 3) отсутствие информации за счет каких факторов и хозяйственных операций изменилась валюта баланса.

Для составления бухгалтерского баланса в адаптированном формате необходимо провести соответствующую группировку статей актива и пассива на основе перехода от бухгалтерского учета хозяйственных операций к их описанию на основе экономического учета. Все активы организации группируются по следующим признакам: 1) по форме имущества - экономические активы, отличающиеся от бухгалтерских на величину убытков; 2) по периоду оборачиваемости - долгосрочные краткосрочные активы; 3) по степени мобильности - денежные и неденежные; 4) по степени реализации - ликвидные и труднореализуемые; 5) по существу - финансовые и нефинансовые. Данная классификация активов позволяет изучить структуру недвижимого и движимого имущества организации во взаимосвязи с имуществом в денежной и неденежной форме. В свою очередь экономические активы по содержанию источников их финансирования классифицируются на: 1) собственный капитал; 2) заемный капитал – внешний, определяющий величину внешнего долга и внутренний, образующий вследствие деятельности организации и отражающий величину внутреннего долга. Деление капитала на указанные группы позволяет изучить участие внешних заемных средств и отразить влияние внутренних заемных средств, непосредственно связанных с деятельностью организации. Таким образом, адаптированный формат бухгалтерского баланса в наиболее общем виде отражает взаимосвязь всех видов имущества, его структуру, общую величину собственного капитала и его денежную и неденежную формы, что позволит более объективно тестировать экономическую устойчивость организации.

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ УЧЕТА**

На современном этапе развития национальной экономики существует достаточно примеров успешного применения МСФО как государственными, так и частными организациями. Для полноценного и повсеместного использования МСФО в Республике Беларусь предстоит проделать большой объем работы, сопряженной с определенными проблемами:

– наличие множества методик трансформации отчетности. В МСФО ряд вопросов дается на откуп «профессиональному суждению» бухгалтеров и это в свою очередь может привести к возникновению множества методик, отражающих субъективное восприятие и понимание сути международных стандартов каждым отдельно взятым главным бухгалтером при осуществлении трансформации учета;

– риск для аудиторских компаний. Поскольку МСФО предполагает подтверждение правильности составленной отчетности и получение ее аудиторского заключения, то маловероятно, что стороны, заинтересованные в составлении отчетности по МСФО выразят доверие белорусским аудиторским компаниям, а не обратятся за услугой к представителям международных аудиторских брендов;

– риск для предприятий. Внедрение МСФО вызовет рост расходов за счет увеличения затрат на обучение бухгалтерского персонала, удорожания аудиторских и консалтинговых услуг, неизбежности ошибок в процессе перестройки учетных систем;

– системные риски. Представители РБ не принимают участия в процессе нормотворчества развития международных стандартов. Не зная изнутри, что происходит при совершенствовании стандартов сложно оперативно вносить изменения в отечественное законодательство, касающееся учета и отчетности;

– трудности, связанные со своевременностью получения официальных текстов стандартов и качеством перевода. Для применения в Беларуси норм МСФО требуется создание постоянно действующей системы перевода текстов стандартов и интерпретаций в связи с изменениями, вносимыми в них Советом по МСФО;

– отсутствие в республике централизованной системы подготовки и повышения квалификации специалистов по МСФО.

### **ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

В современных условиях развития экономики одной из наиболее актуальных задач для отечественных организаций является поиск и создание эффективной системы оплаты труда наемных работников. Коммерческие организации Республики Беларусь имеют возможность разработки собственной системы оплаты труда. Так, на 1 января 2017 года гибкие системы оплаты труда применяли 12 003 организации (8,4% от их общего количества). Таким образом, на текущий момент на уровне субъектов хозяйствования идет пересмотр действующих форм и систем оплаты труда и попытки внедрить более новые и современные. Опыт таких разработок невысок, а существующее нормативно-законодательное обеспечение дает лишь рекомендации без конкретных расчетов. Поэтому целесообразно изучение мирового опыта разработки и применения различных систем оплаты труда.

В Беларуси относительно недавно стала применяться грейдинговая система оплаты труда, разработанная в США. Система грейдов иногда сочетается с внедрением систем стимулирования, которые базируются на концепции управления по ключевым индикаторам эффективности организации – КРІ (Key Performance Indicators). КРІ – это система показателей, отражающих результативность работы каждого сотрудника. Для каждого сотрудника устанавливаются личные конкретные цели (определенные показатели) и крайний срок их выполнения, а руководство регулярно осуществляет контроль их выполнения. Каждому показателю (индикатору) соответствует фиксированный размер денежной выплаты или вознаграждения. При выполнении показателей системы КРІ персонал получает соответствующее вознаграждение, что является сильной мотивацией для работников.

Система КРІ позволяет каждому сотруднику увидеть общую цель компании и свои конкретные задачи для достижения данной цели. Такая система оплаты труда является прозрачной как для руководителей, так и для сотрудников. Систему КРІ рекомендуется использовать для формирования переменной части оплаты труда, поскольку она мотивирует работника на достижение более высоких личных показателей и увеличивает его вклад в коллективные достижения, а постоянную часть оставить фиксированной. Применение КРІ способствует формированию у персонала заинтересованности в улучшении как результатов своего труда, так и деятельности всего коллектива, что способствует развитию организаций и экономики в целом.

**СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Одним из важных условий реализации концепции устойчивости общественного развития является обеспечение неуминьшение величины общественного капитала, представляемого как сумма производственного, человеческого и природного капитала. Выполнение этих требований должно осуществляться на всех уровнях управления: глобальном, региональном, субрегиональном и субъекта хозяйствования, что, в свою очередь, предполагает необходимость применения единого подхода к оценке устойчивости развития. В этой связи его отсутствие обуславливает актуальность разработки адекватного инструментария для оценки деятельности предприятия в контексте глобальной, региональной и, при необходимости, субрегиональной парадигмы устойчивого развития. Для этого традиционная для деятельности предприятия экономическая оценка, на наш взгляд должна быть дополнена социальной и экологической. Такая социо-эколого-экономическая оценка позволит охарактеризовать деятельность предприятия с точки зрения ее соответствия требованиям концепции устойчивого развития.

Предлагаемая модель оценки позволяет учитывать влияние деятельности предприятия на динамику производственного, человеческого и природного капитала с помощью воспроизводственного подхода. В случае, если деятельность субъекта хозяйствования способствует сохранению, увеличению, уменьшению величины общественного капитала, то, соответственно, имеет место его простое, расширенное или суженное воспроизводство. При этом деятельность предприятия соответствует целям устойчивого общественного развития, если она способствует как минимум простому воспроизводству общественного капитала.

Классификация предприятий по результатам проведения социо-эколого-экономической оценки деятельности позволит получить более объективное представление об их роли в развитии региона и (или) государства в целом, а также обосновать предлагаемые инвестиционные решения с точки зрения интересов общественного развития.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

В настоящее время министерство архитектуры и строительства действует в рамках концепции новой строительной политики Республики Беларусь. Концепция предусматривает стратегические направления совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие строительного комплекса.

Целями новой строительной политики являются удовлетворение потребностей внутреннего и внешнего рынка в современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных зданиях и сооружениях (строительных материалах и услугах).

Основными задачами настоящей Концепции являются:

- наращивание экспорта строительной продукции, архитектурных и инженерных услуг;
- создание новых и модернизация действующих производственных мощностей строительного комплекса;
- создание интегрированной корпоративной структуры (холдинга) на базе цементных заводов;
- создание интегрированных корпоративных структур (холдингов) на принципах «производственной кооперации» на базе объединения строительных, монтажных и проектных организаций, способных возвести любой уникальный и сложный объект на территории Республики Беларусь и за рубежом.

Направления увеличения создаваемой добавленной стоимости:

1. Высокий уровень загрузки мощностей, и одновременно высокая мобильность в использовании номинальных мощностей позитивно связаны с уровнем производства добавленной стоимости.
2. В современных условиях степень участия предприятия в интегрированных структурах приводит к тому, что данное предприятие имеет дополнительные возможности производства добавленной стоимости.
3. Инновационные факторы в свою очередь, могут не выражаться непосредственно в увеличение чистых активов, но ведут к более интенсивному производству добавленной стоимости в перспективе.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Производительность труда на предприятии за определенный период изменяется под воздействием многих причин. По существу, все факторы, влияющие на изменение объема производства и численности работников предприятия, оказывают влияние и на изменение производительности труда. Сложность изменения факторов роста производительности труда и разнонаправленность их влияния определяют важность выявления первоочередных факторов и возможности их применения.

В сложившейся экономической ситуации на основных рынках сбыта продукции белорусских предприятий тяжело говорить о получении высокой прибыли. При этом максимизация прибыли за счет рационального и эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов остается целью работы предприятий. Решение этой проблемы связано с производственно-хозяйственной деятельностью промышленного предприятия. Одну из главных ролей играет его персонал, от которого зависит эффективность использования средств и предметов труда, уровень эффективности производства, технико-экономические показатели работы отдельных подразделений и предприятия в целом. С этой точки зрения выявление и последующее воздействие на группы факторов роста производительности труда персонала являются актуальной задачей для предприятий промышленности Республики Беларусь.

Динамика производительности труда зависит от многих факторов. Определяющим фактором в Республике Беларусь было выбрано обновление производств. При этом поставлена задача обеспечить повышение уровня производительности труда. Сближение параметров с европейскими признается одним из критериев эффективности реализации инновационных и инвестиционных проектов, дает право на получение господдержки и при соблюдении ряда дополнительных условий право на финансирование инвестиционных проектов из инновационных фондов. Наибольшее влияние на сдерживание роста производительности труда оказывают организационно-экономические факторы, включая управление, а также слабая инвестиционная активность, которая не позволяет техническим и технологическим факторам увеличивать производительность труда на предприятиях.

## **КОНЦЕПЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Достижение устойчивого развития национальной экономики во многом зависит от устойчивости функционирования организаций, поскольку они обеспечивают реализацию управленческих решений более высокого порядка. В Республике Беларусь только некоторые элементы концепции устойчивого развития находят свое отражение в практике управления предприятиями, а бизнес-модель устойчивого развития находится на этапе формирования. Невысокую распространенность концепции среди отечественных предприятий можно объяснить сложностью оценки выгод от ее внедрения, отсутствием адекватного механизма и соответствующих инструментов управления.

Основным предназначением механизма управления устойчивым развитием является создание условий для достижения предприятием поставленных целей и задач в экономической, экологической и социальной сферах с учетом интересов стейкхолдеров на основе сохранения внутренней целостности и адаптивности своей структуры при негативном воздействии внешней среды; рационального использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности производства; сохранения потенциала саморазвития посредством оптимального распределения добавленной стоимости на потребление, накопление и финансирование экологоориентированных мероприятий.

Концептуальной основой данного механизма является теория жизненных циклов, которая выстраивает методологию управления с позиции понимания качественных и количественных изменений в процессе развития предприятия, что создает возможности прогнозирования событий, предвидения управленческих проблем и кризисных ситуаций. Структурным элементом данного механизма являются инструменты управления, включающие оценочный, стратегический, организационно-методический, мотивационный инструментарий.

В такой интерпретации механизм предстает в качестве ресурса, с помощью которого возможна реорганизация процесса управления организацией, ориентированного на обеспечение устойчивости развития предприятия, постоянное совершенствование инструментов достижения поставленных целей, выявление дестабилизирующих факторов и выработку своевременных решений по устранению их негативного влияния.

М.В. Рогова, ассист. (БГТУ, г. Минск);

С.А. Касперович, нач. управления, канд. экон. наук  
(Министерство образования Республики Беларусь, г. Минск)

## **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РОСТОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Эффективным инструментом обоснования стратегий развития экономических систем с учетом сбалансированности экологических и экономических интересов являются экономико-математические модели, которые позволяют исследовать тенденции, получить качественное и количественное представление о возможных траекториях роста, оценить последствия принимаемых решений.

Для прогнозирования экономического развития экономических субъектов широко используются производственные функции, поскольку они позволяют установить взаимосвязи между факторами, оказывающими наибольшее влияние на результаты деятельности экономического субъекта, и спрогнозировать его поведение в будущем.

В практике управления предприятиями важнейшим условием их интенсивного развития является обеспечение воспроизводства материально-технического и трудового потенциала. При этом акцент делается на накоплении физического капитала, поскольку с ростом объемов инвестиций увеличиваются возможности по наращиванию выпуска продукции. Однако нельзя недооценивать проблему воспроизводства фондов природоохранного назначения, основным предназначением которых является удовлетворение экологических потребностей общества в улучшении состояния окружающей среды.

В данных обстоятельствах основным параметром управления развитием предприятия становится распределение создаваемой стоимости не только на накопление и потребление, но и на финансирование экологоориентированных мероприятий.

На основании аппарата производственных функций разработана оптимизационная модель управления развитием предприятий. Критерием оптимальности является максимизация добавленной стоимости, приходящейся на одного работника. Принципиальным отличием полученной модели от существующих является учет, помимо экономических (доля накопления) и социальных (доля потребления), экологических параметров (доля средств, направляемых на финансирование природоохранных мероприятий), что позволяет учитывать все компоненты устойчивого развития.

На основании системы уравнений произведен расчет прогнозных показателей развития предприятий нефтехимической и химической промышленности Республики Беларусь в 2015–2029 гг.

УДК 330.354

Е. И. Сологуб, асп.; С. А. Манжинский, доц., канд. экон. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## **СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Несмотря на то, что современные тенденции выносят устойчивый экономический рост в качестве основной цели функционирования экономических систем, а экологические и социальные инновации в качестве средств его достижения, руководители предприятий с опасением относятся к данным видам инноваций. Зачастую социальные и экологические инновации дорогостоящи, требуют больших усилий, не принося при этом видимого кратковременного эффекта. Однако в современной экономической практике многие субъекты хозяйствования успешно используют социальные и экологические инновации как основу бизнес-стратегии, что подтверждается примерами таких промышленными лидерами, как HP, Unilever, Procter&Gamble, Clorox, Dell и др.

Экономисты, занимающиеся данной проблематикой (например, Рам Нидумолу, С.К. Прахалад, М.Р. Рангасвами), считают, что для перехода к стратегии устойчивого развития предприятиям необходимо пройти пять этапов, каждому из которых присущи свои проблемы и возможности. На первом этапе происходит приведение деятельности предприятия к экологическим стандартам и требованиям, которые могут существенно различаться в зависимости от региона. Следующий этап заключается в создании устойчивой стоимостной цепочки, начиная от поставляемого сырья и заканчивая переработкой отходов. На третьем этапе происходит разработка устойчивых продуктов и услуг, т.к. руководители начинают осознавать тот факт, что значительное число потребителей отдадут предпочтение экологически чистым предложениям. Четвертый этап заключается в разработке новых бизнес-моделей, которые включают в себя новые способы получения доходов, предоставления услуг и ведения бизнеса. На пятом этапе происходит разработка прорывных технологий, определяющих продукты-лидеры будущего. На всех этапах существуют возможности по снижению затрат, увеличению доходов, созданию конкурентных преимуществ и улучшению имиджа предприятий.

Отечественным предприятиям следует не воспринимать инновации в социальной и экологической сферах как дополнительное бремя, а рассматривать их как дополнительные возможности для развития.

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук;  
А. В. Саков, магистрант  
(БГТУ, г. Минск)

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В настоящее время важное значение для эффективного развития лесного комплекса имеет деревообрабатывающая промышленность. Так, доля деревообработки в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности составляет 62%. Поэтому изучение организационно-экономического инструментария развития предприятий деревообрабатывающей промышленности весьма актуально.

На текущий момент в экономике отсутствует четкое определение организационно-экономического инструментария развития предприятий. Прежде, чем сформулировать определение данного инструментария, следует определить основные положения, на которых он должен базироваться.

Во-первых, основными составными частями инструментария являются инструменты управления предприятием, а также группы данных инструментов в их взаимосвязи. Во-вторых, планирование и прогнозирование не являются отдельными инструментами, а являются неотъемлемой составляющей применения инструментария. В-третьих, инструментарий развития предприятия должен основываться на принципах устойчивого развития.

Таким образом, базируясь на описанных выше положениях, следует сформулировать определение организационно-экономического инструментария развития предприятий деревообрабатывающей промышленности – как совокупности взаимосвязанных и сопряженных с планированием и прогнозированием инструментов управления предприятием, применяемых для достижения и поддержания устойчивого развития организации.

Дальнейшее изучение организационно-экономического инструментария развития предприятий обусловлено необходимостью повышения эффективности использования лесосырьевых ресурсов, в том числе и в деревообрабатывающей промышленности.

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук;  
С. В. Куприян, ассист.  
(БГТУ, г. Минск)

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Переход к устойчивому развитию экономики – общемировая тенденция, обусловленная сокращением биологического разнообразия, разрушением озонового слоя, глобальным потеплением, загрязнением экосистем. Мировой опыт доказывает действенность модели устойчивого развития национальных экономик государств, сочетающей экономические, социальные и экологические приоритеты. Человеческая деятельность оказывает все большее воздействие на целостность экосистем, которые обеспечивают жизненно важные функции в интересах благосостояния человека и хозяйственной деятельности. Сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов является высшим приоритетом национальной стратегии устойчивого развития. Его реализация осуществляется путем разработки и проведения активной государственной экологической политики, основанной на интеграции экономического, экологического и социального аспектов развития.

В последние годы загрязнение окружающей среды стало одной из наиболее актуальных глобальных проблем. В свою очередь, полиграфия – одна из наиболее развитых отраслей промышленности, которая характеризуется высокой степенью концентрации в населенных пунктах, что делает ее влияние на окружающую среду более заметной. Наиболее перспективный путь решения проблемы защиты окружающей среды – это совершенствование технологических процессов в направлении сокращения количества образующихся вредных веществ, рационального использования ресурсов, а также максимальное использование переработанных отходов. Вторичное использование актуально для тех отходов, которых не удастся избежать даже при максимальной оптимизации производства. Несмотря на то, что более предпочтительным является исключение образования отходов, переработка остается одним из важных инструментов для предотвращения попадания отходов в окружающую среду. Использование макулатуры в качестве вторичного сырья является неизменным признаком экономически развитых стран. Переработка вторсырья не только улучшает экологию, но и позволяет получить должный экономический эффект.

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук;  
И А. Сильванович, ассист.  
(БГТУ, г. Минск)

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В настоящий момент инновационное развитие Республики Беларусь во многом уступает другим странам, которые имеют более технологически продвинутый уровень развития.

Внутренние затраты на НИОКР в 2015 году составили 0,64% к ВВП. Согласно рейтингу стран по данному показателю Беларусь оказалась на 43 позиции. Такой показатель, как индекс экономики знаний представляет собой комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Издаётся ежегодно группой Всемирного банка. В данном рейтинге наша страна заняла 59 место.

На текущий момент времени для всего промышленного комплекса и химической промышленности в частности можно выделить следующие направления улучшения инновационного развития:

- экономические:
  - а) недостаток собственных денежных средств;
  - б) недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
  - в) низкий платежеспособный спрос на новые продукты;
  - д) высокая стоимость нововведений;
  - е) высокий экономический риск;
  - ж) длительные сроки окупаемости нововведений;
- производственные:
  - а) низкий инновационный потенциал предприятий;
  - б) недостаток квалифицированного персонала;
  - в) невосприимчивость самих организаций к нововведениям;
  - д) сложность в планировании;
- несовершенство законодательства;
- неразвитость рынка технологий;
- излишняя бюрократизация научных разработок;
- недостаточная развитость финансово-кредитной системы;
- низкая платежеспособность населения.

Учитывая мировой опыт необходимо продолжить усилия по постепенному сближению системы научно-исследовательской деятельности с международной практикой. Создать благоприятную нормативно-правовую базу для инноваций, ориентировать университеты и научно-исследовательские организации на потребности промышленного сектора, способствовать привлечению иностранных инвесторов.

УДК 502:658

А. И. Карпович, асп.; С. А. Манжинский, доц., канд. экон. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## **ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**

Управление дебиторской задолженностью является одной из самых актуальных и проблемных задач большинства белорусских компаний. Причин возникновения дебиторской задолженности достаточно много, начиная от объективных финансовых трудностей, заканчивая элементарной забывчивостью контрагента. Независимо от причины возникновения дебиторской задолженности, она неизбежно повлечет за собой вывод денежных средств из оборота компании на неопределённый срок, что в конечном итоге может негативно сказаться на планировании финансовой деятельности. Риск возникновения долга существует всегда. Зачастую даже обычная отсрочка текущего платежа или сделка с непроверенным контрагентом может привести к значительным финансовым убыткам.

На основании анализа статистических данных было выявлено, что проблема дебиторской задолженности для белорусских субъектов хозяйствования чрезвычайно актуальна (наблюдается рост дебиторской задолженности в 2013–2015 гг. как на внутреннем, так и на внешних рынках). Для более глубокой проработки вопросов управления дебиторской задолженности в Республик Беларусь авторами было проведено интервьюирование специалистов ряда отечественных субъектов хозяйствования (ЗАО «МТБанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БелАЗ»), работающих напрямую с проблемой дебиторской задолженности на практике. На основании полученных экспертных мнений были выявлены основные направления регулирования роста дебиторской задолженности, используемые на практике: 1) зачет требований; 2) отсрочка платежа; 3) обязательство по поставке товаров; 4) предоставление скидок; 5) лимит на стоимость отгруженной продукции. В работе дана их сравнительная характеристика. При этом следует признать, что в большинстве случаев отечественными предприятиями используются реактивные (постфактум) меры регулирования дебиторской задолженности и незаслуженно игнорируются превентивные инструменты, такие как построение бюджета движения денежных средств, использования моделей сбалансированности доходов и расходов и пр. В общем управление дебиторской задолженностью должно носить системный характер и пронизывать все стороны деятельности предприятия для снижения уровня операционных рисков.

Hussein Abdul Sater, PhD student,  
Siarhei Manzhynski, PhD, docent  
(BSTU, Minsk)

**ADMINISTRATING VOCATIONAL EDUCATION OF LEBANON  
IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY  
SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES**

The research studies the current status of the Lebanese Technical and Vocational Education (VET) system which is confronting strategic issues and challenges. In addition to the economic and social challenges that are common to many developing countries, the Lebanese system suffers from distinctive problems, which may require innovative and bold reform strategies. Results will be used to confirm the responsibility of the political system coordination between the Ministry of Education and labor market needs, and more efficient follow-up of improved effectiveness of donated resources for Lebanese technical and vocational education.

This paper aims to highlight how the fast pace of economic and political change in Lebanon's modern society calls for skills that would help an individual to accept change and be able to interact with it. This would enhance the economic growth and reduce unemployment by minimizing the obstacles.

Lebanon Ministry of Education and Higher Education, along with other government agencies in the public and private sectors are not coordinating with Vocational Education Training (VET) programs to create job opportunities for the youth of Lebanon. University graduates from private and public sectors are getting frustrated when looking for employment, this is the effect of Lebanon of its talented graduate youth traveling outside the country to benefit another country's economy. So, it is imperative that Vocational Technical Education Training (VTET) in the form of Dual System which includes academic education should be implemented in all Secondary School Systems in Lebanon, not just in a specific area.

Although, the Lebanese people can rebuild their country's capital, the Government Officials area of business and change the geographical shape of Lebanon, by simply extending the land out into the ocean and probably drink the most expensive cup of coffee in the world across from the State House. Therefore, MEHE –Lebanon (Ministry of Education & Higher Education) instead of concentrating on isolated areas of Lebanon and applying equal opportunity to the country's entire, would benefit not just one sector but all just maybe the economic crisis that it seems to be in would advance and create a more stabilized future for its youth.

Haytham Yassine, PhD student,  
Siarhei Manzhynski PhD, docent  
(BSTU, Minsk)

### **LAUNDERING THE PROCEEDS OF CORRUPTION**

Corruption is always posing heavy burden on national economies and typically no country is fully immune to corrupt acts as long as human tendency to override rules exist. When a country doesn't have sufficient measures to fight corruption, they will suffer severe implications on many fronts namely political, economic, social etc.

The United Nations convention against corruption (UNCAC) was initiated in 2004 and signed by around 180 nations by today. Signatory countries had to undertake significant steps and legal reforms in order to align their national regulations with the provisions of the convention.

According to the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) the estimated amount of money laundered globally in one year is 2–5% of global GDP, or \$800 billion–\$2 trillion in current US dollars. Whether we consider the lower rather than the higher estimate, it still reflects the seriousness of the problem governments are committed to address which makes the task of Anti-Money Laundering and Countering Financing of Terrorism (AML/CFT) even harder and vital than before. Understanding this complementarity, as well as the willingness and ability to promote and encourage its application, is the effective path to improve efforts to prevent and combat money laundering /terrorist financing in jurisdictions.

Corruption is mainly attributed to occur within government officials, high ranking employees, but previous studies showed that it can occur on various levels and sectors in an economy. Corrupt persons / networks have realized the necessity to hide their illicit proceedings and resorted to Money Laundering techniques in order to conceal funds/assets away from prosecution.

The objective of this paper is to shed the light on the provisions of the UNCAC and identify the link between corruption and Money Laundering by analyzing case studies requested from several Anti-corruption agencies in the Middle East and North Africa region. The outcome of the research will help identifying:

- tools & techniques used to launder the proceeds of corruption in different countries;
- challenges that emerge for governments in the context of fighting corruption;
- warning signs and indicators that can alert government authorities to incidents of corruption.

Т.Н. Игумнова, доц., канд. экон. наук;  
В.В. Кириллова, магистрант  
(САФУ имени В.М.Ломоносова, г. Архангельск)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

В условиях нестабильности экономической ситуации в России и в мире становится более актуальной проблема управления денежными потоками. Для организации успешной деятельности финансовые службы организации должны грамотно прогнозировать и оптимизировать денежные потоки.

Для оптимизации деятельности компании финансовый менеджмент осуществляет управление дебиторской и кредиторской задолженностью, работает с персоналом. Чтобы не сокращать расходы в ущерб внутренней среде компании (возможны проблемы с оплатой труда персонала, переход на дешевое, менее качественное сырье), менеджеры прибегают к регулированию денежного потока. Целью регулирования является сохранение платежеспособности компании и своевременное обеспечение компании денежными средствами без привлечения заемных средств, за которые необходимо платить.

Основной проблемой деятельности предприятия является обеспечение предприятия достаточным объемом денежных средств в краткосрочном периоде.

Денежные потоки от операционной деятельности представляют собой движение денежных средств к поставщикам за сырье и материалы, на выплату заработной платы, платежи в бюджет, в качестве поступлений – выручка от реализации готовой продукции, товаров, работ, услуг.

В результате операций по приобретению или продаже долгосрочных активов, осуществления капитального строительства образуются денежные потоки от инвестиционной деятельности. Образование денежных потоков от финансовой деятельности связано с получением и выплатой банковских ссуд, выпуском ценных бумаг, выплатой дивидендов.

Важную роль в оптимизации денежного потока играет платежный календарь, который составляется в целях структурирования денежных средств. Данный документ создается для определения оптимального графика денежных потоков, который позволит обеспечить выплату всех обязательств и избежать разрывов между поступлением и необходимостью расходования денежных средств. Составление пла-

тежного календаря помогает организациям избежать просроченных платежей и штрафных санкций за неоплату счетов своевременно [1].

Для эффективного регулирования денежных потоков менеджмент организации должен обращать внимание на факторы, которые влияют на поток. На денежный поток влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести жизненный цикл организации, сезонность производства, отраслевые особенности, политику в области начисления амортизации. Внешние факторы не зависят от деятельности компании, к ним можно отнести конъюнктуру рынка, доступность кредитов, систему налогообложения, возможности получения безвозмездного финансирования [2].

В целях увеличения положительного денежного потока в долгосрочном периоде эффективны будут следующие мероприятия: привлечение инвесторов; дополнительный выпуск акций; сдача в аренду неиспользованного имущества.

Сокращая количество инвестиционных программ можно сократить отрицательный денежный поток в долгосрочном периоде.

Регулирование денежных потоков позволяет повысить степень финансовой и производственной гибкости компании, обеспечивая повышение объемов продаж и оптимизации расходов за счет маневрирования денежными ресурсами компании.

Таким образом, регулирование денежных потоков необходимо для оптимизации деятельности фирмы. Для целей оптимизации применяются платежные календари, организуется синхронизация и выравнивание денежных потоков, учитываются внешние и внутренние факторы, влияющие на поток, что является актуальным в условиях регулярных перемен, происходящих в экономике. Оптимизация денежных потоков позволяет обеспечить организацию необходимым объемом денежных средств для бесперебойной деятельности, обеспечивает платежеспособность и привлекательность организации для инвесторов и кредиторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пенчук А. В. Регулирование денежных потоков с целью оптимизации деятельности компаний // Концепт. – 2014. № 05. – С. 1–7.
2. Управление денежными потоками предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Upravlenie-denezhnyimi-potokami.php>.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ**

Основными средствами называют ту часть физического капитала, которая переносит свою стоимость продукции по частям, в течение нескольких производственных циклов. По назначению и сфере применения основные средства делятся на производственные и непроизводственные (которые используются для выпуска конкретной продукции). В Казахстане, согласно типовой классификации, к объектам основных средств относят здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и другие средства труда.

Улучшение использования основных производственных средств – одно из важнейших условий роста производительности труда и объема производства. Повышение же эффективности использования основных производственных средств позволяет расширить производство без дополнительных капитальных вложений.

Основные средства – это средства труда, участвующие в процессе производства длительное время, в течение нескольких производственных циклов и сохраняют вещественную натуральную форму. Их стоимость переносится на создаваемую продукцию и включается в издержки ее производства не сразу, а постепенно, по мере снашивания в форме амортизаций. В зависимости от функциональной роли основные средства делятся на две группы: непроизводственные и производственные. Непроизводственные основные средства несвязаны непосредственно с основной продукцией и используются в сфере потребления. К производственным основным средствам относят те, которые непосредственно участвуют в процессе производства той или иной продукции.

К показателям, характеризующим эффективность использования основных средств, относят:

Обеспеченность хозяйства основными фондами. Характеризуется следующими показателями: фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость, коэффициент фондообеспеченности, фондонасыщенность.

Фондовооруженность труда (ФВ) определяется путем деления стоимости основных производственных фондов (ОПФ) на

среднесписочную численность работников (ЧР).

$$\text{ФВ} = \text{ОПФ} / \text{ЧР}$$

Фондоотдача (ФО), есть обобщающий стоимостной показатель использования всей совокупности основных фондов предприятия. Он определяется путем деления стоимости валовой продукции (СВП) на среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ).

$$\text{ФО} = \text{СВП} / \text{ОПФ}$$

Фондоотдача показывает сколько продукции (в стоимостном выражении) произведено в данном периоде на 1 тенге стоимости основных фондов.

Фондоёмкость (ФЕ) является обратным показателем к фондоотдаче. Он выражает отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОПФ) к стоимости валовой продукции (СВП).

$$\text{ФЕ} = \text{ОПФ} / \text{СВП}$$

Фондоёмкость показывает, сколько основных средств (в стоимостном выражении) было применено в процессе производства единицы продукции.

$$\begin{aligned} \text{Коэффициент фондообеспеченности} &= \\ &= \text{ОС фактические} / \text{ОС нормативные} \end{aligned}$$

Для характеристики движения основных средств в течение года используют показатели прироста, выбытия, обновления.

Также за движением основных средств можно проследить благодаря коэффициентам обновления, выбытия, прироста, износа, годности и необходимо учитывать средний возраст оборудования.

$$\text{К прироста} = \text{ОС на конец года} / \text{ОС на начало года}$$

$$\text{К выбытия} = \text{ОС выбывшие} / \text{Стоимость ОС на начало года}$$

$$\text{К обновления} = \text{ОС введенные} / \text{Стоимость на конец года}$$

$$\text{К износа} = \text{Амортизация} / \text{Стоимость ОС}$$

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агапцов С.А. Предпринимательский потенциал промышленности. - Волгоград: Перемена, 1997. - 281 с.

2. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности: Учебное пособие-Алматы.: Каржы-Каражат. - 1998.

## **DISCOUNTED CASH FLOW METHOD WHEN ASSESSING THE VALUE OF THE ENTERPRISE**

All evaluation method involves a preliminary analysis of certain information base and the corresponding calculation algorithm. All methods of assessment can determine the value of the business at a specific date and all the methods are market because take into account the current market conditions, market expectations of investors, market risks associated with the business are measured, and the expected "response" of the market with the purchase and sale transactions valued. There are two methods of evaluation to determine the income method is used in the world: the direct capitalization method and the discounted cash flow method. This is the most universal method for assessing the value of different types of property of the company.

**Results and discussion.** Estimates of the rights of the owners of the company, is the primary indicator of the company's profit potential over time. Its capitalization is determined by the formula:

$$V = I / K$$

V - the current value

I - income

K - the leverage ratio

The income approach is the basic principle is the principle of waiting. Method of discounting future revenues, as the present value of the future income from the acquisition of objects, successfully used for the assessment of real estate. The benefits of real estate transactions in the future, future revenues and reversiyanı time in the form of income during the period of ownership, ie the profit from the sale of the property at the end of the period of ownership.

Discount methods in the following sequence:

1. The determination of the length of the period of the Income;
2. Each year cash flow forecast for the period of ownership.

Cash flow is the main functional activities, the company's annual results. Discounted cash flow of the first details of the process are:

- The amount of income and nature of change;
- A sequence of income (monthly, quarterly, semi-annual, annual);
- The length of time that is expected of the successful.

3. The discounted cash flow, based on the use of the theory of the time value of money, the future cash flows for the period, and to determine the present value of all the current is determined on the basis of a set of values.

4. The appraiser issues facing a cash flow discount:

- Net operating income;
- Pre-tax investment income;
- Investment income, after tax;
- Income on bank loans;
- The success of the lease agreement the lessor.

5. The discount rate is defined as the average profit margin. Directly proportional to the rate of risk. If you have a high level of risk, the higher the discount rate will be higher, according to which the present value of the future income will be lower.

6. At the end of the term of the present method of acquisition of calculating earnings from the sale of real estate property and assume it without the discount rate by the current value.

7. Income from the sale of flow and the present value of (reversion) revenues.

8. The enterprise value - the amount of income for several years and calculated as the difference between the amount of the borrowed funds are involved. Generates future income, expenses and cash flows.

Future costs and the results of the evaluation of the company is to be determined within the reporting period and the amortization horizons.

Computer horizons measured by the number of steps of the calculation. Discounted cash flow method, the assets of the enterprise value of their cash income is measured by the ability to import.

The net cash flow is a key indicator of this methodology. Cash flow direction has characterized monetary income and cash outflow.

Net cash flow time is defined as the difference between the input and output of cash. Enterprise work carried out during the three types of services: operating, investing and financing.

To assess the value of the company by discounting future revenues, cash is necessary to evaluate the input and output.

Operating and investment activity is referred to as the difference between their actual cash flows.

Real money balances of the three types of enterprise all the difference between profit and cash flow.

Operating activities	
Cash	charges for the sale of raw materials
loans receivable on revenue	Salary Rent payment , Taxes
Investment services	
Income of investment in securities	Purchase of fixed capital
Proceeds from the branches	Budget costs
Proceeds from selling assets	Investment funding
<i>Financial services</i>	
Payment for sale securities	Dividends and proceeds
Borrowing	Repayment of obligations under the bond and credit

**Figure 1**– Monetary income and expenses of the company are shown.

Business income, mainly due to:

Sell their goods for cash, receive payments for goods and lent debtors;

- Within the country or abroad, or income from investments in securities transactions in branches;

- Different types of securities, and sell;

- Do not need one or more off the assets;

- Refuse loans, etc.

Business cash outflow due to the following:

- Attract and raw materials for its activities;

- Pay its employees, its capital has the ability to work with and implement new investments;

- Dividends and interest paid on loans obtained;

- The amount of the loan principal on bonds and loans, etc.

The final result after tax net income of the company. However, this depreciation can be added to the funds. This increases the value of the enterprise funds.

Actual cash flows include certain types of income and expenses.

*1. Operating services:*

1. Sales volume;

2. Price;

3. Profit (1 \* 2);

4. The income from the sale;

5. The variable costs;

6. Fixed costs;

7. depreciation of the building;

8. Depreciation of equipment;
9. Interest on loans;
10. Profit before tax receipt of  $(3 + 4 - 5 - 6 - 7 - 8)$ ;
11. Tax payments and savings;
12. The projected net income;
13. Depreciation and amortization  $(7 + 8)$ ;
14. The net operating income  $(12 + 13)$ ;

2. *Investment services:*

1. Earth;
2. Buildings and structures;
3. Machinery and equipment;
4. Intangible assets;
5. Total: fixed capital formation  $(1 + 2 + 3 + 4 = 5)$ ;
6. The increase in working capital;
7. All investments  $(6 + 5)$ .

3. *Financial services:*

1. Equity capital (shares, subsidies);
2. Short-term loans;
3. Long-term loans;
4. Loan repayment of loans;
5. The payment of dividends;
6. The balance of the financial activities of  $(1 + 2 + 3 - 4)$  for a project;  
 $(1 + 2 + 3 - 4 - 5)$  -recipient.

To determine the actual cash flows from the investment activity, it is necessary to determine the net cost of the destruction of the object:

1. Market value;
2. Costs;
3. Accumulated depreciation;
4. The amount of time in the step  $(2 - 3)$ ;
5. Remove costs;
6. The increase in the cost of capital income;
7. Operating Income  $(1 - 4 + 5)$ ;
8. Taxes;
9. Clean the residual value  $(1 - 8)$ .

If the company considers free cash investment, which actually uses the money collected to determine the actual balance of the cash flows.

All cash payments or losses are recorded. For example, the purchase of inventory or property, including money, real money out, but these costs are not.

There are a number of methods for the calculation of cash flows:

1. Net operating income - this is the real gross income minus all operating costs of the remaining income. In the form of an annual amount.

2. The pre-tax cash flow and calculated that the amount of amortization payments on borrowings, a portion of the net operating income.

Amortization of capital used in the operating activities of the company in its main physical and moral degradation compensation purposes, providing cash transfers.

Depreciation is dependent on three factors:

- Which is the main production funds, the carrying value of plant and equipment;

- Equipment services to the planned date for the release of the balance sheet;

- The company selected the method of calculating the depreciation rates.

Of the final 2 makes adjustments to the value of the enterprise. The first one includes the cost of operating assets unfit for service. The other owners the advantages of working funds (+) loss (-).

#### REFERENCES

1. Askarov a Zh.A. Business Valuation . - Almaty : NURPRESS, 2013, 206s .

2. The organization and methods of valuation of the enterprise (business) : uchebnik/Pod red. prof. V.I. Koshkin - M .: IKF «EKMOS», 2002, 944s .

Б.М. Ахметова, магистрант  
С.К. Искендилова, к.э.н., и.о. профессора  
(Кокшетауский госуниверситет им. Ш. Уалиханова,  
Казахстан)

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

В настоящее время сфера услуг во всем мире активно развивается, увеличивает свою роль и значение, становясь крупным и наиболее важным центром роста в экономике стран. Во многих развитых и развивающихся государствах увеличиваются объемы предоставленных услуг и численность занятых в этом секторе экономики, что соответственно значительно повышает долю услуг во внутреннем валовом продукте страны, а также наблюдается рост международных услуг. Сейчас на сферу услуг в зависимости от развития экономики стран приходится до 75% мирового ВВП и занято более 75% работающих [1].

Лидерами по объемам оказанных услуг являются развитые страны – США, Великобритания, Франция, Германия, Канада и Япония на долю которых приходится около 80% объемов сферы услуг.

Причинами такого резкого развития сферы услуг в этих странах является следующие факторы:

- Ускоренное развитие новых технологий и внедрение научных исследований, давшие возможность поднять на более высокий уровень производительность труда и повысить эффективность производства;
- Рост благосостояния и уровня жизни населения;
- Высокий уровень урбанизации;
- Высокая потребность населения получать качественные виды услуг в различных сферах, в том числе образовании и здравоохранении.

Среди всех видов услуг в этих странах максимально высокие показатели роста дают деловые и профессиональные услуги в области управления, маркетинга, лизинга и рекламной деятельности. Немалую роль играют услуги связанные с кредитно-денежной политикой финансовых институтов и телекоммуникацией [2].

Наиболее важным и большим скачком в сфере услуг стало внедрение и развитие интернета, информационно-коммуникационных технологий, сотовой связи, цифрового телевидения и т.д. Новые разработки раздвинули горизонты применения услуг, создали новые виды услуг, дали возможность передавать информацию на огромные расстояния, собирать и хранить необходимую информацию в зашиф-

рованном виде, развивать международную торговлю услуг, в том числе интернет торговлю.

**Таблица 1 – Общий объем оказанных услуг в Казахстане в области рекламы и информационных технологий за 2000-2015 годы, млн. тг [3].**

Виды услуг	2000	2005	2010	2015	2000-2015
Услуги в области рекламы и изучения рынка	7205,4	34125,7	92975,8	151811,6	в 20 раз
Услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные и аналогичные	2534,2	14499,6	42385,8	117382,9	в 45 раз

Данные по Казахстану показывают, что резко выросли потребности на компьютерные, маркетинговые, рекламные услуги и т.д. (см. таблица 1)

Развитие сферы услуг, в особенности открытие новых трудоемких видов услуг, играют важную социальную роль в снижении безработицы в стране, за счет создания новых рабочих мест. Сфера услуг меньше подвержена влиянию экономического кризиса, чем такие крупные сектора экономики, как сельское хозяйство и производство, в особенности добыча нефти и газа.

В будущем ускоренное развитие науки и новых технологий, внедрение передовых научных инноваций, создадут новые виды услуг, тем самым увеличивая долю сферы услуг в общем объеме ВВП и занятости стран. Кроме того будут размыты все условные разделения при интеграции услуг и производства, усилится конкуренция между передовыми развитыми странами в международной торговле услуг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т. А. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг. – Иркутск: БГУЭП, 2004. – 281 с.
2. Королев И.С. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. – М.: Юрист, 2003.- 604 с.
3. Официальный сайт Комитета по статистике <http://stat.gov.kz>.

## ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Общеизвестной аксиомой можно считать утверждение о том, что любая наука начинается с выявления закономерностей. Основываясь на этом, для придания науке государственного управления самостоятельного характера и института отношения и взаимосвязи в нем можно выделить ряд принципов [1].

В общем виде принцип государственного управления представляется в качестве основополагающего и руководящего начала, которое непосредственно выражает сущностную основу и согласованность внутривидовых составляющих, а также функционирование всей управленческой системы.

Немаловажно также и то, что принципы, являясь важнейшим элементом государственного управления, обязательно должны быть выражены и закреплены на законодательном уровне, т.е. тем самым они приобретают юридический статус и обязательный характер для управленческой деятельности [2]. В Конституции Республики Казахстан имеется ряд закрепленных в разделе «Человек и гражданин» правовых принципов, связанных с управленческой деятельностью, воплощающихся в предоставлении гражданам РК права участвовать в управлении государством, иметь равный доступ к государственной службе и ряд других.

Стоит обратить внимание, что существуют различные взгляды на классификацию и систематизацию принципов государственного управления, что связано с неоднозначностью принципов по содержанию, сфере деятельности, целевой направленности, а также характеру связей и форм в практике государственного управления. Наиболее распространенная классификация принципов государственного управления представлена на таблице 1.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основным критерием выделения принципов государственного управления является степень охвата и влияния государственной управленческой деятельности на общественную жизнедеятельность. Так, общие или конституционные принципы государственного управления охватывают и определяют социально-политическую сущность государственного управления и закрепляются в законодательстве страны и в Конституции. В отношении отраслевых принципов можно сказать, что они ог-

раничиваются определенной сферой деятельности, и являются необходимыми в управлении отраслями общественной жизни. При этом система отраслевых принципов зависит напрямую от особенностей качественного состава отраслей в качестве объекта управления. Отраслевые принципы в большинстве своем закрепляются в законодательстве, регулирующем определенные сферы общественных отношений. Организационные же принципы являются основой для создания различного рода структур государственных органов, и уже на их основе разрабатывается типологии этих структур.

**Таблица 1 – Принципы государственного управления**

Общие	Отраслевые	Организационные
<ul style="list-style-type: none"> <li>– единство государственной власти и управления;</li> <li>– приоритет прав и свобод граждан перед интересами государства;</li> <li>– равноправие граждан на участие в управлении государством;</li> <li>– гласность и учет общественного мнения;</li> <li>– сочетание централизации и децентрализации государственного управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы экономической сферы;</li> <li>– принципы социальной сферы;</li> <li>– принципы административно;</li> <li>– политической сферы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отраслевой принцип;</li> <li>– территориальный принцип;</li> <li>– линейный принцип;</li> <li>– функциональный принцип;</li> <li>– рациональное распределение полномочий между субъектами управленческой деятельности;</li> <li>– ответственность субъектов управленческой деятельности за результаты работы;</li> <li>– сочетание единоначалия и коллегиальности.</li> </ul>

Несмотря на то, что указанные группы признаков охватывают различный объем, сферы и масштаб общественной жизни они находятся в тесной взаимосвязи и постоянно взаимодействуют друг с другом, а также вытекают один из другого.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Шамарова, Г.М. Основы государственного и муниципального управления: Учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 320 с.
- 2 Уваров, В.Н. Теория государственного управления: Учебник. – Алматы: Гуманитарный ун-т транспорта и права имени Д. Кунаева, 2014. – 584 с.

Н.А. Баранова, доц., канд. экон. наук;  
А.А. Войтко, магистрант  
(КГУ имени А. Байтурсынова, г. Костанай)

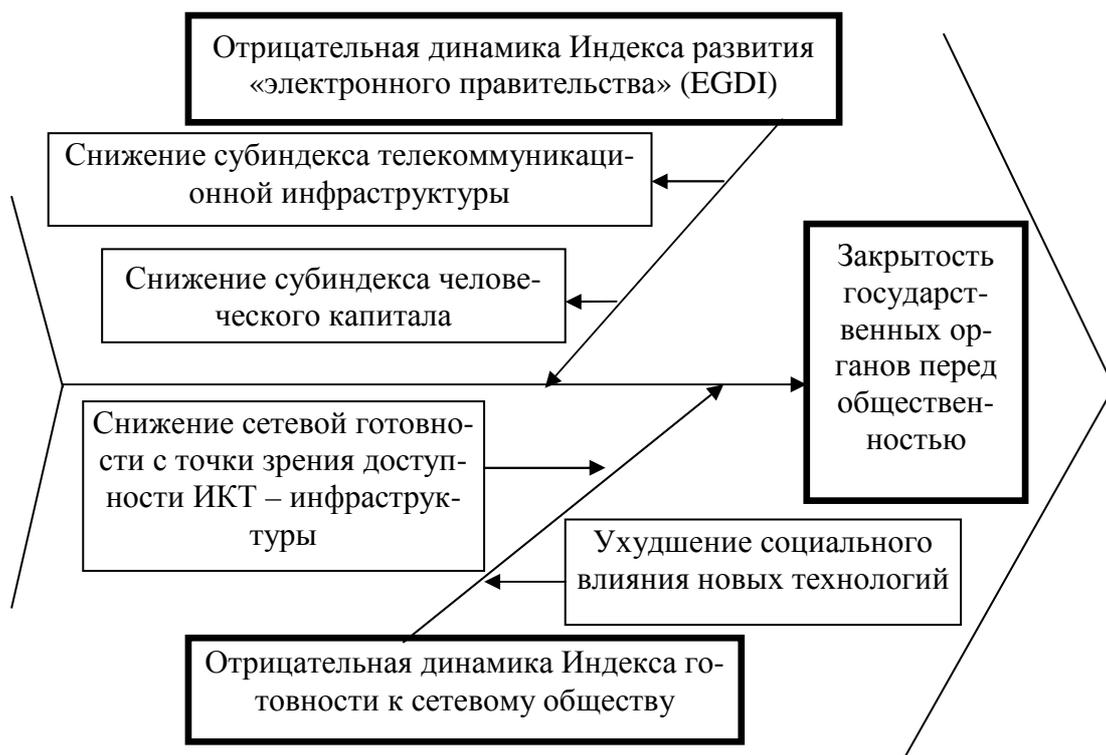
## **СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**

Современный подход к изучению проблем системы коммуникаций в государственном управлении предполагает их рассмотрение с позиции нескольких уровней: глобальный, национальный, местный и в рамках государственного органа.

Ярким примером влияния коммуникаций на социально-экономическое развитие является индекс свободы прессы, высокие показатели которого соответствуют высокому уровню ВВП и слабому оттоку высококвалифицированных специалистов [1]. Таким образом, закрытость государственных органов перед общественностью носит глобальный характер и может являться причиной коммуникационных проблем в государственном управлении.

Вторым уровнем в системе коммуникационных проблем в органах государственного управления является национальный уровень, где сформировалась потребность в создании диалоговой модели коммуникации между государством и обществом, и оптимизация осуществляется через информатизацию и развитие «электронного правительства». Характеристику сложившейся ситуации в деятельности государственных органов можно дать на основании общепризнанных международных рейтингов, таких как Индекс развития «электронного правительства», Индекс развития ИКТ, Индекс готовности к сетевому обществу [2]. Эффективным инструментом систематизации выявленных в ходе анализа коммуникационных проблем в государственном управлении является причинно-следственная диаграмма Исикавы (рисунок 1).

Следующим уровнем рассмотрения проблем системы коммуникаций в государственном управлении является местный уровень, где государственное учреждение рассматривается как современная организация с присущими ей свойствами, структурой и проблемами. В частности, коммуникационные проблемы, препятствующие достижению качественного управленческого взаимодействия, возникают как результат нерациональной организации соответствующих коммуникативных действий, причиной которой являются информационно-коммуникационные барьеры [3].



**Рисунок 1 – Проблемы системы коммуникаций в государственном управлении (сокращенный вариант)**

Эффективными инструментами исследования коммуникационных проблем в рамках конкретного государственного органа региона являются метод SNW-анализа и PEST-анализа.

Таким образом, четырехуровневый подход к изучению проблем системы коммуникаций в государственном управлении и применение матричных методов анализа позволят достичь большей эффективности государственного управления и повысить общий уровень социально – экономического развития страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гаврилова М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / М.В. Гаврилова. – СПб.: Изд-во Невского ин-та языка и культуры, 2008. – 91 с.
- 2 Рейтинг стран по развитию электронного правительства [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.researchgate.net/publication>.
- 3 Суровцева Е.С. Управление коммуникациями / Е.С. Суровцева // Вестник ВГУ. Серия Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 173–181.

**МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ**

Для принятия финансовых и инвестиционных решений западные ученые-экономисты предлагают использовать разнообразные методы, модели и процедуры, позволяющие тем или иным способом выбирать оптимальный вариант развития компании. Основными моделями финансового планирования и прогнозирования являются:

- построение плана на базе изменения объема продаж;
- регрессивное прогнозирование;
- имитационное моделирование;
- линейное программирование;
- планирование опционов.

Исходными данными для практического применения этих моделей является разнообразная внутренняя и внешняя информация, которой располагает компания. Результатом применения моделей финансового планирования и прогнозирования служат варианты прогноза финансовых отчетов: баланса активов и пассивов, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств, а также прогнозные значения таких важных показателей, как курс акции (PPS), дивиденд на акцию (DPS) и прибыль на акцию (EPS). Привлекательность любой модели зависит от правильности ее формулирования и построения. [1]

Приоритетность выбранной модели финансового планирования для пользователя определяется следующими признаками:

- исходные предположения и результаты должны быть достоверными;
- модель должна обладать гибкостью для ее использования в различных ситуациях;
- исходная информация и полученные результаты должны быть понятны пользователю и не требовать от него специальной подготовки;
- модель должна учитывать взаимосвязь между финансовыми и инвестиционными решениями, а также решениями о дивидендах.

Многие из современных методов финансового планирования связаны с имитационным моделированием, которое позволяет прогнозировать последствия альтернативных инвестиционных и финансовых решений при различных исходных ограничениях о будущих событиях. Методы имитационного моделирования позволяют сочетать планирование инвестиций в основной и оборотный капитал и источники их финансирования, оценивать риск привлечения заемных средств

(финансовый леве́ридж) при разных исходных сценариях развития корпорации и экономики страны в целом. Они помогают финансовым менеджерам разрабатывать прогнозные бюджеты доходов и расходов, движения денежных средств и др. Однако приоритетное значение имеет прогноз платежеспособного спроса и план маркетинга, так как будущий объем продаж является ключевым параметром при моделировании финансовых решений [2]. Составной частью имитационного моделирования является система алгебраических уравнений, используемых в финансовом планировании. Она была предложена в начале 70-х годов прошлого столетия американскими учеными Уорреном и Шелтоном. Модель, получившая название «Finplan» охватывает всю сферу финансового планирования в корпорации. Она не направлена на оптимизацию конкретных показателей, но обеспечивает финансистов полезной информацией. Данная модель позволяет прогнозировать будущую финансовую устойчивость корпорации при изменении таких независимых переменных, как объем продаж и нераспределенная прибыль, соотношение долга и акционерного капитала и др. Модель «Finplan» представляет собой систему из 20 уравнений, которые отражают такие ключевые параметры, как:

- вычисление объема продаж и дохода до уплаты процентов и налогов (ЕВИТ) за ряд лет;
- определение потребности в финансировании для желаемого уровня активов;
- вычисление суммарной потребности в активах;
- определение доходности акций и пр.

Итак, основой модели «Finplan» является установление взаимосвязи между финансовой, инвестиционной и дивидендной политикой корпорации на ближайшие 2-5 лет. Однако главным достоинством модели является то, что она позволяет осуществлять анализ чувствительности (отзывчивости). Отметим, что идеального метода финансового планирования (или прогнозирования) не существует. Поэтому в каждом конкретном случае финансовый менеджер должен оценить последствия многих финансовых решений, чтобы выбрать наиболее оптимальное.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Хусаинова М.Х. Развитие проектного управления в Казахстане как фактор повышения конкурентоспособности экономики. МНПК: Київ, 11-12 травня 2012. – С.235–237.
2. Михеев В. Н. Живой менеджмент проектов Издательство: Эксмо Серия: Качественный менеджмент 2007 г. – 480 с.

Н. В. Коваль, доц., канд. экон. наук;  
В. В. Бзенко, магистрант  
(Белоцерковский национальный аграрный университет,  
г. Белая Церковь, Украина)

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Оценивание инновационного потенциала предприятия (ИПП) необходимо в следующих ситуациях: с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов (стратегического инвестора, партнёра); для определения стоимости бизнеса с целью его продажи; для расширения бизнеса; для принятия эффективных управленческих решений, направленных на выбор и реализацию инновационной стратегии предприятия или текущее управление инновационной деятельностью.

Анализ методических рекомендаций по оцениванию ИПП, которые представлены в научных источниках, позволяет сделать вывод о наличии в них ряда недостатков, которые препятствуют их практическому использованию.

Так, существуют различные подходы к определению структуры ИПП, применяются разные системы показателей для оценки отдельных составляющих, которые отличаются как по количеству показателей, так и по их содержанию, что может привести к получению противоположных результатов.

Например, Руководство Осло рекомендует при оценивании ИПП измерять знания, которые «хранятся» в головах людей. При измерении ИП фирм в странах, которые развиваются, особое внимание следует обратить на исследование человеческих ресурсов; взаимосвязей; информационные и коммуникационные технологии, их освоение и использование; типы систем поддержки принятия решений, которые используются руководством фирмы, а также реальный потенциал фирм относительно усвоения знаний [1]. С. В. Вовчок к составляющим ИПП относит: инновационные ресурсы; инновационную активность менеджмента; инновационные сети; результативность использования ИП [2]. Н. А. Заглумина выделяет шесть составляющих ИПП: финансовую, кадровую, научно-технологическую, организационно-управленческую, маркетинговую, информационно-методическую [3].

Часто учёные называют значительное количество различных показателей, оценивающих по их мнению ИПП, но при этом не указывают или алгоритм их определения, или источники информации для получения данных для проведения расчетов.

Для определения ряда показателей необходима дополнительная информационная база. Например, непонятно, каким образом оценить информационно-интерфейсную составляющую ИПП, которая должна учитывать степень надежности взаимодействия с субъектами инновационного процесса, а также уровень развития системы информационного обеспечения [4].

Использование экспертных оценок в процессе оценивания уровня ИПП обуславливает высокую субъективность результатов оценивания; услуги экспертов довольно дорогие; отсутствует возможность математически проверить достоверность полученных результатов.

Использование для определения интегрального показателя ИПП метода суммирования показателей, оценивающих отдельные составляющие ИПП, приводит к тому, что полученный показатель не имеет экономического смысла.

Большинство методик оценивания ИПП очень громоздкие, перегружены огромным количеством показателей.

Проведенный анализ методик оценивания инновационного потенциала предприятия даёт возможность сделать следующий вывод: большинство изученных методик малоприспособлены для практического использования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациях. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Перевод на русский язык. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2006. – 192 с.

2. Вовчок, С. В. Теоретико-методичні основи формування та оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / С. В. Вовчок. – К., 2009. – 20 с.

3. Заглумина, Н. А. Формирование инструментария оценки уровня инновационного развития предприятия: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» / Н. А. Заглумина. – Нижний Новгород. – 2011. – 26 с.

4. Сидорчук, І. П. Сутність, структура та особливості оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства / І. П. Сидорчук // Економіка і регіон. – 2014. – № 2 (45). – С. 97-101.

## **ФУНКЦИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АГЕНТСТВ**

Необходимым условием стабильного развития экономики страны выступает высокая инвестиционная активность. Последние десятилетия ознаменовались тенденцией к усилению конкуренции за глобальные инвестиции. Все большее число стран по всему миру принимают меры по либерализации инвестиционной политики и расширению экономических свобод хозяйствующих субъектов.

В настоящее время существенно изменился подход к привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Большая роль в данном процессе отводится специализированным агентствам. Создание инвестиционных агентств стало одним из ключевых инструментов политики привлечения иностранных инвестиций. За короткий период существования инвестиционные агентства многих стран мира показали высокую эффективность своей работы.

Инвестиционные агентства могут быть государственными, частными или смешанными. В подавляющем большинстве случаев инвестиционные агентства являются либо частью определенных министерств (например, экономики), либо же автономными государственными единицами. Также инвестиционные агентства могут быть совместными (с определенными долями частного и государственного капиталов). Наиболее редко встречающимися являются частные инвестиционные агентства.

Считается, что агентства по привлечению инвестиций (АПИ) начали появляться на второй стадии развития процесса привлечения (ПИИ). Первая стадия отмечается либерализацией законодательства в сфере иностранного инвестирования; вторая – процессом создания специализированных инвестиционных агентств; третья стадия – фокусирование АПИ на привлечение ПИИ в отдельные сектора экономики; на четвертой стадии деятельность АПИ направлена на обеспечение устойчивого притока ПИИ.

К основным функциям инвестиционных агентств относятся: помощь потенциальному инвестору, генерирование инвестиций, участие в законотворческой деятельности, построение имиджа. Инвестиционные агентства, кроме деятельности по привлечению инвестиций, могут также заниматься вопросами внешней торговли и приватизации.

Н. В. Коваль, доц., канд. экон. наук;  
Л. А. Глухова, магистрант  
(Белоцерковский национальный аграрный университет,  
г. Белая Церковь, Украина)

## **АНАЛИЗ ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ**

На протяжении XX века в мире сформировалась условная классификация моделей управления мотивацией труда персонала: американская, европейская, японская. На современном этапе проводятся широкие сравнительные исследования указанных моделей, направленные на выявление причин их высокой эффективности и определение условий их интеграции в другие экономические системы [1].

Анализ разнообразных теорий и опыта развитых стран даёт возможность определить наиболее перспективные направления мотивации и стимулирования персонала, но конкретная политика и перечень мероприятий должны определяться предприятием самостоятельно, с учётом экономической ситуации в стране, нормативно-законодательной базы, финансовых возможностей предприятия, его организационной культуры, предыдущего опыта мотивации персонала.

На наш взгляд, наиболее перспективными направлениями совершенствования системы мотивации персонала украинских предприятий являются:

- привязка к «ключевым показателям эффективности» или *keyperformanceindicators (KPIs)*, что способствует повышению заинтересованности в эффективной работе предприятия;
- мотивация свободным временем или модульная система компенсации свободным временем;
- применение моделей компенсационной оплаты труда, рассчитанных на длительную карьеру работника и позволяющих снизить расходы на осуществление контрольных функций, а также на обучение новых работников вследствие снижения текучести кадров;
- частичное участие работников в прибыли компании на основании их квалификации и личного трудового вклада (получение работниками предприятия дифференцированного годового вознаграждения с прибыли компании, которое выплачивается или наличными, или путем перечисления в пенсионный фонд), что способствует возрастанию коллективной заинтересованности в увеличении прибыли компании;
- применение гибкой системы стимулирования персонала, при

которой руководство предприятия предлагает набор льгот, из которых работник может выбрать для себя те, которые ему наиболее подходят в данный момент, что обеспечивает индивидуальный подход к мотивации труда;

– проектирование моделей карьерного роста, предусматривающих направления профессионального и должностного роста работника на несколько лет, что способствует повышению квалификации и удержанию на рабочих местах высококвалифицированных кадров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кваша О. С. Світові моделі мотивації праці на підприємствах: уроки для України / О. С. Кваша // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2014. – Вип. 1. – С. 87-92.

2. Козаченко А. Мотивація праці: досвід провідних країн світу / А. Козаченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://toplutsk.com/articles-article\\_861.html](http://toplutsk.com/articles-article_861.html)

## ИННОВАЦИИ В АПК

Инновации в переработке сельскохозяйственного сырья и производстве продуктов питания в аграрной сфере является наиболее важным средством стимулирования развития сферы АПК по эффективному обеспечению производства продовольствием и роста уровня жизни населения Казахстана.

До 50% господдержки субъектов АПК, предусмотренной бюджетом, направляется на субсидирование кредитов по направлениям:

Мясное скотоводство: по созданию и поддержке хозяйств-репродукторов крупного рогатого скота; по созданию и поддержке промышленных основ кормопроизводства для мясного скотоводства; по созданию и поддержке эффективных ферм по разведению КРС; по поддержке откормочных площадок путем закупа необходимых средств; по созданию маточного поголовья и закупа быков-производителей крупного рогатого скота отечественной и зарубежной селекции.

Молочное скотоводство: покупка основных и/или оборотных средств на оросительные системы для производства кормов в молочно-товарных фермах; закуп импортного поголовья крупного рогатого скота для молочно-товарных ферм.

Овцеводство: покупка основных и/или оборотных средств на товарные фермы; покупка маточного поголовья овец; покупка основных и/или оборотных средств на закладку садов (интенсивные, семейные).

Переработка сельскохозяйственной продукции: закуп основных и/или оборотных средств на сервисно-заготовительные центры по молоку; покупка основных и/или оборотных средств молоко перерабатывающими предприятиями; покупка основных и/или оборотных средств мясоперерабатывающими предприятиями, мясокомбинатами; покупка молоковозов, скотовозов, рефрижераторов.

Другие виды деятельности в сфере АПК, не включенные в приоритетные направления, рассматриваются после полного удовлетворения основной группы получателей.

В среднем за последние 5 лет произведено валовой продукции сельского хозяйства на 1951,0 млрд. тенге. В 2014 году валовая продукция сельскохозяйственного производства составила 2527,9 млрд. тенге, что по сравнению с 2013 годом увеличилось на 6,0%. В струк-

туре валовой продукции 52,5% приходится на продукцию растениеводства, 47,0% – животноводства. Наибольший удельный вес в структуре валовой продукции сельского хозяйства приходится на долю хозяйства населения – 45,6% [1].

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (МНЭ РК) в сфере пищевой промышленности сегодня зарегистрированы более 3 тыс. предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, из них 2180 считаются действующими, в том числе 60 – крупные. Здесь работают более 72,0 тыс. чел., или 10,5% всех занятых работников в сфере промышленности.

В республике очень низкий уровень использования среднегодовой производственной мощности перерабатывающих предприятий. Например, мощности мясоперерабатывающих предприятий в 2015 году составили 31,2%, молокозаводов – 45,7%, масла сливочного – 36,1%, мучных изделий – 33,8%, т.е. коэффициент использования мощностей в производстве большинства продуктов питания остается на низком уровне.

Объяснением этого является высокая изношенность оборудования, неразвитость технологии, что приводит к неэффективности производства. Кроме того, немаловажен и фактор завышенных ожиданий участников рынка, активно наращивавших производственные мощности в докризисном периоде, ориентируясь лишь на местный небольшой рынок.

Анализ данных и использование специализированных среднегодовых мощностей произведенной продукции позволяет сделать вывод, что предложенной инновации в переработке сельскохозяйственного сырья и производстве продуктов питания можно получить продукт хорошего качества, высокой пищевой и биологической ценности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК: <http://www.stat.gov.kz>

**КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Создания продовольственного рынка в условиях кластерного развития РК являются одним из важнейших способов для агропродовольственных предприятий малого и среднего бизнеса, позволяющих быть конкурентными в эпоху глобализации. Существует несколько теоретических моделей (например, гибкая специализация, коллективная эффективность), которые были разработаны для изучения кластеров. Одной из видных моделей является Porter's Diamond Model (Модель алмазов Портера), которая была проигнорирована в исследованиях по кластерам в развивающихся странах. Приведенная статья обосновывает неоправданность упущения и аргументирует целостность и уместность применения модели Porter's Diamond Model и объясняет динамику кластера [1].

Подход Портера, прежде всего, построен на изменяющемся характере ресурсов, которые будут активированы для целей развития. Невен и Droge (2000) утверждают, что подход Портера должен иметь потенциал, как в развитых странах, так и развивающихся, по сравнению с другими парадигмами, используемыми в настоящее время в исследовании кластеров [2].

Бесспорным положением в сельскохозяйственном секторе региональной экономики, наряду с увеличением конкуренции, агробизнес должен пересмотреть свою бизнес-философию и перейти от развития единичных фирм к более длительным деловым образованиям с множеством членов (Hubert Schmitz, Khalid Nadvi, 1999). Концепция кластеров и кластерных стратегий при развитии сельского хозяйства представляет собой новый тип деловой сети. Аграрный сектор должен использовать потенциальные преимущества и ограничения для развития кластеров в агробизнесе [3].

Функционирование зернового кластера в Казахстане предполагается осуществить совместно с участием предприятий по переработке зерна, которые расположены в главном зерновом поясе страны – Костанайской, Северо-Казахстанской и Акмолинской областях.

При первом этапе развития кластерной модели экономики в агропромышленном комплексе весьма актуально формирование и развитие кластера по переработке зерна [4].

В целях обеспечения продовольственной безопасности в стране приняты определенные меры для увеличения объемов по производст-

ву тех культур, которые не в полной мере удовлетворяют потребности всего внутреннего рынка. В том числе, это касается производства растительного масла, плодоовощной продукции, белого сахара. В качестве мер по государственному стимулированию увеличены объемы субсидий на возделывание культур, в связи с чем производители сельскохозяйственной продукции планируют увеличить свою площадь на 3% [5].

Изучение сложившихся теорий кластерного развития в разных странах, использование его в агропромышленном производстве с учетом особенностей отраслей позволило нам сформулировать следующее выводы:

– повышение эффективности и формирование кластера связаны с необходимостью: объединения мелких товаропроизводителей в средние и крупные производства на основе кооперирования, оптимизации размеров землепользования и рационального их использования с учетом специализации;

– требуется регулирование внутрипроизводственных отношений, обеспечение взаимодействия хозяйств с внешними субъектами - потребителями продукции, поставщиками ресурсов и услуг и другими участниками кластера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Neven David "A Diamond for the Poor? Assessing Porter's Diamond Model for the Analysis of Agro-Food Clusters in the Developing Countries"

2 Porter M.E. Regions and the New Economics of Competition / Global City-Regions: Trends, Theory, Policy. - Oxford: Oxford University Press, 2010.

3 Папцов А.Г., Козлова С.В. Стратегический план поддержки сельского хозяйства США // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – №6. – С.75-77.

4 Государственная поддержка агропромышленного комплекса на 2012 год». – Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, АО «Национальный Управляющий Холдинг «КазАгро» и АО «КазАгроМаркетинг». – Астана, 2012. – 210 с.

5 <http://www.kursiv.kz> . Курсив kz, 12 октября, 2015 г.

Б.Б. Жангалов, магистрант;

С.К. Искендилова, канд. экон. наук, и.о. профессора  
(Кокшетауский госуниверситет им. Ш. Уалиханова, Казахстан)

## **ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

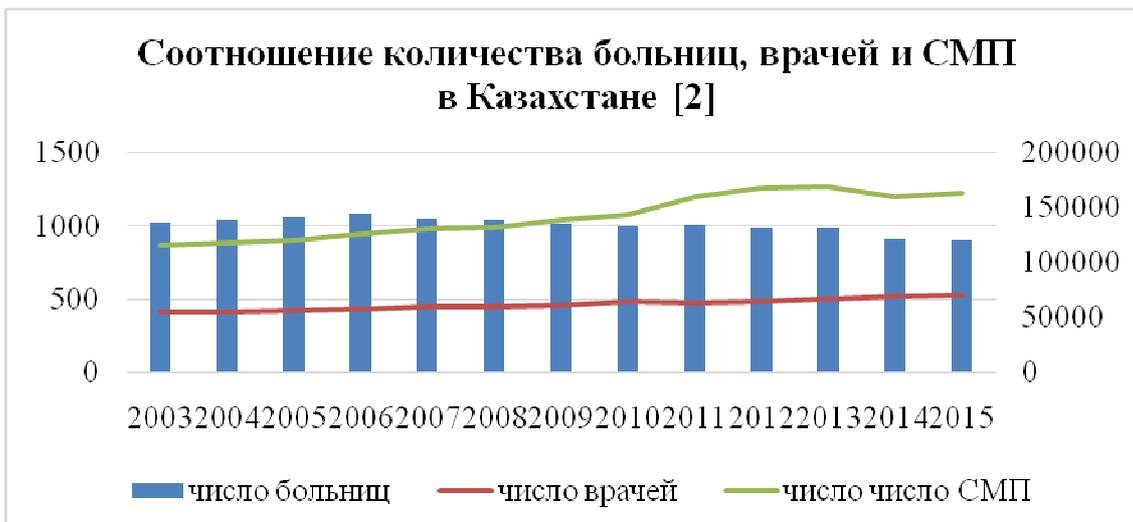
Приоритетной целью управления системой здравоохранения является доступность для населения качественной медицинской помощи. Требования, которые предъявляются населению сельских районов, желающими получать различные виды медицинских услуг по месту проживания, усложняются. Это ведет к необходимости совершенствования организационных форм и построению сети медицинских учреждений сельского района.

По нашему мнению, совершенствование менеджмента в системе здравоохранения предполагает собой достижение целей в управлении процессами здравоохранения посредством эффективного использования человеческих, материальных и медико-технологических ресурсов.

За годы независимости в Казахстане за счет средств государственного бюджета построено и сдано в эксплуатацию 1312 объектов здравоохранения, в том числе 8 медицинских научных центров, 32 специализированных медицинских центра, 176 больниц, 144 поликлиники, 907 амбулаторий и 45 специализированных объектов здравоохранения (центры крови, патологоанатомические бюро и др.). Из общего количества медицинских объектов 87% - организации, оказывающие первичную медико-санитарную помощь[1].

Анализ статистических данных показывает соотношение количества больниц, врачей и СМП в Казахстане на протяжении 12 лет с 2003 до 2016 года. Общее количество больниц снизилось с 1029 до 901, при этом количество врачей выросло 54613 человек до 69 722 человек, количество среднего медицинского персонала возросло за этот же период с 115006 человек до 163 937 человек.

В результате принимаемых мер государством по обеспечению системы здравоохранения специалистами с 2007 по 2015 годы дефицит медицинских кадров на республиканском и региональном уровнях снизился на 34% или более чем на 2 тыс. человек. С 2002 по 2015 годы на курсах повышения квалификации и переподготовки подготовлено более 330 тыс. специалистов отрасли здравоохранения, в том числе за рубежом – 2,6 тыс. специалистов [3].



Менеджерами здравоохранения в Казахстане сегодня являются в основном специалисты с высшим медицинским образованием, обычно по клиническим специальностям и прошедшие 10-месячный курс обучения менеджменту здравоохранения. Обучение специалистов в области здравоохранения базовым принципам и основным практическим навыкам эффективного менеджмента должно рассматриваться, как один из важнейших шагов в процессе реформирования системы здравоохранения.

Эффективное и целенаправленное укрепление потенциала управленческих кадров обеспечивает сотрудников новыми навыками, но, однако, для того, чтобы оказывать влияние на работу сектора здравоохранения Республики Казахстан, является необходимым введение новых правил, которые позволили бы обучающимся использовать данные навыки и разработать и внедрить соответствующую систему оплаты труда для поощрения использования и развития этих навыков.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Здоровье населения Республики Казахстан и деятельность организаций здравоохранения в 2016 году//Статистический сборник, Астана. - 2016. – 309 с.
2. Официальный сайт Комитета по статистике <http://stat.gov.kz>.
3. Материалы по выступлению Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан с отчетом о деятельности МЗСР Республики Казахстан (г. Астана, 24 июня 2016 года).

## **ЕВРАЗИЙСКИЙ ПРОЕКТ НУРСУЛТАНА НАЗАРБАЕВА**

Ведущей тенденцией развития мировой экономики в последней трети, а особенно в конце XX столетия стала интеграция и глобализация хозяйственной жизни. Одним из проявлений этих процессов является то, что целые группы стран на основе взаимных соглашений объединяются в различные международные группировки и проводят совместную региональную политику в общей экономической и хозяйственной жизни.

Казахстан как страна, находящаяся в центре Евразии, стремится участвовать в создании новой многополярной мировой политической системы, целями которой являются обеспечение безопасности и высокая степень интеграции. Как отмечает Президент РК Н.А. Назарбаев: «Казахстан – уникальное государство в Азии, в котором переплетаются европейские и азиатские корни. Представители разных народов составляют единство в многообразии. Сочетание разных культур и традиций позволяет нам впитывать лучшие достижения европейской и азиатской культур», Востока и Запада. Место Казахстана особенное – страна расположена «в сердце евроазиатского материка», волею судьбы занимая «срединное положение» между Россией и Китаем. «Феномен нашей республики, – подчеркивает Н.А. Назарбаев, – заключается и в том, что мы являемся одновременно членами и европейских, и азиатских региональных международных организаций, ... мы понимаем суть своего геополитического положения и, более того, готовы к тому, чтобы стать центром по укреплению безопасности» [1].

20 лет спустя идеи Евразийства Н.Назарбаева имеют важное историческое значение и сохраняют свою актуальность. В фундаментальной статье «Евразийский союз: от идеи к истории будущего», опубликованной в газете «Известия» 25 октября 2011 года, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев отметил, что: «Таможенный союз – это первая на пространстве всего СНГ действительно добровольная и равноправная форма интеграции. Она впервые в истории сближает народы наших стран на основе взаимоуважения, сохранения национальной самобытности и осознания неразрывности общего будущего. Последовательная трансформация Таможенного союза в ЕЭП, а со временем, в чем я абсолютно уверен, в Евразийский экономический союз, станет

мощным стимулом для процветания наших народов, выведет наши страны на ведущие позиции в глобальном мире» [2].

Казахстанский президент принадлежит к числу немногих лидеров СНГ, кто чаще и настойчиво говорит о необходимости интеграции, инициирует интеграционные проекты. Он считает концепцию евразийства важной и определяющей не для одного лишь своего государства, но для всего постсоветского пространства. Концепция евразийства – одно из наиболее востребованных и перспективных направлений современной общественной мысли.

Евразийство Н.А. Назарбаева опирается на более широкую философию единства евразийских народов, связанных общностью территории, исторической судьбы, сохранением и укреплением дальнейших перспектив взаимодействия [3].

В целом, региональные и глобальные инициативы Н.А. Назарбаева свидетельствуют о его последовательности, непротиворечивости, целеустремленности и динамизме. С каждым годом тренд Казахстана, направленный на укрепление мировой безопасности, приобретает новые масштабы и измерения, расширяется содержание и география инициатив.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. Выступление в МГУ им. Ломоносова. – 1994. – март.
2. Т. Мансуров, «Евразийский проект Нурсултана Назарбаева, воплощенный в жизнь. К 20-летию Евразийского проекта 1994–2014».
3. Сарбаева Р., Евразийская идея Президента Нурсултана Назарбаева: 20 лет спустя // Ссылка: <http://group-global.org/ru/node/16113>.

## **СУБСИДИИ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций является важным элементом государственной политики РФ. Согласно Бюджетному кодексу РФ, субсидия – это часть бюджетных средств, которые предоставляются бюджету другого уровня, той же бюджетной системы Российской Федерации, либо физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов. Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством или реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг [1].

Для сельхозпроизводителей это могут быть следующие виды субсидий (на примере субъекта РФ – Архангельской области):

– субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам. Это субсидии на возмещение части процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства, а также на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства;

– субсидии, направленные непосредственно на развитие отрасли. К ним относятся, во-первых, субсидии на поддержку отдельных видов растений и животных (на поддержку элитного семеноводства, племенного животноводства, племенного крупного рогатого скота молочного направления, а также субсидии на возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей); во-вторых, субсидии по целевым показателям (субсидии на 1 кг реализованного товарного молока); в-третьих, субсидии, связанные с особенностями географического положения Архангельской области (субсидии на возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности); в-четвертых, субсидии, направленные на софинансирование определённых мероприятий в области сельского хозяйства;

– субсидии по уплате страховой премии (субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства и животноводства) [2].

Часть субсидий финансируются из федерального бюджета, часть – из бюджета Архангельской области.

Для получателей денежных средств субсидии имеют определенные преимущества: относительная простота подачи документов, отсутствие необходимости формирования бизнес-плана, возможность вернуть часть уже совершенных затрат. К недостаткам этой формы поддержки можно отнести: необходимость полного предварительного осуществления расходов и риск невозврата вложенных денежных средств.

Для органов государственной власти (прежде всего, Министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области) преимущество субсидий в том, что после осуществления поддержки сельхозпроизводителей отсутствует необходимость контроля за целевым использованием средств, при этом помощь может предоставляться большому числу заявителей, что поощряет сельскохозяйственные организации разных масштабов производства.

Таким образом, субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основах, носят целевой характер, направлены на развитие сельского хозяйства, представляют собой форму добровольных экономических отношений и оформляются двухсторонним соглашением, в случае нарушения которого каждая из сторон несет предусмотренную ответственность. Эта форма является более предпочтительной для организаций, долгое время работающих на рынке (как крупных, так и мелких). А главным её недостатком является обезличивание заявителей из-за массовости применения этой формы государственной поддержки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, КноРус, 2016. – 320с.

2. Постановление Правительства Архангельской области от 9 октября 2012 года N 436-пп «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Архангельской области на 2013 - 2020 годы» (в ред. постановления Правительства Архангельской области от 10.02.2015 N 46-пп) // СПС «Консультант-Плюс».

## **УЧЕТ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «АТАМЕКЕН АГРО-ЦЕЛИННЫЙ»)**

Важнейшим фактором ведения хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия является наличие и использование товарно-материальных запасов.

В результате изучения системы учета запасов в ТОО «Атамекен Агро-Целинный» был выявлен ряд особенностей данной отрасли, оказывающих влияние на организацию бухгалтерского учета ТМЗ.

Специфической особенностью сельскохозяйственных предприятий аграрного комплекса является осуществление производственной деятельности на обширных территориях. Вследствие этого запасы приходится подвергать транспортировке на значительные расстояния и хранению на промежуточных пунктах. Все это приводит к необходимости обеспечения учета запасов на каждом участке с целью исключения потерь, краж и порчи ТМЗ.

Также на каждом этапе должен быть обеспечен контроль за соблюдением правил транспортировки и хранения запасов с целью исключения их порчи, в связи с чем увеличивается количество назначаемых ответственных лиц с целью организации быстрой и отлаженной работы.

В связи с особенностями производства часто на предприятиях, занимающихся выращиванием культур, возникает необходимость сотрудничества с другими предприятиями. Так, например, зерно, произведенное ТОО «Атамекен Агро-Целинный», хранится на элеваторе районного центра (с. Новоишимское). Как следствие в бухгалтерии производится подготовка и оформление дополнительной документации по перемещению запасов.

Также специфической особенностью растениеводства является получение из одной культуры нескольких видов продукции, что приводит к необходимости подробной разработки системы аналитического учета запасов. Часть продукции собственного производства поступает на внутривладельческое потребление (внутренний оборот). В связи с этим необходимо четкое отражение движения продукции на всех этапах внутривладельческого оборота.

Таким образом, система бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях зависит от организации аграрного производства, организационно–правовой формы и специализации хозяйства

Серьезной проблемой при установлении учетной политики на предприятии становится выбор оптимального метода оценки запасов, позволяющего уменьшить убытки и максимизировать прибыль предприятия.

В МСФО предлагается 4 метода оценки себестоимости запасов: метод средневзвешенной стоимости; метод FIFO; метод LIFO; метод специфической идентификации [1].

Применение метода специфической идентификации на данном предприятии рассматривать нецелесообразно, так как он предназначен для производства с выпуском каждой единицей продукции, являющейся уникальной в своем роде.

Метод средневзвешенной себестоимости на предприятиях используется чаще всего, так как это оправдано из практических соображений благодаря его простоте. При данном методе стоимость единицы запасов определяется как среднее из всех цен запасов [2].

Метод LIFO подразумевает под собой списание в первую очередь запасов пришедших последними. В настоящее время данный метод исключен из использования. По нашему мнению, это произошло вследствие признания того, что данный метод может искажать показатели финансовой отчетности и может привести к неверному отражению затрат предприятия.

Суть данного искажения состоит в том, что если запасы, приобретенные первыми, стоят дешевле, а последующие партии – дороже, то применение метода LIFO приведет к увеличению себестоимости продукции и уменьшению прибыли.

Если цены на материалы имеют тенденцию к снижению, т.е., более поздние покупки были совершены по более низкой цене, чем предыдущие, то ситуация обратная. В реальной практике практически всегда имеет место первая ситуация, чем и может быть объяснен запрет на использование метода LIFO.

На анализируемом предприятии на данный момент при оценке запасов используется метод средневзвешенной себестоимости.

При анализе бухгалтерской отчетности ТОО «Атамекен Агро-Целинный» была сделана попытка расчета себестоимости отпущенного зерна всеми тремя методами оценки себестоимости.

Результаты расчетов представлены в следующей таблице:

**Таблица 1 – Результаты расчета себестоимости**

Наименование	Метод средневз. стоимости	Метод FIFO	Метод LIFO
Стоимость зерна на конец месяца	21 175 700 тг	21 245 000 тг	21 024 150 тг
Стоимость списанного зерна	17 917 900 тг	17 848 650 тг	18 089 500 тг

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что минимальная оценка стоимости израсходованного материала достигается при использовании метода FIFO. То есть, данный метод является наиболее оптимальным при списывании таких оборотных активов как семена, удобрения и другие запасы, переносящих свою стоимость на себестоимость конечной продукции.

Применение данного метода представляется целесообразным ввиду того, что чем ниже стоимость запасов, тем ниже себестоимость продукции и соответственно выше прибыль предприятия.

Также метод FIFO имеет ряд других особенностей, говорящих в его пользу [3]. Во-первых, при использовании данного метода легко отследить движение ТМЗ на предприятии, что облегчает их складской и бухгалтерский учет, а также способствует более тщательному контролю за их наличием и перемещением.

Во-вторых, данный метод ограничивает возможность манипулирования доходом предприятия, так как стоимость списываемых запасов определена заранее и не может быть в конце периода изменена предприятием для признания доходов.

В-третьих, метод FIFO наиболее применим для составления бухгалтерского баланса, потому что себестоимость запасов на конец периода является наиболее близкой к текущим ценам и дает более реальную картину состояния запасов предприятия и, следовательно, финансового положения организации в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации по применению международного стандарта бухгалтерского учета (IAS) 2 «Запасы». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grossbuh.kz>.

2. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учёт в организациях. Учебное пособие.- Алматы, 2006 г.

3. Радостовец В.К. и др. Бухгалтерский учёт на предприятии. Издание 3 доп. и перераб.- Алматы: Центраудит, 2002 г.

А.В. Непочатенко, канд. экон. наук,  
В.А. Непочатенко, д-р физ.-мат. наук  
(БНАУ, г. Белая Церковь, Украина)

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОЩНОСТИ ЗЕРНОУБОРОЧНОГО КОМБАЙНА ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА УБОРКУ УРОЖАЯ

На рынке сельскохозяйственной техники Украины широко представлены разнообразные модели иностранных и отечественных производителей агротехники. В связи с этим, возникает интерес к исследованию: какая сельскохозяйственная техника имеет наивысшую экономическую эффективность использования исходя из современных природно-экономических условий ведения хозяйства в нашей стране.

Согласно технических параметров зерноуборочных комбайнов [1,2] производства стран СНГ (Славутич КЗСР-9м, КЗС-9м, Скиф-230, СК-5, СК-6; СК-10Н, Дон-1200, 1500, 2600; Вектор, Acros-530), КЗС-7, КЗС-8, КЗС-10, GS07, GS14, GS16), Енисей-950, 960, 1200, Лида – 1300, 1600) нами установлено, что зависимость отношения мощности двигателя к пропускной способности этих комбайнов хорошо аппроксимируется криволинейной регрессией Гомперца. Исходя из этого, пропускную способность комбайна ( $P_c$ ) – можно представить как отношение его мощности ( $N$ ) к кривой Гомперца:

$$P_c(N) = \frac{N}{K_1} \cdot e^{b \cdot e^{a \cdot N}} \quad (1)$$

где  $K_1 \cdot e^{-b \cdot e^{a \cdot N}}$  – кривая Гомперца;  $K_1 = 33,5$ ;  $a = -2,616 \cdot 10^{-3}$ ;  $b = 0,396$ .

Исходя из анализа технических параметров этих комбайнов нами установлено, что количество топлива (кг), необходимого для сбора одной тонны зерна, растет с увеличением мощности двигателя для всех марок комбайнов. Статистические результаты хорошо аппроксимируются степенной регрессией:

$$K_n(N) = a_1 \cdot N^{b_1} \quad (2)$$

где  $a_1 = 0,092$ ;  $b_1 = 0,682$ .

Цена зерноуборочного комбайна существенно увеличивается с ростом мощности двигателя [3]. В ходе проведенных исследований установлено, что распределение цен зерноуборочных комбайнов произ-

водства стран СНГ в зависимости от величины мощности двигателя  $C_k$  (N) хорошо аппроксимируются следующей степенной регрессией:

$$C_k(N) = b_2 \cdot N^{b_3}, \quad (3)$$

где  $b_2 = 2457,2$ ;  $b_3 = 0,771$ .

Нами было установлено, что при номинальной сезонной нагрузке 170 часов затраты на сбор одной тонны зерна были минимальны для комбайнов производства стран СНГ с мощностью двигателя – 175 кВт, для машин производства ЕС и США – 140 кВт. Однако, при одинаковой мощности двигателя (150 кВт) затраты будут в 1,73 раза меньше у комбайнов производства стран СНГ.

Вместе с этим необходимо отметить, что при увеличении сезонной нагрузки на зерноуборочный комбайн затраты на сбор одной тонны урожая существенно уменьшаются как для комбайнов производства стран СНГ, так и ЕС и США, причем у последних эта тенденция отмечается значительно сильнее.

Таким образом, в соответствии с развитием АПК Украины, экономически более эффективным в использовании для большинства отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей будут комбайны производства стран СНГ средней мощности, такие как: «Скиф», «Славутич», «Дон-1500», «Палессе». Использование зерноуборочных комбайнов производства стран ЕС и США будет эффективным, лишь при условии их максимальной загрузки на протяжении всего периода жатвы на крупных сельскохозяйственных предприятиях, а также машинно-тракторными станциями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ломакин С. Зерноуборочные комбайны: потребности покупателей, предложения производителей / С. Ломакин. // Аграрное обозрение. – 2010. – №3(19). – С. 8–20.

2. Технические характеристики зерноуборочных комбайнов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nazarovoagrosnab.ru/catalogue/technics/rostselmash/55/1](http://www.nazarovoagrosnab.ru/catalogue/technics/rostselmash/55/1).

3. Обзор цен на комбайны – Агроинфо [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://agroinfo.com/katalog-texniki/uborochnaya-tekhnika/kombajny>.

Е. М. Карпенко, проф., д-р экон. наук  
(БГУ, г. Минск)

В. М. Карпенко, доц., канд. техн. наук,  
(БГАТУ, г. Минск)

Н. Д. Петрович, препод.  
(БГУ, г. Минск)

## **ГРАВИТАЦИОННЫЙ МЕТОД КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Сущность гравитационного метода в адаптации к процессу формирования транспортно-логистической системы региона сводится к пространственному размещению транспортно-логистических центров (ТЛЦ) в том пункте региона, который минимизирует величину суммарных затрат по перемещению груза для всех заинтересованных участников логистической цепи поставки.

Реализуем принципы гравитационного метода по стандартному алгоритму в рамках трех этапов:

*1 этап.* Анализируемая географическая территория привязывается к определенной системе координат, вследствие чего для каждого пункта, рассматриваемого в качестве потенциального пункта размещения ТЛЦ, задается индивидуальная пара координат, выражающая расстояние этого пункта от зафиксированных координатных осей.

*2 этап.* Путем взвешивания рассчитанных координат потенциальных пунктов размещения ТЛЦ по объемам перевозимых в них грузов определяются расчетные координаты центра гравитации для рассматриваемой транспортно-логистической системы.

*3 этап.* Проводится корректировка рассчитанных координат центра гравитации, в результате которой размещение регионального ТЛЦ привязывается к ближайшей от расчетной точки пункту с необходимой транспортной, складской, инженерной и энергетической инфраструктурой.

В рамках реализации гравитационного метода, принимая во внимание развитость инфраструктуры, близость к магистралям международного значения, значимость с точки зрения участия в формировании валового регионального продукта, заключаем, что целесообразно строительство ТЛЦ в следующих районах: в Гомельском районе – 3 ТЛЦ: г. Гомель, около г.п. Костюковка и на границе с Буда-Кошелевским районом; в Жлобинском районе – 1 ТЛЦ; на границе Мозырского и Калинковичского районов – 1 ТЛЦ.

УДК574: 005.931 (042.4)

Е. М. Карпенко, проф., д-р экон. наук  
(БГУ, г. Минск)

Н. С. Перова, ст. препод.  
(КГУ им. Е.А. Букетова, г. Караганда)

## **УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В МЕТОДИКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Представленные методики были выбраны из общего числа проводимых в мире подобных исследований по следующим критериям:

*1. По уровню цитируемости в интернете.* По запросу в поисковике google.com 1 место занял ИЧР (301 млн. источников), 2 место – InternationalLiving (58,7 млн. источников), 3 место – Пан-европейское исследование качества жизни (38 млн. результатов поиска), 4 место – исследование Economist Intelligence Unit (7 млн.), 5 место – Мерсер с 4 млн. и последнее место досталось Центру укрепления здоровья населения Канады – 3,3 млн. источников.

*2. По накопленному опыту и первенству начала исследований измерения качества жизни.* Опыт Центра укрепления здоровья Канады был рассмотрен в работе по причине первопроходства в области исследований качества жизни.

*3. По различию развития на ограниченной территории.* Пример Европейского исследования во многом привлекателен тем, что в нем рассматривается ограниченное число стран, расположенных на относительно ограниченной территории, но при этом имеющих существенные различия в развитии.

*4. По доступности материала.* Международный журнал «InternationalLiving» и ПРООН располагают в общем доступе разрабатываемые ими рейтинги стран, позволяющие с определенной долей объективности оценить качество жизни в Казахстане и его место в данных рейтингах.

В большинстве рассмотренных методиках, экологическая составляющая имеет весомое место. Экономический рост оказывает пагубное воздействие на экологию, которое приводит к разрушению естественной природы; вносятся изменения в биологические основы жизни на Земле; уничтожается сама природа. Экономический рост, воздействуя на окружающую среду, прежде всего, негативно влияет на очень важную составляющую качества жизни, как здоровье человека, на генофонд.

УДК574: 005.931 (042.4)

Е. М. Карпенко, проф., д-р экон. наук (БГУ, г. Минск)

Н. С. Шаповалов, аспирант (ГГУ им. Ф.Скорины, г. Гомель)

## **РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Осознание необратимых последствий нарушения естественного равновесия под влиянием перманентного внешнего воздействия человека стало предпосылкой формирования рынка экологических товаров и услуг, что, в свою очередь, вызвало развитие экологического предпринимательства, внедрение принципов рационального природопользования во все сферы экономической деятельности, становление спроса на продукцию экологически производителей.

На рынке экологических услуг и товаров можно выделить следующие секторы:

1. Рынок товаров экологического характера, которые используются для экологических целей.

2. Рынок экологически чистого производства: замкнутые и безотходные, а также экологически безопасные технологии и экологические виды работ.

3. Рынок экологических услуг нематериального характера: НИОКР, правовые, аудиторские, образовательные, рекламные, консультационные услуги, а также услуги в областях экологической сертификации, паспортизации, метрологической аттестации и стандартизации, мониторинга и др.

4. Рынок «экологических капиталов» и финансово-экономических видов деятельности в области экологии: взимание экологических платежей, экологическое страхование, экологические фонды и т.д.

5. Сегмент рынок труда, связанный с учетом и созданием новых рабочих мест на предприятиях, оказывающих экологические услуги, а также с подготовкой специалистов-экологов.

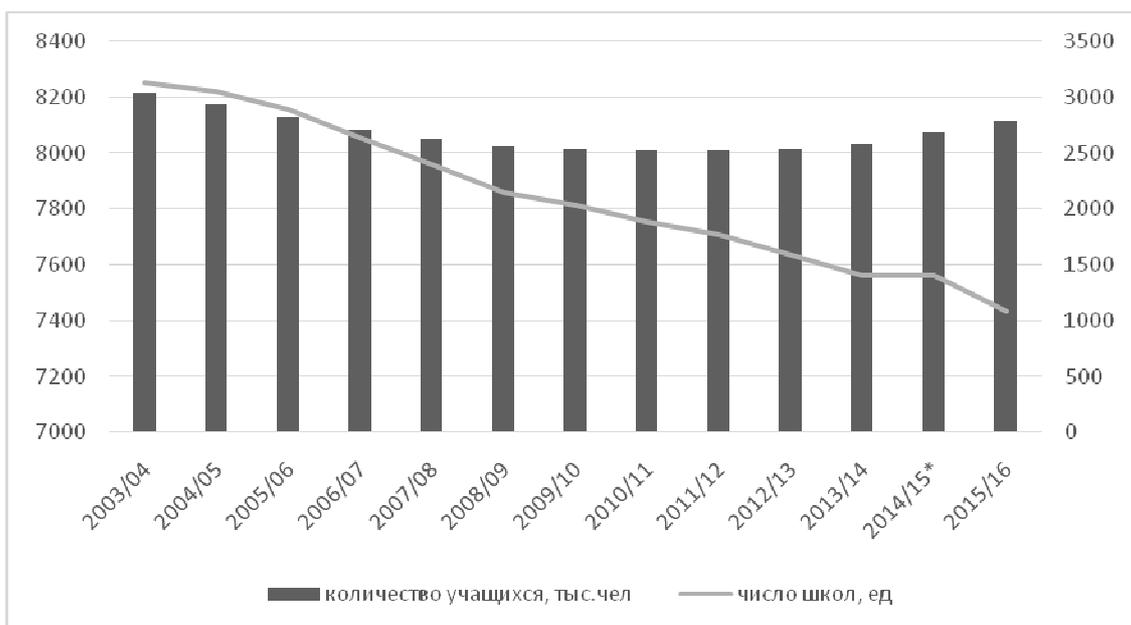
Современная мировая практика показывает, что в последние два десятилетия наибольший перспективный рост показывают рынок экологически чистых продуктов (ЭЧП) питания. Экологическая ценность ЭЧП проявляется в том, что они обладают способностью удовлетворять потребности всех уровней, а именно: физиологические потребности (удовлетворяемые в процессе воспроизводства экологически чистых продуктов питания и др.), потребности в безопасности (удовлетворяемые в процессе воспроизводства экологических товаров (услуг), сопряженных с допустимым уровнем негативного воздействия природных и антропогенных факторов на окружающую среду и человека, что является предпосылкой для удовлетворения потребностей.

М.С. Хасенова, магистрант  
С.К. Искендилова, к.э.н., и.о. профессора  
(Кокшетауский госуниверситет им. Ш. Уалиханова, Казахстан)

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Одной из первостепенных задач долгосрочной стратегии «Казахстан–2030» является образование. Единой целью образовательных реформ в Республике Казахстан признана адаптация образовательной системы к нынешней социально-экономической среде [1].

В Казахстане среднее образование является обязательным и учащиеся вправе посещать государственную школу бесплатно. Большая часть школ относятся к дневным государственным организациям образования, где дети обучаются с первого по 11-ый или 12-ый классы.



**Рисунок 1 – Количество учащихся и общеобразовательных школ в РК [2].**

Если рассматривать количество общеобразовательных школ в динамике лет, то наблюдается тенденция их снижения. Закрытие школ связано с малой наполняемостью классов (см. рис. 1).

В 2015–2016 учебном году функционировало 7432 школы, по сравнению с предыдущим учебным годом общее число школ сократилось на 1,7 %.

При соотнесении показателей 2014–2015 учебного года с 2015–

2016 учебным годом наблюдается снижение количества общеобразовательных дневных школ. С учетом закрытия и ввода новых школ разница составила 130 единиц в целом по стране.

В условиях ежегодного снижения количества школ наблюдается положительная динамика роста численности учеников. По сравнению с показателем 2014–2015 учебного года контингент общеобразовательных школ возрос. Он составляет 2785,4 тыс. человек (+100 300 чел.), что связано с миграционными и позитивными демографическими процессами.

В системе среднего образования в Казахстане по данным анализа отмечается направленность на снижение фактического числа школ, при этом контингент школьников увеличивается, т.е. идет процесс последующего укрупнения оставшихся школ.

Посредством реализации Государственной Программы Развития Образования 2011–2020 осуществляется модернизация образовательного процесса в Казахстане. В ее основу положены основные направления политики повышения конкурентоспособности образования и развития человеческого капитала через обеспечение доступа к качественному образованию [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» // Казахстанская правда. 17 января 2014.
2. Официальный сайт Комитета по статистике <http://stat.gov.kz>.
3. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы/Указ Президента Республики Казахстан №1118, Астана, Акорда, 7 декабря 2010 года. – Астана, 2010.

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Проводимое в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан совершенствование экономического механизма хозяйствования предусматривает коренное изменение принципов стимулирования производства сельскохозяйственной продукции. Оно должно осуществляется исходя из показателей, учитывающих такие факторы, как экономическая оценка земли, обеспеченность основными производственными фондами, трудовыми и другими ресурсами. Это не только повысит материальную ответственность земледельцев за конечные результаты, но и будет способствовать сохранению и повышению плодородия земель.

В нынешних условиях созрела необходимость обобщения накопленного опыта оценки земли и использования её данных для выполнения особенностей применения новых методологических и методических принципов в конкретных условиях различных природно-экономических районов страны. В решении этой проблемы особое значение имеет государственный земельный кадастр, включающий экономическую оценку сельскохозяйственных земель, что предусмотрено в земельном законодательстве Республики Таджикистан.

Исследование показало, что в Республике Беларусь, а также Республике Таджикистан имеются опыт, подтверждающие высокую эффективность экономической оценки земли для целей экономического стимулирования сельскохозяйственного производства [1].

На основе экономической оценкой земель научно обоснованно решаются следующие практические задачи:

- обоснования урожайности и затрат на производство продукции растениеводства, овощеводства и садоводства;
- определения рентных платежей и арендной платы;
- организации рационального использования земель, совершенствования размещения посевов сельскохозяйственных культур и организации территории севооборотов;
- составления технологических карт на возделывание сельскохозяйственных культур;

- анализа производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий;
- разработки мероприятий по улучшению производительных и технологических свойств с целью повышения плодородия почв и снижения технологических затрат в сельском хозяйстве;
- ставки единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции;
- величину ипотечного кредита.

Следует отметить, что кадастровая стоимость земельного участка, имея рентную основу, позволяет сделать вывод о потенциальном доходе, который может быть получен от реализации прав на владение, пользование и распоряжение этим участком, и соответственно, о степени эффективности его использования. [2]. Поэтому результаты экономической оценки земли могут быть использованы в качестве критерии оценки эффективности использования земельного участка и, что должно являться предметом государственного контроля за использованием земли, прежде всего, с экономической точки зрения.

Таким образом, в условиях становления и развития рыночной экономики значительно возрастает роль применяемых экономических методов воздействия на сельскохозяйственное производство, с целью стимулирования развития и повышения его эффективности. Такой подход обеспечивает высокую заинтересованность каждого предприятия в общем успехе агропромышленного комплекса. Гибкость применения экономических стимулов, их градация в зависимости от условий производства, формы хозяйства, других производственных и социальных факторов является основой их действенности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдалимов А.А., Бобоев Д., Абидова Н.Д., Мухиддинова С.С. Инструкция и методические указания по проведению бонитировки почв и оценка земель Республики Таджикистан. - Душанбе, 2002.
2. Эффективность инвентаризации и государственной кадастровой оценки земель в Российской Федерации (аналитическая записка) // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2003, №1 (61).

## ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Смена экономической программы повлекла за собой изменения социальной и трудовой политики. В связи с чем представляется, что и содержание Закона «О занятости населения» и формирование организационно-управленческих структур в области труда и занятости в центре и на местах, а также формулировка целей их деятельности отвечают преимущественно общим требованиям, характерным для условий развития рыночных отношений. По действующему Закону РК «О занятости населения» от 6 апреля 2016 года № 482-V ЗРК: *Занятость населения* – трудовая деятельность, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Республики Казахстан, приносящая заработок или доход. А к *занятости населения* относятся лица: 1) работающие по трудовому договору, в том числе выполняющие работу за оплату на условиях полного либо неполного рабочего времени или имеющие иную оплачиваемую работу (трудовую функцию); 2) самостоятельно занятые; 3) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность; 4) проходящие службу в Вооруженных Силах, других войсках и воинских формированиях, правоохранительных и специальных государственных органах Республики Казахстан.

Государственная политика в сфере занятости населения продолжается и в рамках реализации Дорожной карты бизнеса до 2020 года и Программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

Для стабилизации отношений занятости необходим целенаправленный механизм регулирования с действенными рычагами управления.

Как известно, в экономической литературе проводятся различия между регулированием занятости в узком и широком смысле. В узком – это свод нормативных и законодательных или коллективно-договорных актов, которыми руководствуются партнеры при вступлении в отношения по поводу занятости. В широком контексте – это методы регулирования, которые охватывают весь спектр экономических, юридических, социальных и психологических условий и принципов на основе функционирования рынка труда.

Бесспорно, что эффективную занятость трудоспособного населения нельзя обеспечить без целенаправленных усилий государства по перераспределению, обучению и социальной поддержке, и защите

граждан. Однако эти усилия должны согласовываться со свободой деятельности субъектов рыночных отношений, соответствовать требованиям рынка труда.

Успех в области занятости зависит не только от эффективной работы заинтересованных ведомств, но в большей степени от макроэкономической политики государства и стабилизации экономики. Ведь проблемы в организации той или иной помощи безработным являются следствием общей нестабильности, экономического кризиса и спада производства. Таким образом, необходима активизация политики занятости на государственном уровне, основными направлениями которой должны стать:

- стимулирование самостоятельной занятости и предпринимательства;
- создание института общественных работ;
- стимулирование применения гибких нетрадиционных форм занятости;
- создание системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, ориентированных на перспективные структурные изменения в общем спросе на рабочую силу;
- определение и последующее регулирование «минирынков» труда.

На сегодняшний день национальная политика занятости строится на принципе активизации рынка труда и повышения мобильности трудовых ресурсов, посредством создания стимулирующих мер по формализации занятости через расширение участия самостоятельно занятых в системе обязательного социального страхования, постоянное развитие и получение новых трудовых навыков, которые позволят наращивать производительность труда и обеспечивать конкурентоспособность национальной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О занятости населения. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 482-V ЗРК.
2. Сарбасова Т.С. Государственное регулирование занятости в РК//Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы, 1999, № 2.
3. Оразалиев М.Ж. Профессиональный государственный аппарат для успешной реализации институциональных реформ. Сессия: <http://group-global.org/ru/publication>.

## **ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Анализ многолетних статистических наблюдений тенденций развития инвестиционно-инновационной деятельности промышленности строительных материалов Республики Беларусь показывает, что ее результаты не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с обеспечением устойчивой положительной динамики экономического роста отрасли, повышением конкурентоспособности и расширением рынков сбыта ее продукции.

В современных условиях особое значение для повышения эффективности производства приобретают организационные и маркетинговые инновации.

Уровень инновационной активности организаций отрасли в указанном аспекте весьма низок, что в итоге сказывается на показателе отраслевого уровня инновационной активности в сторону его уменьшения. В частности, в 2015 г., затраты отрасли на организационные инновации составили всего 0,1 %, на маркетинговые – 0,2 % общего объема затрат отрасли на инновации.

Организационные инновационные решения заключаются во внедрении современных методов корпоративного управления – общепризнанного фактора конкурентоспособности – и связаны с модернизацией стратегий предприятий отрасли в части выхода на новые рынки, внедрением международных стандартов в системах менеджмента качества и сертификации продукции. Главным результатом маркетинговых инноваций является расширение рынков сбыта и, соответственно, увеличение производства инновационной продукции.

При оценке результативности инвестиционно-инновационной деятельности статистика идентифицирует три уровня новизны продукции – новая для рынка, новая для предприятия и усовершенствованная продукция. Промышленность строительных материалов нуждается в различных типах инноваций, но только продуктовые технологические инновации являются определяющим фактором экономического роста отрасли, поскольку влияют не только на расширение рынков сбыта, но и на расширение ассортимента и повышение качества и конкурентоспособности строительных материалов. Процессные инновации обеспечивают лишь усовершенствование производимой продукции, сопровождаемое наращиванием ее производства.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СП БЕЛАРУСИ**

Происходящий в мировом хозяйстве процесс интернационализации свидетельствует о невозможности эффективного функционирования замкнутой экономической системы отдельной страны.

Изучение процесса привлечения иностранных инвестиций в развитие созданных и функционирующих на территории Беларуси совместных предприятий свидетельствует о стабильности указанных поступлений, начиная с 1991 г. по 2017 г. Так на сегодняшний день участниками создания СП являются 3 759 иностранных партнеров, размер совокупных иностранных вложений которых в уставные фонды СП составил 1 149,5 млн. долл. США., а поступления в реальный сектор экономики достигли 4 344, 4 млн. долл. США.

Исследование географической структуры распределения зарубежного капитала, накопленного в реальном секторе экономики СП, показало, что лидирующие позиции в структуре зарубежных вложений занимают партнеры из Российской Федерации и Кипра, с участием инвесторов из которых создана около 50% такого рода предприятий, удельный вес которых составляет 46,1% и 7,2% соответственно. Следующие позиции в сотрудничестве с партнерами из Беларуси принадлежат инвесторам из Китая, Австрии, Швейцарии и Соединенного Королевства. Хотя с участием партнеров из Польши и Германии создано 217 и 171 предприятий (9,8% и 7,7% от общего количества), вклад инвесторов из этих стран невелик и составляет чуть более 5% от общей суммы иностранного капитала, внесенного в уставные фонды исследуемых предприятий соответственно. Следует обратить особое внимание на заинтересованность Балтийских государств в размещении своих инвестиций на белорусской территории. Так, с участием инвесторов из Литвы, Латвии и Эстонии в Беларуси создано 626 совместных предприятий, в уставные фонды которых внесено ими почти 75 млн. долл. США, что составляет 6,4% общей суммы вложений в создание совместных организаций, около 10% из которых, представляют страны дальнего зарубежья.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что создание и функционирование на территории Беларуси СП направлено на активизацию внешнеторговой деятельности страны, включая рост и расширение их внешнеторговой составляющей, и создание её положительного инвестиционного имиджа на мировой арене.

## **МЕСТО СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ**

Исследование становления на территории Республики Беларусь совместных предприятий и отдельных аспектов осуществления ими внешнеэкономической деятельности свидетельствует о их значимой роли в экономике республики и приоритетности дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем, прежде всего, активизацией внешней торговли Беларуси, включая рост и расширение их экспортной составляющей, а также формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене.

Результаты исследования долевого участия совместного предпринимательства во внешней торговле страны, показали, что доля их внешнеторгового оборота на начало 2017 г. составила почти 20% общего объема внешней торговли республики. В свою очередь, удельный вес экспортных операций совместного бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом по итогам 2016 г. составил чуть более 16% и отметился ярко выраженным ростом (более чем на 5 п. п.) по сравнению с уровнем 2010 г. В импортных поставках доля совместных предприятий по итогам 2016 г. составила немногим более 20% общереспубликанского импорта и значительно превысила темпы роста импортной составляющей над экспортной.

Товарный разрез экспорта совместных предприятий представлен поставками калийных удобрений в страны дальнего зарубежья, такие как Бразилия (6,2%), Норвегия (2,6%) и другие, удельный вес которых составляет почти 11% общего объема экспорта субъектов совместного бизнеса. Страны дальнего зарубежья (4,5%) в основном также являются основными потребителями нефтепродуктов, реализуемых совместными предприятиями на экспорт (5,1%). Лидирующие позиции в товарной структуре экспорта товаров в страны ближнего зарубежья занимает реализация совместными предприятиями автомобилей легковых (21,9%), а также частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (0,8%), основным представителем которых является Российская Федерация (20,9%).

Результаты анализа долевого участия совместного предпринимательства во внешнеторговой деятельности Беларуси, географической, региональной и товарной структуры экспорта и импорта СП, свидетельствуют об активизации внешнеторговой деятельности и направлено на повышение эффективности их функционирования.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР  
ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
БЕЛОРУССКИХ ГОРОДОВ**

Развитие существующих крупных индустриальных городов, опорных центров республики, в послевоенное десятилетие было переступенным, что привело к неравномерному размещению промышленности в зависимости от административного статуса поселения и его расположения в восточной или западной частях страны. К 1956 г. 59,1 % валовой продукции республики было произведено в 6 областных центрах, еще 18,9 % – в 10 городах областного подчинения. Доля промышленного производства городов Брестской и Гродненской областей достигала лишь 15 %. Актуальным стали вопросы сбалансированного развития регионов, в связи с чем согласно схеме расселения республики в 1961 г. была разработана схема размещения ее производительных сил. Принятый в практике строительства принцип кооперации обусловил создание новой типологической составляющей промышленной инфраструктуры - промышленного узла, который сыграл решающую роль в трансформации промышленной инфраструктуры малых и средних городов и определяющую в формировании секторной модели промышленной инфраструктуры крупнейшего, крупных и больших городов Беларуси.

На сегодняшний день направления территориального планирования закреплены комплексной схемой территориальной организации Республики Беларусь 2016г., которой предусматривается изменения функциональной типологии ряда промышленных городов в промышленно-аграрные и научные центры и определяется вектор дальнейшего развития поселений, расположенных в приграничной зоне и на оси урбанизации. Дифференцированность производственной базы крупных и больших городов обеспечивает устойчивость их развития, в то время как малые и средние города отличаются нестабильностью и наибольшей зависимостью состояния промышленности от территориального планирования в региональном контексте. Размещение новых транспортно-логистических центров, агроиндустриальных и производственных предприятий способно кардинальным образом трансформировать их промышленную инфраструктуру и, как следствие, планировочный каркас поселения, что необходимо учитывать при разработке генеральных планов.

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ**

Статистика свидетельствует, что за 2011–2015 гг. уровень экономического развития Беларуси относительно средневропейского мало изменился, он замер, когда среднедушевой ВВП по ППС достиг 51% от среднего уровня по ЕС, тогда как за 2000–2010 гг. – возрос почти вдвое – с 24,6% от среднего уровня ЕС до 47,1%. Вместе с тем, далеко не все здесь однозначно. Как свидетельствует практика, измерение только «экономического продукта» для оценки развития общества оказывается недостаточным. Нельзя отождествлять рост ВВП с повышением социального благополучия населения страны: ВВП измеряет рост объема общественного производства, а не социальные результаты этого роста.

Относительную оценку социального прогресса можно получить на основе обращения к популярным рейтинговым проектам. Мировые рейтинги показывают, что Беларусь имеет высокие результаты в части положения матерей и гендерного равенства, общественной безопасности и экологической эффективности, входя в первый квартиль стран в соответствующих рейтингах. В рейтингах по уровню продовольственной безопасности, человеческому развитию и счастью, процветанию и социальному прогрессу, уровню ВНД на душу населения, вкладу в глобальное благополучие, Беларусь представлена уже во втором квартиле. Что же касается продолжительности жизни, ожидаемой при рождении, как естественного интегрального индикатора качества жизни, то в рейтинге по этому показателю страна оказалась уже в не самом благополучном третьем квартиле. При этом особо печально то, что в 2015 г. Всемирная организация здравоохранения признала Беларусь самой пьющей страной мира, по мнению ее экспертов она относится к числу государств, лидирующих по уровню суицидов.

В целом, Беларусь, занимая относительно высокие позиции по общественной безопасности и экологической эффективности, тяготеет к развитым странам Европы, по положению матерей, гендерному равенству, человеческому развитию и счастью – к странам Центральной и Восточной Европы, по процветанию, социальному благополучию, ожидаемой продолжительности жизни и вкладу в глобальное благополучие прочно остается в кругу постсоветских стран, что позволяет сделать выводы о негармоничном развитии белорусского общества.

С. В. Шевченко, доц., канд. экон. наук  
(Институт «Кадры индустрии», г. Минск)

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ**

Цель исследования заключалась в определении роли и значения дополнительного образования взрослых в связи с современными подходами к совершенствованию национальной системы квалификаций.

Автором рассмотрены проблемы дисбаланса между рынком труда и рынком образовательных услуг, существующие в современном обществе. Показано, что дополнительное образование взрослых может стать действенным инструментом решения этих проблем.

Рассматриваются элементы, создаваемые в различных странах в целях совершенствования своих национальных систем квалификаций: национальная рамка квалификаций, профессиональные и квалификационные стандарты, центры сертификации квалификации работников, секторальные квалификационные советы и др.

Для Республики Беларусь показаны роль и назначение каждого элемента, очередность их внедрения, обеспечивающая процесс поэтапного совершенствования действующей в стране модели национальной системы квалификаций. При этом автором показано, каким образом система дополнительного образования взрослых может быть встроена в новую модель национальной системы квалификаций Республики Беларусь.

Система дополнительного образования взрослых должна обеспечивать необходимое профессиональное развитие работающих, обеспечивая их карьерный рост и сбалансированность рынка труда и рынка образовательных услуг в стране.

Развитие системы дополнительного образования взрослых должно базироваться на понимании того, что должны знать и уметь делать современные работники. Оценивая фактически достигнутый работниками уровень квалификации, именно система дополнительного образования взрослых должна предлагать работникам «наращивать» свои компетенции, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда. Институты, обеспечивающие дополнительное образования взрослых, должны реализовывать процедуры признания результатов формального, неформального и спонтанного обучения, что позволит существенно повысить эффективность использования трудового потенциала работающих, создать основу для повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования в стране.

### **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ИРАКЕ: ПОДХОДЫ К РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКЕ**

Любое цивилизованное государство ставит своей целью обеспечить достойный уровень и высокое качество жизни населения. От того, насколько комфортно проживать и трудиться в той или иной стране, зависит ее способность обеспечить стабильность и процветание обществу в целом и каждому индивиду в отдельности как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе.

Понимая **качество жизни как совокупность условий**, определяющих физическое, умственное и социальное благополучие человека, мы выделили следующие рассчитываемые авторитетными международными организациями показатели, пригодные для его оценки: Индекс человеческого развития (The Human Development Index) и Индекс гендерного неравенства (The Gender Equity Index) ПРООН; Индекс гендерного разрыва (The Global Gender Gap Index) ВЭФ; Индекс «Хорошо ли быть мамой» (The Mother's Index) Независимой международной организацией «Спасем детей» («Save the Children»); Индекс общественной безопасности (The Safety Index) интернет-портала Numbeo; Индекс экологической эффективности (The Environmental Performance Index) Центра экологической политики и права при Йельском университете (The Yale Center for Environmental Law and Policy); Индекс продовольственной безопасности (The Global Food Security Index) журнала Economist; Индекс счастья населения Института Земли при Колумбийском университете (The Earth Institute); Индекс процветания стран мира (The Legatum Prosperity Index) исследовательской организации «The Legatum Institute»; Индекс социального прогресса (The Social Progress Index), исследовательской организацией «The Social Progress Imperative»; Индекс (The Good Country Index) Симона Анхольта.

Перечисленные индексы являются базой для составления мировых рейтингов, позволяющих выполнять сравнительный анализ качества жизни населения различных стран. Изучение качества жизни в Ираке целесообразно рассматривать на фоне стран арабского мира, имеющих схожие культурный код и образ жизни, выделяя при этом страны Арабского Машрика (Египет, Сирия, Ливан, Иордания, Палестина, Ирак, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн, Катар) и страны Арабского Магриба (Ливия, Тунис, Алжир, Марокко).

С. В. Шишло, доц., канд. экон. наук;  
В. А. Усевич, ст. преп.; Ю. Н. Андросик, ассист.  
БГТУ (Минск)

### **КВАЗИИНТЕГРАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Изучение закономерностей экономической динамики квазиинтеграционных структур выдвигает на первый план исследование инновационного развития предприятий, которые в подобную структуру входят. Это свидетельствует о важности инновационного процесса в обеспечении эффективности функционирования предприятия как структурного элемента квазиинтеграционного образования.

Инновационное развитие или инновационный тип воспроизводства можно рассматривать как один из аспектов структурных преобразований в квазиинтеграционной структуре и как механизм создания и коммерциализации новшеств. Оно предполагает циклические и закономерные изменения в функционировании предприятия, которые можно отразить в виде «инновационной цепочки»: инновационная среда – инновационное поле – инновационный процесс – инновационный ресурс – инновационный продукт. Институты, как необходимые элементы механизма коммерциализации, в данном случае находятся вне цепочки инновационного развития, они ускоряют и облегчают процесс создания и распространения инноваций путем снижения трансакционных издержек, то есть создают свою собственную институциональную среду и институциональное поле.

Таким образом, в соответствии с представленной цепочкой основополагающим элементом инновационного развития предприятия является инновационная среда. В силу этого квазиинтеграционная структура должна быть погружена в «первоначальную» инновационную среду либо должна такую среду генерировать самостоятельно уже постфактум. Формирование инновационной среды должно идти параллельно с созданием и развитием соответствующих институций, организаций и институтов хозяйствования. В конечном счете, квазиинтеграционная структура накапливает необходимый трансакционный капитал (в том числе и институциональный), который, достигая критической массы, становится основным катализатором инновационной активности в квазиинтеграционной структуре и источником генерации инновационной среды.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КВАЗИИНТЕГРАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

В ходе развития рыночных отношений возникла потребность в разработке и формировании новых механизмов управления хозяйственной деятельностью предприятий в рамках взаимодействий, как между собой, так и между другими рыночными субъектами. Отдельно следует рассматривать вопрос о взаимодействии предприятия с интеграционными и квазиинтеграционными образованиями (КВиС). Как следствие, в этом случае устойчивость развития предприятия достигается только при организации совместной деятельности и во взаимной связи предприятия с другими рыночными агентами.

Механизм можно рассматривать как инструмент воздействия, так и инструмент взаимодействия одновременно (или инструмент управления и организации, в данном случае управление и организация рассматриваются как самостоятельные независимые функции механизма). Механизм устойчивого развития (в том числе и предприятия) должен содержать систему целей, задач, функций, принципов и методов, определяющих внутреннюю организацию и задающих порядок взаимодействия и направления воздействия механизма. Содержание и структуру такого механизма следует рассматривать как своеобразные управляемые параметры устойчивого развития.

С определенной точки зрения механизм устойчивого развития есть механизм управления и организации. Механизм устойчивого развития предприятия в КВиС есть результат взаимодействия двух механизмов – механизма устойчивого развития предприятия и механизма функционирования КВиС. Нормальное функционирование механизма приводит к достижению устойчивого развития предприятия в КВиС. Здесь должны наблюдаться когерентность и конгруэнтность целей, задач, функций, принципов, методов, структур в рамках КВиС и предприятия. Поэтому устойчивое развитие предприятия в КВиС можно обозначить как целевую функцию, которая представляет собой минимизацию отклонений либо максимизацию соответствия между целями, задачами, функциями, принципами, методами в рамках КВиС и предприятия.

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Экономика любого предприятия начинается с определения цены на сырье, материалы, топливо, калькуляции себестоимости продукции, группировки затрат по определенной номенклатуре статей, характеризующих целевое назначение и место образования этих затрат и заканчивается ценой на произведенную для реализации продукцию. В рыночных условиях хозяйствования уровень цен на производимую продукцию служит основным индикатором состояния экономики. Формируя цену по товародвижению, каждое предприятие стремится к тому, чтобы возместить затраты и получить такую величину прибыли, которой бы хватило для расчета с государством в форме налогов, уплаты других платежей, источником которых является прибыль и для социально-экономического развития предприятия. Цена выполняет ряд функций: стимулирующая – используется для повышения прибыли, развития ресурсоснабжения, повышения эффективности производства, улучшение качества продукции, внедрения новых технологий и т. д. Цена в данном случае является средством стимулирования спроса.

Распределительная – предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды пищевых товаров, налога на добавленную стоимость и других форм ценообразованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона, города, района и т. д.

Учетно-контрольная, при которой цена, переводя материальные, вещественные параметры народного богатства в стоимостные, а следовательно и финансовые, служит инструментом учета и контроля, сохранения, накопления, движения стоимостей на предприятиях, в учреждениях, других структурах народного хозяйства.

Планирование производства, распределения, потребления продукции в стоимостном выражении невозможно без использования цен на планируемые объекты. Немаловажную роль играют цены при разработке целевых комплексных государственных, региональных, фирменных программ. В этом заключается роль плановой функции цены.

Центральной функцией цены является регулирующая, которая может проявляться по-разному. В рыночной экономике цены представляют собой инструмент усовершенствования спроса и предложения. При наличии государственного воздействия на цены они могут выполнять распределительную функцию, что в полной мере использу-

ется в централизованной экономике. Повышая или понижая оптовые и розничные цены, можно перераспределять доходы и прибыль регионов, отраслей, предприятий, социальных групп, семей, отдельных людей.

Информационная, которая показывает субъекту рынка наиболее выгодное направление его деятельности.

Социальная – вызывает деформацию семейного бюджета, повышает или понижает возможность тех или иных видов социальных благ.

В статье излагается методика ценообразования отпускной, оптовой, и розничной цены связанных с масштабом торговых операций и стадий реализации товара.

**ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ  
И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КООПЕРАЦИИ**

Сложившаяся система ценообразования на промежуточную продукцию, реализуемую по внутриотраслевой кооперации в рамках крупной интегрированной структуры, такой, как концерн «Белнефтехим», позволяет сделать вывод о том, что функции, которые выполняет цена в кооперационных структурах при продаже промежуточной продукции, акцентируются иначе и решают специфический круг задач, отличный от цен конечной продукции. Сдерживающее ценообразование на внутреннем рынке в рамках внутриотраслевой кооперации, противоречит стимулирующей и учетной функции цены: заинтересованность предприятий-смежников при продаже промежуточной продукции снижается, не поощряется участие в доходе от производственно-хозяйственной деятельности предприятий, участвующих в кооперированных поставках. Для повышения эффективности экономического механизма хозяйствования интегрированной структуры предлагаем калькулирование цен для промежуточной продукции на основе сокращенных затрат, а не по полной себестоимости, а компенсацию издержек предприятий-смежников требуется проводить за счет участия в доходе предприятий, получающих продукцию по внутриотраслевой кооперации.

При продаже промежуточной продукции друг другу налог на добавленную стоимость отвлекает значительные оборотные средства из оборота предприятий – смежников. Между тем ценообразование на промежуточную продукцию в рамках внутриотраслевой кооперации может быть построено и без участия оборотных налогов, что позволило бы предприятиям снизить налоговую нагрузку, уменьшить отвлечение средств из оборота, пополнить оборотные средства, снизить дебиторскую и кредиторскую задолженность предприятий – смежников. В качестве элементов налоговой поддержки и стимулирования внутриотраслевой кооперации предприятий при производстве продукции с высокой добавленной стоимостью могли бы стать: освобождение от налогов части прибыли, направляемой на НИОКР; налоговые льготы на прибыль, инвестируемую в развитие производства. Для межотраслевой кооперации при удлинении технологических цепочек, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, эффективным налоговым рычагом мог бы быть кооперационный налоговый вычет на срок до пяти лет.

## **ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Важнейшей предпосылкой экономического роста отраслей экономики является переход к непрерывному инновационному процессу.

Деревообрабатывающая промышленность является одной из важных отраслей в Республике Беларусь. На сегодняшний день перед отраслью стоит ряд задач: выход на полную мощность предприятий, обеспечение роста конкурентоспособности продукции, расширение рынков сбыта.

Вопросами изучения конкурентоспособности занимаются как государственные, так и международные институты. Среди них – «Всемирный экономический форум» (ВЭФ), который по всеобщему признанию довольно точно отражает место разных стран в мировом рейтинге конкурентной борьбы. Глобальный индекс конкурентоспособности ВЭФ состоит из 12 основ, среди них – инновации.

Показатель инновации в данном рейтинге складывается из следующих категорий:

- доступность инноваций;
- качество научно-исследовательских институтов;
- затраты компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР);
- сотрудничество ВУЗов с промышленностью по НИОКР;
- государственная закупка передовых производственных технологий;
- уровень занятости ученых и инженеров;
- количество выданных патентов на миллион населения.

Исследования показывают, что предприятия меняют товарную номенклатуру намного чаще, чем технологии. Инновационная активность предприятий сдерживается в первую очередь недостатком собственных средств.

Исходя из анализа по группам зарегистрированных патентов за 2010-2015 гг., можно сделать вывод, что наблюдается неравномерная изобретательская активность. И, начиная с 2014 года, наблюдается общее снижение патентной активности предприятий деревообрабатывающей промышленности.

**ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
ЛУЧШИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ПЕРЕУСТРОЙСТВА  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

Одной из острых проблем развития городов является выделение земельных ресурсов для девелопмента или редевелопмента. В силу исторических причин часть территорий в городах уже разделена на небольшие неоптимальным образом сформированные земельные участки, которые находятся в собственности или пользовании субъектов, имеющих свои собственные интересы. В то же время, рациональное развитие городов требует развития инфраструктуры (дорог, инженерных коммуникаций и т.п.), строительства новых капитальных строений, улучшающих условия жизни.

В Республике Беларусь такая задача решается традиционным методом: территориальное планирование; прекращение прав собственности на недвижимость (экспроприация); обустройство; формирование новых земельных участков; предоставление их девелоперу. Такой подход имеет ряд недостатков: практически не учитываются интересы правообладателей, государство в лице местных органов власти несет значительные затраты, компенсации возлагаются на девелоперов, в результате возрастает стоимость девелопмента. Земельный девелопмент путем обустройства зачастую затягивается в силу отсутствия необходимых средств.

Анализ зарубежной практики показывает, что существуют иные современные инновационные технологии землеустройства территорий. Для земель сельскохозяйственного назначения – «консолидация земель», для городских земель – «переустройство земель» (LandReadjustment).

В статье исследуется возможность применения в Беларуси методики переустройства земель, которая разработана структурой ООН, специализирующейся в области жилья (UN-Habitat): GLTN. Методика известна подшифром PLaR (Participatory and inclusive land readjustment). Касается сложного процесса управления земельными ресурсами, политики, планирования, сбора и анализа данных, контактов с заинтересованными. Предложены подходы, позволяющие применить данную методику в Беларуси, где земля находится, главным образом, в собственности государства.

Данный подход рассматривается в Беларуси впервые.

## **ПРОЦЕССНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ**

Недостатком отечественной системы управления земельными ресурсами является отсутствие ее модели. Как следствие, невозможно ответить на вопрос, каково качество этой системы, по каким приоритетным направлениям она должна развиваться. Отсутствие модели исключает создание системы мониторинга качества управления, возможность установления степени ее оптимальности.

В статье предложен процессный подход к построению модели системы управления земельными ресурсами. Согласно этому подходу следует определить бизнес-процессы системы и их границы; владельцев и участников процессов; дерево целей и их вес; дерево функций и дерево показателей. В состав показателей должны входить показатели уровня использования инновационных технологий. К таким технологиям относится Е-правительство; многоуровневое дистанционное зондирование Земли сверхвысокого разрешения; ERP и CRM системы в поддержку управления недвижимыми активами; информационное моделирование зданий BIM; инфраструктура пространственных данных и единая геопропространственная платформа управления территориями; облачные SaaS, PaaS технологии; большие данные; 3D-права, 3D-территориальное планирование, 3D-кадастр; Е-участие, Е-информирование, Е-консультации; GNSS/GPS и др.

Предложено специфицировать собственников процессов на три типа: субъекты гражданского права (правообладатели и кандидаты в правообладатели), государство и субъекты инфраструктуры рынка недвижимости.

Специфицировано 97 деловых процессов для каждого типа их собственников. Например, процессы субъектов гражданского права: девелопмент, редевелопмент, легализация, консолидация земель, фасилити-менеджмент и другое. Процессы инфраструктуры: землеустройство, кадастровая инженерия, территориальное планирование, оценка, проектирование, страхование и другое. Процессы государства: административные процедуры в строительстве, жилье, государственной регистрации, принудительное изъятие недвижимости и другое.

Предложено дерево показателей, включающее три типа индексов: интегральный индекс, индексы деловых процессов, Impract-индексы.

Э. Юргенсон, С. Маасикамае  
(Университет естественных наук, г. Тарту);  
С.А. Шавров (БГТУ, г. Минск)

## **ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА В БЕЛАРУСИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Статья содержит сравнительный анализ процессов земельной реформы в странах Восточно-Европейского партнерства, Эстонии и Беларуси. В основу анализа положена модель земельной реформы, разделяющая проблему на три части: 1) распределение прав на Землю, 2) совершенствование земельного администрирования, 3) реформа системы управления земельными ресурсами.

Первый этап, распределение прав на землю, в Беларуси существенно отличается от других стран сравнительного исследования. Здесь более 98% площади зарегистрированных земельных участков принадлежит одному собственнику, государству. Если оценивать по количеству, то государству принадлежит 79% участков. В других странах земля в течение первого этапа земельной реформы передавалась в частную собственность различными методами. В частности, путем реституции, приватизации, распределения собственности между членами колхозов, работниками государственных хозяйств в форме долей на землю и другими. Часто этот процесс сопровождался негативными явлениями. Например, фрагментацией земель.

Второй этап, совершенствование земельного администрирования, характеризуется успехом всех стран Восточного партнерства. По рейтингу DoingBusiness Всемирного банка, места распределены следующим образом: 2 – Литва, 3 – Грузия, 5 – Беларусь, 6 – Эстония, 7 – Словакия, 8 – Киргизстан, 9 – РФ.

Сравнительное исследование третьего этапа земельной реформы с целью совершенствования системы управления земельными ресурсами, затруднено отсутствием в Беларуси как методики, так и процессов оценки качества управления.

По результатам исследования разработаны рекомендации, направленные на достижение целей устойчивого развития GOALS программы ООН до 2030 года. Среди них рекомендации по созданию экспертной автоматизированной системы постоянного мониторинга качества управления земельными ресурсами..

УДК 347.214.2

К. А. Слабодич, (Национальное кадастровое агентство, Минск);  
Э.Т. Тагирова (ГК «Правительство для граждан», г. Астана);  
С.А. Шавров, (БГТУ, г. Минск)

## **О СОЗДАНИИ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ**

Инфраструктура пространственных данных (ИПД) рассматривается сегодня как составная часть Е-правительства. Развитие ИПД невозможно без создания правовой основы. В отличие от большинства стран Европейского региона, в т.ч. России, где уже приняты соответствующие законы, в Беларуси и Казахстане правовая основа ИПД отсутствует. Это в значительной степени сдерживает развитие новых технологий управления территориями. При этом в Беларуси завершается разработка единой пространственной платформы для управления территориями (проект Союзного государства), а в Казахстане – Национальной географической информационной системы.

Цель представляемого исследования – разработать концепцию законопроектов национальных ИПД и в Беларуси и в Казахстане.

Показано, что на уровне Закона требуется регулирование структуры и состава ИПД, порядка и условий взаимодействия различных поставщиков, и операторов, гарантии интероперабельности данных в облаке автоматизированных систем, принципы использования ИПД для управления территориями и др.

Концепцией предлагается структура и постатейное содержание законопроекта.

В главе «Общие положения» предложено структурировать национальные ИПД на части, а именно: 1) базовые пространственные данные, 2) отраслевые пространственные данные, 3) внутренние пространственные данные, 4) метаданные, 5) национальная геопространственная платформа, национальная многоуровневая система дистанционного зондирования Земли, 7) стандарты, 8) организационное обеспечение, Нормативному регулированию каждой из этих частей посвящено по главе законопроекта.

Кроме того, рассматривается, как реализация предлагаемой концепции повлияет на рейтинг Е-правительств обеих стран, а также как концепция связана с Декларацией ООН по управлению геопространственной информацией в обеспечение хорошего управления земельными ресурсами, Адис Абеба, 2016 г.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Трансфер инноваций – это законодательное разрешение передачи права собственности на инновацию между субъектами инновационной деятельности, которое осуществляется через правовой акт: лицензию, договор о ноу-хау и др. Центр трансфера технологий – организация, содействующая реализации инноваций. Главная цель РЦТТ – содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами. Центры трансфера технологий также функционируют в ВУЗах: центры трансфера технологий по направлениям – при технических ВУЗах, а при классических университетах – региональные маркетинговые, инновационные и бизнес-центры. Основными направлениями деятельности резидентов технопарков Республики Беларусь являются такие направления как: приборостроение, машиностроение, электроника; оптика и лазерные технологии; энергетика и энергосбережение; информационные технологии, разработка программного обеспечения; медицина, фармацевтика, производство медицинского оборудования; био- и нанотехнологии.

В рейтинге глобального индекса инноваций за 2016 г. Беларусь заняла 79 место. Для сравнения, в 2015 г – 53 место, 2014 – 58 место, 2013 – 77 место. Существенная проблема в Республике Беларусь заключается в том, что значительная часть работ направлена на создание аналогов уже освоенных другим странами технологий и образцов техники, тогда как приобретение патента на такие технологии и их внедрение выгоднее, чем разработка собственными силами. Также большая доля бюджетного финансирования инновационных проектов направлена не на внедрение и распространение инноваций, а на массовое тиражирование уже апробированных технологий и товаров, на проведение работ по подготовке и освоению производства без внедрения инноваций. Для увеличения эффективности и частоты трансфера технологий, будет полезным кооперация научно-исследовательских подразделений ВУЗов с малыми и средними предприятиями, при которой исследователи и разработчики в короткие сроки могли бы внедрять результаты своего труда.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УСКОРЕНИЯ ПРОЦЕССА ВОСПРИЯТИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ B2B**

Процесс продвижения инновации производителем основывается на процессе принятия инновации потребителем (узнавание, интерес, оценка, апробация, признание). Производитель учитывает данные этапы и обеспечивает потребителя осведомительной и побуждающей к действию информацией с помощью инструментов маркетинга. В общем виде, инструменты продвижения имеют следующий вид: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг, прямые продажи, методы продвижения в Интернете. После создания и тестирования инновационного продукта, производитель выбирает каналы продвижения. Их можно разделить на два вида: традиционное продвижение и продвижение в Интернет. Оба канала являются выгодными и в настоящее время используются в совокупности. Основное отличие в том, что продвижение в Интернет значительно дешевле.

Продвижение через интернет. Производителю инновации доступны следующие возможности для продвижения инновации: сайт компании; продвижение сайта; отзывы на сайте и специализированных форумах. Продвижение сайта напрямую связано с продвижением инновации. Наиболее распространенные сейчас методы продвижения следующие: поисковая оптимизация; контекстная реклама; почтовая рассылка; PR в Интернете.

Далее рассмотрим традиционные методы продвижения. Распространенным является тестирование продукции на предприятиях потенциальных потребителей. Обязательным условием является последующий отзыв, который в дальнейшем позволит привлечь клиентов. Выставки и конференции. Их можно рассмотреть со стороны временных рынков сбыта продукции. Связи с общественностью (PR). При выведении инновации на рынок здесь могут иметь место публикации о компании и инновации в журналах, работа с журналистами, для обеспечения яркого представления инновации в изданиях.

Ю.Н. Андросик, ассист.; Д.А. Жук, ст. преп.;  
В.А. Усевич, ст. преп.; С.В. Шишло, доц. (БГТУ, г. Минск)

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ БЕЛОЙ ЖЕСТИ**

Проблема переработки отходов белой жести и извлечения из них металлических компонентов с последующим использованием их в качестве вторичного сырья является одной из актуальных в металлургии. Безотходная технология основана на внедрении технологических процессов и организационно-экономических принципов при обращении с отходами, значительно сокращающих количество отходов белой жести в производственных процессах, организации сбора бытовых отходов, их сортировке, использовании отходов в качестве вторичного сырья.

Основной проблемой сбора и переработки отходов белой жести в Беларуси, как и других вторичных ресурсов, является функционирование системы сбора отходов. Собираемость отходов потребления, в том числе жести, составляет 10%. Указ №313 от 2012 года ситуацию с вторичными ресурсами не изменил. Лидером в сборе и переработке жести в ЕС является Германия. Благодаря функционированию «двухфазной системы» в 2011 году вторично переработано 93,9% потребительской жестяной тары.

Основные виды отходов белой жести: масляный и флюсовый скрап; обрезки белой жести; бракованные банки жесте-баночного производства; жестяная тара, банки, аэрозольные баллоны, контейнеры, канистры и крышки бывшие в употреблении; элементы экранирования и защиты электрических кабелей; корпуса фильтров автомобилей; кровельные и декоративные элементы строительной отрасли.

Вид технологии извлечения олова из лома луженой тары и отходов белой жести зависят от вида и состояния отходов, содержания олова, степени коррозии, наличия или отсутствия лакового покрытия, содержания масла, влаги, неметаллических материалов.

На предприятиях, производящих горячее лужение жести, сырьем для переработки является флюсовый и масляный скрап. Предприятия мясомолочной, рыбной, пищевой промышленности часто самостоятельно перерабатывают собственные отходы луженого лома. Регенерацию олова проводят методом электролиза в щелочном растворе тремя технологическими схемами – электролиз с растворимым ано-

дом, электролиз с нерастворимым анодом и предварительным химическим снятием олова, электролиз по «совмещенной схеме».

Технология по «совмещенной схеме» является наиболее распространенной, менее трудоемкой и наиболее производительной, так как позволяет в одном агрегате проводить анодное растворение олова и электролитическое восстановление его в щелочном растворе в присутствии окислителя. Объем переработки сырья и выход олова составляет 100%. Технология позволяет получать плотные катодные осадки олова при высокой плотности тока, механизировать трудоемкие операции, увеличить выход олова с катодной поверхности и снизить расход

**НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ**

Национальное богатство в широком смысле – это все то, чем обладает нация. Под национальным богатством, как правило, понимается совокупность активов страны, обеспечивающих возможность производства товаров и услуг, обеспечения жизни людей. Оно одновременно является и результатом (за всю историю) и основой экономического развития страны. В этой связи актуализируются вопросы его оценки.

Согласно методологии Национального статистического комитета Республики Беларусь национальное богатство – совокупность накопленных нефинансовых и финансовых активов за вычетом финансовых обязательств, которыми страна располагает на данный момент времени. Оценка национального богатства производится по следующим элементам: основные фонды, материальные оборотные средства, домашнее имущество, т.е. без учета стоимости земли, недр, лесов, финансовых и иных активов. Отечественная финансовая статистика позволяет также определить финансовые активы (международные резервные активы) и финансовые обязательства (валовой внешний долг), но не дает целостной оценки национального богатства.

Наиболее продвинутым подходом к оценке национально богатства сегодня считается расширительная концепция национального богатства Всемирного банка, согласно которой национальное богатство представляет собой совокупность природного, физического и нематериального капитала. Последний рассматривается как сумма человеческого и институционального капиталов.

При всей своей теоретической привлекательности этой концепции она труднореализуема. Основные проблемы связаны с оценкой нематериального капитала. Нам представляется, что в поиске интегральных подходов к оценке человеческого капитала, в первом приближении целесообразно сосредоточиться на его качественных характеристиках, таких как генофонд и цивилизационный (культурный) код нации, а также на показателях демографической динамики.

Что касается оценки институционального капитала, то она может быть получена на основе международных рейтингов, обобщение которых позволяет построить институциональный профиль национальной экономики и контролировать его изменение.

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СТРОИТЕЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЗДАНИЯ**

Строительство традиционно воспринимается как отрасль национальной экономики, осуществляющая создание, развитие и совершенствование необходимых элементов социальной сферы – жилых зданий. Было бы неправильно полагать, что после завершения возведения жилого здания работа отрасли строительства заканчивается.

Стоимость недвижимости в многоквартирном жилом доме слишком велика для ее типичных потребителей. Собственники не в состоянии отчислять амортизацию своего жилья исходя из нормативного времени его использования, и жилую недвижимость невозможно возобновлять через ликвидацию (снос) и замену, и необходимо возобновлять ее через капитальный ремонт.

В соответствии с предлагаемой концепцией, строительный комплекс взаимодействует с жилищно-коммунальным хозяйством не только на этапе создания дома, но и в дальнейшем, при проведении капитальных ремонтов здания и его модернизаций. В каждом случае предприятия отрасли строительства выполняют строительномонтажные работы, а промышленность строительных материалов обеспечивает их материальной базой.

Инструментально анализ взаимосвязей строительного промышленного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства предлагается проводить с использованием совместного анализа динамических рядов показателей производства основных видов строительных материалов, возведения жилых зданий, а также объемов работ по ремонту жилого фонда. В качестве дополнительных материалов принимаются ряды динамик показателей прибыли, себестоимости и рентабельности промышленности строительных материалов и строительства, затрат на эксплуатацию жилых зданий. Проведенный регрессионный анализ представленных рядов позволил выявить наличие взаимосвязей между производством строительных материалов, строительством и показателями эффективности работы жилищно-коммунального хозяйства, параметры этих связей, а также лаги между показателями.

УДК 330.46

А.Д. Сапарбаев, почетный академик НАН РК, проф., д-р экон. наук  
(Академия Кайнар, г. Алматы)

## **ПРОГРАММА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ – ГЛАВНЫЙ ОРИЕНТИР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Новый этап Казахстанского пути – это новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния народа. В современном мире это коренной вопрос социально-экономической модернизации. Это главный вектор развития Казахстана в ближайшем десятилетии. Главным вектором развития Казахстана в ближайшее десятилетие президент Нурсултан Назарбаев обозначил социально-экономическую модернизацию страны.

Для модернизации крупных и средних действующих предприятий, создания новых производств в прошлом году запущена Программа «Производительность 2020». Несмотря на то, что Программа стартовала всего полгода назад, в ней участвует свыше 200 предприятий, представляющих 12 отраслей промышленности. Государственную поддержку уже получили 27 проектов на общую сумму более 40 млрд. тенге. В рамках реализации Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года принята и начата реализация Программы «Развитие регионов», формируется необходимая методологическая база.

В рамках Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» по субсидированию ставки вознаграждения одобрено 895 проектов на общую сумму 259 млрд. тенге. По гарантированию одобрено 25 проектов на общую сумму кредитов 4,9 млрд. тенге. Подведена инженерная инфраструктура для 243 предприятий на общую сумму 45,3 млрд. тенге. Для упрощения процедур рассмотрения и одобрения проектов в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020» будут внесены изменения по совершенствованию условий и механизмов Программы. Также будут сняты отраслевые ограничения по государственной поддержке предпринимателей, осуществляющих деятельность в моногородах.

Курс индустриально-инновационного развития, заложенный еще в начале 2000 года, верно идентифицировал основные риски экономики Казахстана: был выбран безальтернативный курс на диверсификацию экономики и уход от сырьевой зависимости. С тех пор были созданы базовые институциональные основы индустриализации: Национальный фонд, обеспечивающий устойчивость экономики; фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», консолидирующий потенциал государства на реализации прорывных направлений; ин-

ституты развития, сопровождающие процесс диверсификации; диалоговые площадки для взаимодействия и улучшать конкурентоспособность казахстанских товаров.

В рамках инвестиционной политики совершенствовалась и законодательная база, определяющая правовые и экономические основы стимулирования инвестиций. Эти меры позволили в период активного роста экономики, связанного с развитием добывающего сектора, обеспечить адекватное увеличение и других секторов, обеспечить условия для дальнейшего становления малого и среднего бизнеса.

В феврале 2010 года на заседании правительства была принята программа форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР) Казахстана. Программа ФИИР является главным стратегическим документом в сфере экономики на ближайшие пять лет. Базисом программы стали серьезные аналитические исследования. Создатели предварительно изучили все предыдущие стратегии, проанализировали, какие меры сработали, а какие - нет и почему. Таким образом, устойчивое и сбалансированное развитие в ближайшее десятилетие будет обеспечено за счет ускоренной диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики. С этой целью власть определила семь приоритетных направлений - это развитие АПК, металлургия, нефтепереработка, энергетика, химия и фармацевтика, стройиндустрия, транспорт и инфокоммуникации. А также предложено еще пять — машиностроение, урановая промышленность, легкая промышленность, туризм и космос. При этом в приоритетных отраслях государством будет поддерживаться только то, что соответствует новым подходам. Это включает в себя модернизацию существующих предприятий (критерии - увеличение производительности); создание новых высокопроизводительных предприятий.

На период до 2019 года основным приоритетом политики форсированной индустриализации стала реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики с мультипликацией новых возможностей для малого и среднего бизнеса через целенаправленное развитие казахстанского содержания, последующих переделов и переработки.

В целом государственная поддержка диверсификации экономики сейчас осуществляется через реализацию системных мер экономической политики на макро - и секторальном уровнях, а также селективных мер поддержки конкретных секторов экономики и проектов. Государство системно выстраивает свое взаимодействие с бизнесом на основе формирования эффективных институтов сотрудничества как на республиканском, так и региональном уровнях.

А.Д. Сапарбаев, почетный академик НАН РК,  
проф., д-р экон. наук  
(Академия Кайнар, г. Алматы)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

В повышении эффективности экономических и логистико– ориентированных управленческих решений промышленных предприятий основную роль играет автоматизация процессов обработки информации.

Создание и внедрение новых взаимосвязанных решений в таких областях как вычислительная техника, программное обеспечение, информационные технологии и информационные системы привели к новому этапу в развитии обработки информации. Имея огромное количество данных без информационно-технологического аппарата невозможно выявить основные направления и оптимальные решения поставленной задачи.

Качество, полнота и своевременность получения информации, основного ресурса управленческой деятельности, определяют результативность процесса принятия решений руководителем. Информационное обеспечение является одним из важнейших факторов эффективности реализации как оперативных, так и стратегических планов предприятий.

Для многих казахстанских предприятий существует необходимость преобразования предприятия с целью вывести его из неблагоприятной ситуации, превратить неприбыльное предприятие в прибыльное. В результате исследования предприятий нами предложены направления повышения эффективности управления промышленными предприятиями, основанные на эффективном использовании информационно-логистических процессов [1].

Отсюда следует, что на предприятии целесообразно создать информационный план в соответствии с полным бизнес-планом. План содержит объявление общих целей и показывает, как информационные технологии поддерживают достижение этих целей. Для развития эффективного информационного плана необходимо установить длительные и краткосрочные информационные потребности организации.

Как показала практика, при формировании информационного плана предприятия необходимо учитывать особенности информационных потоков. Нами разработана современная модель информационных потоков менеджмента, характеризующаяся, во-первых, повышением роли информации и методов анализа, основанных на знаниях,

во-вторых, формированием систем управления на предприятиях в соответствии с мировыми стандартами.

Для этого выделяется четыре вида структурных организационных изменений, которые опираются на информационные технологии: автоматизация, рационализация, реинжиниринг и смена устремлений (переосмысление природы бизнеса и природы организации). Каждый вид структурных организационных изменений, с одной стороны, приводит к повышению эффективности управления предприятием, а с другой стороны сопряжен с определенным риском.

Исследование показало, что на предприятии внимание фокусируется на заданиях, работах, людях, структурах, но не на процессах, хотя процессы пронизывают и традиционные организационные структуры. На рассматриваемом предприятии не смогли увидеть суть существующих проблем и представить результаты возможных преобразований. По нашему мнению, необходимо навести порядок в осмыслении деятельности предприятия - провести реинжиниринг бизнес-процессов, использовать системный подход, ориентированный на достижение существенного увеличения эффективности деятельности предприятия посредством кардинального пересмотра, переосмысления и перепроектирования деловых процессов.

Исследование показало, что на предприятии не проводится эффективно реинжиниринг по следующим причинам: главные управляющие не обладают широким стратегическим системным видением для перепроектирования деловых процессов; на предприятиях используют устаревшие подходы к решению проблем; накопился разрыв между информационными технологиями и бизнесом.

Таким образом, нами рассмотрены особенности информатизации промышленных предприятий, определена как исключительно важная роль информационных технологий в управленческой деятельности в настоящее время, предложены механизмы повышения эффективности логистико-ориентированных управленческих решений, определены приоритетные пути повышения эффективности управления предприятием на основе применения современных информационных технологий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сапарбаев А.Д., Шаймерденова Л.Е. Методическая схема формирования информационной логистической системы предприятия // VI МНПК «Реформирование системы управления и мотивирующие системы оплаты труда на современном предприятии». – Пенза: Приволжский Дом знаний, октябрь 2009. – С.81–85.

Е.Е. Гриднева, к.э.н., доцент  
Г.Ш. Калиакпарова, PhD, доцент  
(Академия «Кайнар», г. Алматы, Республика Казахстан)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ**

Одним из приоритетных стратегических направлений развития экономики страны является стекольная промышленность.

Основной целью развития данной промышленности является обеспечение внутренних потребностей страны, так и усиление экспортного потенциала страны. Потребность в стекольной промышленности связана с увеличением всех видов строительства, ростом транспортной техники и увеличением спроса в стеклотаре в пищевой промышленности.

Вместе с тем, доля внутреннего производства не велика, и не может составлять конкуренцию на мировом рынке. Выделим основные проблемы развития отечественной стекольной промышленности: износ основных фондов предприятий, значительная энергоёмкость и трудоёмкость отрасли, слабое финансирование данной отрасли и небольшое число специалистов. Тем не менее, в республике привлекательный инвестиционный и инновационный климат, а также наличие сырьевых ресурсов для развития стекольной промышленности. В Казахстане имеются месторождения кварцевого песка для производства стекла: месторождения в Актюбинской Жамбылской, Кызылординской и Западно-Казахстанской областях [1- 2] и широкие транспортные возможности для поставок продукции на потенциальный рынок сбыта и наличие системообразующих предприятий отрасли, таких как АО СК «САФ» и «КазСтройСтекло». Это создаёт возможности для создания крупного промышленного кластера.

На начальном этапе создания кластера должны быть созданы заводы по производству кальцинированной соды, обогащенного кварцевого песка, полевошпатового концентрата, огнеупорных изделий для стекольной промышленности. При этом параллельно с первоначальным этапом необходимо ввести в строй запланированные заводы по производству стеклотары, листового стекла, стеклянной посуды, энергосберегающих и безопасных стеклопакетов, стеклопластиковых труб и по промышленной переработке стекла [3].

Стекольное производство создаст мультипликативный эффект, выражающийся в виде открытия сопутствующих отраслей производств, что позволит дать дополнительный импульс для развития ма-

лого и среднего предпринимательства, обеспечит доступ к производственным площадям, оборудованию. Все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Инновационная структура стекольного кластера будет способствовать снижению совокупных затрат и приведет к созданию особой формы инноваций «совокупного инновационного продукта».

Рассмотрим экономические и социальные результаты создания кластера (для отрасли и региона). Для отрасли: это развитие конкуренции; рост конкурентоспособности регионального комплекса; сокращение транспортных и трансакционных издержек благодаря технологической кооперации и логистике; ускорение инновационных процессов, в частности, распространение знаний и технологий; развитие подрядных отношений и вертикальной интеграции; связь НИИ, вузов и производства; завоевание новых рынков. Для региона: развитие инновационной инфраструктуры; повышение инвестиционной привлекательности региона; повышение занятости населения и улучшение социально-демографической ситуации на основе роста благосостояния; доходность части бюджетов различных уровней (для региональных органов управления – увеличение количества налогоплательщиков); подготовка высококачественных управленческих, научных, инженерных, технических, рабочих кадров.

Таким образом, рекомендуемый кластер по производству стекла, представляет собой группу предприятий, тесно сотрудничающих с финансовыми учреждениями, органами власти и научными организациями. Это позволит более полно использовать имеющиеся все виды ресурсов и выпускать конкурентоспособную продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости.

## ЛИТЕРАТУРА

1. ТОО «Актобе-Гласс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbsgroup.kz/index.php?part=firmin>. (20.01.2016).
2. Прозрачные перспективы стекольного // Казахстанская правда. - № 232.-2013. – 13 июня. – С. 7.
3. Бердалиева Г.К. Современные проблемы конкурентоспособного развития стекольной промышленности Казахстана // Материалы науч.-практ. конф. «Проблемы повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса». – Алматы: Алматинский филиал ОУП ВО «АТИСО», 2015. – 118 с.

Ж.Ж. Алпысбаева, ст. преп., Д.К. Жапарова, ст. преп.  
(КГУ им. Ш.Уалиханова, г.Кокшетау)

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АО «ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ДАМУ»

*«Мы должны существенно увеличить долю  
малого и среднего бизнеса в структуре экономики,  
доведя ее до уровня в среднеразвитых европейских странах.  
И тогда противостоять очередным кризисным циклам нам будет легче.  
Для каждого казахстанца должны быть возможности освоить новое дело,  
открыть новый бизнес или расширить свою сферу деятельности»  
(Назарбаев Н.А.)*

Стратегия развития АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» на 2012-2022 годы разработана с учетом основных направлений государственной политики в индустриально-инновационной, социально-экономической и иных сферах по направлениям деятельности Фонда «Даму» и определяет его миссию, видение, стратегические направления, цели и задачи на 10-летний период. Основной идеей Стратегии является преобразование Фонда «Даму» в основного оператора и интегратора мер поддержки предпринимательства Казахстана. [1]

Миссией Фонда «Даму» является содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса Казахстана. Для реализации своей миссии Фонд «Даму» будет действовать по четырем основным стратегическим направлениям. В рамках каждого стратегического направления Фонд «Даму» будет проводить регулярный мониторинг достижения поставленных целей с использованием КПД (таблица 1).

**Таблица 1 – Ключевые показатели деятельности  
АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»**

№	Показатель	2011 г.	2015 г.	2022 г.
1	2	3	4	5
Стратегическое направление 1: Содействие увеличению числа активно действующих субъектов предпринимательства и количества рабочих мест путем обеспечения доступности финансирования всем субъектам МСП, обладающим потенциалом развития				
1	Количество субъектов МСБ, которым оказана поддержка, ед.	40 374	135 351	152 168
2	Количество созданных рабочих мест, чел.	22 743	54 279	73 924
3	Количество поддержанных рабочих мест, чел	79 928	226 865	298 530
4	Объем финансовой поддержки, млн.тенге	243 773	531 295	752 781
5	Доля охвата действующих СМСП поддержкой, %	4,8%	14,2%	14,4%
6	Доля охвата СМСП в отраслях «ДКБ 2020» поддержкой, %	7,9%	27,8%	29,6%
Стратегическое направление 2: Содействие развитию предпринимательства в несырьевых секторах экономики				
7	Доля охвата СМСП в обрабатывающей промышленности поддержкой, %	7,5%	27,5%	35,9%
8	Рост финансирования проектов в рамках диверсификации СЧП (увеличения суммы кредитов в отраслях ГПФИИР), %	61%	не менее 5%	не менее 5%

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Стратегическое направление 3: Повышение профессионализма субъектов МСП и вовлечение населения в предпринимательство				
9	Количество участников программ Фонда по обучению и консультированию (4-е направление «ДКБ 2020» и собственные программы Фонда), чел.	27 300	не менее 120 000	не менее 140 000
10	Степень удовлетворенности предпринимателей проведенным обучением и оказанными услугами, %		80%	85%
Стратегическое направление 4: Повышение эффективности деятельности				
11	Рейтинг корпоративного управления Фонда, %	52,6%	75,0%	77,0%
12	Степень вовлеченности персонала (по данным опроса персонала), %	65,4% не ниже	66,5%	не ниже 68,5%
13	Текучесть персонала, %	13,3%	не более 14%	не более 14%
14	ROE, рентабельность капитала, %	7,5%	2,1%	не ниже 2,0%
15	NI margin, %	26,9%	19,9%	7,5%
16	Доля местного содержания в закупках Фонда, %	78%	88%	не ниже 90%
16.1	Доля местного содержания в товарах, %	56%	60%	60%
16.2	Доля местного содержания в услугах, %	94%	92%	92%

Достижение целевых значений будет зависеть от выделения средств из республиканского бюджета на реализацию программ Фонда «Даму» (в первую очередь на «ДКБ 2020»).[3]

КПД Фондом «Даму» планируется проведение диагностики КПД на основе лучшей практики применения сбалансированной системы показателей key performance indicators в мире. По результатам диагностики Фондом «Даму» будет утвержден актуализированный перечень КПД (в т.ч. показатель EVA - экономическая добавленная стоимость) и соответствующая методика их расчета. По каждому КПД Фонда «Даму» будет проводиться регулярный мониторинг достижения поставленных целей до 2022 г.[5]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия индустриально- инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан, №1096 от 17.05.2003 г.)
2. Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Казахстана / Транзитная экономика. – №5–6, 2006 г.
3. Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан /Саясат. – №2, 2005 г.
4. Абдыгапарова С. Б. Инновационный менеджмент /Алматы, Экономика, 2003.
5. Стратегия «Казахстан – 2050». [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) .

## **ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Для многих организаций главной проблемой становятся экологические рамки, поскольку они оказывают все большее влияние на решения клиентов. Поэтому "чистые" технологии пользуются растущим вниманием со стороны именно тех организаций, которые придают приоритетное значение экологическим инновациям [1].

В таких условиях, с одной стороны, организации должны развивать свои ресурсы и способности для создания стратегического потенциала успеха, который позволил бы поставлять на рынок продукты и процессы, отвечающие экологическим требованиям. С другой стороны, требования клиента к экологической чистоте продукта (услуги) могут служить критерием принятия решений о его покупке и тем самым способствовать улучшению качества данной товарной группы.

В этой связи стратегические факторы, например качество продукции (услуги), должны включать в себя экологический параметр. В первую очередь нужно определить, какие стратегические факторы успеха в глазах потребителей будут иметь значение в будущем. Затем необходимо развить стратегический потенциал, который позволит в течение длительного периода сохранить в идентифицированных областях исключительное положение организации по сравнению с конкурентами.

В целом же руководители организаций считают, что наибольшее значение потребитель придает качеству продукции (услуги), далее следуют сбыт (наличие продукта), имидж и цена. Меньшее значение имеют дизайн и обслуживание. Эти результаты действительны для всей отрасли, т.е. основываются на средних данных по всем охваченным в выборке производствам потребительских товаров.

В перспективе успех определяется владением уникальными навыками в областях специализации организации. Бесспорно, компания имеет возможность выбрать кратчайший путь к приобретению конкурентных преимуществ, скупая лицензии на производство товаров и технологии.

Однако если рынки и технологии нестабильны или если посредник решит самостоятельно выйти на рынок, то товары фирмы вместе с инвестициями в маркетинговую деятельность и каналы

распределения быстро утратят конкурентоспособность. Приобрести деловые способности непросто - для этого требуется время, некоторые жертвы и определенные навыки, которые в дальнейшем будут развиваться и совершенствоваться.

Процесс управления системой конкурентоспособности организации начинается с выявления тех благ и выгод, которые особенно высоко оцениваются потребителями. Ценность для покупателей - это полезность или полное удовлетворение, которое они получают при использовании товара, а также минимальные цена и операционные издержки в течение всего срока службы продукта [2]. Например, президент компании изучает возможность приобретения небольшого представительского самолета. При рассмотрении различных вариантов полезность, предлагаемая различными моделями, определяется размером самолета, оснащением салона, скоростью, имиджем и другими характеристиками. Он также примет во внимание цену и сумму денег, которую компания позволит себе заплатить. Кроме того, президент, вероятно, оценит и другие издержки владения, связанные, например, с обслуживанием, трудовыми затратами, страхованием и амортизацией, которые зачастую превышают стоимость самого самолета.

Сейчас все больше конкурентоспособность организаций и предприятий определяет наличие международных сертификатов качества.

Подводя итог исследования, можно сделать вывод, что процесс управления конкурентоспособностью организации может быть определен как процесс управления развитием и сохранением соответствия стратегии и организации, с одной стороны, и изменением внешних условий - с другой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. - 231 с.

2. Нешиной А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности // Финансовый менеджмент. - 2002. - №4.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Туризм – это смена место расположения на протяжении от одних суток до одного года в целях отдыха, свободного времени, спорта, а также культуры. В Всемирной сфере экономики туризм занимает немаловажное место. По сведениям всемирных туристических организации, нынешний сектор туризма в мировой экономике составляет 9,2 процента (5,75 трлн доллар), а в 2020 году будет составлять в двое больше и будет равно 11,75 трлн долларам. Туризм по всему миру является самой высоко развивающейся сферой деятельности. На сегодняшний день уровень роста сферы туризма равен 4,4 процентам. До 2020 года количество международных туристических поездок будет превышать 2 миллиарда, в том числе должна быть и сфера туризма Республики Казахстан.

Нынешний уровень развития туризма не дает полноценно пользоваться туристическими, социальными ресурсами имеющимися в Казахстане. Из-за того, что в экономике нет научных разработок, развитие сферы туризма находится на низком уровне. По этой причине исследование и изучение социально-экономического механизма развития туризма в Республике Казахстан на нынешнем уровне имеет большое значение.

Использование внутренних потребностей рынка туризма и методов маркетинга, а также желания основных потребителей новых исследований, в том числе сектор туризма и поощрение потребителей необходимо рассматривать с учетом особенностей поведения. В нашей стране сфера туристического обслуживания является одним из новых динамично развивающихся услуг экономики. В связи с этим, в Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева "Казахстан в пути экономической, социальной и политической модернизации": "... рынок туризма в наших руках, в наших руках нефть и газ, машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, оказание транспортно – логистических услуг, и в таких областях как металлургия и строительство должен быть план развития и создания не менее 5-7 кластеров. Долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях, будут определять именно они... ". Высокий уровень развития туризма в

Казахстане является одной из главных целей внедрение в международный туристический рынок, а также работа в качестве одного сектора экономики, конкурентоспособным, создание высоко специализированного комплекса.

Туризм в мировой экономике выполняет одну из ведущих ролей. По данным Всемирной туристской организации, туризм обеспечивает каждое девятое рабочее место в мировом производстве и более чем 11% международных инвестиций, что составляет одну десятую часть валового национального продукта в мире.

Подводя итог вышесказанному, для развития казахского народа, для того чтобы Казахстан всегда был на высоком уровне, мы должны быть настоящими патриотами страны. Чтобы осуществить это, мы, как общество должны воспитать высоко образованных граждан хорошо знающих историю своей страны, родной язык, обычаи и традиций.

И я надеюсь, что мы сможем внести свой большой вклад в развитие туристической индустрии. Экскурсионное обслуживание в индустрии туризма, особенно повышение уровня знаний человеческого духа, пробуждение национального духа, окружающей среды страны является одной из отраслей, которое учит любить каждый камень своей страны. Эффективное использование туризма в качестве средства привития чувства патриотизма к Республике Казахстан. Я уверен, что эта профессия может принести большой успех в будущее развитие нашей Родины.

## ЛИТЕРАТУРА

1. А. Қусаинов «Білім және Реформа», Алматы, 2006г.
2. Б. Әбдигали газета «Қазақ ұлтын қалай қалыптастырамыз?», «Егемен Қазақстан», 21.07.2009.
3. Статистический пресс-бюллетень. Агентство Республики Казахстан по статистике. - Алматы: 2005 г., №1.
4. Программа развития туристской отрасли на 2003-2005гг., Алматы, 2003 г.
5. Добрецов А Экспорт услуг и международный туризм / Экономика и жизнь. 2005.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

На современном этапе малое и среднее предпринимательство представляет собой неотъемлемую часть рыночной системы хозяйства любого государства мира, без которого в целом общество и экономика не могут нормально развиваться и существовать. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает укрепление существующих рыночных отношений, которые основаны на демократических принципах и частной собственности.

В сфере малого и среднего предпринимательства экономически развитых стран действует почти 93% от общего количества предприятий. В данном секторе сосредоточено от 50 до 70% самой экономически активной части населения страны, производится более половины ВВП страны.

Малый и средний бизнес в Казахстане как самостоятельное социальное и экономическое явление существует уже почти 25 лет, при этом развивается он в весьма сложных условиях при определенном сложившемся политическом климате. Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами МСП Казахстана в январе-сентябре 2016г. составил 11218,3 млрд. тенге [1]. Количество действующих субъектов МСП на 1 января 2017г., работающих на рынке, составило 1185,2 тыс. единиц. Численность занятых в МСП на 1 октября 2016г. составила 3110,1 тыс. человек. В январе-сентябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. наблюдалось увеличение выпуска продукции (товаров, услуг) субъектами МСП в Актюбинской (14,7%), Атырауской (7,4%) и Костанайской (0,5%) областях. Наибольшее количество действующих индивидуальных предпринимателей сосредоточено в г. Алматы (12,6%) от общего количества, Южно-Казахстанской (11,3%) и Восточно-Казахстанской (9,2%) областях.

По-прежнему в нашей стране сохраняется государственно-монополистическая система национальной экономики, которая ориентирована на поддержку крупных промышленных и финансовых структур в традиционных для страны промышленных отраслях. В этой хозяйственной системе малым предприятиям отводится второстепенная, подчиненная роль.

На поддержку функционирования малого предпринимательства Казахстана выделяют крайне незначительные средства, не превы-

шающие и 0,1% расходной части республиканского бюджета, а эффективность использования их также оставляет желать лучшего. Деятельность тех органов государственной власти, которые призваны помогать малым предприятиям, на сегодняшний момент весьма слабо скоординирована, при этом ориентированы они зачастую на ведомственные интересы.

С той целью, чтобы в их лице сохранить массовый слой приверженцев проведения качественных рыночных реформ, сохранить их заинтересованность в стабильности дальнейшего общественного развития, необходимы являются прогрессивные и энергичные изменения в общей государственной политике в отношении малого предпринимательства.

Для того, чтобы в будущем переломить явные негативные тенденции в развитии малого предпринимательства, обеспечивать его качественный и количественный рост, необходима разработка и дальнейшая реализация целого комплекса всесторонних мер по государственной поддержке казахстанского малого бизнеса.

В этой связи ориентиром государственной политики нашего государства является создание в ближайшем будущем «критической массы» сектора малого и среднего предпринимательства:

- устойчивое функционирование 300-400 тыс. малых предприятий с количеством сотрудников примерно 4-5 млн. человек;
- объем произведенного в секторе малого предпринимательства ВВП около 30-40%;
- плотность насыщения сектора малого предпринимательства примерно 25-30 предприятий на 1 тысячу жителей.

Учитывая всю сложность происходящих в Казахстане преобразований, необходимо иметь в виду, что фундаментом данных реформ и собственно гарантом их необратимости служить может только лишь многочисленный средний класс современного общества. А саму основу формирования среднего класса составляют мелкие предприниматели, представляющие собой одну из реальных сил, способных обеспечить социально-экономическое возрождение Казахстана, укреплению его государственности, сохранение и дальнейшее развитие демократии.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Ежегодный статистический сборник. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан. Январь-декабрь 2016 года. Астана 2017.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИК**

Обеспечение дальнейшей интеграции экономик стран Союзного государства – Российской Федерации и Республики Беларусь является весьма важной задачей для будущего поступательного и сбалансированного развития обеих стран.

Однако такая сложная интеграция – это процесс, который нельзя пускать на самотек, он требует весьма искусного управления. Эффективное управление этим процессом среди прочего предполагает использование разнообразных экономических инструментов и механизмов, в т.ч. и финансового плана.

Немалую роль в усилении интеграции могут сыграть и играют электронные деньги. Денежные власти наших стран в определенной мере согласовывают использование этого инструмента. Отношение к этому финансовому инструменту ученых (среди крупных теоретических работ на тему электронных денег можно отметить, напр. [2]) и практиков (среди книг для практиков можно отметить, напр. [1]) несколько неоднозначное до сих пор. Имеют место как теоретические споры о допустимости и границах использования самого понятия «электронные деньги» и их эволюции (см. по данному вопросу, напр. [4]), так и споры практиков о возможностях использования электронных денег для активизации интеграционных процессов (об интеграционных процессах в рамках современной высокотехнологичной «информационной» экономики см., напр. [3]).

По нашему мнению, сами электронные деньги активно стали использоваться в международных расчетах, когда возникла острая необходимость в более тесной интеграции экономик. В целом можно говорить и о том, что они способствуют интеграции, поскольку «облегчают» многие экономические процессы в рамках интеграции. Приведем примеры.

Электронные деньги обеспечивают быстроту совершения платежей, быстроту авторизации, обеспечивают одновременно тотальный контроль за платежами и персонифицированную авторизацию платежителей, получателей платежей и посредников в платежах (как для обеспечения финансового контроля, так и для противодействия преступности); кроме того, при необходимости обеспечивается «мгновенная» конвертация валют по текущему, соответствующему платежу, курсу; электронные деньги исключительно легко пересекают между-

народные границы; платежи с использованием электронных денег легко интегрируются с другими видами платежей и т.п.

В тоже время электронные деньги сохраняют основные свойства «классических» денег, при проведении международных расчетов могут выполнять все основные функции «классических» денег. Они остаются при этом неперсонифицированными, обезличенными знаками стоимости (или титульными знаками). Кроме того, по нашему мнению, электронные деньги могут выполнять и собственные специфические функции, которые «классические» деньги исполнять не могут.

Применительно к электронным деньгам в международных расчетах в частности можно говорить об особой интегрирующей (интегративной) функции. В этой своей функции электронные деньги выступают интегратором платежей, в том числе международных; при этом различные виды электронных денег легко конвертируются из одного вида в другой и их одной валюты в другую. В качестве примера можно говорить как о деньгах, привязанных к счетам или банковским карточкам, а также о предоплаченных карточках и счетах сотовых телефонов. Последние тенденции таковы – почта или операторы сотовой связи берут на себя часть банковских функций, связанных с электронными деньгами, при этом операторы сотовой связи или почта могут выпускать свои инструменты (например, те же кредитные карточки; правда, для этого необходима помощь банков-партнеров). Интегративная функция реально действует.

Если оценивать с точки зрения теории, то электронные деньги в рамках своей интегративной функции обеспечивают существенную экономию общественного труда и существенное снижение в рамках общества величины транзакционных издержек. Это весьма важно для любой интеграции. Необходимо более тесное сотрудничество наших стран в данной области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронные деньги в коммерческом банке. Практическое пособие / А. В. Пухов [и др.]. М.: КноРус, ЦИПСИР, 2015. – 208 с.
2. Кочергин Д. А. Электронные деньги / Д. А. Кочергин. М.: Маркет ДС, ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
3. Ильченко, А.Н. Новая экономика: реальность информационного общества / А. Н. Ильченко, Д. Б. Бабаев. Иваново–М.: Международный фонд Н. Д. Кондратьева, ИГХТУ, 2004. – 176 с.
4. Бабаев, Д. Б. Электронные деньги и ценные бумаги: эволюционный аспект / Д. Б. Бабаев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение к журналу. 2015. № 4. С. 9-17.

**ОЦЕНКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА РЫНКЕ  
ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

Сделки с объектами недвижимости занимают важное место среди гражданско-правовых сделок. По состоянию на 31.12.2015 ЕГРНИ содержал 118 488 зарегистрированных сделок купли-продажи объектов недвижимости, повлекших переход права собственности. Рынок недвижимости в современных условиях динамично развивается, количество участников сделки расширяется, все большую роль играют риэлтерские агентства, банки, страховые компании и другие рыночные институты. Отличительными особенностями сделки с недвижимостью является необходимость ее государственной регистрации, низкая частота совершения сделки отдельным субъектом и высокая стоимость предмета сделки. Процессы, связанные с оборотом прав на недвижимое имущество, сопряжены со значительным количеством транзакционных издержек, поэтому вопрос их оценки является весьма актуальным.

Транзакционные издержки - затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов. Все виды транзакционных издержек, предложенные Нортом (1990) и Эггертссоном (1990), а именно: издержки поиска информации; издержки измерения; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки спецификации и защиты прав собственности; издержки оппортунистического поведения характерны для рынка недвижимости. Авторами предпринята попытка сгруппировать транзакционные издержки и провести их количественную оценку методом прямого счета. Для определения величины транзакционных издержек был принят базовый аналог – двухкомнатная квартира типовых потребительских качеств в г. Минске стоимостью 60 тыс. евро. По результатам анализа величина транзакционных издержек составила 2,4 % от стоимости объекта.

По мнению авторов, дальнейшее развитие рынка недвижимости на современном этапе сопряжено с оптимизацией транзакций на основе сокращения транзакционных издержек, их количественной оценке, а также совершенствовании алгоритма проведения сделки.

## **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНСТРУМЕНТОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ**

Необходимым условием создания хорошего инвестиционного климата в стране является надежная защита прав собственников недвижимых активов.

В Республике Беларусь, также, как и во всех странах мира, защиту прав собственности на недвижимое имущество призвана обеспечивать система государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ней. Законом 133-З от 2002 г., регулирующим работу этой системы установлено, что государственные регистраторы недвижимости от имени государства признают возникновение, изменение объектов недвижимости, возникновение, переход, прекращение прав на них, действительность сделок и др. Этим же законом предусмотрена ответственность органов регистрации и регистраторов за убытки, причиненные субъектам гражданского права, а также порядок формирования гарантийного фонда на возмещение убытков.

Статистика показывает, что каждый год около 600 регистрационных действий судами, то есть другими государственными органами, признаются недействительными по иным причинам, чем ошибки регистраторов.

Проведенные авторами исследования показали, что в ряде судебных решений пострадавшей стороной, то есть стороной несущей убытки, являются добросовестные приобретатели недвижимости. Это противоречит принципу Торренса по защите зарегистрированных вещных прав на недвижимость. Такое положение дел отрицательно влияет на инвестиционную привлекательность страны, на создание благоприятного делового климата.

По результатам проведенных исследований авторы предлагают инструменты повышения степени защиты прав добросовестных приобретателей недвижимости. В частности, развитие института титульного страхования, с помощью которого можно минимизировать риски потери прав из-за нарушения прав третьих лиц (несовершеннолетних детей, неучтенных наследников, предыдущих владельцев и пр.); незаконности предыдущих сделок; подделки документов, необходимых для совершения сделки; ошибки регистратора; недееспособности сторон сделок и др.

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА БЕЛАРУСИ**

В Беларуси намечена проработка вопроса о полном пересмотре процесса взимания налога на недвижимость с последующим переходом на его исчисление от кадастровой стоимости по аналогии с земельным налогом. По этой причине весьма актуальным является вопрос изучения зарубежного опыта и выработки рекомендаций для совершенствования системы налогообложения недвижимости в Республике Беларусь.

Налог на недвижимость существует приблизительно в 130 странах. В Нидерландах поступления от налога на недвижимость достигают до 95% в общем объеме доходов местных бюджетов, 81% – в Канаде, 52% – во Франции, 4,1% – в Республике Беларусь. Мировой опыт налогообложения свидетельствует о том, что объектом налогообложения, как правило, выступают именно земля, здания и сооружения. Основой для исчисления базы налога чаще всего является рыночная стоимость. При определении стоимости недвижимого имущества обычно используется не индивидуальная оценка каждого отдельного объекта, а массовая оценка на основе модели автоматизированной оценки (Automated Valuation Models). Льготы предоставляются социально незащищенным налогоплательщикам, либо исходя из типа недвижимости, либо объектам, находящимся в государственной (муниципальной) собственности.

Авторами выявлен ряд проблем в практике применения налога на недвижимость в Беларуси, а именно: значительная разбежка между остаточной и рыночной стоимостью, неравномерное распределение нагрузки между плательщиками — организациями и физическими лицами, нестабильность белорусского налогового законодательства. В результате проведенных исследований авторы предлагают ряд мероприятий для совершенствования системы налогообложения: взимать налог исходя из рыночной стоимости объектов недвижимости, определенной по результатам массовой оценки; исходя из принципа справедливости, рассмотреть возможность установления налога на «роскошь», трансакционного налога; равномерно распределять налоговую нагрузку между плательщиками. Предложенные мероприятия позволят в последующем перейти к адвальной системе налогообложения, применяемой в большинстве развитых стран.

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ СПИРТОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Для сохранения крупнейших производителей алкогольной продукции в государственной собственности, а также оптимизации управление алкогольной отраслью путем разделения уровней управления на руководство в области определения государственной политики (функции концерна «Белгоспищепром») и реализации продукции – управление коммерческой деятельностью, в 2015 г. в Республике Беларусь создан алкогольный холдинг.

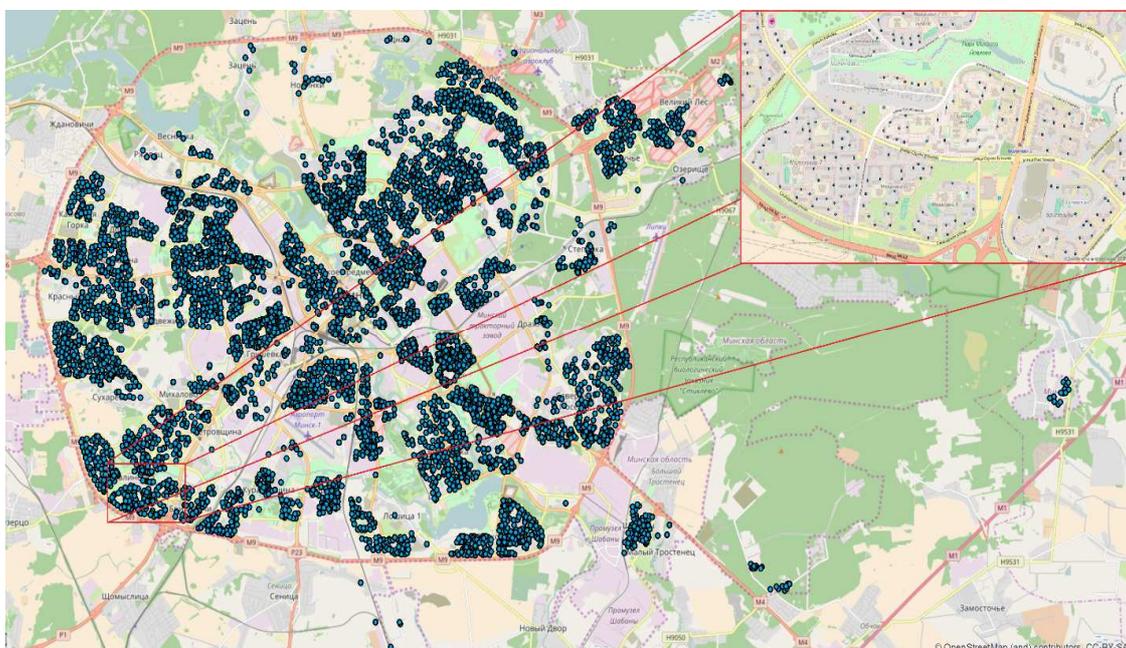
Управляющей компанией является ОАО «Минск Кристалл», в состав холдинга вошли ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» и ОАО «Пищевой комбинат «Веселово». Однако прибыль по итогам 2016 г. получил лишь столичный «Кристалл». Остальные входящие в холдинг компании имели весьма значительные убытки. Т.е. государство, выделяя предприятиям поддержку из бюджета на современном этапе не получает материальной отдачи.

С другой стороны, в последние годы наблюдается сокращение потребления крепкого алкоголя как в Беларуси, так и в сопредельных государствах. Проведенные модернизации спиртовых заводов привели к увеличению производственных мощностей, которые по отдельным видам продукции превышают потребность внутреннего рынка более чем в 2 раза.

Только если правильно выстроить бизнес-процессы и структуру управления в холдинге, то в рамках действующего законодательства можно решить многие наболевшие вопросы. А создание холдинга будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной алкогольной продукции. Принимаемые в республике меры и действующее законодательство уже несколько лет позволяют сохранять значительный удельный вес отечественных алкогольных напитков в общем объеме продаж торговых организаций: по водке – более 97%, винам плодовым – 100, виноградным – 76,5, коньякам, коньячным напиткам и бренди – более 74%. Для улучшения сложившейся ситуации в ближайшее время государством будет изменена акцизная политика и снижены ставки налога на алкоголь.

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ НА ЦЕНУ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В МИНСКЕ

В сравнительном методе оценки объекта жилой недвижимости (индивидуального жилого помещения), одним из элементов сравнения является месторасположение. Применяя метод статистического анализа, для построения моделей регрессии на основе данных реестра цен НКА, автор предлагает использовать ГИС. Исходную информацию, о адресах капитальных строений, где совершались сделки с помещениями, возможно геокодировать.



**Рисунок – Распределение объектов в г. Минске,  
с индивидуальными жилыми помещениями (тип – квартиры)  
которых происходили сделки в 2007-2013 г.**

Геокодирование объектов позволит рассмотреть несколько гипотез о влиянии расположения: зависимость цены от удаленности объекта от центра города; удаленность района, где находится объект, от удаленности от центра города; расположение объекта в определенной экономико-планировочной зоне; зависимость от цен соседних объектов – «престижность» района. Наиболее успешно объясняющую вариативность цены объектов модель следует применять на практике.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Для создания высокотехнологического сектора экономики в республике создан определенный задел для развития фармацевтической, био- и нанотехнологической индустрии. Мировой рынок биотехнологической продукции оценивается в 450 млрд. долл. Из них на долю США приходится 42%, странам ЕС – 22%, Китаю и Японии – 18%, Беларуси – менее 0,1%. Основные направления биотехнологий: селекция, медицина, фармакология, спорт, охрана окружающей среды.

В целях формирования конкурентного сектора экономики Указом Президента Республики Беларусь в 2005 г. биотехнология отнесена к приоритетным направлениям научно-технической деятельности. Основные организации в сфере биотехнологий сконцентрированы в НАН Беларуси. Подготовка необходимых кадров осуществляется в ведущих университетах (БГУ, БГТУ, БНТУ и др.) по 18 направлениям. За период 2011-2015 гг. стали специалистами в области биотехнологий около 1700 человек. Начато формирование инновационной инфраструктуры.

В ближайшей перспективе планируется организация научно-технологического парка «Бел-Биоград», который должен стать платформой со специальным правовым режимом особой экономической зоны. Основными видами деятельности парка являются: научные исследования, экспериментальные разработки, освоение наукоемких технологий, создание высокотехнологических организаций и производств и др.

По результатам работы были отобраны 30 совместных проектов на общую сумму финансирования около 85 млн. долл. США. Их реализация до 2022 г. должна обеспечить:

- дополнительный выпуск фарм-, био- и нанопродукции на сумму более 37,2 трлн. руб.;
- поставку на экспорт высокотехнологической продукции на 1025 млн. долл. США;
- создание 1218 новых рабочих мест с фондом оплаты труда 595,8 млрд. руб.;
- поступление в бюджет подоходного налога около 77,6 млрд. руб., отчисления в Фонд социальной защиты населения – 208,9 млрд. руб.;
- привлечение иностранных инвестиций не менее 1 млрд. долл. США.

Создание данного инфраструктурного комплекса даст толчок ускоренному развитию наукоемких и высокотехнологичных производств, стимулированию инновационной и деловой активности государства.

К.Ш. Сыздыкова, к.э.н., доцент;  
Г.Е. Кожамжарова, ст. преп., магистр финансов  
(Академия Кайнар, Алматы);  
Э.А. Актуреев, ст. преп., магистр экономики  
(КазНУ им. Аль-фараби, Алматы)

## **О ФИНАНСИРОВАНИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Система образования является важнейшим компонентом социально-экономической системы государства, оказывающей воздействие на все стороны его деятельности. Влияние образования на экономический рост доказано ведущими казахстанскими, российскими и зарубежными учеными-экономистами. Социально-экономические и политические преобразования, произошедшие в Казахстане за последние 10-15 лет внесли серьезные изменения в развитие сферы образования в стране.

Растущий масштаб деятельности в системе высшего образования и другие макроэкономические явления современности превратили вузы в крупные субъекты рынка, аккумулирующие значительные финансовые потоки, требующие грамотной стратегии в работе на рынке образовательных услуг, оптимальной финансовой политики и актуального менеджмента для осуществления собственной деятельности. Финансовый механизм вузов построен на многоканальной системе финансирования. В этих условиях важное значение имеет не только достаточность финансовых ресурсов, но и оптимальное сочетание различных источников финансирования, влияние, как на развитие вуза, так и на качество подготовки специалистов.

Осуществляемая реформа в сфере высшего образования направлена на одновременное решение ряда проблем: прежде всего, на повышение качества обучения и подготовки кадров, интеграцию в международное образовательное пространство, структурно-содержательное академическое оформление адекватно потребностям общества, государства, работодателей, личности. [1] Во-просы финансирования и привлечения в образовательную систему средств из различных источников является одним из ключевых проблем в системе высшего образования, которая все более становится крупной отраслью экономики как с точки зрения потребления ресурсов, так и с точки зрения вклада в экономический и социальный прогресс. Формирование системы управления сферой высшего образования на уровне, соответствующем мировым стандартам, а в частности развитие системы финансирования согласно требованиям мировых сообществ, безусловно, обеспечивает решение множества проблем, имеющих в данной сфере. В этой связи проблемы финансирования

отрасли нужно рассмотреть не только на уровне одного вуза, совершенствование системы финансирования должно превратиться в важную часть организационных мероприятий высшего образования, осуществляющихся на уровне государства. Все мероприятия должны быть направлены на повышение конкурентоспособности вузов. [1].

Особое место в финансировании образовательных услуг высших учебных заведений занимают средства государственного бюджета.

В Казахстане одним из основных источников финансирования системы высшего образования является государственный бюджет. К примеру, в республиканском бюджете 2016 года на образование было заложено 4 761 872 тыс. тенге. Закон РК «О республиканском бюджете на 2017-2019 гг.» - на образование предусмотрено - 4 353 980 тыс. тенге.

Из статей расходов на высшее образование, финансируемых государством наиболее значимыми можно назвать такие статьи расходов, как «подготовка специалистов с высшим, послевузовским образованием и оказание социальной поддержки обучающимся», «подготовка специалистов в вузах за рубежом в рамках программы «Болашак», «услуги по подготовке специалистов с высшим и послевузовским образованием в АОО «Назарбаев университет». Так целевой вклад в АОО "Назарбаев Интеллектуальные школы"- в 2017 году в соответствии с законом РК «О республиканском бюджете на 2017-2019 гг.» составит 17 920 819 тыс. тенге. А целевой вклад в АОО "Назарбаев Университет" - 60 217 884 тыс. тенге. [2].

Таким образом, необходимость участия государства в сфере высшего образования объясняется следующими причинами: социальные потребности общества, образование является общественным благом, которое рынок не в состоянии полностью финансировать. Все возрастающая роль человеческого фактора обуславливает участие государства в решении проблем системы высшего образования в ряде актуальных социальных проблем общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 годы.

2 Закон РК от 29 ноября 2016 года «О республиканском бюджете на 2017 – 2019 годы»

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Экономическая эффективность представляет собой результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. [1] В соответствии с этим эффективность деятельности предприятия определяется соотношением некоего результата деятельности и произведенными затратами или затраченными ресурсами.

В качестве результата деятельности могут быть приняты такие показатели как прибыль, выручка, доходы, поэтому в традиционном подходе для оценки эффективности используются показатели деловой активности (оборачиваемости) и рентабельности.

Показатели деловой активности характеризуют отдачу в виде продукции, выручки на единицу затрат, активов, капитала. Показатели рентабельности характеризуют степень прибыльности работы предприятия и определяются отношением прибыли к ресурсам, активам, выручке, затратам.

Таким образом, управление эффективностью деятельности предприятия предполагает принятие мер по увеличению результата деятельности при сокращении затрат или затраченных ресурсов.

Однако, такой подход к управлению эффективностью выражает интересы исключительно собственника предприятия. Это вполне оправдано, так как именно собственник в наибольшей степени заинтересован в работе предприятия, поскольку вправе ожидать отдачи от вложенных им средств. В то же время в результатах деятельности заинтересован не только он, поскольку предприятие является особым видом собственности.

Из множества сторон, заинтересованных в результативности деятельности предприятия, выделим следующие группы: собственник; государство; работники.

Следует определить, в чем заключается интерес этих сторон и на основе этого предположить, с помощью каких показателей можно оценить эффективность деятельности предприятия с различных точек зрения.

Собственник заинтересован в росте прибыли. Для него важно соотношение между прибылью и вложенными им средствами, средствами вложенными в активы, доходом, полученным в результате деятельности предприятия. Поэтому эффективность деятельности

предприятия с точки зрения собственника можно оценить показателями рентабельности продаж, рентабельности активов и собственного капитала.

Государство заинтересовано в увеличении доходной части бюджетов и пополнении внебюджетных фондов. Поэтому результативность деятельности предприятия с позиций государства может быть выражена долей налогов и отчислений в выручке или доходе предприятия.

Работники заинтересованы в росте заработной платы, а также в социальных гарантиях. Например, чем больше отчислений в пенсионный фонд, тем больше будет размер будущей пенсии работника. Таким образом, результативность деятельности предприятия с их позиции можно оценить показателем доля расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды (ОСН) в выручке. [2]

Рассмотренные показатели эффективности с позиций различных сторон могут оказаться в противоречии, что свидетельствует о наличии противоречивости интересов.

Таким образом, управление эффективностью деятельности предприятия заключается в обеспечении сбалансированности интересов всех заинтересованных сторон и достижении максимального удовлетворения интересов собственника при соблюдении интересов государства, работников предприятия и других сторон.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.

2. Смирнова И. В. Эффективность деятельности предприятия и способы ее оценки// Наука - Северному региону: Сб.мат-лов науч.-тех. конф. проф.-препод. состава, научных, инж.-техн. работников и аспирантов по итогам работ за 2010 год.- Архангельск: САФУ, 2011.- С. 342-347.

## **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА, ИЗМЕНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКИХ ОЦЕНКАХ И ОШИБКИ**

Учетная политика – это конкретные принципы, правила и процедуры, применяемые организацией при составлении и представлении финансовой отчетности.

Формирование учетной политики должно соответствовать Международным стандартам финансовой отчетности.

Предсказуема ситуация, когда по учету операции или события ни один МСФО не дает соответствующих указаний. Тогда при формировании учетной политики необходимо руководствоваться собственным профессиональным суждением.

Стандарт определяет следующий порядок действий (при этом каждое последующее действие выполняется в случае, если предыдущее действие не дало результата):

- рассмотреть стандарты и толкования, регулирующие учет подобных или связанных операций;
- применить принципы и положения по отражению элементов финансовой отчетности, изложенные в Принципах составления и представления финансовой отчетности;
- обратиться к комментариям уполномоченного государственного органа, регулирующего бухгалтерский учет и отчетность;
- рассмотреть специальную литературу, освещающую вопросы бухгалтерского учета и сложившуюся отраслевую практику. При этом использование этих способов не должно противоречить международным стандартам.

В соответствии с МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» в случае необходимости внесения корректировок в отчетность существует два способа:

- 1) ретроспективный, при котором необходима корректировка признания, измерение и раскрытие оценок элементов финансовой отчетности так, если бы предыдущие периоды не содержали никакой ошибки. Поэтому в соответствии с новой учетной политикой должна быть пересчитана отчетность предыдущих периодов;
- 2) перспективный, при которой нет необходимости в пересчете предыдущих финансовых отчетов и суммарный эффект от изменения в учетной политике не нужно пересчитывать в отчете о прибылях и

убытках за текущий период. Поэтому изменение учетной политики влияет только на финансовую отчетность текущего или будущих отчетных периодов.

Ретроспективное применение – применение новой учетной политики к операциям, другим событиям и условиям так, как будто эта политика применялась всегда.

Ретроспективный пересчет – исправление признания, оценки и раскрытия информации о суммах элементов финансовой отчетности, как если бы ошибки предшествующего периода не было.

Ретроспективный метод корректировки отчетности является основным, при котором происходит пересчет всех показателей прошлых лет. Если применение этого метода невозможно, то только тогда применяется перспективный метод.

В случае невозможности определения количественной оценки это обстоятельство раскрывается с указанием причины невозможности раскрытия информации.

Финансовая отчетность не соответствует МСФО, если в ней содержатся либо существенные ошибки, либо такие несущественные ошибки, которые допущены намерено с целью достижения определенного представления финансового положения организации.

Существенными ошибками считаются такие ошибки, которые могут оказать влияние на решение пользователей.

Потенциальные ошибки текущего периода, установленные в этом периоде, исправляются до того, как финансовая отчетность утверждается к выпуску. В тоже время случается, что существенные ошибки не обнаруживаются ранее, чем в одном из последующих периодов. Эти ошибки предшествующих периодов исправляются в сравнительной информации, представленной в финансовой отчетности за этот последующий период.

Организация обязана исправлять существенные ошибки предшествующего периода ретроспективно в первом комплекте финансовой отчетности, утвержденном к выпуску после их обнаружения, путем:

а) пересчета сравнительных сумм за тот предшествующий период, в котором была допущена соответствующая ошибка, или, когда ошибка имела место до самого раннего из представленных предшествующих периодов,

б) пересчета входящих остатков активов, обязательств и собственного капитала за самый ранний из представленных предшествующих периодов.

Организация, обнаружившая ошибки, допущенные в предшествующих периодах, обязана раскрыть в финансовой отчетности следующую информацию:

- характер ошибок, допущенных в предшествующих периодах;
- для каждого из представленных предшествующих периодов надо показать сумму корректировки:

- а) для каждой статьи финансовой отчетности, на которую повлияла ошибка;

- б) на начало самого раннего периода из предшествующих периодов;

- если ретроспективный пересмотр практически невозможен, следует указать обстоятельства, послужившие причиной его нецелесообразности, и представить описание и способа исправления ошибки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ажибаева З.Н. «Аудит». Алматы, Экономика, 2004 г.
2. Абленов Д.О. «Аудит: теория и практика». Алматы, Экономика, 2005 г.
3. Дюсенбаев К.Ш. «Аудит и анализ в системе управления финансами». Алматы, Экономика, 2000г.

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Капитализация предприятий является важнейшим финансовым показателем, в котором отражаются результаты деятельности организации. Объемы капитализации компаний характеризуют развитие экономик конкретных стран, степень их влияния в системе мирохозяйственных связей. Повышение капитализации предприятий в открытой экономике предопределяет необходимость использования специфических методов, адекватных современным условиям.

Однако остаются недостаточно исследованными методологические подходы к использованию методов повышения капитализации компаний, специфика их применения в условиях открытой экономики, риск-менеджмент при управлении капитализацией компаний, финансовая стратегия повышения капитализации компаний. В этой связи представляется необходимым комплексное, системное исследование использования методов для повышения капитализации компаний, определение специфики управления ей в условиях макроэкономической нестабильности.

Большинство современных методов повышения капитализации направлены не только на увеличение денежных потоков компании, но и на разработку и реализацию ряда мероприятий. В экономической литературе часто приводится стандартный алгоритм действий в этом направлении: определение фактической стоимости компании; разработка программы внутренних и внешних изменений; разработка программы финансового реинжиниринга.

К финансовым методам, используемым при повышении капитализации в сфере управления операционной деятельностью и активами компаний, относятся: управление постоянными и переменными затратами; амортизационная политика; управление денежными потоками; оптимизация кассовых остатков; оптимизация товарно-материальных запасов; управление дебиторской задолженностью; операционный рычаг; мониторинг финансовой устойчивости клиентов и поставщиков; бюджетирование основных направлений деятельности подразделений; участие компании в слияниях и поглощениях.

Таким образом, возможно лишь комплексное повышение капитализации предприятия. Только комплексный подход, затрагивающий все сферы деятельности предприятия, позволит компании выйти на более высокий уровень капитализации.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «SMART BUILDING» В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛЬЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мировые тенденции в создании и эксплуатации жилья сводятся к внедрению концепции «Smart building» (SB) на всех стадиях жизненного цикла зданий. Анализ опыта реализации данной концепции на практике показывает, что во главу угла могут ставиться разные приоритеты.

В развитых зарубежных странах концепция SB предполагает создание высокотехнологичных объектов с автоматической системой контроля тепло- и электрообеспечения, вентиляции, освещения, противопожарной защиты, основанной на использовании специального программного обеспечения посредством сети Интернет.

В Республике Беларусь в виду наличия большого количества совместных домовладений затруднительно принимать решения о внедрении концепции SB на уровне всего дома. В большинстве случаев сособственники реализуют концепцию Smart в своих квартирах. Второй особенностью применения SB является высокая стоимость установки smart-систем относительно уровня доходов населения. Третьей – недостаточный уровень развития современных информационных систем и интернетизации (включая качество связи) населения. Таким образом, реализацию SB в управлении жильем целесообразно связывать, в первую очередь, с применением систем контроля расхода основных коммунальных услуг (электроэнергия, теплоэнергия, водоснабжение), а под системой SB понимать дом, инфраструктура которого построена на новых технологиях, позволяющих рационально использовать ресурсы и минимизировать их расходы. Сюда относятся новые решения в энергоснабжении, водоснабжении, отоплении, создании системы контроля, расчета и начисления платежей.

Таким образом, перспективами развития концепции SB являются:

- определение принципов и тенденций функционирования современного умного дома;
- использование и внедрение наиболее эффективных инновационных технологий;
- оценка эффективности внедрения технологии «умного» освещения;
- диспетчеризация основных счетчиков коммунальных услуг в рамках одного дома.

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Одной из важнейших задач социально-экономической политики различных государств является достижение оптимального уровня удовлетворения потребности населения в жилье, поскольку данная потребность относится к категории базовых. При выборе квартиры одним из основных параметров, влияющих с одной стороны на решение покупателя, с другой стороны – определяющим цену будущей квартиры является место ее расположения и инфраструктура объекта.

Критерии, по которым можно составить своеобразный рейтинг привлекательности минских районов для потребителей, включают: доступность метро и транспорта, объектов торговли, детских садов и школ, зеленых зон отдыха (парков, скверов и пр.), парковки, учреждений здравоохранения, качество окружающей среды прилегающей территории(экология) и др.

В проведенном исследовании при расчете рейтинга привлекательности минских микрорайонов учитывались анкеты, заполненные жителями г.Минска соответствующих микрорайонов, в которых использовалась 3-балльная оценка фактора престижности района и 5-балльная оценка важности каждого фактора. В опросе участвовал 81 респондент.

Выше всего оценили комфорт проживания в своем районе жители Р.Люксембург, К.Либкнехта. По отзывам жителей, преимуществами этого района являются «высокая транспортная доступность» (средний балл – 3), «доступность бесплатной парковки» (средний балл – 3), «высокое качество водопроводной воды» (средний балл – 3) и «доступность детских садов и школ» (средний балл– 3).

Наиболее значим фактором по мнению жителей является качество водопроводной воды и составляет 4,41 балла, доступности транспорта присвоено 4,30 балла, фактору экологии района присвоено 4,30 балла. Именно эти критерии в большей степени влияют на качество жизни.

Результаты данного рейтинга являются инструментом принятия обоснованных решений по развитию городских территорий для горисполкомов, девелоперских организаций, инвесторов.

### **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

В Республике Беларусь отрасль жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является важнейшей практически для каждого гражданина, что в первую очередь связано с перспективами роста как стоимости жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), так и процента их возмещения. В связи с этим на макроуровне необходимо сосредоточиться на мерах, направленных на снижение стоимости ЖКУ, повышению качества услуг, прозрачности формирования стоимости таких услуг и платежей.

В ходе проведенного авторами исследования выделены следующие ключевые позиции, на которых следует сосредоточиться:

- внедрение систем автоматического учета и регулирования потребления ресурсов, контроля за техническим состоянием объектов инфраструктуры, полнотой и правильностью начисления и оплаты ЖКУ;

- разделение функции заказчика и исполнителя ЖКУ;

- стимулирование конкуренции для привлечения в сферу обслуживания и ремонта жилищного фонда организаций различных форм собственности;

- повышение прозрачности и обоснованности установления тарифов на ЖКУ;

- совершенствование системы использования средств капитального ремонта с акцентом на предупреждение и профилактику износа жилья;

- проведение аудита формирования тарифов на ЖКУ с установлением мероприятий по их снижению с целью обеспечения повышения вклада населения в возмещение затрат по тарифу, обеспечивающему полное возмещение затрат;

- реализация системы безналичного жилищного субсидирования с целью поддержки уязвимых слоев населения и недопущения социальной напряженности;

- информирование населения об устойчивом управлении и продвижение информационных и энергосберегающих технологий в сфере жилой недвижимости;

- реализация жизненного цикла обучения управляющих жилой недвижимости (бакалавриат, магистратура, курсы, переподготовка).

УДК 332.816

Е.В. Россоха, доц.; Е.С. Малащук, ассист.; М.В. Прокопчик  
(БГТУ, г. Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРИЩЕСТВАМИ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь порядка 15% многоквартирных жилых домов управляются посредством создания товариществ собственников жилья (ТСЖ). Исследовав особенности их функционирования в современных условиях, а также организацию учета в ТСЖ, и связанные с ним хозяйственные и социально-экономические отношения, имеющие место при управлении общим имуществом, были выделены следующие особенности этой сферы.

Суть финансовой стороны деятельности ТСЖ: аккумулировать и расходовать средств ровно столько, сколько необходимо, чтобы обеспечить качественное обслуживание и эксплуатацию жилищного фонда. В связи с этим администрированию должны подвергаться не только операции по учету доходов и расходов ТСЖ, но и связанная с этим экономия или недофинансирование.

При исследовании существующей нормативно-правовой базы отраслевого бухгалтерского учета установлено, что она не позволяет бухгалтеру ТСЖ идентифицировать, оценивать объекты бухгалтерского учета и формировать достоверную отчетность. В то же время у каждого ТСЖ имеется ряд общеорганизационных документов, определяющих специфику конкретной организации (устав, смета). Достоверность бухгалтерского учета и отчетности в ТСЖ можно существенно повысить путем согласования учетной политики с общеорганизационными документами.

Проведенный в работе анализ способов составления сметы (бюджетирования) привел к выводу, что предпочтительным по отношению к жесткому или гибкому бюджетированию следует признать способ смешанного бюджетирования, который основывается на группировке затрат. Это позволяет рационализировать аналитический учет затрат и расчетов с собственниками. Также целесообразно, чтобы общее имущество собственников многоквартирного дома подвергалось бухгалтерскому учету в ТСЖ в разрезе его элементов: многоквартирный дом, инженерные системы, прочие объекты инфраструктуры.

Представляется, что основанное на выработанных положениях совершенствование учета и повышение его качественных характеристик поспособствует повышению качества жилищно-коммунального обслуживания.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ**

Для повышения качества управления жильем в Республике Беларусь необходимо разработать комплекс мероприятий по созданию и распространению знаний для менеджеров данной сферы. Целью таких мероприятий должно стать приобретение необходимых компетенций заинтересованными лицами (бенефициарами) в сфере управления жильем.

С нашей точки зрения оптимальным способом решения данного вопроса является создание ресурсного центра (РЦ) для повышения качества эксплуатации и управления жильем в Республике Беларусь. Данная концепция является конкурентоспособной, так как основана на триединой системе (государство-практики-ВУЗы).

Основной целью РЦ является повышение потенциала и качества управления жильем в Республике Беларусь. В связи с этим необходимо сосредоточиться на следующих направлениях работы:

1. Консалтинг. Оказание услуг по поддержке управленческих решений для различных бенефициаров: собственники, управляющие, ассоциации и Союзы.

2. Обучение. Повышение уровня образования и компетентности управляющих жильем посредством проведения тренингов, семинаров, обучающих курсов. Реализация дистанционного обучения для минимизации «отрыва от производства».

3. Распространение информации. Продвижение знаний и положительных практик для управляющих жильем и собственников через сайт, социальные сети и СМИ. Информирование населения об устойчивом управлении в сфере жилой недвижимости.

4. Методическая поддержка. Разработка учебных модулей для подготовки специалистов по управлению жилой недвижимостью

5. Стратегическое развитие. Создание площадки для реализации триединой системы между Министерством ЖКХ, Союзам (Ассоциациями) управляющих жильем и ВУЗами. Участие в работе сообщества экспертов по управлению жилой недвижимостью.

6. Технологическое развитие. Внедрение в практику информационных и энергосберегающих технологий в поддержку жизненного цикла эксплуатации совместных домовладений.

Ю. Ю. Ковалёв, маг.; Н.Г. Синяк, доц. (БГТУ, г. Минск);  
А. В. Ромашко (Министерство ЖКХ, г. Минск)

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ г. МИНСКА)**

Основной задачей рационального развития жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является обеспечение качественно-надежного и доступного предоставления гражданам жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), оптимизация структуры управления и снижение затрат в системе ЖКХ.

Для управления рациональным развитием ЖКХ необходимо точно знать, как изменяются показатели ЖКУ при разделении функций Заказчика и Исполнителя ЖКУ, исключения функций и затрат, не связанных с оказанием и предоставлением ЖКУ, исключения из состава работ капремонта не относящихся к обновлению и восстановлению основных потребительских, физико-технических и визуальных (эстетических) качеств зданий, утраченных в процессе эксплуатации, создании единого контакт-центра системы ЖКХ г. Минска.

С этой целью на основании данных Министерства ЖКХ проведён анализ изменения показателей в зависимости от изменяемых параметров оказания ЖКУ, как наиболее важных составляющих рационального развития ЖКХ. Изменяющимися параметрами являлись: состав и виды работ при капремонте, условие проведения тендеров на оказание ЖКУ, организационная форма проведения техобслуживания, организационная форма приема и реализации заявок от населения. В результате был получен аналитический отчёт. Установлено, что, например, для уменьшения затрат на оказание ЖКУ и обеспечения качественного их оказания необходимо разделение функций Заказчика и Исполнителя ЖКУ. Так, за счет проведения торгов, в 2016-м году удалось сэкономить 35 % от затрат, которые были предусмотрены в бюджете на оказание основных ЖКУ.

В результате анализа изменяющихся параметров ЖКУ услуг выяснено, что основными факторами, влияющими на себестоимость и качество оказания ЖКУ являются разделение функций Заказчика и Исполнителя ЖКУ, наличие механизма контроля заявок. Проведённый анализ показал, что разделение функций Заказчика и Исполнителя ЖКУ, наличие механизма контроля заявок способствует повышению качества оказания ЖКУ при одновременном снижении затрат на их оказание.

## **THE IMPACT OF THE FOREIGN DIRECT INVESTMENTS ON THE ECONOMIC GROWTH**

World countries are trying to attract foreign investors, because they will have a significant additional fund for the development of components such as managerial and organizational capability, technology and access to international markets.

Foreign investments are carried out in both developed and developing countries. That's why the policy of attracting FDI has become an integral part of economic policy in many countries, by means of which they seek to ensure economic growth. Inflows of foreign funds are a source for different advantages for foreign investors, as well as for the economies receiving investments. In our research we marked the next:

1. *The source of competitiveness.* Company's investments abroad should ensure the growth of competitiveness of their economic activity. So the companies making investments, are a source of competitiveness for the receiving countries. All countries including developing ones are trying to attract more investments in their national economy to ensure economic development.

2. *The priority of the country.* Each country, which receives foreign investment, is interested in realization of its own economic policies, the strategic aim of which is economic growth and raise of the living standards of the population. The main goal of economy is to assist foreign funds in generating productive resources, to increase the amount and the quality of resources, quality and competitiveness of their products and etc.

3. *Financial resources.* The main result achieved by countries receiving investments is coverage of significant part of the funds required for investment. With their activities investors provide significant financial resources, which are used as foreign investments in their own countries as well as in foreign countries.

4. *Investments stimulate growth.* Foreign investments also stimulate the growth of internal business investments. It is known that the activities of many foreign investors lead to cooperation between foreign investors and internal companies.

5. *Technology.* Huge investors are the main producers and users of advanced technologies. This explains the benefits of international competitiveness of large companies. The accumulated experience, owning the major markets of the world allow them to constantly develop new technologies, the use of which provides a steady revenue growth.

### **BENEFITS OF TQM TECHNOLOGIES AT THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Total quality management (TQM) standard help companies of all types and sizes to work more efficiently, increase productivity and expand into new markets. For small and medium-sized enterprises (SMEs), such benefits can have a significant impact on the annual turnover, in some cases, determining the economic success or failure.

For SMEs the advantages of the use of international standards include:

- gradual increase of all business indicators (income, profitability and etc.);

- clearly formulated and prescribed strategy and company's goals will give an opportunity to understand where to go and why. It will be possible to distinguish obstacles and new opportunities in the development. This will give predictability, consistency, coordination of the work of the company;

- increasing the controllability of the organization with the help of prescribed procedures of the division of responsibilities and authorities. A chance to identify the most enterprising and responsible employees. Reducing authoritarianism of a leader in the management and giving employees the opportunity to take more independent decisions;

- reduction of the share of defects due to gradual quality control at all stages of the production cycle, total quality control;

- the opportunity to make a breakthrough, if marketing is not considered as a process of selling products but a way to find out what should products be like in order for them to be sold. Due to the fact that the company is small it is easier for the marketing service to understand the main mission which is not to sell what the company can produce but to produce what customers require.

Also we identified external benefits for economy:

- improving the competitiveness of the enterprises on the domestic market;

- increasing consumer confidence in the company and giving confidence in the quality of products;

- improving the image of the company, obtaining advantages in competitions;

- small business often depends on financial institutions that are considering certification as a risk reducing factor for investments and lending.

Л.К. Климович, канд. экон. наук, доц.  
(Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕГИОНА**

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2016–2020 годы реализует стратегию на основе преемственности целей и приоритетов, которые реализовывались в предыдущие годы. Организации сферы услуг оказались более адаптированными к новым рыночным условиям. Это связано с рядом причин: сферу услуг ранее других затронули рыночные преобразования, масштаб малого предпринимательства делает их более гибкими и мобильными для быстрой реакции на изменения среды.

Оптимизация хозяйственных процессов любого вида включает следующие действия: установление и распределение комплекса задач; исключение или эффективная координация критически важных точек пересечения интересов; использование адекватной информационной технологии.

Процессы дифференциации мировых и региональных рынков услуг сочетаются с тенденцией территориальных концентраций и усиление ее степени в центре; изменения структуры собственности в сфере обслуживания создают принципиально новую экономическую основу для развития рыночных процессов в экономике [2].

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК – межнациональных корпораций).

Исследование изменений отраслевой структуры рынка услуг на основе статистического материала показало негативные тенденции в развитии сектора социально необходимых услуг, что наиболее ярко проявляет себя при оказании бытовых услуг населению. Статистические и эмпирические данные свидетельствуют о наличии мало выраженных и неустойчивых изменений в отраслевой структуре обслуживающего комплекса, слабый рост т.н. социально-развивающих услуг, что характерно для исследуемого региона.

Внедрение высоких технологий приводит к изменению структуры и объема платных услуг населению (таблица).

**Таблица – Структура платных услуг населению Республики Беларусь  
по видам, в процентах к итогу\***

Показатели	2000 г	2010 г	2013 г	2015 г
Платные услуги населению	100	100	100	100
в том числе:				
бытовые	17,1	13,9	15,3	13,4
транспортные	28,1	13,3	12,8	12,4
связи	12,6	22,1	21,3	21,4
жилищно-коммунальные	14,2	24,9	17,8	20,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	0,8	6,1	2,0
медицинские и санаторно-оздоровительные	9,8	4,5	6,1	6,4
образования	8,5	8,9	7,3	7,0
туристические и экскурсионные	1,2	3,0	4,5	5,1

\* - составлена автором по источникам [1;3].

Государство строго следит за ростом конкурентоспособности отечественных предприятий и корпораций. С ростом их конкурентоспособности постепенно ослабляются барьеры для внедрения на национальный рынок иностранных корпораций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 04.01.2017.

2. Климович, Л.К. Мировые, региональные и отраслевые аспекты реинжиниринга сферы услуг / Л.К. Климович//Экономический вестник университета. Сборник научных трудов. – Переяслав-Хмельницкий, 2016. – Выпуск 29/2. – С. 198–208.

3. Неверов А.В., Климович А.М. Факторы, влияющие на формирование экономического потенциала сферы услуг региона. - Сб. научных статей междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию основания университета «Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы» (9-10 окт. 2014). - Гомель : УО «Бел. торгово-экон. унив. потреб. коопер.», 2014. - С. 28–129.

Л.К. Климович, канд. экон. наук, доц.  
(Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель);

И.М. Климович, директор  
(ООО «СтройВега», г. Гомель)

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Государственное регулирование развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к управлению как на макроуровне, так и на уровне региона с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Термин «потенциал» означает «скрытые возможности, мощь, силу». Широкая трактовка смыслового понятия "потенциал" состоит в его рассмотрении как "источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области".

Трудовой потенциал работника не является величиной постоянной, он непрерывно изменяется. Трудоспособность человека и аккумулируемые (накапливаемые) в процессе трудовой деятельности созидательные способности работника повышаются по мере развития и совершенствования знаний и навыков, укрепления здоровья, улучшения условий труда и жизнедеятельности. Трудовой потенциал тесно связан с уровнем производственной, экономической, инновационной и социальной деятельностью предприятия, обеспечением трудовыми, материальными ресурсами и средствами труда.

Динамика социальных индикаторов Республики Беларусь представлена в таблице позволяет сделать следующие выводы:

– среднемесячная заработная плата (СЗП) увеличивалась, её отношение к МПБ в 2015 году – 277,8%, а до реформ – 215,2%, при этом темпы роста реальных денежных доходов свидетельствует о проблемах повышения уровня жизни;

– потребительские расходы на продовольствие составили 59,6% в 2000 году против 28,0% в 1990 году, в 2015 году – 39,1 % .

**Таблица - Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь**

Показатель	Год								
	1959	1970	1990	1991	1995	2000	2005	2010	2015
Соотношение СЗП к МПБ, %			215,2	219,0	106,8	126	202,2	272,8	277,8
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %			112,0	100,0	73	112	120,9	115,	97,7
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:									
- мужчины	66,2	68,1	66,3	63,5	62,1	63,4	62,9	64,6	68,5
- женщины	73,5	76,0	75,6	74,3	73,1	74,7	75,1	76,5	78,9
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	25,3	16,2	13,9	12,9	9,3	9,4	9,4	11,4	12,5
Смертность (на 1000 жителей), ‰	7,7	7,6	10,7	11,2	13,0	13,5	14,5	14,4	12,6
Младенческая смертность (на 1000 родившихся), ‰	46,9	18,8	11,9	12,1	12,5	9,3	7,1	4,0	3,0
Потребительские расходы на продовольствие, (%) от общих			28,0	44,0	58,0	59,6	42,4	36,8	39,1
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.			18,0	61,9	32	141,4	177,8	264	307

Составлена на основе источников [1;2]

Исторически сложившееся размещение производительных сил за годы индустриального периода развития вынуждено трансформироваться в период формирования постиндустриальной экономики в стране и её регионах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 06.01.2017.

2. Климович Л.К. Проблемы и модели оценки потенциала региона в постиндустриальном периоде / Климович Л.К., Глушакова Е.В., Климович И.М.//Научный журнал «Труды БГТУ». Серия VII «Экономика и управление». Выпуск XXI. – Минск. – 2013. – С.37-39.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Неверов А.В., Варпаева О.А., Масилевич Н.А.</i> Концепция управления экологическими рисками (КУЭР) в системе устойчивого природопользования.....	3
<i>Неверов А.В., Равино А.В.</i> О методических подходах к сравнительной оценке эффективности использования лесных и сельскохозяйственных угодий.....	4
<i>Баранчик В.П.</i> Оценка эколого-экономической эффективности деятельности предприятия.....	5
<i>Верниковская О.В.</i> Особенности организации государственных закупок на биржевых торгах.....	6
<i>Водопьянова Т.П.</i> Управление рисками предприятия в контексте инновационной безопасности.....	7
<i>Войтехович А.Н.</i> Обслуживание внешнего государственного долга в условиях экономической рецессии: опыт Европейского валютного союза.....	8
<i>Демидовец В.П.</i> Фомирование стратегии развития лесхоза на основе системы сбалансированных показателей.....	9
<i>Масилевич Н.А.</i> Финансовая оценка экологических обязательств и рисков предприятия.....	10
<i>Масилевич Н.А.</i> Социально-экономическая оценка Кличевского района как объекта для развития органического земледелия.....	11
<i>Масилевич Н.А., Батура В.В.</i> Развитие экологического туризма на территории Свислочно-Березинского ландшафтного заказника.....	12
<i>Ермоленков В.В.</i> Комплексная схема использования природных ресурсов как инструмент управления производством при переходе к устойчивому развитию.....	13
<i>Ермоница И.В.</i> О методологических основах социально-эколого-экономической оценки устойчивого развития лесхозов на территории радиоактивного загрязнения.....	15
<i>Ермоница И.В.</i> О методическом подходе и результатах контроля устойчивого развития государственных лесохозяйственных учреждений Гомельской области.....	16
<i>Неверов А.В., Каврус А.И.</i> О формировании системы экологического управления в лесоаграрном районе.....	17
<i>Каврус А.И.</i> Эколого-ландшафтные предпосылки развития органического производства в Кличевском районе Могилевской области.....	18
<i>Каишелян Т.В.</i> Социологические исследования инновационной среды ЛПК Беларуси.....	19
<i>Каишелян Т.В., Юрени Е.Г.</i> Экономические проблемы воспроизводства лесных ресурсов Беларуси.....	20

<i>Лазарева М.С.</i> Значение недревесной продукции леса в жизни сельских жителей.....	21
<i>Лапицкая О.В.</i> Развитие альтернативных направлений экспортного потенциала Республики Беларусь.....	22
<i>Лукашук Н.А., Родькин И.О.</i> Зарубежный опыт развития органического сельскохозяйственного производства.....	23
<i>Малашевич Д.Г.</i> Экономическое обоснование проведения несплошных рубок главного пользования.....	24
<i>Малашевич Д.Г.</i> Экономический механизм организации и проведения несплошных рубок главного пользования в лесном хозяйстве.....	25
<i>Мещерякова Е.В., Тулекбаева А.К.</i> Процесс проведения изменений в организации: подготовка, переход к действиям.....	26
<i>Неверов А.В., Варанаева О.А.</i> Региональная эколого-экономическая политика в сфере управления экологическими рисками.....	27
<i>Варанаева О.А.</i> Особенности оценки экологических рисков природного и техногенного характера.....	28
<i>Варанаева О.А.</i> Систематизация методической базы по расчету ущерба от реализации экологических рисков.....	29
<i>Неверов А.В., Синяк Н.Г., Равино А.В.</i> Оценка леса в системе менеджмента недвижимости.....	30
<i>Равино А.В.</i> Принципы и критерии органического сельского хозяйства..	31
<i>Романовский Ч.А.</i> Органическое производство в условиях различных агроландшафтов.....	32
<i>Тулекбаева А.К., Джамалова З.И., Орманова Г.М.</i> Управление качеством процессов учета электроэнергии на основе применения технологий интеллектуальных сетей SMART GRID.....	33
<i>Юшкевич Н.Т.</i> Институциональные факторы развития охотничьего хозяйства.....	34
<i>Hisham Halim Ajib</i> Cultural Conception and Behavior to Attracting Foreign Investors.....	35
<i>Ali Atrash.</i> Theory, Research and Practice of Human Resource.....	36
<i>Layal Hamse.</i> The Necessity of Conversation to Horizontal (Fiat) Organizational Structures: Statement of the Problem.....	37
<i>Jaihan Lakkis.</i> Overview of the Lebanese Economy as a Starting Point for the Analysis of Human Capital in the National Economy.....	38
<i>Hassan Zoughaib.</i> Natural Factors Determining Vulnerable Land in Lebanon.....	39
<i>Белоусова Т. Н., Беспалько К.В.</i> Использование MIPS-анализа для повышения экоэффективности производства продукции в молочной отрасли Республики Беларусь.....	40
<i>Зеленкевич М.Л.</i> Инвестиционное кредитование в условиях Евразийской интеграции.....	41

<i>Ледницкий А. В., Протас П. А.</i> Новый подход к ценообразованию на древесное топливо.....	42
<i>Протас П. А., Ледницкий А. В.</i> Институциональные инструменты, применяемые в сфере производства, хранения и купли-продажи древесного топлива в Беларуси и странах Европы.....	43
<i>Манжинский С. А.</i> Феномен «соопетитион» как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	45
<i>Манжинский С. А.</i> Учет устойчивости в оценке эффективности инвестиционных проектов.....	46
<i>Кураш И. В.</i> Современное состояние внешней торговли и перспективы реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы.....	47
<i>Кураш И. В.</i> К вопросу о формировании эффективной системы мотивации труда персонала.....	48
<i>Долинина Т. Н., Чжао Фу Цзянь</i> Концептуальные подходы к формированию внутрифирменной модели оплаты труда в химической промышленности.....	49
<i>Кривоблоцкий А. Н.</i> Оценка и перспективы реализации концепции устойчивого развития в условиях Республики Беларусь.....	50
<i>Утгоф С. С., Игнатович Л. В., Кривоблоцкий А. Н., Миц В. Н., Романчук Е. С.</i> Оценка экономической эффективности производства изделий на основе использования модифицированной древесины.....	51
<i>Макаренко И. В.</i> Адаптация бухгалтерского баланса для аналитического тестирования экономической устойчивости организации.....	52
<i>Боровская М. Е.</i> Проблемы внедрения МСФО в национальную систему учета.....	53
<i>Тур В. М.</i> Применение системы КРІ для мотивации персонала.....	54
<i>Трубчик В. С.</i> Социо-эколого-экономическая оценка деятельности предприятия в контексте парадигмы устойчивого развития.....	55
<i>Ивановский В. В.</i> Формирование системы факторов увеличения добавленной стоимости на предприятиях промышленности строительных материалов.....	56
<i>Ивановский В. В.</i> Взаимосвязь инвестиций в человеческий капитал и роста производительности труда на предприятиях.....	57
<i>Рогова М. В.</i> Концепция механизма управления устойчивым развитием предприятия.....	58
<i>Рогова М. В., Касперович С. А.</i> Модель управления сбалансированным ростом как инструмент обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий.....	59
<i>Сологуб Е. И., Манжинский С. А.</i> Социальные и экологические инновации как факторы устойчивого экономического роста.....	60

<i>Ледницкий А. В., Саков А. В.</i> Организационно-экономический инструментарий развития предприятий деревообрабатывающей промышленности.....	61
<i>Ледницкий А. В., Куприян С. В.</i> Рациональное использование ресурсов и вторичная переработка как фактор устойчивого развития экономической системы.....	62
<i>Ледницкий А. В., Сильванович И. А.</i> Направления инновационного развития в химической промышленности.....	63
<i>Карпович А. И., Манжинский С. А.</i> Инструменты управления дебиторской задолженностью как инструменты риск-менеджмента.....	64
<i>Hussein Abdul Sater, Siarhei Manzhynski.</i> Administrating Vocational Education of Lebanon in the Context of Contemporary Socio-economic Challenges.....	65
<i>Haytham Yassine, Siarhei Manzhynski.</i> Laundering the Proceeds of Corruption.....	66
<i>Игумнова Т.Н., Кириллова В.В.</i> Оптимизация деятельности организации с помощью регулирования денежных потоков.....	67
<i>Алькина М. Б.</i> Эффективность использования основных фондов.....	69
<i>Askarova Zh.A.</i> Discounted Cash Flow Method when Assessing the Value of the Enterprise.....	71
<i>Ахметова Б.М., Искендинова С.К.</i> Развитие сферы услуг.....	76
<i>Баранова Н.А., Балкин Р.И.</i> Принципы государственного управления....	78
<i>Баранова Н.А., Войтко А.А.</i> Современный подход к анализу проблем развития системы коммуникаций в государственном управлении.....	80
<i>Бейсенбаева А.К.</i> Методы моделирования и планирования.....	82
<i>Коваль Н. В., Бзенко В. В.</i> Инновационный потенциал предприятия: проблемы оценивания.....	84
<i>Босак В. В., Босак В. Н.</i> Функции и институциональные формы инвестиционных агентств.....	86
<i>Коваль Н. В., Глухова Л. А.</i> Анализ опыта мотивации труда в развитых странах мира и возможностей его использования в Украине.....	87
<i>Даулетбаков Б., Мухатаева К.</i> Инновации в АПК.....	89
<i>Даулетбаков Б., Мухатаева К.</i> Кластерное развитие в АПК РК.....	91
<i>Жангалов Б.Б., Искендинова С.К.</i> Внедрение новых форм менеджмента в сфере здравоохранения.....	93
<i>Жартай Ж. М.</i> Евразийский проект Нурсултана Назарбаева.....	95
<i>Кашенцева Н.П.</i> Субсидии как форма государственной поддержки сельскохозяйственных производителей.....	97
<i>Миронова Д.С., Бельгибаева А.С.</i> Учет и методы оценки товарно-материальных запасов в сельскохозяйственных предприятиях (на примере ТОО «АТАМЕКЕН АГРО-ЦЕЛИННЫЙ»).....	99

<i>Непочатенко А.В., Непочатенко В.А.</i> Определение оптимальной мощности зерноуборочного комбайна для сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе экономико-математического моделирования затрат на уборку урожая.....	102
<i>Карпенко Е.М., Карпенко В.М., Петрович Н.Д.</i> Гравитационный метод как основа построения транспортно-логистических систем.....	104
<i>Карпенко Е.М., Перова Н.С.</i> Учет экологической составляющей в методиках оценки качества жизни населения.....	105
<i>Карпенко Е.М., Шаповалов Н.С.</i> Рынок экологически чистых товаров и услуг.....	106
<i>Хасенова М.С., Искендинова С.К.</i> Анализ основных показателей среднего образования в Казахстане.....	107
<i>Абдалимов А., Курбонов К.Ю.</i> Некоторые вопросы стимулирования развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.....	109
<i>Иляшова Г.К.</i> Политика занятости в Республике Казахстан.....	111
<i>Евлаш А.И.</i> Оценка результативности инвестиционно-инновационной деятельности организаций промышленности строительных материалов.....	113
<i>Кевра Г.И.</i> Привлечение иностранных инвестиций в развитие экономики СП Беларуси.....	114
<i>Кевра Г.И.</i> Место совместного предпринимательства во внешней торговле Беларуси.....	115
<i>Долинина О.Е.</i> Теоретическое планирование как фактор трансформации промышленной инфраструктуры Белорусских городов.....	116
<i>Долинина Т.Н.</i> Качество жизни в Республике Беларусь: сквозь призму международных рейтингов.....	117
<i>Шевченко С.В.</i> Дополнительное образование взрослых в контексте новой модели национальной системы квалификаций.....	118
<i>Долинина Т.Н., Альджалаби Хассан Хади Манхель</i> Качество жизни в Ираке: подходы к рейтинговой оценке.....	119
<i>Шишло С. В., Усевич В. А., Андросик Ю. Н.</i> Квазиинтеграционная структура как источник инновационного развития предприятия.....	120
<i>Шишло С. В., Усевич В. А., Андросик Ю. Н.</i> Концептуальный подход к разработке механизма устойчивого развития предприятия в квазиинтеграционном образовании.....	121
<i>Синельников М. В.</i> Особенности ценообразования на предприятиях.....	122
<i>Ивановская И.С.</i> Фискальное стимулирование внутриотраслевой и межотраслевой кооперации.....	124
<i>Рябокоть А. И.</i> Инновационная активность предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.....	125

<i>Сахаров Л. М., Шавров С.А.</i> Об использовании в Республике Беларусь лучших зарубежных практик переустройства земельных участков.....	126
<i>Синяк Н. Г., Шавров С. А.</i> Процессная модель управления земельными ресурсами.....	127
<i>Юргенсон Э., Маасикамае С., Шавров С.А.</i> Земельная реформа в Беларуси и зарубежный опыт.....	128
<i>Слабодич К.А., Тагирова Э.Т., Шавров С.А.</i> О создании правовой основы инфраструктуры пространственных данных в Беларуси и Казахстане.....	129
<i>Садовский И. В., Пузыревская А. А.</i> Направления трансфера инноваций в Республике Беларусь.....	130
<i>Садовский И. В., Пузыревская А. А.</i> Маркетинговые инструменты ускорения процесса восприятия инноваций на рынке В2В.....	131
<i>Андросик Ю.Н., Жук Д.А., Усевич В.А., Шишло С.В.</i> Организационно-технологические особенности переработки отходов белой жести.....	132
<i>Долинина Т. Н.</i> Национальное богатство Республики Беларусь: концептуальные подходы к оценке.....	134
<i>Соболевский А. С.</i> Методический подход к анализу взаимосвязей строительно-промышленного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства на основе жизненного цикла здания.....	135
<i>Сапарбаев А.Д.</i> Программа индустриализации – главный ориентир модернизации экономики.....	136
<i>Сапарбаев А.Д.</i> Оптимизация информационно-логистических процессов в промышленном производстве.....	138
<i>Гриднева Е.Е., Калиакпарова Г.Ш.</i> Перспективы развития стекольной промышленности в Казахстане.....	140
<i>Алтысбаева Ж.Ж., Жапарова Д.К.</i> Стратегия развития АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».....	142
<i>Бегжанов Б.Н.</i> Процесс управления конкурентоспособностью предприятий.....	144
<i>Елтаев Б.Е.</i> Экономические условия и механизмы развития туризма в Республике Казахстан.....	146
<i>Камысбаев М.К.</i> Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане.....	148
<i>Бабаев Д. Б.</i> Электронные деньги и интеграция экономик.....	150
<i>Батура О.В., Манжсинский С.А.</i> Оценка транзакционных издержек на рынке жилой недвижимости.....	152
<i>Батура О.В., Шавров С.А.</i> О совершенствовании инструментов защиты прав собственности в Беларуси.....	153
<i>Батура О.В., Рыжковская Е.А.</i> Налогообложение недвижимости: зарубежный опыт и практика Беларуси.....	154

<i>Пшебельская Л. Ю.</i> Отраслевые особенности развития холдингов в Республике Беларусь (на примере спиртовой промышленности).....	155
<i>Капралов А.С., Пшебельская Л. Ю.</i> Анализ влияния территориального расположения на цену индивидуального жилого помещения в Минске....	156
<i>Пшебельская Л. Ю.</i> Перспективы развития биотехнологий в Республике Беларусь.....	157
<i>Сыздыкова К.Ш., Кожамжарова Г.Е., Актуреева Э.А.</i> О финансировании образования в Республике Казахстан.....	158
<i>Смирнова И. В.</i> Управление эффективностью деятельности предприятия.....	160
<i>Бекетова А.М., Ргебаева Р.М, Тюлегенова А.Т.</i> Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки.....	162
<i>Корзенюк П.В.</i> Методы повышения капитализации предприятий реального сектора экономики.....	165
<i>Россоха Е.В., Дремлюк А.К., Касай Д.С.</i> Применение концепции «Smart building» в управлении жильем в Республике Беларусь.....	166
<i>Россоха Е.В., Легович А.В., Хурсик А.А.</i> Особенности оценки привлекательности объектов жилой недвижимости для потребителя.....	167
<i>Россоха Е.В., Семёнова Л.С.</i> Макроэкономические подходы к повышению эффективности сферы жилищно-коммунального хозяйства.....	168
<i>Россоха Е.В., Малащук Е.С., Прокопчик М.В.</i> Особенности финансовой системы управления товариществами собственников жилья в Республике Беларусь.....	169
<i>Россоха Е.В., Кулешов М.М., Гожко Н.С.</i> Использование концепции ресурсных центров для развития сферы управления жильем.....	170
<i>Ковалёв Ю. Ю. , Синяк Н.Г., Ромашко А. В.</i> Актуальные вопросы рационального развития жилищно-коммунального хозяйства (на примере г. Минска).....	171
<i>Ali El Sayed, Y. Rassokha.</i> The Impact of the Foreign Direct Investments on the Economic Growth.....	172
<i>Mohammad H Ismail, Y. Rassokha.</i> Benefits of TQM Technologies at the Small and Medium Enterprises.....	173
<i>Климович Л.К.</i> Оптимизация интегрированных структур управления в сфере услуг региона.....	174
<i>Климович Л.К., Климович И.М.</i> Влияние социально-экономических и экологических факторов на развитие потенциала региона.....	176