

Шутки стимулируют желание читать слова, которыми написаны смешные истории. Таким образом, можно сформулировать еще одну функцию детской юмористики – **развивающую**.

Чувство юмора – чудесный помощник. Чтобы быть оптимистичным и воспитать позитивных детей, нам необходимо чувство юмора. Оно играет немаловажную роль в образовательном и воспитательном процессе. С шуткой работается легче и веселее, настроение у детей поднимается, и тогда можно достичь любых вершин.

ЛИТЕРАТУРА

1 Чуковский, К. И. От двух до пяти. / К. И. Чуковский. – М.: Азбука, 2015. – 576 с.

2 Беларуская дзіцячая літаратура: вучэб. дапам. / А. М. Макарэвіч [і інш.]; пад агул. рэд. А. М. Макарэвіч, М. Б. Яфімавай. – Мінск: Выш. шк., 2008. – 688 с.

3 Зылевич, Д. П. Редакторская подготовка изданий для детей: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / Д. П. Зылевич. – Минск: БГТУ, 2012. – 210 с.

УДК 070.1:316.346.32-053.6

Маг. А. С. Кириллова

Науч. рук. зав. каф. В. И. Куликович

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В ОТРАЖЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Введение. Согласно официальной статистике, в 2015 г. в Беларуси проживало 2 млн. 185 тыс. человек в возрасте от 14 до 31 года, что составляет 23 % от общей численности населения, удельный вес трудоспособной молодежи в общей численности трудового населения составляет 36 % [1]. Поскольку молодежь составляет четвертую часть населения страны и считается мощным стратегическим ресурсом государства, приобретает особую значимость государственная молодежная политика (ГМП), которая в Беларуси является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития республики [2]. ГМП представляет собой целостную систему мер, направленную на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации

и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси.

Меж тем, основой системной работы с молодежью является социально-педагогическая триада: государство – общество (представленное широким спектром социальных институтов: семья, общественные организации, СМИ и др.) – социальные и возрастные группы молодежи [3]. Этим обуславливается **актуальность** исследования, цель которого – выявить роль региональных СМИ в формировании и реализации государственной молодежной политики.

Материалом для исследования послужили публикации региональных газет Беларуси («Могилевская правда» и «Мінская праўда») за первое полугодие 2015 г.

Методологическая основа. Анализ проводился по методу контент-анализа – качественно-количественного социологического метода исследования, при котором измеряются характеристики множества текстов однотипных документов (например, подшивки газеты) по ряду формализованных категорий. В нашем случае выступают две категории – тематика и жанр публикации, соответственно. Поэтому в нашем исследовании содержание характеризовалось несколькими рядами формализованных признаков (анализируемые элементы категорий):

1. государственная молодежная политика, молодежные мероприятия, научные конференции и конкурсы, культура, молодежные ценности, современные проблемы молодого поколения и т. д.

2. заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, репортаж, аналитическое интервью, аналитический отчет и пр. [4].

Основная часть. Газета «Могилевская правда», также как и «Мінская праўда», является общественно-политической газетой. «Могилевская правда» – печатный орган Могилёвского облисполкома Республики Беларусь а «Мінская праўда» – печатный орган Минского облисполкома. Следовательно, это два аналогичных друг другу издания, схожие по тематике (поднимают вопросы общественной, экономической и культурной жизни области) и рассчитанные на одинаковую читательскую аудиторию.

В ходе исследования были выявлены материалы молодежной тематики: 65 публикаций в газете «Могилевская правда» и 32 – в газете «Мінская праўда». Однако материалы, размещенные в последней, были представлены в основном информационными жанрами и охватывали два тематических направления. Первое – культурные меро-

приятия с участием белорусской молодежи, второе – информирование читателей о международных и республиканских молодежных образовательных проектах. Например, к первой категории относятся материалы об успехах студентов Минщины на фестивалях и конкурсах: в информационной заметке «Звезды молодые» [5] сообщается о присуждении ученице Минского колледжа искусств Алине Молош Гран-пари имени Владимира Мулявина Национального конкурса молодых исполнителей белорусской эстрадной песни, а также о предыдущих успехах молодой певицы на международных конкурсах и фестивалях: «Детское Евровидение-2008», «Kaunas Talent-2010» и «Окно в Европу». Акцентируется внимание, что слагаемыми такого успеха стали талант и трудолюбие. А из интервью [6] с участниками команды КВН Белорусского педагогического университета имени Максима Танка «Лучшие друзья» читатель узнает о том, что наши земляки завоевали право выступать в Международной Высшей лиге КВН. Кроме этого, участники рассказывают о своей истории поступления в вуз, что привело их в команду, какими путями достиг признания их коллектив на международной арене.

Вторая информационная категория – это заметки о научных и образовательных проектах, к примеру, в которых активное участие приняли школьники, студенты и молодые ученые Минска и Минской области. Это учащиеся школ и гимназий г. Жодино, г. Смолевичей, г. Дзержинска, Старобинской средней школы Солигорского р-на, принявшие участие в 6-ой международной научной молодежной конференции «Научные стремления-2015», организованной Минским горисполком, Минским городским технопарком, Центром молодежных инноваций совместно с Минским облисполкомом и Международной организацией содействия общественной дипломатии, научно-образовательному и молодежному сотрудничеству «Евразийское Содружество». Отмечается, что победителем в секции «Физико-технические науки» стал учащийся гимназии № 2 г. Солигорска [7].

Заметка «Решаем вопросы сообща» рассказывает про участников международного молодежного профсоюзного образовательного форума «ТЕМП-2015», которых на встрече с заместителем главы Администрации Президента Республики Беларусь Игорем Бузовским поднимали вопрос на наиболее актуальные темы: распределение молодых специалистов, решение жилищных проблем, информатизация общества, взаимодействие профсоюзов с госорганами. Упоминается, помимо этого, и о программе форума, включающей спортивный квест по мо-

тивам белорусских забав, экологическую акцию по запуску молодняка амура на спортивно-оздоровительной базе Федерации профсоюзов Беларуси «Ратомка», а также посещение предприятия «БЕЛАЗ». Указывается, что «ТЕМП-2015» собрал представителей из восьми стран мира (Беларуси, России, Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Таджикистана, Кипра) для создания дискуссионной площадки между молодежью, госструктурами и бизнесом на условиях открытости и равенства [8].

Обнаруженные нами материалы в газете «Могилевская правда», представлены как информационными, так и аналитическими жанрам (из 65 публикаций – 11 были аналитическими), отражающие в основном проблемы современного поколения: проблемы образования и молодежных инициатив, проблемы трудоустройства и занятости, проблемы досуга, проблемы духовных ценностей и патриотизма, демографические проблемы, проблемы молодой семьи и проблемы здорового образа жизни; особенно глубоко – проблемы молодежной наркомании и алкоголизма, проблемы юношеской преступности.

Например, аналитическая статья «Шаг в никуда» рассказывает о проблеме XXI века – высоком уровне наркотизации молодежи и представляет результаты социологического исследования, в котором приняли участие 882 человека в возрасте от 15 до 18 лет. В статье подводится ужасающий итог, что на вопрос: «Насколько трудно молодому человеку достать наркотики?» каждый четвертый молодой человек не видит в этом никаких трудностей, а также статья благодаря социологическому исследованию подтверждает популярность курительных смесей в молодежной среде. Из всех наркотиков, в употреблении которых, признались респонденты, курительные смеси составили 52 % [9].

Информационная заметка «Дорогая петарда» описывает историю молодого жителя Шкловского района, который к своим 24 годам был уже рецидивистом и хроническим алкоголиком. Как рассказывает публикация, молодой человек снова хорошо выпил со своим знакомым и, будучи изрядно выпившим, решил устроить праздничный фейерверк: зажег петарду, однако, непонятно почему, бросил в окно ближайшего дома. Заметка отмечает, что только к вечеру молодой человек узнал, чем закончился его праздник. По решению суда парень проведет ближайшие четыре года в исправительной колонии в условиях усиленного режима с принудительным лечением от алкоголизма [10].

Вывод. Таким образом, можно утверждать, что газета «Могилевская правда» и газета «Мінская праўда» активна участвуют в отражении основных направлений государственной молодежной политики, реализуемых в регионах, поднимая насущные проблемы современного поколения. Однако, как видно по тематике публикаций, газеты реализуют разные цели: газета «Мінская праўда», как главный печатный орган центрального региона, отражает результаты мероприятий с участием молодежи, направленных на развитие потенциала для их самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси. «Могилевская правда», наоборот, затрагивает глубинные проблемы современного мира, пытаясь озвучить вопросы, которые необходимо решать как со стороны общества, так и государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бражина, Ю. Возможность для самореализации / Ю. Бражина // Мінская праўда. – 2015 – 17 студзеня
2. Реализация государственной молодежной политики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2015/inf_material_2015_01.shtml – Дата доступа: 02.01.2016.
3. Основные направления молодежной политики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.refsru.com/referat-17567-3.html> – Дата доступа: 03.04.2016.
4. Тертичный А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертичный [Электронный ресурс] – Код доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>– Дата доступа: 20.01.2016.
5. Кучинская, А. Звезды молодые / А. Кучинская // Мінская праўда. – 2015 – 30 красавіка – С. 14.
6. Бражина, Ю. Друзья по жизни / Ю. Бражина // Мінская праўда. – 2015 – 19 лютага – С. 4.
7. Петровский, М. Открывая таланты / М. Петровский // МП+. – 2015 – 11 красавіка – С. 1.
8. Бражина, Ю. Решать проблему сообща / Ю. Бражина // Мінская праўда. – 2015 – 23 ліпеня– С. 2.
9. Богданова, М. Шаг в никуда / М. Богданова // Могилевская правда – 2015 – 9 апреля – С. 14.
10. Соленюк, И. Дорогая петарда / И. Соленюк // Могилевская правда – 2015 – 15 января – С. 14.