

УДК 655.512.3-053.4/.6:028.5

Студ. В. А. Ловецкая

Науч. рук. ассист. Н. И. Ковалевская

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ВЛИЯНИЕ МЕДИАСРЕДЫ НА ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

В последние годы возник и развивается миф о том, что дети перестали читать. Новые информационные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Дети и подростки наиболее подвержены их влиянию. В этой связи родители, педагоги, библиотекари выражают тревогу по поводу того, что печать проигрывает в соревновании за читательское внимание экрану – телевизионному или компьютерному. Увеличение числа телевизионных каналов, развитие кабельного телевидения и новых возможностей, которые представляют видеотехника и компьютеры, приводит к тому, что «экранная культура» все сильнее влияет на чтение детей и подростков. И эта проблема остро стоит не только в Беларуси.

У современного подростка есть большие возможности выбора того или иного способа проведения досуга. Это различные средства массовой коммуникации и электронные масс-медиа. Именно дети, подростки, юношество и молодежь сегодня — самые активные социальные группы, легко осваивающие новые информационные технологии. Они не имеют тех психологических барьеров, которые мешают взрослым, поскольку восприимчивы к новому; многие из них уже в раннем детстве знакомятся с компьютером. Это новое «мультимедийное поколение», у которого другие ценности, модели поведения и ориентации в мире информации [1].

Современная молодежь хочет получать информацию визуально, легким и увлекательным способом. Активное чтение постоянно теряет свою популярность, что негативно отражается на абстрактном мышлении подростков, их способности понимать прочитанное и размышлять над его смыслом. Отмечается тенденция к прагматизации, компенсаторности и поверхностности чтения (читаются произведения кратких жанров – статьи в энциклопедиях и справочниках, инструкции и руководства, журналы, прежде всего развлекательного характера, дети все чаще обращаются к электронным носителям). В большей степени это обусловлено тем, что чтение подобных изданий – это получение, прежде всего, актуальной информации. Чтение же книг – это не только получение знаний в виде системы, но и развитие образного

мышления, уровня художественного восприятия, познание не только мира, но и самопознание, умение переживать и сопереживать.

В связи с тем, что и репертуар современного книгоиздания, и репертуар телепередач ориентированы на остросюжетные произведения массового спроса, то не удивительно, что в чтении детей и, особенно, подростков, доминирует остросюжетная развлекательная литература, а также произведения, написанные по сценариям сериалов и кинофильмов. Под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на телеэкране и в видеопрокате – детективам, триллерам, фэнтези, «ужасам», кинороманам. Актуальная художественная литература для подростков и юношества, где бы говорилось о современных проблемах, замещается, таким образом, частично – журналами, частично – детективами и любовными романами для взрослых, частично – фэнтези.

В чтении детей и подростков интернет стал занимать очень большую долю, значительно потеснив печатные источники. Возможность совместить чтение и медиа — вот что привлекает детей в интернете. Подростки видят в компьютерах, прежде всего, своеобразную «выручалочку», позволяющую избежать самостоятельного поиска, сбора и создания информации. Отводя чтению, прежде всего, информационную роль, подростки в ее реализации преимущество отдают компьютеру. Компьютер действительно выручает подростков в трудной ситуации; он быстро и точно выдает информацию в пределах заявленной необходимости, информацией здесь легко манипулировать и управлять. Но ведь чтение не исчерпывается изъятием необходимой информации [2].

Интернет — это аналог говорящей книжки с картинками. Но если текст и иллюстрации в книге остаются неизменными, то контент и его оформление в интернете постоянно меняется. У подростков входит в привычку отслеживать заинтересовавшие их ресурсы, однако они не всегда являются качественными. Осознавая то колоссальное влияние, которое интерактивная среда имеет на детей, оставлять эти проблемы без внимания нельзя.

Нужна экспертиза ресурсов, значит, должны быть разработаны критерии их оценки, которые необходимо обсудить в профессиональном сообществе. Очевидно, что интернет для ребенка должен оцениваться не только с точки зрения самого контента, но и с манеры его подачи – визуальной, аудиальной. Рекомендации должны быть обоснованными, аргументированными, а значит, необходимо не только перечислять качественные сайты, но и давать аннотации, в которых будет отмечено, чем он интересен, полезен, оригинален.

В последние годы многие исследователи (В. С. Собкин, К. А. Тарасов и др.) обращали внимание на негативные тенденции, связанные с проблемой экранного/медийного насилия и его влиянием на несовершеннолетнюю аудиторию. Эскалация изображения насилия на теле/кино/видеоэкранах сопровождается вытеснением детских передач, снижением интеллектуального уровня программ для молодежи, доминантой «прикольно-тусовочного» стиля [3].

Влияние медиасреды проявляется в следующем:

– меняется восприятие печатного текста и информации, оно становится более поверхностным и фрагментарным, «мозаичным», «клиповым» (вследствие чего ребенку все труднее концентрировать внимание на многостраничном тексте, особенно – повестях и романах);

– меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (например, под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на экране – детективам, триллерам, фэнтези, «ужасам»);

– предпочтение отдается печатной продукции с широко представленным видеорядом (отсюда популярность у детей и подростков иллюстрированных журналов и комиксов);

– происходит «клиширование», упрощение и огрубление речи, поскольку дети не осваивают язык классического наследия (в том числе и язык русской и зарубежной классики, которая раньше составляла значительную часть репертуара чтения детей и подростков).

Сегодня, когда особенностями современного развития общества являются информатизация, развитие высоких технологий и усложнение социальной жизни, цена малограмотности и неумения читать и анализировать информацию становится особенно высокой. Конкурентоспособность развитых государств, их участие в мировом рынке разделения труда все сильнее зависит от уровня образования работников, их умения и способности к постоянному повышению квалификации, поэтому развитые страны предпринимают серьезные усилия для решения проблемы нечтения.

Один из главных путей воспитания духовной культуры личности человека – в его активном приобщении к чтению, интерес к которому стремительно падает в наши дни в связи с засилием интернета, телевидения и некачественной литературы. Приобщение ребенка к чтению защищает его душу, питает ум и сердце, побуждает к самосознанию, содействует творческой самореализации личности, ее жизнестойкости, в каких бы сложных ситуациях она ни оказалась. Социологи и психологи всего мира давно сошлись во мнении, что именно

чтение развивает интеллект. Читающие люди быстрее схватывают целое, лучше и полнее выявляют противоречия и связь явлений, более адекватно оценивают ситуацию, быстрее анализируют информацию, находят и принимают правильные решения, имеют больший объем памяти, активное творческое воображение, точно и ясно формулируют и излагают свои суждения, более самостоятельны в них и в поведении. Иными словами, чтение формирует духовно зрелую, образованную и социально ценную личность [4].

Электронная культура влияет на чтение детей и подростков, казалось бы, незаметно, но очень значительно.

ЛИТЕРАТУРА

1 Звонарева, Л. Принципиальная смена нравственных ориентиров: заметки о современной детской литературе и периодике. / Л. Звонарева // Польско-российский литературный семинар, Варшава – Хлевиска, 13-16 марта 2002 г. – «Grant», Warszawa, 2002. – С. 92–96.

2 Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / авт-сост. В. П. Чудинова, О. Л. Кабачек, Е. И. Голубева и др. – М., 2004.

3 Кабачек, О. Л. Между Интернетом и печатной страницей / О. Л. Кабачек // Первое сентября. – 2000. – № 8. – С. 3–6.

4 Куликова, Е. В. Продвижение детского чтения / Е. В. Куликова // Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы. Сб. материалов. // Фонд «Пушкинская библиотека, Центр книги Биб-ки Конгресса США, Британский Совет. – М.: 2006. – С. 24–29.

УДК 655.262. (073)

Студ. Е. А. Петручик, Т. В. Таразевич
Науч. рук. ст. препод. Е. Н. Богданович
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

АВТОР И ДИЗАЙНЕР В ОДНОМ ЛИЦЕ

Актуальность темы работы выбором объекта исследования – книги, в которой автор и дизайнер выступает в одном лице. Книга влияет на человека с самого детства. Впечатление ребенка от иллюстраций зависит напрямую и от техники её исполнения, и от степени эмоционального воздействия текста, к которому она относится. Поэтому вывести формулу «идеальной» иллюстрации для детей практически невозможно. Можно лишь говорить о спецификах в выборе композиционной структуры и степени сложности иллюстрации, свойственных определенному уровню развития детей.