

УДК 655.262 (073)

Студ. Е. А. Сидорович, К. А. Шишкина  
Научн. рук. ст. препод. Е. Н. Богданович  
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РИТМА И ФОРМЫ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ**

**Актуальность** темы работы обусловлена тем, что в наше время при посещении книжного магазина первое, что привлекает внимание покупателя в любой книге – это ее обложка. Она же в основной массе случаев способствует принятию покупательского решения. Поэтому очень важно правильно расположить текстовые блоки, изображения, чтобы обложка выглядела привлекательно и в то же время всё сочеталось.

**Цель** работы – раскрыть понятия «форма», а также их применение в дизайне современных изданий художественной литературы, выявить их влияние на читателей и потенциальных покупателей.

Цель работы обусловила решение следующих **задач**:

- 1) охарактеризовать понятие «форма», выявить его место в изданиях художественной литературы;
- 2) рассмотреть особенности применения формы в создании обложек;
- 3) выявить роль использования формы в изданиях художественной литературы;
- 4) определить влияние формы на покупательский спрос.

**Объектом** работы стали такие художественные средства построения композиции, как форма.

**Предметом** работы явилось – изучение, анализ и выявление путей улучшения качества изданий и увеличение спроса на товар с помощью формы и ритма.

**Методы исследования:** функциональный; сравнительно-аналитический, социологический (анкетирование).

**Результаты исследования.**

В ходе работы проанализировано 25 отечественных и зарубежных литературно-художественных изданий на предмет наличия формы во внешнем оформлении книг. В результате выявлено, что рассматриваемый композиционный прием используется довольно часто, но не всегда правильно. Он предназначен для связи различных частей

в единое целое, которое в соответствии с какой-либо идеей составляет определенную форму.

Обложки книг – одна из самых противоречивых сфер дизайна. С одной стороны, они бывают по-настоящему красивыми и оригинальными, с другой – скучными и похожими друг на друга.

Дизайн книги должен соответствовать ее содержанию, которое с помощью художественного оформления дизайнер старается дополнить и подчеркнуть. Художественное оформление книги отличается от дизайна каких-либо других видов полиграфической продукции. Книга, в первую очередь это то, что читают и познают, ее цель – донести мысли автора до читающей публики, и дизайн книги немало способствует этому. Художественное оформление книги несет другую смысловую информацию, в отличие от буклетов, открыток, визиток, но оно должно привлекать и заинтересовывать. В обложке книги должны присутствовать такие законы композиции, как цельность и единство, равновесие, соподчинение. Композиция должна смотреться единым целым, не распадаться.

Оформление книги должно визуально привлекать потенциального читателя. Книга должна быть не только носителем информации, но и предметом искусства.

В рассмотренных книгах присутствуют как динамичный вид формы, так и статичный. В нашем случае первый вид преобладает.

### **Результаты анализа применения композиционных средств в оформлении книжных изданий.**

Существуют разные подходы и определения понятия «форма» в изданиях. Форма – это взаимное расположение границ (контуров) предмета, объекта, а также взаимное расположение точек линии. Понятие «форма» можно выразить через ритмическое построение композиции, что нас и интересует в этой работе. Для выполнения работы проведено анкетирование, было опрошено 150 студентов.

Первый вопрос был задан для того, чтобы узнать, какую из двух по-разному оформленных книг Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита» выбрал бы потенциальный покупатель, посмотрев только на переплет. 78 % опрошиваемых проголосовали за первую обложку, обосновав это тем, что она более загадочная, интригующая, хочется прочесть книгу и самим представить всех героев.

Поскольку форма бывает как динамичной, так и статичной, то во втором вопросе мы решили представить геометрические фигуры разного расположения. Студенты должны были определить, какая из

двух композиций является динамичной. В итоге 85 % опрошенных ответили верно (второй вариант).

Третий вопрос заключался в том, чтобы узнать какие чувства испытывает человек, глядя на изображение. Ведь при покупке книги, глядя на обложку, каждый подвергается каким-либо эмоциям, которые после должны присутствовать при прочтении произведения. Респондентам были предложены несколько вариантов, такие как радость, злость, тревога, свобода и разочарование. Мнения немного разошлись, и в конечном итоге 47 % проголосовало за свободу и 34 % – за тревогу.

Дизайн обложки в первую очередь зависит от жанра. Дракон или рыцарь с копьем, скорее всего, появится на обложке фэнтези, космический корабль – на книжных изданиях научной фантастики, человек со стальным взглядом и пистолетом в руке не оставит сомнений: это для любителей боевиков. На обложке любовного романа – молодая пара в романтических декорациях.

Рассматривая обложку книги Юлии Шолох «Прятки», так и не удалось подобрать форму, которая бы подходила. В этом случае использованы как изображения на заднем плане, так и фото на переднем. Полное отсутствие сочетания цветов, текст излишне выделяется, на фоне всей обложки, градиентная заливка не смотрится. Слишком много объектов, которые, можно сказать, не отображают сути книги.

Разделив проанализированные книжные издания на две большие группы (со статичной формой и динамичной), выявлено, что на обложках со статичной формой чаще всего используется форма с горизонтальным членением (Г. Волчек «Феодал. Федерал. Фрондёр»; М., 2012), с крупным главным элементом (И. Каплонский «Ангелы Монмартра»; М., 2011), а также с облегченным верхом (В. Ночкин «Дорога оружия»; М., 2012). Такие формы используются чаще всего в повестях и рассказах. Это связано с тем, что сюжет рассказа – это, как правило, одно событие (А. Кожедуб «Эликсир жизни»; Минск, 2013). В повести событий может быть несколько, но все вписываются в один сюжет с соответствующими элементами (завязка, развязка, кульминация, развязка) (А. Браво «Имя Тени – Свет»; Минск, 2012). Следовательно, на обложках таких книг будет достаточно изображения главного объекта и названия произведения.

В художественном оформлении обложек с динамичной формой чаще всего используется форма с перпендикулярным расположением элементов (А. Резанович «Отшельник»; Минск, 2014), с диагональным членением (А. Сульянов «Расколотое небо»; Минск, 2012) и с вытянутыми элементами (Б. Георгиев «Охота на Улисса»; М.,

2011). Такие формы используются чаще на обложках романов (А. Резанович «Отшельник»; Минск, 2014), фэнтези (Л. Рублевская «Жених панны Дануси»; Минск, 2012), фантастики (Б. Георгиев «Охота на Улисса»; М., 2011). Это можно объяснить тем, что, например, в романе зачастую несколько сюжетных линий, много героев, соответственно и количество элементов сюжета варьируется. Поэтому на обложках таких изданий зачастую несколько объектов, которые создают визуальную динамику.

**По результатам работы сделаны следующие выводы.**

Грамотно созданный дизайн книги создает особенный образ, благодаря которому именно эту книгу хочется брать в руки, читать или просто смотреть.

Передняя сторона переплетной крышки отражает, в первую очередь, название книги. Простой, не зажатый дизайн обложки книги дает понять, о чем она с одного взгляда. Уникальная, отличающаяся, заметная, красочная графика будет хорошо работать. Но вместе с тем графика должна быть совместима с содержанием книги и с теми, для кого она написана. Следует использовать заметный, контрастный шрифт на передней стороне обложки. Шрифт для заголовка должен быть читабельным с расстояния и подходящим под тему книги.

Анализ книг позволил выявить следующие **функции** формы в книжных изданиях:

1). Форма подчеркивает значимость определенных объектов, заголовков, позволяет задержать на них свое внимание.

2). Форма позволяет облегчить восприятие и понимание основного текста издания, создает баланс композиции. При рассмотрении сбалансированной картины обращают внимание на размер, форму, цвет, контраст и т. д. Сбалансированный дизайн не означает полную симметрию. Большой дизайнерский элемент может быть уравновешен несколькими маленькими.

3). Форма служит средством выразительности композиции.

4). Форма разделяет и выделяет нужные элементы на обложке, что значительно увеличивает понимание изображенных объектов.

4). Правильно выбранная форма помогает воспринять содержание произведения.