

экологического сознания. Непосредственно в информационной сфере происходит смена традиционных стереотипов сознания и деятельности.

Следовательно, современные массовые коммуникационные процессы в обществе призваны сформировать общественное экологическое сознание, соответствующее экологическим индикаторам устойчивого развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Наше общее будущее»: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)": Пер. с англ./Под ред. и с послесл. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета/ – М.: Прогресс, 1989. – 412 с.

2. Основы теории коммуникации: Учебник / под ред. проф. М. А. Василика. – М.: Гардарики, 2007 – 615 с..

3. Сиберт Ф.С. и др. Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон ; [Пер. с англ. Полевая М.]; Нац. ин-т прессы. – Москва: Вагриус, 1998. – 223 с.

УДК 336.763.2

Д.В. Пятницкий, проф., д-р экон. наук  
(ИВГПУ, г. Иваново)

#### **ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Выпуск префакций всегда имеет ограничения. База данного ограничения, то есть величина, на основе которой оно устанавливается, в законодательстве стран различна. Но в любом случае, чем большая доля уставного капитала будет представлена префакциями, тем выше их ликвидность и тем выше их курсовая стоимость относительно обыкновенных акций [2]. Рассмотрим, как определяется база данного ограничения в ряде республик постсоветского пространства.

В Туркменистане акционерные общества первоначально согласно закону «Об акционерных обществах» могли выпускать префакции в объеме, не превышающем 10 процентов объявленного уставного фонда. По закону «Об акционерных обществах» Туркменистана объявленный уставный фонд общества составляет суммарная номинальная стоимость всех акций, которые общество имеет право выпустить в соответствии со своим уставом. При этом оставался открытым во-

прос: включать ли в величину объявленного уставного фонда так называемые объявленные акции. Видимо поэтому в 2015 году эта формулировка была изменена. Префакции теперь могут выпускаться в объеме, не превышающем 10 процентов размера зарегистрированного уставного фонда эмитента.

В российском законе «Об акционерных обществах» нет понятия «объявленного уставного фонда». В России номинальная стоимость размещенных префакций не должна превышать 25 процентов от уставного капитала общества. Уставным капиталом акционерного общества составляет из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами, то есть под уставным капиталом понимается выпущенный уставный капитал.

В Казахстане в период размещения количество префакций общества не должно превышать двадцать пять процентов от общего количества его размещенных акций.

Согласно российскому законодательству недопустимо превышение 25%-го уровня ни при каких обстоятельствах, а согласно казахстанскому закону такое превышение после окончания периода размещения префакций не запрещено. Отсюда различие в базе данного ограничения: в России – это уставный капитал, а в Казахстане - это общее количество размещенных (то есть проданных (отчужденных) первым владельцам) акций общества.

В Литовской республике префакции могут составлять не более чем 1/3 уставного капитала. При этом размер уставного капитала равен сумме номинальных стоимостей всех акций общества, на которые произведена подписка.

В Латвийской республике вместо термина уставный капитал используется термин основной капитал. Оба понятия представляют собой полную тождественность (это номинальные определения). Согласно закону «Об акционерных обществах» оно имеет 1) учредительный основной капитал (определяется учредительным договором), 2) зарегистрированный основной капитал (определяется уставом общества), 3) объявленный основной капитал (фиксируется в условиях увеличения основного капитала), 4) подписной основной капитал (фиксируется в регистре акционеров акционерного общества) и 5) оплаченный основной капитал (фиксируется в регистре акционеров акционерного общества и в документах бухгалтерского учета). В Латвии общая сумма номинальных стоимостей префакций в первые два года деятельности акционерного общества не должна превышать 25 процентов основного капитала акционерного общества после его увели-

чения, а после утверждения общим собранием акционеров отчетов за два года деятельности общая сумма номинальных стоимостей префакций может достигать 100 процентов по отношению к общей сумме номинальных стоимостей обычных акций. Другими словами, номинальная стоимость размещенных префакций не должна превышать 50 процентов от основного капитала общества.

Таким образом, максимальная доля префакций в уставном капитале варьирует от 10 (в Туркменистане) до 50% (в Латвийской республике).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пятницкий, Д.В. Влияние префакций российских компаний на уровень и эффект финансового рычага/ Д.В.Пятницкий// Экономический анализ: теория и практика.- 2015, №10 (409). – С.2-15.

2. Яскевич, Е. Е. Скидки и надбавки при продаже российских пакетов акций. Оценка влияния привилегированных пакетов акций/ Е.Е.Яскевич// Имущественные отношения в РФ. - 2005. - №9. - С.90-102.

УДК 378.016:34-057.875

Т.С. Дьячкова, ст. преп.

(ЧУО «БИП – Институт правоведения», г. Могилев)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Процесс формирования правовой культуры студента затрагивает весь период его профессионального обучения в учреждении высшего образования. Период жизни от 17 до 25 лет имеет важное значение как завершающий этап формирования личности и как основная стадия ее социализации. Молодые люди вступают в новую социальную ситуацию развития сразу же при переходе из школы в новое учебное заведение. Эту ситуацию характеризуют не только новые коллективы, но и направленность в будущее: выбора образа жизни, профессии, референтных групп людей. Соответственно в этот период активно осуществляется социализация личности студента. Она связывается со стремлением студента к автономии, правом быть самим собой.

Сегодня в аспекте международных отношений Болонского процесса, перед обществом стоит задача воспитания нового человека, с высоким уровнем правовой культуры и развитым правосознанием, где наиболее эффективным инструментом является образование. Главным действующим лицом Болонского процесса становится студент